

№6
червень
2016

Вісник інницького само рядування

Інформаційно-аналітичне видання Вінницької обласної Асоціації органів місцевого самоврядування для керівників і спеціалістів місцевого самоврядування Вінниччини

АСОЦІАЦІЯ ПРЕЗЕНТУЄ СВОЮ ДІЯЛЬНІСТЬ У РАЙОНАХ

На зустрічах представники ВООМС розповідають про основні напрямки діяльності Секретаріату, новостворені центри та їх функції, основні завдання та плани роботи Асоціації. Зокрема, розглядаються питання добровільного об'єднання громад, розширення міжнародних контактів та пошуків грантових проектів, використання інструментів промоції та юридичного супроводу діяльності місцевих рад. Протягом травня-червня Асоціація відвідала півтора десятки районів. У зустрічах взяли участь керівники громад районів, представники районних робочих груп з грантової діяльності, інші зацікавлені особи.

Звертаючись до учасників нарад, голова Асоціації Анастасія Олійник підкреслює, що така структура як Асоціація органів місцевого самоврядування є потужним інструментом у європейських країнах. Також є позиція Прем'єр-міністра України, Верховної Ради про те, що проекти законів мають обов'язково розглядатися Асоціаціями.

Керівник Секретаріату Віктор Вікалюк під час зустрічей розповідає про мету змін в структурі Асоціації, окреслює основні завдання та плани роботи Секретаріату. Зокрема, наголошує на створенні «грантової вертикалі» - ресурсних підрозділів у районах та окремих спеціалістів у територіальних громадах, які самостійно зможуть писати проекти і реалізовувати їх.

Презентують свої напрямки діяльності також завідувач Центру організаційно-правового забезпечення розвитку та реформування органів місцевого самоврядування Геннадій Сівак, Центру промоцій і зовнішніх зв'язків - Ольга Олійник, Центру розвитку інвестиційної спроможності та залучення ресурсів - Андрій Кавунець.

Також члени Секретаріату постійно наголошують на ефективності використання органами міс-



цевого самоврядування електронної пошти. Адже досі існує проблема комунікації та зв'язку з деякими громадами. ВООМС готова

допомогти таким громадам з проведенням Інтернету та підготовкою спеціалістів.

Центр промоції й зовнішніх

зв'язків готовий допомагати громадам - членам Асоціації активно розвиватись. Ольга Олійник на зустрічах розповідає про можливос-

ті залучення в громаду волонтерів Корпусу миру. Сьогодні вони працюють в Україні за трьома напрямками: вивчення англійської мови, розвиток громад та розвиток молоді. Така співпраця може бути корисною для громад.

Також члени Асоціації щоп'ятниці отримують моніторинг грантових програм, актуальних для Вінницької області. Зараз Центр розвитку інвестиційної спроможності та залучення ресурсів працює над створенням бази інвестиційних можливостей кожного населеного пункту області. Це буде інтерактивна карта на сайті ВООМС, яка показуватиме, що цікавого в тому чи іншому селі, які можливості є для туристів та інвесторів.

ВООМС закликає представників органів місцевого самоврядування до активних дій. Бо тільки так громади зможуть втілювати конкретні справи. Є в області активні громади, які намагаються використовувати всі доступні можливості для свого розвитку. Але, на жаль, є й такі, що лишуються досить пасивними. Фахівці Асоціації готові їм допомогти, навчити, проконсультувати, аби й вони змогли розкрити свій потенціал.

Вікторія ЧУГУНКІНА

МИ ПІДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ З ПРОЕКТОМ ЄС/ПРООН



Документ підписали міжнародний менеджер Проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» Хендрик ван Зіл та голова обласної Ради Анастасія Олійник, який очолює ВО-

АОМС. За його словами, співпраця з Асоціацією дозволить активізувати проектну та грантову діяльність у регіоні, також отримати інформаційну, консультаційну та методичну допомогу.

Меморандум про взаєморозуміння між Програмою розвитку Організації Об'єднаних Націй та Вінницькою обласною Асоціацією органів місцевого самоврядування було підписано під час виїзного засідання Координаційної ради з питань місцевого самоврядування у Томашполі.

«З 2008 року область активно працює з проектом «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду» («МРГ»). Перша його фаза була тренінговим трампліном у подальшій роботі з грантами. Експерти навчили нас підвищувати активність громади, залучати інвестиції на основі співфінансування. Підписання Меморандуму - черговий і більш ефективний етап співпраці: через Асоціацію, яка має досвід роботи з грантами і розгалужену мережу представництв у районах, розширюватимемо цю діяльність», - зазначив Анастасія Олійник.

Планується активізувати співпрацю місцевих органів влади з Проектом ЄС/ПРООН щодо підтримки регіонального та місцевого розви-

тку через проекти міжнародної технічної допомоги, розвитку проектної та грантової діяльності. Для цього на Вінниччині в рамках реалізації Проекту «МРГ» створено 17 ресурсних центрів розвитку громад, які після підписання Меморандуму будуть працювати на офіційній основі.

«Серед усіх ресурсних центрів, з якими ми працюємо, найбільш ефективний наразі у Ямпільському районі. Однак основну проблему - кадрову - не вирішено: обов'язки координації проектної діяльності здебільшого покладаються на посадову особу, що курує економіку в районі. Звісно, це додаткове навантаження не сприяє ефективній роботі. У співпраці із Асоціацією

це питання буде вирішено. Досвід уже зацікавив інші області, які теж почали працювати над створенням подібної системи співпраці з місцевими асоціаціями», - розповіла координатор Проекту ЄС/ПРООН «МРГ» у Вінницькій області Анастасія Ланіна.

Координаційною радою рекомендовано визначити в апаратах райрад, райдержадміністрацій, міських, селищних та сільських рад відповідальних осіб з координації проектної та грантової діяльності. Наразі, за словами Анастасії Олійник, тривають перемовини щодо четвертої фази проекту. Вінничани сподіваються на подальше інвестування за підтримки Проекту ЄС/ПРООН.

Ірина ЯРОШИНСЬКА

СЕЛО, ДЕ КОЖЕН - БІЗНЕСМЕН

У селі Снітків Мурованокришинецького району ви не знайдете жодної покинутої хати чи клатки землі. І все завдяки сільському голові, який «присадиб» свою громаду на фруктову-ягідний бізнес. Тепер кількість жителів зростає щодня. Адже тут є робота. За останні 2-3 роки в селі створено понад 200 робочих місць, і стільки ж планується (населення Сніткова - 650 осіб). І той, хто нещодавно виїхав звідси в пошуках кращого життя, повертається на малу батьківщину. Відбулося омолодження села, відсоток дітей у Сніткові тепер утричі більший, ніж у сусідньому значно більшому селі. Довелось навіть удвічі розширити дитячий садок...

ВСЕ ПОЧИНАЄТЬСЯ З ІДЕЇ

Почали у 2011 році з маленького навчального семінару при облдержадміністрації для сільських голів на тему розробки стратегії розвитку громад. Віктор Ольшевський, сільський голова з багатим життєвим досвідом, замислився, як зробити, щоб люди не хотіли покидати село. Тут є головне - земля, і порібно було знайти спосіб її раціонального використання, задіявши максимум робочих рук. Він почав генерувати ідеї: який же продукт можна вирощувати, щоб потребу-

вав багато трудового ресурсу, та щоб отримувати гарний прибуток? Підкавав кум Володимир Нечитайло, який першим заклад у Сніткові приватний яблуневий сад на 5 га. Коли довелося залучати односельців до посадки дерев, голова побачив, яка це трудомістка справа. Тоді й збагнув, як працювати з землею.

- Дивитись, як село занепадає, вже не було сил. Не було роботи, і деякі сім'ї виїжджали, інші розвалилися. Я не хотів, щоб моя територія знелюдніла, - розповідає Віктор

Ольшевський. - Ідея садівництва та ягідництва підходила якнайкраще.

Наступний, не менш важливий етап - зацікавити інвестора посадити сади саме на цій території. Щоб вас почули і побачили - потрібна реклама і гарна промоція. Допоміг випадок і розсудливість. Між селами Долиняни, Снітків і Супівка росте відоме в Україні поле диких жових ірисів. Коли телевізійники приїхали знімати сюжет про це місце, Віктор Валентинович дав інтерв'ю, в якому заявив, що має 200 га вільних

земель під садівництво і ягідництво та запрошує до себе інвесторів.

- Землею почали цікавитись фермери. Але вирощування пше-

ниці поребує невеликих трудових ресурсів, тому доводилось їм відмовляти.

Закінчення на 3-й стор.





ЯК СТВОРИТИ ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ?

Громадські організації, тобто неурядові організації (НУО), не-прибуткові організації (НПО), non-governmental organizations (NGO) – невід’ємна складова громадянського суспільства.

Вони є добровільними об’єднаннями громадян, що створюються для вирішення громадських проблем та вираження спільних інтересів (культурних, економічних, вікових, гендерних, регіональних, соціальних тощо).

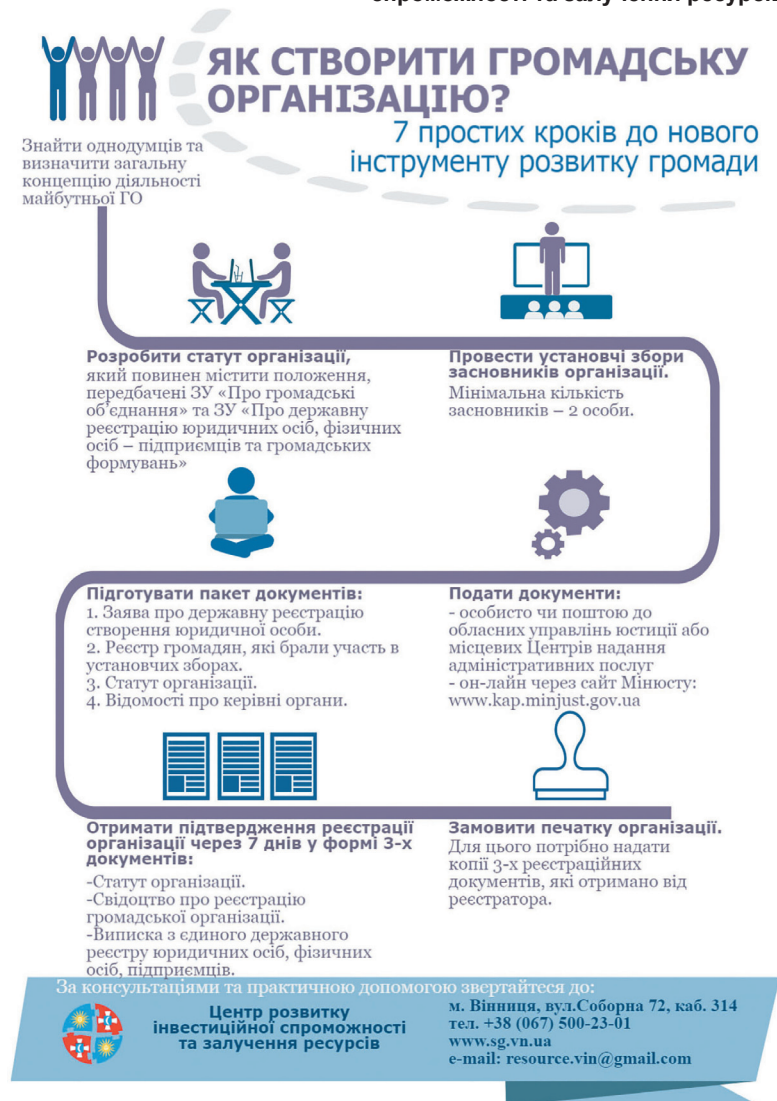
Сьогодні роль громадських організацій важко переоцінити, оскільки вони роблять те, що іноді не в змозі реалізувати місцева влада. Це, наприклад, стосується фандейзингу (збору коштів, людських та інших ресурсів) і залучення зовнішніх фінансів на вирішення проблем громади. Більшість міжнародних донорів та фондів надають перевагу саме співпраці з громадськими організаціями, які є індикатором розвитку демократичного суспільства та свідчать про активну позицію громади щодо розвитку своєї території.

У щотижневому моніторингу доступних для Вінницької області грантових програм, який готує Центр розвитку інвестиційної спроможності та залучення ресурсів, можна знайти багато цікавих можливостей для розвитку своєї громади, однак більшість цих можливостей відкриті тільки для громадських організацій.

Тому, щоб отримати грантові кошти, необхідно використовувати потенціал вже існуючих громадських організацій або створювати нові.

Як же розпочати створення своєї громадської організації? Алгоритм наведено в нашій інфографіці.

Андрій КАВУНЕЦЬ, завідувач Центру розвитку інвестиційної спроможності та залучення ресурсів



КОНКУРС «КРАЩІ ПРАКТИКИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ»

Оголошено теми конкурсу «Кращі практики місцевого самоврядування», що реалізується Міністерством регіонального розвитку та Програмою Ради Європи «Децентралізація і територіальна консолідація в Україні».

Отже, відбір відбуватиметься за такими темами:

- «Стимулювання економічної активності, створення робочих місць»;
- «Кращі практики органів місцевого самоврядування об’єднаних територіальних громад»;
- «Центри надання адміністративних послуг».

Прийом робіт триватиме до 30 вересня (надсилати на електронну адресу Best.Practice.Ukraine@coe.int). Заявка супроводжується листом органу місцевого самоврядування за підписом його керівника. Супровідний лист (з підписом та печаткою) у сканованому вигляді має бути надіслано електронною поштою одночасно з заявкою.

Конкурс влаштується з 2012 року. Його мета – зібрати кращий досвід місцевого та регіонального розвитку в різних сферах; відібрати, відзначити і поширити кращі практики органів місцевого самоврядування з питань соціально-економічного розвитку територій (реалізації проекту, програми, комплексу заходів, під час здійснення яких отримано позитивні практичні результати). За традицією, кращі практичні втілення отримують нагороди та спеціальні відзнаки від Мінрегіону та Ради Європи.



САДІВНИКИ ІНІЦІЮВАЛИ ДІАЛОГ

Близько ста садівників зібрались на I регіональний форум «Розвиток садівництва та ягідництва на Вінниччині».

Ініціатором зібрання виступила Асоціація «Укрсадпром», яка представляє інтереси виробників продукції з плодів та ягід. А метою форуму стала побудова діалогу між органами влади та підприємствами, фермерськими господарствами, науковими закладами, що займаються садівництвом, ягідництвом та розсадництвом у Вінницькій області. БОАОМС також взяла участь у заході.

Вінниччина – найпотужніша серед областей в галузі виробництва плодово-ягідних продуктів, адже вирощує 40% усіх яблук в Україні. Також саме у нас найбільше садівників у межах однієї області.

Як наголосив перший заступник голови облдержадміністрації Андрій Гижко, важливою є побудова дієвого діалогу між представниками галузі та владою. За даними Корпорації «Вінницясадпром», у Вінницькій області нині зосереджено 20% нових насаджень України. Свою діяльність в галузі садівництва та ягідництва здійснює близько 100 підприємств та фермерських господарств, що виробили в 2015 році 292,3 тис. тонн продукції, а працює на них понад 10 тис. осіб.

Наявність у регіоні потужних переробних підприємств – «Аграрна Фрут Україна», «Пфанер Бар», «Яблуневий дар», Консервний завод «Поповецький», «Вінні Фрут», Консервний завод в с. Рахни Лісові («Вітмарк Україна») – дає можливість виробникам зменшити витрати на транспортування, зберігання продукції тощо. Та все ж цих потужностей недостатньо для ефективного розвитку галузі. Голова Асоціації «Укрсадпром» Дмитро Крошка наголосив на необхідності ухвалити програму розвитку садівництва в регіонах, що дасть можливість залучати державні і приватні інвестиції для розвитку галузі.

Багато питань виникло у садівників до керівництва: щодо законодавчого забезпечення використання земель під багаторічними насадженнями, сертифікації та підтвердження якості плодово-ягідних культу, водозабезпечення

галузі тощо.

Загалом, на думку експертів, річна потреба фінансування садівничої галузі в області складає близько 20 млн. грн. Як зазначив голова Асоціації «Укрсадпром», найбільш гострими проблемами, що потребують вирішення, для садівничої і переробної галузей сьогодні є оновлення садів та інфраструктури плодово-ягідного ринку, технічне оснащення садів та ягідників, сертифікація і просування продукції на експорт. Наявність обласної програми розвитку галузі сприятиме ухваленню районних та інших місцевих програм, використанню додаткових надходжень місцевих бюджетів всіх рівнів, також стане підставою залучення коштів від Фонду регіонального розвитку для розбудови плодово-ягідної логістичної інфраструктури області.

Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування активно долучилась до вирішення проблем садівництва. Юристи-консультанти Асоціації коментують найгостріші питання, що прозвучали від вінницьких садівників.

Консультує юрист Сергій МАРЕЙЧИК

Чи можливо вважати багаторічні насадження об’єктом нерухомого майна?

Як окремий вид об’єктів нерухомого майна у Законі «Про відчуження земельних ділянок, інших об’єктів нерухомого майна, що на них розміщені, які перебувають у приватній власності, для суспільних потреб чи з мотивів суспільної необхідності» називаються багаторічні насадження. Але це розуміння багаторічних насаджень як об’єктів нерухомого майна не виходить за межі названого Закону, бо право власності на земельну ділянку поширюється в її межах, зокрема на водні об’єкти, ліси і багаторічні насадження, які на ній знаходяться (ч. 2 ст. 79 Земельного Кодексу).

Крім того, чинним законодавством України не визначено поняття «багаторічні насадження». Вод-

ночас, виходячи з аналізу, зокрема, Земельного кодексу України (2768-14) та Цивільного Кодексу (435-15), можна дійти висновку, що право власності на земельну ділянку поширюється в її межах на багаторічні насадження, які на ній знаходяться.

Так, ст. 79 Земельного кодексу України (2768-14) встановлено, що право власності на земельну ділянку поширюється в її межах на поверхневий (ґрунтовий) шар, а також на водні об’єкти, ліси і багаторічні насадження, які на ній знаходяться. Аналогічно за змістом норму містить і Цивільний Кодекс (435-15) – (частина третя ст. 373).

Тому багаторічні насадження та земельна ділянка є одним природним об’єктом. Крім того, як зазначалося вище, основним критерієм віднесення майна до об’єктів нерухо-

мості є втрата його якісних і функціональних характеристик при переміщенні в інше місце. Переміщення в інше місце такого об’єкту, як, наприклад, виноградний кущ, можливе без втрати його якостей.

Отже, права власності на багаторічні насадження не підлягають державній реєстрації.

Чи можна змінювати строк користування земельною ділянкою (термін оренди 7 років)?

У ч. 2 ст. 19 ЗУ «Про оренду землі» зазначено, що при передачі в оренду земельних ділянок сільськогосподарського призначення для ведення товарного сільськогосподарського виробництва, фермерського господарства, особистого селянського господарства строк дії договору оренди землі визначається за згодою сторін, але не може бути меншим, ніж 7 років.

Згідно з ч. 1 ст. 30 ЗУ «Про оренду землі» законодавцем передбачено право змінювати умови договору оренди землі за взаємною згодою сторін.

Відповідно до умов ст. 135 Земельного кодексу вбачається, що в разі набуття права оренди землі шляхом земельних торгів умови, оголошені перед проведенням земельних торгів, не підлягають зміні під час укладання договору оренди.

Як відображати (реєструвати) будівлі на землях для ведення садівництва?

Алгоритм такий:

Наявність договору оренди, за реєстрового відповідно до законодавства. Одержання дозволу на початок будівництва. Акт прийняття об’єкта в експлуатацію. Виготовлення технічного паспорта на будівлю. Подача документів до державного реєстратора.

Крім того, все залежить від цільового призначення земельної ділянки. Якщо цільове призначення для товарного виробництва, то законодавець забороняє будівництво взагалі. (Слід зважати, що тимчасово споруди не підлягають реєстрації).

У КОНКУРСІ ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ ГРОМАД – 216 ПЕРЕМОЖЦІВ

Члени конкурсної ради 13-го обласного конкурсу розвитку територіальних громад завершили роботу з визначення переможців конкурсу. На розгляд експертної комісії було представлено 710 проектів від територіальних громад області (минулого року - 251 проект). Це другий результат в Україні. Вінниччина виділяє на реалізацію проектів понад 13 млн грн.

- Переможцями стали 216 громад, - розповідає голова обласної Ради Анатолій Олійник. - Загальний бюджет проектів, що вибороли перемогу, складає 13 млн. 656 тис. грн. Виділення коштів відбудеться в три етапи. Кошти з першого траншу (6 млн. грн.) отримають 85 проектів, які набрали найбільшу кількість балів – від 85 до 100. Другий транш (4 млн. грн.) буде виплачено після 15 липня, коли пройде позачергова сесія облради. І за третім траншем (3 млн. 656 тис. грн.) громади отримають кошти у серпні-вересні.

Найбільше проектів надійшло з Барського району – 66, Калинівського – 62, Тростянецького – 51. Варто зазначити, що за останні п’ять років Калинівка подала 172 проекти. Активізувалась робота у Бершадському та Тульчинському районах, які цього року подали проектів більше, ніж за всі минулі роки.

Оцінку проектів громад здійснювали незалежні експерти, а функція адміністратора конкурсу покладена на БОАОМС. Бали, які виставили експерти, є основним критерієм присудження перемоги. Найбільше проектів-переможців стосується енергозбереження, ремонту шкіл, дошкільних закладів, доріг. Є і спрямовані на розвиток туризму в області, патріотичне виховання, спорт та дозвілля мешканців територіальних громад.

З результатами конкурсу та переліком переможців можна ознайомитись на сайті Асоціації (www.sg.vn.ua).

Чи знаєте ви, що успішне просування вашого бізнесу чи громадських ініціатив можливе за... 0 гривень?

«...Більшість соціальних медіа не є соціальними. Це май-данчик, де існує традиційна реклама, цифрові та піар-підходи до розвитку як бізнесу, так і громадської сфери. Соціальні медіа перетворилися з експериментального на потужний канал та головний драйвер уваги до вас як до учасника соціальної мережі. Пам'ятайте, що ви повинні бути учасником цієї «гри», бо стояти осторонь буде все важче і важче...» (Пітер Фрідман, колишній віце-президент компанії «Apple»).

«Facebook» та Україна.

Кількість українців, які користуються соціальною мережею «Facebook» («Фейсбук») за останній рік зросла на мільйон користувачів або на 30% і становить 4,5 млн. осіб, - повідомляє інтернет-видання «Watcher». Щорічно українська аудиторія «Facebook» збільшується на 25-30%.

Соціальні мережі та громада.

Раніше користувач «Facebook» чи «Twitter» («Твітер») міг мати сотні друзів, яких насправді важко було назвати такими. Зараз соціальні мережі допомагають людям зустріти однодумців в Інтернеті, коли немає можливості побачитись з ними в реальному житті. Соцмережі починають відігравати вагомшу роль у формуванні відповідальної громади і каталізувати її зусилля для співпраці та соціальної дії.

«Бунт задля очищення від сміття» - таку назву отримала громадська ініціатива у Великій Британії. Ця історія сталася в одному з районів Лондону і стала прикладом, як соціальні медіа

можуть надихати людей до участі в громадському житті. 400 волонтерів-мешканців району зібралися через соцмережі, аби спільно очистити район від сміття. Почалося усе з повідомлення (посту) однієї людини, далі - 50 вподобань у перший день, а загалом відгукнулося близько 400 осіб. Це була спільнота громади, яка згуртувалася у жвавому приміському центрі південної частини Лондона, це була взаємодія місцевих жителів, озброєних мітлами та щітками, мішками для сміття та рукавичками; це було згуртування з підтримки власників магазинів і місцевих підприємств, які також страждали від сміття.

Загальний імпульс до спільноті забезпечується розгортанням у мережі так званої «снігової лавини», в результаті це принесе користь суспільству шляхом заохочення місцевих жителів до співпраці і в локальних, і в великих проектах.

Для подібних заходів у «Facebook» чи інших мережах активні громадяни створюють групи (сторінки) безпосередньо для мешканців вулиць чи сіл, так вони можуть спілкуватись, не вихо-

ЯКА КОРИСТЬ ВІД СОЦМЕРЕЖ?

дячи з дому або перебуваючи в іншому місці.

Католицьку церкву відвідує близько 1,2 мільярда людей, такого ж результату досягнув «Facebook» за 10 років.

Цікаво! Щотижня співробітники компанії «Facebook» мають можливість взяти участь у внутрішньому опитуванні щодо того, що їх найбільше цікавить. Одне з питань звучало так: «Чи має «Facebook» достатньо повноважень, аби запобігти президентству Дональда Трампа у 2017 році?»

Те, що справді важливо у цьому питанні, - яке місце «Facebook» займає у світі і який реальний вплив він має. І це враховуючи, що мережа не має юридичних повноважень відфільтровувати думки та записи, які здійснюють користувачі. З іншого боку, «Facebook» може блокувати або промувати будь-який матеріал на йо-

та буде працювати на ваш бренд!» (Пітер Фрідман)

Часто досвідчені компанії використовують соціальні медіа для реклами своєї продукції, щоб підвищити лояльність клієнтів. Взаємодія і зворотний зв'язок з клієнтами допомагають їм зрозуміти ринок та «підлаштувати» свої продукти і стратегії до вимог клієнта. Багато фірм організовують конкурси та роздають призи через соцмережі, що стимулює частіше відвідування сторінки чи сайту. У порівнянні з телерекламою чи іншими дорогими формами маркетингу, наявність соціальних медіа є дешевим і ефективним засобом підвищення іміджу бренду і зростання популярності.

«4 з 5 брендів використовують соцмережі, 65 % власників малого бізнесу кажуть, що соціальні медіа допомогли їм бути у контакті зі своїми клієнтами»



го розсуд, - зазначає професор Каліфорнійського університету Євгеній Волох.

«Facebook» має таке ж право «Першої Поправки», як і газета «New York Times», і якщо буде на те воля, Д.Трамп може бути повністю заблокований, або навпаки - розпіарений. Але видання «New York Times» не належать сторінки Трампа у соціальній мережі, тоді як вони належать «Facebook».

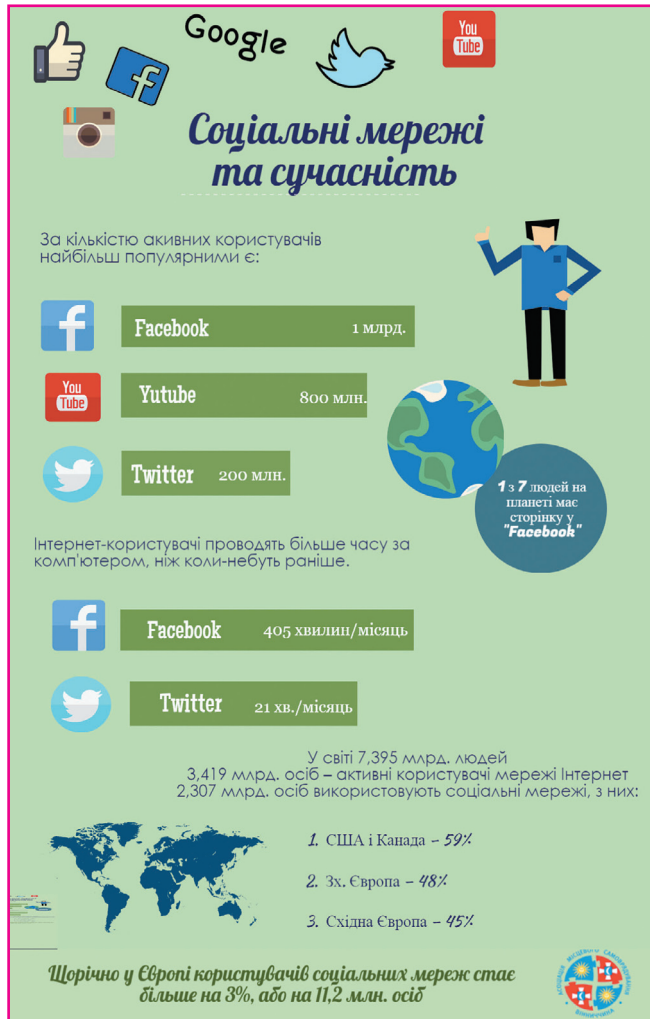
Соціальні мережі та бізнес.

«Збудуєте у соцмережі активну спільноту - спільно-

Громадські організації бачать переваги використання соціальних медіа для інформування та обміну думками між користувачами, для вивчення соціальних проблем та потреб, перетворюючи їх на реальні майбутні проекти. Соцмережа є економічно ефективним засобом поширення ідеї і отримання підтримки.

Підсумки. Потужна соціальна взаємодія.

Основним результатом функціонування соціальних мереж є не тільки спостереження за тим, про що люди говорять або що вони ро-



блять на соціальних платформах, він є більш глибоким - мережі «соціалізують» нас. Ми змінюємо наші міжособистісні відносини, формуюмо спільноти і суспільство загалом, сприяючи його функціонуванню. Ми реально починаємо розуміти соціальні потреби і мотивації людей, натомість виражаючи свої.

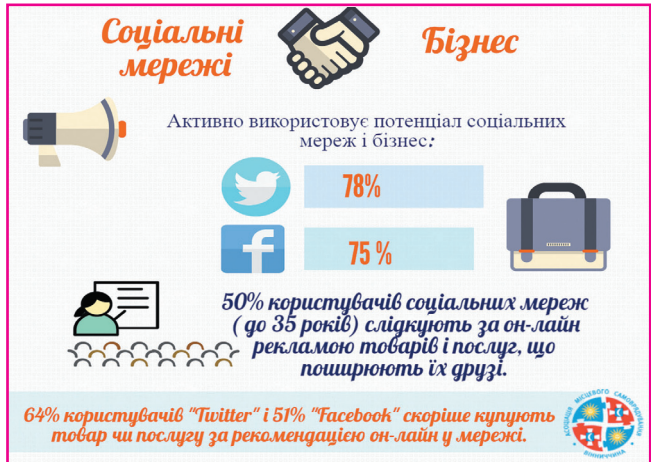
У сучасному взаємозалежному медіапросторі проникнення «під шкіру» соціальної поведінки людей допомагає генерувати кампанії та напрямки, в які суспільство прагне інтегруватись, про які люди хочуть говорити, ділитись та бути їх частиною.

Подобається це нам, чи ні, та Інтернет остаточно

змінив природу взаємин. Шляху назад нема, і віртуальна репутація (ваша, громади чи організації) буде невпинно розростатися. Потрібно швидко навчитися орієнтуватись. Невже ви хочете належати до тих небагатьох, про кого в мережі майже немає інформації? Відсутність інформації може навіть викликати підозри у потенційного партнера.

Важливо не втратити можливість створити імідж, бренд. Навіщо? Щоб дати іншим зрозуміти, ким ви є. Щоб створити уявлення про себе, поки хтось інший не зробив це за вас.

Ольга ОЛІЙНИК, завідувач Центру промोटії та зовнішніх зв'язків



СЕЛО, ДЕ КОЖЕН - БІЗНЕСМЕН

Закінчення.

Початок на 1-й стор.

Тим паче, що в наших районах глиняний ґрунт і він ідеально підходить для садів, - продовжує сільський голова Сніткова. - Згодом землею зацікавився інвестор з Вінниці Сергій Українець. Він вивчив рельєф, наявність під'їзних доріг, електричної мережі, водопостачання, зробив аналіз ґрунту. Започаткував тут товариство «Тріада-МК» і фермерське господарство «Щедрий хутір». А згодом почалася посадка саду, малини, полуниці, суниці, лохини, смородини.

У СЕЛІ МАЙЖЕ КОЖЕН БІЗНЕСМЕН

Сьогодні така стратегія для Сніткова перетворилася у 20 млн. грн. залучених інвестицій. Роботи вистачає: 160 га саду, 14 га приватних садів, 20 га малини, 14 га лохини і 10 га полуниці. Посаджено вже на фермерських землях 13 га вишні. А це дає можливість створити ще більше робочих місць.

Проте не лише залучення інвестора та створення робочих місць стало основою стратегії розвитку села. Тут садово-ягідною справою займаються майже всі господарі.

- Всі мають коло хати чи в по-

лі клапик землі, - веде далі мову Віктор Ольшевський. - Інвестор вирішив скористатись цим. В рамках соціальної програми кожному господарю безкоштовно роздав посадковий матеріал. Спеціалісти провели навчання, як правильно висаджувати та доглядати за саджанцями. Люди зацікавились, тим паче що тут є і пункт прийому товару. Так і створився кластер - об'єднання виробників з однаковим кінцевим продуктом. Коли у вас багато однакової продукції, ще й найвищої якості, вам не треба шукати ринок збуту - до вас покупці самі приїждять.

Люди відчули перевагу такого бізнесу, і на городах замість звичної картоплі та кукурудзи красується малина, смородина, полуниця.

Саджанці снітківцям надав Інститут садівництва та ягідництва, що на Вінниччині. До прикладу, на 3 сотках можна розмістити 200 кущів смородини. Один кущ на наступний рік може дати 1,5-2 кілограми. 3 200 кущів матимете 3 центнери. Якщо продати оптом по 10 грн. за кілограм, отримаєте 3 тис. грн прибутку. А через кілька років дорослий кущ даватиме 8-10 кілограмів урожаю. Перспектива очевидна.

ЖИТТЯ З КОМФОРТОМ

Нещодавно в селі завершили будівництво водогону. Він з'явився завдяки участі в грантовій програмі швейцарсько-українського фонду



«DESPRO». І хоча за умовами проекту населення громади має становити не менше тисячі осіб, представники програми повірили Сніткову, бо побачили перспективу і можливості.

- Бюджет проекту становив 1,8 мільйона. Це вчетверо більше за річний бюджет села. Та я дістав ці кошти! Значно допоміг Вінницький обласний фонд сприяння інвестиціям і будівництву, який надав нам кредит на пластикові труби під 3% річних. Півмільйона збрала громада, 88 тисяч - грант, 300 тисяч виділили з обласного бюджету, по 50 тисяч - з районного та сільського. Отак і побудувався водогін! Тепер у нас умови проживання не гірші, ніж в місті, - підсумовує сільський голова.

До речі, найближчим часом то-

вариство «Тріада-МК» планує запустити лінію з виготовлення свіжих ягідних фрешів без консервантів у Мурованих Курилівцях. Це буде органічна продукція, максимально наближена до європейських стандартів якості. Адже консервантами слугуватимуть кислі сорти полуниці, які спеціально для цього вирощують у Сніткові.

Отож перспектив та планів у Снітківській громаді ще багато. Гарний приклад для наслідування. Сюди переймати досвід приїждять з усієї України, а застати сільського голову в кабінеті майже неможливо. І поки ВОАОМС вивчала рецепти відродження села, він уже зустрічав гостей з Полтави.

Вікторія ЧУГУНКИНА





ЗГУРТУВАЛИСЬ ЗАРАДИ ДІТЕЙ

Асоціація продовжує публікувати репортажі про кращі практики місцевого самоврядування. Цього разу мова піде про дієвість об'єднання небайдужих жителів громади міста Іллінці та про успішну Громадську організацію «Іллінці – наше місто». Саме завдяки об'єднаним зусиллям все більше маленьких іллінчан можуть проводити вільний час у сучасних, безпечних та зручних умовах.

ГО «Іллінці – наше місто» діє лише 5 років, та вже встигла в партнерстві з міською радою та спонсорами реалізувати не один проект: встановили 6 дитячих майданчиків, спорудили фонтан у центрі міста, встановили дошку оголошень з маршрутами Іллінеччини, ліхтарі, скульптури та інші прикраси, облаштували зони відпочинку.

Спочатку це було об'єднання кількох небайдужих активістів, котрі хотіли вирішити суспільні проблеми та поліпшити якість життя в громаді. Голова організації Олег Кружільний каже, що тепер однодумців багато. Допомогають не лише офіційні члени ГО, а майже всі жителі Іллінців.

- Сьогодні організація офіцій-

но налічує близько 70 учасників та стільки ж прихильників, які долучалися до реалізації проектів, - розповідає Олег Кружільний. - Члени ГО щоквартально сплачують членські внески в межах встановленої загальними зборами суми. Суми для всіх різні - підприємці платять більше, а в кого менший дохід - той менше. Мінімальна сума внеску - 60 гривень. Проте ми ні від кого нічого не вимагаємо. Люди роблять внесок, хто який може.

Результати говорять самі за себе. 2011 року в центрі міста з'явився перший дитячий майданчик, відкриття якого стало важливою подією для містян. А дітлахи не могли натішитись новими гірками, гойдалками та стінками. З кожним роком їх кількість лише збіль-

шувалась. А віднедавна діти з села Борисівка, яке входить до Іллінської громади, також мають де бавитись.

- В середньому на будівництво одного такого комплексу потрібно 60 тисяч гривень, - продовжує Олег Кружільний. - Проте ми раціонально використовуємо кожну копію. Купуємо метал та деревину, а майстри самі зварюють, конструюють та виготовляють каруселі, пісочниці, лавочки. Тому на будівництво нашого комплексу іде 10-15 тисяч гривень. Економія, та й якість в рази краща за вже готові гойдалки.

Досвід іллінчан показує, що до громадських організацій є більша довіра, ніж до владних структур. Громади повинні бути незалежни-



ми від влади, активними та близькими до пересічних людей. Адже чекати, що хтось прийде і зробить - марна справа.

- До нас приїздив переймати досвід голова сільради з сусіднього

Оратівського району. Ми консультували його, і він у себе відкрив уже два таких майданчики. Прикро, що з нашого району ніхто не поцікавився та не спробував встановити дитячі майданчики у своїх громадах. Кожен сам обирає, яким шляхом піти. Одні чекають, поки влада сама все зробить, а ми не стали чекати. Почали робити самі. Бо відчуття турботи і щира радість дітей - це запорука їхнього здорового виховання, формування громадянської відповідальності та любові до ближніх. І, закладаючи добре зерно сьогодні, ми зміцнюємо завтрашню Україну - вільну і цивілізовану державу, - каже голова ГО «Іллінці - наше місто».

Самоорганізованість громади - фундамент розвитку держави. Громадська організація в Іллінцях демонструє гарний приклад для наслідування, адже їм вдалося реалізувати низку проектів з облаштування міста. Об'єднати свої зусилля не важко, головне - бажання бачити свою територіальну громаду успішною і квітучою.

Вікторія ЧУГУНКІНА



ПІЩАНКА ОТРИМАЛА ПОНАД 4 МІЛЬЙОНИ

Продовжуємо розповідати про кращі практики використання коштів фонду Євросоюзу та інших міжнародних організацій. Цього разу мова про Піщанку та проект УФСІ. Більше чотирьох мільйонів гривень залучила громада Піщанки для поліпшення умов надання освітніх послуг.

Піщанка - районний центр Вінницької області, населення якого становить понад 5 тис. осіб. У селищі є два дитсадки, дві школи, будинок культури, спортивна і музична школи, стадіон та краєзнавчий музей. Тут живе багато молоді та дітей, тому створення належних умов для навчання і дозвілля та інших їхніх потреб - головне завдання для чиновників району. Проте великих і потужних підприємств тут немає, а коштів вистачає хіба що на задоволення нагальних потреб району.

Дізнавшись про Український фонд соціальних інвестицій (УФСІ), у районі взяли за написання проектів. Ідей виникло багато, та пріоритетом стало поліпшення умов для надання освітніх послуг та для перебування дітей в навчальних і дошкільних закладах. До впровадження обрано 3 мікропроекти, що стосувались енергоефективності та капітального ремонту: Піщанський дитсадок «Райдуга», Піщанська Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів-гімназія та Студенянська ЗОШ І-ІІІ ст.

- У березні 2013 року до нас приїхали представники УФСІ. Ми об'їхали всі населені пункти району, показали потенційні об'єкти, - розповідає куратор проектів Михайло Ковтюк. - За результатами візитів підготували 16 проектів, з них для реалізації обрали 3 найбільш соціально значущих. Наступним кроком стало збирання коштів, адже за умовами фонду потрібно внести



20% власних інвестицій. Допомогала вся громада: і батьки учнів, і вчителі, і місцеві підприємці, депутати, просто небайдужі жителі району. Спонсором виступила й Піщанська районна рада.

У дитсадку повністю замінено покрівлю, вікна та двері замінили на енергозберігаючі металопластикові, встановили рекуператори по-

вітря, здійснили ремонт котельного обладнання та теплотраси. Загальний кошторис робіт склав 1,5 млн. гривень. Повна заміна даху та вікон значно полегшила дотримання температурного режиму в садочку. І перебування дітей тепер значно безпечніше і комфортніше.

У Студенянській школі всі старі дерев'яні вікна та двері замінили на сучасні енергоощадні металопластикові. Понад 1,3 мільйона гривень тут отримали в рамках проекту Українського фонду соціальних інвестицій.

- У Піщанській школі-гімназії за рахунок коштів батьків у деяких класах замінено вікна, - продовжує М. Ковтюк. - Проте більша частина ще потребувала негайної заміни. На ремонт УСФІ виділив 1 млн. 1240 тис. грн. За ці кошти поставлено 99 металопластикових вікон. Вони дуже якісні, відкриваються, мають двокамерні склопакети. Тепер діти не мерзнуть зимою та менше хворіють.

Директор Піщанської школи-гімназії І-ІІІ ступенів Валентина Ворник задоволена змінами. Адже

перебування дітей в школі стало значно комфортнішим. Крім того, учні й батьки змогли наочно переконались у важливості енергоощадних технологій.

- Діти - і в місті, і в селі - повинні мати гідні умови для навчання. А реалізація цього проекту в сільських школах дає таку можливість, - каже директор.

Проекти, що реалізовувались у Піщанському районі, не лише до-

дали комфорту та показали важливість енергозбереження, а позитивно вплинули на культуру енергоспоживання та на активність громадян. Для інформування своїх жителів про досягнуті спільні результати кожна громада розмістила інформаційний стенд. У райдержадміністрації - спільний районний стенд. Такі стенди інформують населення і про мікропроект, і про розвиток громади.

Вікторія ЧУГУНКІНА

Довідка: Проект УФСІ є одним з наймасштабніших у соціальній сфері України за напрямками діяльності та обсягами фінансування. УФСІ - неприбуткова організація, яку було створено Постановою Кабінету Міністрів України у квітні 2000 року з метою підготовки та виконання спільного Проекту Світового банку та Уряду України «Фонд соціальних інвестицій».



Вісник Вінницького самоврядування

Видається з 2012 року.
Періодичність: щомісяця.
Свідчення про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації ВЛ №870-228-Р від 10 грудня 2012 року.
Засновник: Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування.
вул. Соборна, 72, к. 312, м. Вінниця, Україна, 21050
тел.: (0432) 67-10-41, сайт: http://sg.vn.ua, e-mail: voaoms@gmail.com

Редакційна колегія:

Віктор ВІКАЛЮК - голова редакційної колегії, керівник секретаріату ВОАОМС
Ірина ЯРОШИНСЬКА - заступник директора відділу аналітично-інформаційної роботи виконавчого апарату Вінницької обласної Ради
Андрій КАВУНЕЦЬ - перший заступник керівника секретаріату ВОАОМС, керівник Центру розвитку ін-

вестиційної спроможності та залучення ресурсів

Ольга ОЛІНИК - керівник Центру промоції та зовнішніх зв'язків ВОАОМС
Геннадій СІВАК - керівник Центру організаційно-правового забезпечення розвитку та реформування органів місцевого самоврядування
Вікторія ЧУГУНКІНА - прес-секретар ВОАОМС

Юрій СЕГЕДА - журналіст газети «Вінниччина»

Відповідальний за випуск:
Андрій КАВУНЕЦЬ

Надруковано в друкарні
ТОВ «Прес Корпорейшн Лімітед».
Адреса друкарні: м. Вінниця, вул. Чехова, 12/а.
Тел.: 0432 55-63-97. Тираж 5 000. Зам. №161103.