



Progetto Erasmus+ KA210-YOU

Agent 00Was7e - Licence to Recycle. PROJECT N: 2023-3-IT03-KA210-YOU-000171411

Report WP5 – Diffusione e Promozione

- **Responsabile:** *Ambiente è Vita (Italia)*
- **Obiettivo specifico:** Trasmettere alle comunità e ai decisori politici locali conoscenze, sensibilità ambientale e metodi innovativi di riciclaggio dei rifiuti.
- **Target:** Collettività dei territori di provenienza, stakeholder locali e decisori politici.
- **Periodo di attuazione:** Febbraio 2024 – Agosto 2025
- **Budget:** €5.000

Descrizione generale dell'attività

Il Work Package 5 ha avuto l'obiettivo di assicurare la diffusione dei risultati, delle esperienze e dei principi formativi del progetto Erasmus+ "Agent 00Was7e" in tutti i territori coinvolti: Italia, Germania e Bulgaria. La comunicazione è stata pianificata in modo continuativo per tutta la durata del progetto, utilizzando una combinazione di strategie digitali, attività di disseminazione pubblica, eventi e materiali informativi volti a promuovere la cultura del riciclo, dell'economia circolare e della cittadinanza attiva.

La **comunicazione digitale** è stata guidata dal [Communication Plan](#) elaborato da *Ambiente è Vita* e condiviso tra i partner, adattato alle specificità linguistiche e culturali dei singoli Paesi. Tuttavia, la disseminazione non si è limitata al web, ma ha incluso anche una serie di iniziative pubbliche e azioni territoriali di sensibilizzazione.

Attività realizzate

a) Comunicazione digitale

Durante l'intero arco del progetto sono stati pubblicati **oltre 150 contenuti digitali** tra post social, articoli, comunicati stampa, gallery fotografiche e video brevi.

La comunicazione è stata sviluppata in modo tematico e non rigidamente cronologico, per favorire l'interesse del pubblico verso le attività via via più significative in vista dell'**evento finale**, creando così una progressiva narrazione partecipativa e un elevato engagement.

L'elenco di tutti i contenuti digitali del progetto pubblicati è visionabile in [questo schema](#).



La pubblicazione dei contenuti è avvenuta su:

- **Sito web** www.ambienteevitabitonto.it (articoli di approfondimento e output del progetto);
- **Facebook e Instagram** (post, video, stories, dirette, campagne teaser sull'evento finale);
- **Canali social dei partner esteri** (Jugendvision e For You).

Tra i contenuti digitali pubblicati figurano:

- **2 comunicati stampa ufficiali** del progetto;
- **17 articoli** su testate giornalistiche locali e regionali, online e cartacee, e 1 articolo redatto da uno stakeholder bulgaro;
- **Partecipazione a una trasmissione radiofonica bulgara**, che ha permesso di raggiungere un pubblico giovanile ampio e non direttamente coinvolto.

b) Eventi pubblici di disseminazione

Ciascun partner ha organizzato l'incontro col decision maker locale e un **evento finale pubblico** con ampia partecipazione di stakeholder e cittadini, in cui i giovani partecipanti hanno illustrato le proprie esperienze, i risultati raggiunti e le proposte politiche locali emerse durante il progetto.

📷 Bitonto - Foto Incontro Sindaco

📷 Bitonto - Foto Evento Pubblico

📷 pictures Bulgarian event

📷 Photos/Videos

Complessivamente, gli eventi hanno registrato **oltre 330 partecipanti** tra rappresentanti istituzionali, scuole, associazioni e cittadini.

In Bulgaria, l'evento si è tenuto nel contesto di un **Festival del Riciclo**, mentre in Italia si è svolto nella prestigiosa **Sala degli Specchi del Comune di Bitonto** con la partecipazione del **sindaco Ricci** e del **dirigente SANB Riccardo Napoletano**.

📄 FOR YOU Secondo rapporto - Agent 00was7e

📄 Report Evento Pubblico e Incontro politico - AèV (WP5)

📄 Jugendvision Event and Decision-Maker Meeting Report & Political Proposal



c) Materiali promozionali e strumenti di engagement

- Immagine grafica coordinata sullo stile delle spy story del cinema anni '60 e logo ufficiale del progetto.
 00was7e logo (no background).png
- Gadget promozionali: produzione artigianale di portachiavi con tappi di birra riciclati stampati con il logo “Agent 00Was7e”, distribuiti durante la mobilità a Bruxelles e gli eventi pubblici.
- T-shirt ufficiali del progetto, con logo e slogan ambientale ironico (“*I’m sorry I’m late, I’m saving the planet. *I’m an Agent 00was7e*”), molto apprezzate dal pubblico e tuttora usate dal comitato durante le attività ambientali.
- Locandine, volantini e altre realizzazioni grafiche, con riferimenti alle politiche ambientali europee e ai temi centrali del progetto, prodotti per l’evento finale e per le numerose iniziative di sensibilizzazione locali rivolte alla comunità a cui le organizzazioni, in particolare il capofila, hanno partecipato con un proprio gazebo allestito durante il periodo del progetto e dopo la sua conclusione.
- Cena sociale conclusiva: organizzata a Bitonto, ha coinvolto i partecipanti italiani e cittadini interessati, favorendo il dialogo su futuri progetti di follow-up.

d) Output e materiali formativi

- **Presentazioni PowerPoint e materiali informativi** co-creati dai giovani partecipanti dei tre Paesi, utilizzati durante gli eventi pubblici e condivisi sui canali online.

 Agent00Was7e.pptx

 Problemi e soluzioni per la gestione dei rifiuti a Varna - PPT (ITA)

 Presentazione Progetto 00was7e .pdf

- **Elaborati e proposte politiche:** ogni partner ha redatto una proposta di soluzione innovativa per la gestione dei rifiuti, consegnata ai propri decisori politici locali.

 PROPOSTA UFFICIALE Centro Riuso ReVita

 Jugendvision Event and Decision-Maker Meeting Report & Political Proposal

 FOR YOU Proposta al sindaco di Varna



- **Vademecum europeo** (“Agent 00Was7e – Missione Riciclo e Vita Sostenibile”) distribuito durante l’evento finale e disponibile online in più lingue.

 [AèV Agent 00was7e - Report on Waste and Sustainability in the EU.pdf](#)

 [Agent-00Was7e-Missione-Riciclo-e-Vita-Sostenibile.pdf](#)

Risultati

- **Oltre 330 persone** raggiunte direttamente attraverso eventi pubblici e incontri;
- **Più di 150 contenuti digitali** prodotti e diffusi, con migliaia di visualizzazioni complessive;
- **3 proposte politiche** locali consegnate ai decisori dei rispettivi Paesi;
- **Crescita della visibilità** del progetto Erasmus+ sul territorio e del ruolo dei giovani come agenti di cambiamento;
- **Rafforzamento dell’immagine del partenariato** come soggetto capace di integrare azione ambientale, formazione e comunicazione.

Considerazioni finali

La comunicazione del progetto *Agent 00Was7e* ha dimostrato che una strategia di disseminazione integrata, creativa e partecipativa può moltiplicare l’impatto di un progetto Erasmus+. L’alternanza di linguaggi digitali e momenti in presenza ha permesso di raggiungere target differenti, valorizzando la dimensione glocal del progetto: un messaggio europeo, declinato secondo le peculiarità locali.

La fase conclusiva, accompagnata da un’intensa attività mediatica, ha consolidato l’immagine del progetto come esperienza di cittadinanza attiva e innovazione sociale legata all’ambiente. Un’eredità comunicativa destinata a proseguire nel tempo, attraverso i canali e le azioni future di *Ambiente è Vita* e dei partner europei.