

**ISEBA**  
Business School

barcelona

# Cursos de Verano

## Julio 2013

Invierte en tu futuro  
Vive un verano diferente



Bienvenido a

**ISEBA Business School**

[iseba.es](http://iseba.es)





# Summer Courses

Julio **2013**

Barcelona

# ¿Qué nos hace diferentes?

**ISEBA Business School** es sinónimo de excelencia en la formación universitaria.

Nuestra propuesta académica de **Cursos de Verano** persigue la satisfacción de una promoción de alumnos con **iniciativa**, analíticos, con dotes de liderazgo y elevada motivación.

A través de la técnica del **Método del Caso**, el aprendizaje se convertirá en un flujo dinámico de conocimientos.

## Una Experiencia Global

**ISEBA Business School** se diferencia por su diversidad y su concepto Global de la persona.

Una promoción multicultural, con ansias de conocimiento, donde ISEBA aportará:

- **Formar a personas** con el más alto nivel de competencia profesional y con un claro perfil internacional, conscientes de sus responsabilidades como ciudadanos y como profesionales.
- **Crear y difundir conocimiento**, a partir del estudio crítico del saber existente y de una investigación de alto rigor científico y de relevancia nacional e internacional.
- **Favorecer el debate social, el respeto y la calidad humana** con el fin de colaborar a la formación de personas que puedan contribuir a esta sociedad multicultural de una forma responsable y ética.

“Apostar por los Cursos de Verano de ISEBA es apostar por el éxito”

# ¿Por qué un Curso de Verano?

Los alumnos eligen estudiar un Curso de Verano por motivos varios. Tal vez busques una especialización a corto plazo, o persigas profundizar en una materia para saber si dedicar toda una vida a ello. Posiblemente seas de mente inquieta, con ansias por un mayor entendimiento del mundo de las finanzas, persiguiendo lograr un mayor éxito y ventajas competitivas en tu carrera.

ISEBA persigue que tu apuesta por un Curso de Verano sea una inversión a corto plazo en tu

trayectoria como profesional y como persona.

Una experiencia Global donde apostar por madurez, experiencia y poder aprender junto a gente de varios países.

Aprovechar la experiencia de Barcelona, ciudad mediterránea, y unirte a una promoción de mentes tan inquietas como la tuya.

Apostar por el respeto, la ética, el deporte, la cultura y las ganas de seguir creciendo día a día como persona.

*“ISEBA Business School es riguroso en la consecución de conocimientos financieros, con una clara vocación práctica.”*

*“Apostar por los Cursos de Verano de ISEBA, durante el mes de julio, dice mucho del perfil de los alumnos. Personas con ganas de ir a más, de superarse día a día, y de profundizar en el mundo global de las finanzas y el marketing”.*

*“... los Summer Course superan mis expectativas de lo que entendía por Experiencia Global”*

*“Nuestro alumnado se nutre de la experiencia total, donde además de una carga lectiva de alto nivel e importancia, proponemos fórmulas para fomentar la actividad deportiva, así como la curiosidad por conocer nuevas ciudades y crear fuertes vínculos entre los alumnos de la promoción.”*



La misión de ISEBA Business School es nutrir el talento de conocimiento avanzado, en un entorno de aprendizaje multinacional y multicultural.

## Nuestra misión

### **Bienvenidos a ISEBA**

Acertar en la elección de un business school, o summer school, es una decisión de vital importancia.

Desde ISEBA, potenciamos a todo nuestro alumnado del conocimiento, capacidades y dotes requeridas para el liderazgo y éxito en carreras globales en el campo empresarial.

Los programas de los Summer Courses se renuevan y mejoran buscando la excelencia y diversidad. Nuestra dinámica práctica ofrece unos cursos repletos de conocimiento, multidisciplinarios, que seguro superarán las expectativas del alumnado, retándoles a pensar de forma creativa y rigurosa; a conseguir resultados, y a navegar dentro de un entorno multicultural.

# ¿Cómo aprenderás?



## Método del Caso

En **ISEBA** damos una **visión práctica** de la realidad y de los conocimientos. Transmitir las herramientas necesarias para poder aplicar de forma objetiva la teoría aprendida, favorece el dinamismo de las clases y la expansión de nuevas ideas.

Utilizando el **Experiencia Práctica de los Docentes**, logramos que los alumnos estudien la situación, definan los problemas, lleguen a sus propias conclusiones sobre las acciones que habría que emprender, contrasten ideas, las defiendan y las reelaboren con nuevas aportaciones.

- 1) Utilizar esta técnica requiere una **mayor inversión de esfuerzo** y dedicación, por parte del docente y del alumnado, que otros métodos de enseñanza más tradicionales. No obstante, los resultados de aprendizaje son más significativos, ya que permiten ser al **alumno el verdadero protagonista** de su aprendizaje.
- 2) A través de él logramos formar a futuros profesionales capaces de **encontrar** para cada problema particular **la solución precisa**, personal y adaptada al contexto social dado.
- 3) Se basa en **hechos reales**, en casos que los estudiantes se podrán encontrar fácilmente en su práctica profesional y que otros profesionales han tenido, lo que aumenta la motivación hacia el tema de estudio, mejorando también su autoestima y la seguridad en uno mismo

# ¿Junto a quién aprenderás?



*“Estudiar junto a una promoción tan rica en diversidad fue un enriquecedor reto desde el primer instante.”*

*En ISEBA Business School despertamos la motivación y talento dentro de un grupo de perfil heterogéneo en cuanto a su procedencia profesional, pero homogéneo en cuanto a sus ganas de aprender y apostar por el futuro.*

La selección del alumnado, sea éste todavía **estudiante universitario, profesionales ya licenciados o alumnos de bachillerato** recién graduados, se basará siempre en su **vocación y motivación** por invertir un verano diferente basado en la excelencia académica. Personas que buscan una especialización. Alumnos nacionales e internacionales, con una clara visión de futuro.

Con ello **garantizamos la calidad** en el estudio y **rendimiento académico**, con el fin de permitir que cada uno de los alumnos pueda ir forjando un proyecto académico y profesional con el apoyo, la exigencia del profesorado y la dirección del Centro.

# ¿Qué cursos te ofrece ISEBA?

Financial  
Markets



International  
Marketing



Business  
Initiation



Formar parte de un Curso de Verano es una apuesta emprendedora. Lograrás una **experiencia** de verano **diferente**, invirtiendo en tu futuro, compaginando una sólida formación académica, cultura, ocio, turismo, y con un profesorado excelente, creando un entorno de trabajo multinacional.

Todos los Summer Courses se desarrollan a lo largo del mes de **julio**, de forma intensiva. **90 horas lectivas** que se distribuyen desde el 1 de julio, hasta el Acto de Clausura en la **Bolsa de Barcelona** el viernes 26 de julio. Las clases se desarrollan de lunes a jueves **entre las 9 y las 14:00**, y puntualmente algunas tardes.

La especialización supone alcanzar un grado de **cualificación universitaria** que facilita la actuación profesional, o el perfeccionamiento de la misma. Todos nuestros programas persiguen una clara **vocación práctica**, orientada a las **finanzas** y al **marketing**.

Encaja un perfil de estudiante que busca iniciarse en el campo de los negocios, ser **emprendedor** y llevar a cabo un nuevo camino dentro de los negocios. Con **Business Initiation** te daremos las herramientas para poder echar a volar en un **nuevo proyecto empresarial**. Marketing, contabilidad, fiscal, plataformas web, estructura interna, son sólo algunas de las asignaturas.

En **Financial Markets** buscamos dotarte de una visión completa de los **mercados financieros**; renta fija, renta variable, valoración de empresas, gestión de cartera, siempre desde un enfoque más bursátil.

**Marketing Internacional** dirigirá tu mentalidad a cómo llevar a cabo una **campana de imagen** óptima de tu compañía o marca. Te facilitará las herramientas para lograr el crecimiento de tu producto a nivel nacional e internacional, estando siempre enfocados a un mercado en expansión, de globalización creciente.

# Agenda

## Julio 2013

1 INICIO	2	3	4	5 VISITA FÁBRICA ESTRELLA DAMM	6	7
8	9	10	11 VISITA FÁBRICA NISSAN	12	13	14
15	16	17	18	19 VISITA FÁBRICA DANONE	20	21
22	23	24	25 EXAMEN	26 CLAUSURA (VISITA BOLSA DE BARCELONA)	27	28

El **1 de julio de 2013** darán inicio los Cursos de Verano con el Acto de Presentación en la Sala de Actos de ISEBA. Los cursos tendrán una duración de 4 semanas, alcanzando las 90 horas lectivas. Las sesiones monográficas tendrán una duración de una hora y media o de 2 horas.

- **Acto de Presentación** tendrá lugar a las 9h en la Sala de Actos de ISEBA.
- Ese mismo día darán inicio las clases.
- Las clases tendrán lugar **de lunes a jueves, en horario de 9 a 14:30h**, y puntualmente también algunas tardes de 15:30 a 17:30h.
- Todas las clases serán dirigidas por un **profesorado de primer nivel**, de nacionalidades diversas, además de por varias eminencias del sector que darán conferencias puntualmente.
- Los Cursos se conforman de **numerosas asignaturas** – entre 12 y 15 -, que confieren una visión total de la materia.
- Todos los Cursos tendrán un **Examen Final** tipo test para todo el contenido - **jueves 25** -.
- El día previo al Examen Final, las clases finalizarán excepcionalmente a las 11:30.
- El **12 de julio**, tendrá lugar el **Sports Day**, jornada en la que se enfrentará a todos los asistentes entre varias modalidades deportivas a lo largo del día.
- En total, los cursos de especialización constarán de **90 horas lectivas**.
- El **Acto de Clausura** tendrá lugar en la **Bolsa de Barcelona**, el viernes 26 de julio
- Todo alumno tendrá **acceso gratuito** e ilimitado durante todo el curso a las instalaciones académicas, así como al **Campus Deportivo**, cualquier día de la semana, entre las 7 y 23h.
- Todo el alumnado dispondrá de un **pase de Barcelona Bus Turístico**, para poder explorar a fondo la ciudad cualquier día durante el curso.
- Vuestra tarjeta identificativa gratuita será la **ISEBA Card**, que adicionalmente os servirá para obtener **más de 350 descuentos** en restaurantes / actividades varias **en Barcelona**.

A

**Financial  
Markets**

## 1. Presentación del Curso

### 2. Business Concept

- Enfoque publicitario de la importancia del "concepto"

### 3. Contabilidad Financiera

- Saber interpretar los estados contables de la empresa
- Cuenta de Resultados
- Balance
- Tesorería
- Auditoría Interna
- Establecer políticas de cobros y pagos

### 4. Estadística Aplicada a las Finanzas

- Introducción
- Recogida de Datos y Tabulación
- Representaciones Gráficas
- Medidas de Posición / Dispersión / Concentración
- Distribuciones bidimensionales
- Regresión
- Número índice
- Series temporales
- Introducción a la inferencia estadística

### 5. Análisis Macroeconómico (influencia sobre los Mercados)

- Funciones de Oferta y Demanda Agregada
- Equilibrio y el papel de las expectativas
- Efecto de las Políticas Económicas
- Teorías sobre crecimiento a largo / plazo

### 6. Introducción a los Mercados Financieros

- Aspectos preliminares
- Intermediarios Financieros
- Organización de los Mercados Financieros
- Renta Fija
- Renta Variable
- Globalización de los Mercados
- Productos y Operaciones Financieras

### 7. Análisis Técnico

- Introducción al Análisis Técnico
- Análisis Técnico vs Análisis Fundamental
- Principios de Análisis Técnico
- Tipos de Gráficos
- Chartismo

### 8. Análisis Fundamental

- Introducción y finalidad
- Proceso de Análisis
- Factores que influyen sobre el valor de un Activo Financiero
- Cálculo del PER teórico
- Ratios y Multiplicadores Bursátiles
- Determinación del Precio Objetivo

### 9. Renta Fija

- Definición y Estructura
- Mercado Primario y Secundario
- Relación entre Renta Fija / Política Económica
- Análisis de los Diferentes tipos de títulos
- Las fuentes del Beneficio y Riesgos

### 10. Renta Variable

- Introducción
- El precio del dinero a  $a/p$  y  $l/p$
- Rentabilidad por dividendos
- Opciones y Derivados

### 11. Burbujas Especulativas

- Actuación del Banco Central ante inflación de activos
- Creación y Destrucción de Burbujas Especulativas
- Crisis Financiera vs Crisis Económica
- Caso Estudio EEUU (NASDAQ)
- Papel de los Directivos en la creación y destrucción de burbujas

### 12. Behavioural Finance (Finanzas Conductuales)

- Introducción a la Psicología del Inversor (toma de decisiones)
- Influencia de la psicología de masas
- Psicología vs Mercado Eficiente
- La Racionalidad y sus límites

### 13. Gestión de Cartera

- Asset Allocation Estratégico
- Herramientas de apoyo
- Carteras Tácticas / Estratégicas
- Construcción de Carteras
- Cobertura con Derivados

### 14. Análisis por Sectores:

- Telecomunicaciones
- Nuevas Tecnologías
- Sector Financiero
- Sector Construcción / Inmobiliario
- Sector Energía
- Sector Distribución

# B

Business  
Initiation

## 1. Presentación del Curso

### 2. Business Concept

- Enfoque publicitario de la importancia del "concepto"

### 3. Contabilidad Financiera

- Saber interpretar los estados contables de la empresa
- Cuenta de Resultados
- Balance
- Tesorería
- Auditoría Interna
- Establecer políticas de cobros y pagos

### 4. Sociedad de Nueva Creación

- Primeras consideraciones
- Elegir el formato de sociedad más adecuado
- Trámites legales para su confección

### 5. Matemática Financiera

- Capitalización simple
- Capitalización compuesta
- Rentas
- Préstamos
- Empréstitos
- Valores mobiliarios

### 6. Sistema Fiscal

- Variedades de tributación universal
- Impuestos de sociedades
- Impuesto sobre el valor añadido (IVA)
- Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)
- Derechos de aduana
- Aplicación práctica al sistema fiscal español

### 7. Gestión de Proyectos

- Gestión de Proyectos y la Empresa
- Project Management Framework (metodologías)
- Project Integration Management
- Financiación de Proyectos
- Project Scope Management (alcance del proyecto)
- Project Time Management (camino crítico)
- Herramientas de Gestión de Plazo
- Project Cost Management
- Project Quality Management
- Project Risk Management
- Project Sales Case

## 8. Marketing

- Introducción e importancia del marketing
- Marketing estratégico
- Estrategias de producto y mercado
- Estrategias de comunicación
- Marketing digital
- Marketing internacional
- Plan de marketing
- Innovación, creación y desarrollo

### 9. Plataforma Web

- Creación de un espacio web
- Gestión de dominios y hosting
- Programas de gestión web
- Marketing online
- Posicionamiento web / SEO y SEM
- Redes sociales / SMO

### 10. Location / Location

- Importancia del location como valor añadido
- Web
- Geográfico
- Publicitario

### 11. Estructura Interna

- Creación del organigrama de la compañía
- Comprender las funciones del área de gestión
- Administración y Finanzas / Control de Gestión
- RR. HH.
- Compras
- Marketing
- Legal

### 12. Business Expansion (7 ways to grow)

- New Location
- Franquicias
- Alianzas
- Diversificar
- Fusión / Adquisición
- Crecimiento Web
- Global Expansion

### 13. Gestión de bases de datos

- Excel avanzado
- Access avanzado
- Otras opciones / hyperion

### 14. Programa de Gestión

- Mecanismos de control de gestión
- Reporting interno
- Herramientas para la presupuestación
- Seguimiento mensual (vs budget / last year)



# International Marketing

## 1 EL NEGOCIO EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

- Teorías Explicativas del Comercio Internacional
- Organización Mundial del Comercio.
- Evolución del Comercio Internacional
- Investigación de Mercados y Técnicas de Predicción (Herramientas Econométricas)
- Selección de Mercados
- Segmentación del Mercado
- Estrategias de Marketing Internacional
- La Empresa Internacional
- Acceso a los Mercados Internacionales
- Plan de Marketing Internacional
- El Producto en el Mix Internacional
- Distribución
- Gestión de precios internacional
- Control de Resultados: Las Desviaciones de Margen
- La Negociación
- **Casos Prácticos :**
  - Modelos Económicos: Medias Móviles y Regresión Lineal
  - Análisis de la Competencia
  - Estrategia Competitiva y segmentación.
  - CRM
  - El Proceso de Internacionalización
  - Estrategia de Marketing
  - Distribución y Negociación
  - La Cadena de Valor
  - Análisis de Variaciones de Margen

## 2. DEL MARKETING LOCAL AL MARKETING GLOBAL

### ANALISIS DE LOS ENTORNOS INTERNACIONALES Y PROPIOS

- Ámbitos de análisis ante la exportación
- Estrategias de Expansión
- Penetración en Internet
- Ejemplo de estrategia: Buscadores vs. Directorios

### INCIDENCIAS Y APOYOS A LA EXPANSION INTERNACIONAL

- Incidencias del Entorno Internacional
- Entidades de apoyo a la internacionalización.
- Actividades y formulas de apoyo a la internacionalización.
- Otras vías de apoyo

## 3. GESTION Y ESTRATEGIA INTERNACIONAL DEL MARKETING

### INTRODUCCION AL MARKETING INTERNACIONAL

- El Crecimiento Económico y la Inversión Mundial
- Comercio Internacional y Ciclo de vida del producto.
- La balanza de pagos.
- Las bases de la competitividad internacional.
- Organizaciones Económicas y comercio exterior.
- Que es el Marketing Internacional?
- Diferencias entre Marketing Nacional e Internacional.
- Funciones del Departamento de Marketing Internacional.
- Estrategia Global.
- El Plan de Marketing Internacional.
- Introducción al Mercado Indio.

### LA EXPANSION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

- Ventajas de la Internacionalización.
- Etapas del proceso de expansión internacional.
- La empresa multinacional.

### ANALISIS OPORTUNIDADES EN LA INVESTIGACIÓN Y SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

- Elementos de la investigación.
- Análisis y características de la información.
- Etapas de la investigación.
- Selección de mercados de destino.
- Fuentes de información.
- Instituciones relacionadas con la exportación.

### ACCESO A MERCADOS EXTERIORES

- Exportación Indirecta.
- Exportación Directa.
- Fabricación en mercados exteriores.
- Selección de formas de entrada en mercados exteriores.

### ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL MARKETING INTERNACIONAL

- Organización y control

### LA DISTRIBUCION

- Canales de Distribución.
- Actividades Logísticas.

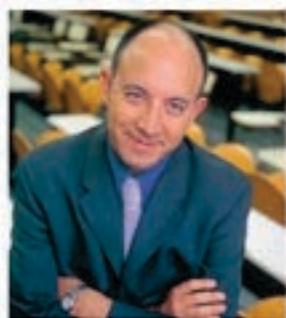
### PROMOCION DE VENTAS E INTERNET

# ¿De quién aprenderás?



*Nuestro profesorado forma parte de la clave de nuestro éxito. Nuestros profesores compaginan la docencia entre las principales escuelas de negocio con la investigación y la consultoría empresarial y se caracterizan por ser **expertos** profesionales en el sector financiero / marketing. El profesorado de ISEBA tiene en común su **entusiasmo** por compartir su conocimiento y sus experiencias con los participantes de los diversos programas. Para ello, utilizan el **Método del Caso** como metodología común. Se caracterizan por su accesibilidad, por su compromiso con la **calidad de una formación integral** y con el progreso personal de los alumnos. Adicionalmente, en los programas participan invitados externos, **profesionales** ejerciendo en los respectivos sectores, para dar conferencias puntuales.*

# Algunos Docentes Titulares



## Dr. Gonzalo Bernardos

- Vicerrector de Economía de la Universidad de Barcelona
- Profesor Titular del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona
- Director del Master de Creación, Gestión y Desarrollo de Franquicias de la Universidad de Barcelona
- Profesor Titular de Teoría Económica en ESADE
- Director del Master en Desarrollo Personal y Liderazgo



## Dr. Jaime Sabal

- Profesor Titular de Finanzas Corporativas en ESADE Business School
- Profesor Visitante en la Leonard N. Stern Business School (New York)
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
- Autor del libro "Financial Decisions in Emerging Markets"
- Philosophiae Doctoris: Warton University - Univ. de Pennsylvania
- Master of Science: Stanford University



## Dr. Antón Costas

- Vicepresidente del Círculo de Economía (España)
- Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Vigo
- Catedrático de Política Económica en la Universidad de Barcelona
- Director del Master en Economía y Regulación de Servicios Públicos
- Autor de más de una docena de libros de Política Económica
- Presidente del Consejo de Administración de ENDESA Catalunya



## M.B.A. Martí Pachamé Barrera

- Director General de Medivalor AV
- Ex Director General de General de Patrimonios en GVC Gaesco
- MBA en ESADE Business School
- Profesor Asociado EAE Business School
- Profesor Asociado de la Universidad de Barcelona
- Analista Financiero

# Algunos Docentes Titulares



## M.B.A. Pablo Contreras

- MBA ESADE Business School (2002-2003)
- PhD Information Society & Knowledge, Universitat Oberta de Catalunya
- Brand Manager en Nestlé España (10 años)
- Case Western Reserve University - Leadership Development Program
- Consultor especializado en la Innovación Aplicada al Marketing
- Graduate in Business Management and Administration (U. Barcelona)



## Lic. Ramón Alfonso Mata

- Socio Director de GAR Investment Managers
- Ex Director de Inversiones en Crèdit Andorrà y Ex Director de Gestión en GESFIBANC Inversiones
- Docente de Bolsa y Mercados Financieros
- Profesor Titular de Renta Fija y Mercados Monetarios
- Profesor Asociado ESADE, Universidad de Barcelona y UPF
- Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma



## Dr. Jordi Martí Pidelaserra

- Profesor Titular de “Contabilidad Financiera” en la Universidad de Barcelona
- Subdirector del Departamento de Contabilidad en la U.B.
- Autor del libro “Emprende; convierte tu sueño en realidad”
- Autor del libro “La inversión; Conceptos Fundamentales”
- Experto en Valoración de Empresas
- Licenciado en Ciencias Económicas y Doctor en Economía



## M.B.A. Adrián Soler

- Director General y Socio Fundador de Grupo FDS
- MBA IESE Business School (1994-1996)
- Profesor Titular Master en Franquicia (Universidad de Barcelona)
- Vocal del Comité Organizador del Salón de Negocios de Barcelona
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona

# Algunos Docentes Titulares



## M.B.A. Ramón Cardil

- C.F.O. en Trea Capital Partners, Sociedad de Valores
- Ex Director de la Gestora de Fondos de Pensiones en AXA Winterthur
- Ex Controller en Winterthur Insurance
- MBA en EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración)
- Lic. en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona
- Profesor Colaborador en Varias Escuelas de Negocio



## M.B.A. Xevi Moreno Tarrés

- Director General en MdF Gestefin / MdF Archievers
- Ex Portfolio Manager en BBVA Inversiones
- Ex Gestor de Patrimonio en Morgan Stanley
- Ex Accounting Manager en GAESCO Bolsa
- Executive MBA en ESADE Business School
- Licenciado en Matemáticas por la Universidad Autónoma Barcelona



## Ing. Carlos Linares

- Director de Tesorería y Finanzas Corporativas en Panrico
- Socio Fundador de la Consultora Carligo Global
- Ex Director de Tesorería y Riesgos en France Telecom
- Ex Responsable Administrativo Financiero en Decathlon
- Master en Ingeniería Financiera por el Institut Supérieur d'Etudes Financiers et d'Ingénierie de Marseille
- Licenciado en Ciencias Económicas



## Dra. Carmen Ribas

- Profesora Titular de “Matemática de las Operaciones Financieras y de la Inversión” en la Universidad de Barcelona
- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
- Lda. en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona
- Autora de diversos libros Educativos, entre ellos “Introducción a la Matemática Económica y Empresarial”
- Vocal del Master en Investigación en Empresa, Finanzas y Seguros

# Descubre Barcelona



Barcelona, una ciudad **inspiradoramente multicultural**. Disfruta de un concepto de vida mediterráneo.

Es la segunda ciudad más poblada de España, y la undécima de la Unión Europea.

Su **clima mediterráneo**, con temperaturas cálidas en julio que pueden alcanzar los 30 grados, y su luminosidad hasta más de las 20h, hace de Bcn un escenario ideal para la playa y el turismo al aire libre.

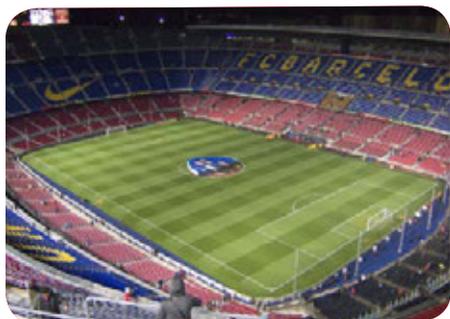
Goza de un **transporte público excelente**, con múltiples combinaciones de autobús, metro, tranvía, ferrocarriles o taxis.

Una **ciudad única** que combina a distancia accesible el encanto del mar y la frescura de la montaña. Sus vistas desde sus dos miradores, Tibidabo y Montjuic, son espectaculares.

Barcelona ha sido escenario de diversos eventos mundiales, que han contribuido a configurar la ciudad y darle proyección internacional. Entre ellos, los **Juegos Olímpicos** en 1992 y el Fórum Universal de las Culturas, en 2004.

Barcelona está reconocida como **Ciudad Global**, por su importancia cultural, financiera, comercial y turística. Posee uno de los puertos más importantes del Mediterráneo y 2 terminales en su aeropuerto, que fue utilizado por más de 30 millones de pasajeros en 2010.

# Vive Barcelona



**cultura**



**ocio**



# Bienvenidos



## ¡Bienvenidos a ISEBA Business School!

Formar parte de la familia ISEBA, seguro será una **experiencia enriquecedora** e inolvidable para ti. Te enfrentarás a numerosos **retos intelectuales**, y podrás contribuir a una comunidad académica creciente.

Un alumnado **multicultural**, de procedencias geográficas y académicas diversas, con la ventaja de poder disfrutar de una ciudad como Barcelona. Nuestra combinación de **cursos de calidad**, con nuestra **localización y diversidad** resultan únicas.

Podrás involucrarte en una **experiencia global** en verano; **campus deportivo** todo el curso, un Sport's Day en el que todos competiréis. Un

**profesorado excelente**, 90 horas lectivas de especialización, ocio y cultura en una ciudad como Barcelona.

**Alojamiento** facilitado a través de nuestros convenios con las principales residencias universitarias, a **precios reducidos**.

Más de 320 descuentos en Barcelona en restaurantes y actividades varias, gracias a la **ISEBA Card**.

Un campus académico de 2.200 m<sup>2</sup> en la **zona alta de Barcelona**, exclusivo para los alumnos ISEBA.

**Te está esperando una experiencia Global.**

# ISEBA Campus Pedralbes

El **campus de ISEBA** en Barcelona, de 2.200 m<sup>2</sup>, está situado en una de las **zonas residenciales** más atractivas de la ciudad. Las instalaciones se encuentran muy **cerca de la avenida Diagonal** y de una de las áreas universitarias de la ciudad, del Monasterio de Pedralbes, de la Colección Thyssen-Bornemisza y del Palacio Real de **Pedralbes**.

El campus está rodeado de parques y jardines e incluye todos los recursos y servicios que exige la vida académica y universitaria. Con una **gran sala de actos**, 10 aulas distintas para la carga lectiva, aula de **ordenadores**, acceso **wifi** en todas las instalaciones, **biblioteca** y **sala de estudio**, se conforma un entorno muy agradable para el aprendizaje.

**C/ Joan d'Alós, 19**  
**08034, Barcelona**



## Cómo llegar

**ISEBA** se encuentra a sólo **15 minutos** del centro de la ciudad en cualquier **transporte público**.

La zona es de fácil acceso, tanto en coche como en transporte público, desde el centro histórico y desde fuera de la ciudad.

- **AUTOBÚS:** Hay varias líneas de autobuses urbanos con parada muy cerca de ISEBA: 63, 78, 22, 64, 60 y 75. Desde los Colegios Mayores propuestos, el tiempo de trayecto entre uno y otro se reduce a poco más de 10 minutos.
- **METRO:** La parada de metro más cercana es María Cristina (L3), a unos 800 metros de ISEBA. Además, enlaza fácilmente con las líneas de bus 63 y 78.
- **FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA:** La estación de ferrocarriles más cercana es Reina Elisenda (L6), que dista unos 600 metros de ISEBA.
- **VEHÍCULO PROPIO:** Resulta fácil acceder a la zona en vehículo propio, y dispone de numerosas plazas de aparcamiento tanto para vehículos como motocicletas (parking gratuito en ambos casos)

# Más allá de las aulas



El sentido inicial del concepto de la experiencia ISEBA Summer School radica en sus 90 horas lectivas, su calidad académica y su exigencia intelectual.

Sin embargo, el **concepto Global** va más allá de eso, queriendo completar un mes repleto de actividades y **nuevas experiencias**, que os enriquecerán no sólo en vuestra carrera profesional, sino **a nivel personal**.

Creemos en un concepto  
Global de la persona.

Tu mes de julio estará repleto  
de actividades.

El **turismo** en Barcelona; el acceso ilimitado al **Campus Deportivo** Can Caralleu durante todo el curso; la ISEBA Card con más de 350 **descuentos** en actividades en Barcelona; el tener acceso gratuito al de Bus Turístico de la ciudad; los atractivo precio del **alojamiento** en el Colegio Mayor Sant Jordi; el Sport's Day; **las visitas a las fábricas de Nissan, Danone y Estrella Damm**, la visita a la Bolsa de Barcelona...

Son sólo algunos de los motivos que hacen de **ISEBA Business School tu mejor apuesta**.

# Más allá de las aulas

## Visitas a Fábricas y Bolsa

Fábrica DAMM



Fábrica nissan



Fábrica DANONE

Para enriquecer la experiencia de los alumnos fuera de las aulas, ISEBA propone **4 excursiones en grupo** a 3 fábricas de gran interés a nivel nacional y a la Bolsa de Barcelona el día de la Clausura del Curso.

Las fábricas de **Estrella Damm** (principal productor de cerveza en Cataluña), **DANONE** (en la que se conocerá el ciclo productivo de los yoghures

y demás productos), así como la de **Nissan** (descubriendo el proceso de construcción de un vehículo), serán las excursiones seguidas por los alumnos de ISEBA.

El día de la Clausura, se iniciarán los festejos visitando la **Bolsa de Barcelona**, con una visita guiada por el Director General de la Bolsa de Barcelona.



# Más allá de las aulas

## Proyectos durante el Curso



### ISEBA Market Place

El Campus ISEBA se convertirá por una tarde en un auténtico mercado. Existirán varios puestos de venta en los que los equipos, formados cada uno de ellos por 4 personas, competirán en la venta de su negocio. Comercializarán aquel producto que hayan desarrollado con el presupuesto asignado. Todos los equipos dispondrán de un presupuesto real, para la realización del proyecto.

Al ISEBA Market place asistirán compradores que deberán gastar todo su dinero en el mercado.

Habrà 2 premios: el 1er premio será al equipo que mayor rentabilidad logre con su inversión realizada. El 2º premio será al equipo que logre una mayor facturación.

### Elevator Pitch

Aquí veremos nacer a varios discursos que, de forma breve (lo que dura un viaje de ascensor), tratarán de captar la atención de posibles inversionistas sobre su negocio, idea o empresa.

Se evaluará, en 90 segundos de conversación, el que logre generar mayor curiosidad sobre el potencial inversor, sintetizando bien entre otros posibles factores como a qué se dedica su empresa, cuál es su concepto y qué lo hace diferente.



### Business Plan

Durante el Curso, en Grupos como máximo de 4 alumnos, deberán elaborar un completo Business Plan acerca de un negocio. Este documento reflejará a la perfección los conceptos adquiridos a lo largo del Curso, y representará un 20% de la nota final del Curso Business Initiation y Marketing Internacional.

# Campus Deportivo

## Can Caralleu

Formar parte de **ISEBA** no es sólo hablar de una experiencia académica.

Creemos en un concepto global de la persona, y es por ello todos nuestros alumnos están **automáticamente matriculados durante toda su estancia** en el Centro Deportivo **Can Caralleu**.

Podrás disfrutar de todas sus actividades al aire libre. Can Caralleu está a 2 paradas de bus de **ISEBA**.

- Tenis
- Fútbol 7
- Fútbol sala
- Pistas de padel
- Pistas de tenis
- Sala fitness
- Pista de atletismo
- Solarium
- Piscina de 25 x 12,5 m

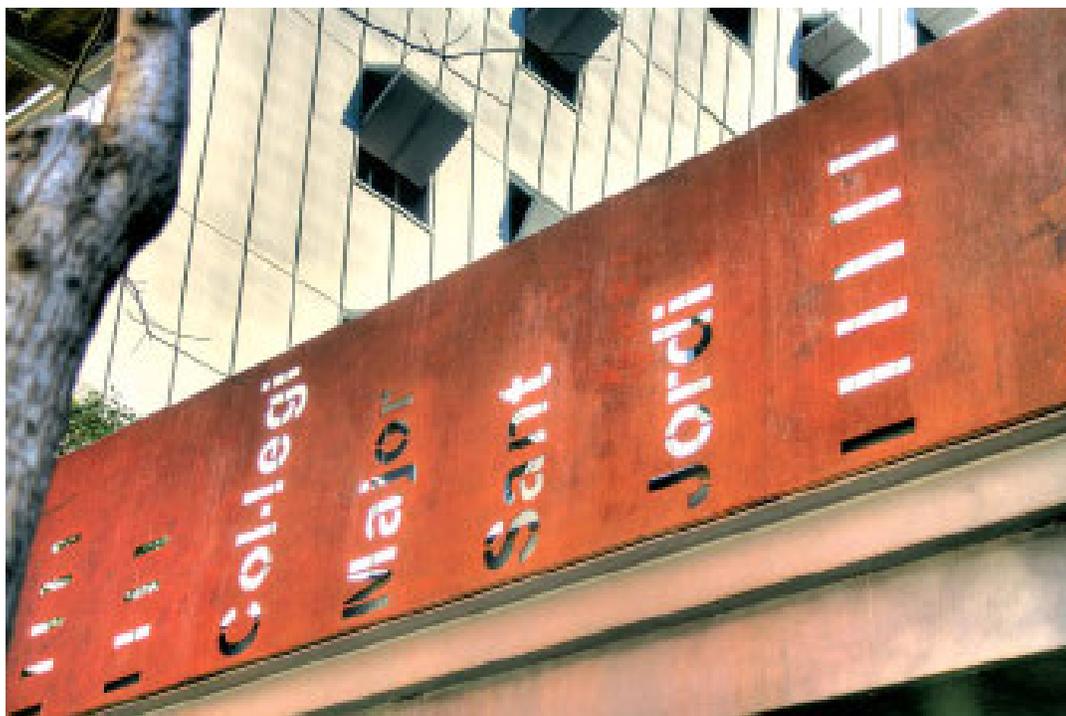
Estas son sólo algunas de las actividades que podréis compartir en Can Caralleu.

Será aquí donde se llevará a cabo el Sports Day, en el que los alumnos de todos Cursos competirán a lo largo del sábado 14 de julio, en numerosas actividades.

Abierto de lunes a domingo, de 7 a 23h.



# ¿Dónde me alojaré?



*“Limpio, acogedor, me sentí como en casa. Comida de calidad, y con infinidad de servicios y una ubicación inmejorable.”*

ISEBA os facilitará vuestra estancia en Barcelona para que dispongáis de la máxima comodidad y estéis bien ubicados en una **zona céntrica de la ciudad**, a precios de convenio.

C/ Can Ràbia, 7  
[www.cmsantjordi.com](http://www.cmsantjordi.com)

## Colegio Major Sant Jordi

- **Capacidad y tipo de Colegio:** Aprox. 215 personas. Mixto
- **Habitaciones y apartamentos:** Individuales y dobles con baño completo, internet, nevera y aire acondicionado. En la zona de habitaciones para profesores también hay TV, cocina y nevera.
- **Régimen Alimenticio:** Todas las variantes, dependiendo del tipo de estancia.
- **Servicios:** Alojamiento - Comedor - Bar - Aulas - Sala de actos - Pista polideportiva - Sala de ordenadores - Sala de estudio - Despachos - Biblioteca - Lavandería - Sala de juegos - Climatización - Bicicletas de alquiler con parking - Gimnasio - Actividades culturales y deportivas - Prensa diaria.
- **Situación:** Estamos en una de las mejores zonas de Barcelona. Al lado de la Diagonal, entre la Plaça Francesc Macià y la Plaça Maria Cristina. A 200 mts. del Centro Comercial l' Illa y a 300 metros del metro.

# Colegio Mayor Sant Jordi

*desde dentro*



# ¿Qué es la ISEBA Card?



powered by **vipicclub** affinity | català español

## Barcelona Discount Card

descuentos

Con tu ISEBA Card, disfruta de más de 300 descuentos en toda Barcelona

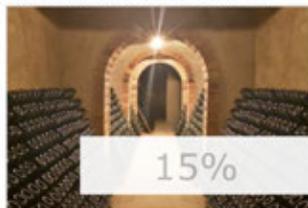
**ISEBA Card**  
Barcelona 2012  
JORGE PÉREZ

Restaurantes y Bares | Barcelona  
**Bopan Forners Artesans**



BOPAN es una empresa de carácter familiar y nacida hace 25 años dedicada a la producción...

Compras | Sant Sadurní d'Anoia  
**Cava Conde de Valicourt**



Conde de Valicourt está considerada la cava más pequeña de Sant Sadurní...

Vida Nocturna | Eix. Dret  
**Barkeno Lounge Bar**



El Lounge Bar Barkeno destaca por su elegancia y glamour en pleno centro de la ciudad.

Compras | Eix. Dret  
**Alibri Llibreria**



Alibri Llibreria (fundada el 1925) es la librería independiente con el más amplio y...

La **ISEBA Card** es tu carnet identificativo, personal e intransferible, dentro de ISEBA. **Pero no sólo eso:** ISEBA Business School ha firmado un **convenio con vipicclub.com**, a través del cual todos los alumnos de nuestras promociones serán automáticamente poseedores de una ISEBA Discount Card Barcelona. Con ella, tendrás acceso a **más de 320 descuentos en toda Barcelona**. Nosotros no tenemos “oferta del día”, te las ofrecemos todas, para que las disfrutes en tu vida cotidiana, sin imprimir cupones y cuando tú quieras.

# Requisitos de Admisión



## Motivación

En **ISEBA** damos prioridad a la importancia del **factor motivación**. Al apostar por nuestro curso de verano ya estás demostrando esta cualidad.

Serás un alumno con **iniciativa**, aportaciones, con **ganas de aprender** y de dar un paso más en tu carrera profesional.

Un alumno **decidido**, que busca la excelencia académica. Interesado en la adquisición de nuevos conocimientos.

Una persona con **ética**, profesionalidad, y con una clara visión multicultural.

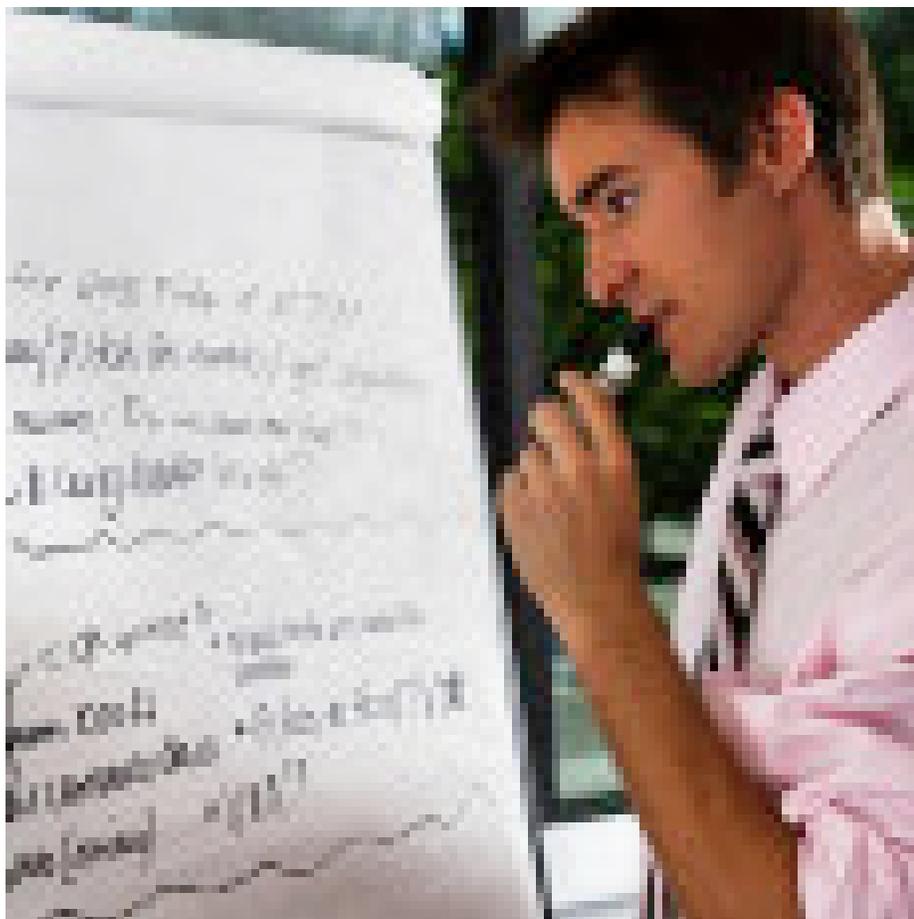
**Un alumno ISEBA.**

El programa está dirigido a estudiantes de **últimos años de licenciatura y licenciados con Titulación Superior**, Ingenieros, Arquitectos o universitarios con titulación equivalente. También tendrán cabida los estudiantes de bachillerato que muestren una especial excelencia académica y motivación.

Los aspirantes a cursar el Programa deberán presentar debidamente cumplimentado el impreso de admisión, que podréis encontrar en la web, incluyendo escaneado de algún documento identificativo, una fotografías tamaño carnet y un breve currículum vitae.

Las solicitudes deberán ser remitidas a la Secretaría de ISEBA, a [programas@iseba.es](mailto:programas@iseba.es), y la Dirección de los Cursos estudiará todas las candidaturas.

# Coste, Financiación y Becas



Te estamos esperando

El importe de la matrícula para los 3 cursos de especialización es de 1.890 euros; coste que incluye toda la documentación, bibliografía y acceso a las instalaciones y servicios de ISEBA:

- el total del coste académico
- pase de metro y bus para todo el mes
- la tarjeta ISEBA de descuentos
- pase de 1 día en Bus Turístico
- maleta ejecutiva y material corporativo
- tarifa especial / pack con alojamiento

Los alumnos que lo precisen podrán acceder a condiciones especiales de **financiación** a través de las entidades financieras con las que ISEBA tiene convenios.

Para solicitar información al respecto, el alumno deberá contactar vía mail; [programas@iseba.es](mailto:programas@iseba.es), y seguir las instrucciones dadas desde la Secretaría del centro.

**Está previsto el otorgamiento de becas y ayudas al estudio**, para lo cual se informará oportunamente a los interesados

# Contacta con ISEBA

**Vive un verano diferente**

**Invierte en tu futuro**



[www.iseba.es](http://www.iseba.es)

[info@iseba.es](mailto:info@iseba.es)

C/ Joan d'Alós, 19

08034

Barcelona, España

+34 657 926 934

**ISEBA**

Business School

barcelona

Cursos de Verano

**Julio 2013**