



FORMA MENTIS

Données de l'organisation partenaire

NUMÉRO DE L'OIT	E10195900
PIC	910013455
Nom légal complet (langue nationale)	Forma Mentis APS
Nom légal complet (caractères latins)	Forma Mentis APS
Acronyme	Forma Mentis
ID nationale (le cas échéant)	-
Département nationale (le cas échéant)	-
Adresse	Via Rocchi, 54
Pays d'origine	Italy
Région	Campania
Boîte postale	-
Code postal	84084
CEDEX	-
Ville	FISCIANO (Salerno)
Site web	www.assoformamentis.it
Courriel	formamentisunisa@gmail.com
Instagram	forma_mentis_unisa
Téléphone 1	+393346165314
Téléphone 2	-
Fax	-

Profile

Type d'organisation	Organisation non gouvernementale/association/entreprise sociale
L'organisation partenaire est-elle un organisme public ?	No
L'organisation partenaire est-elle une organisation à but non lucratif ?	Oui

Contexte et expérience

Veuillez présenter brièvement votre organisation (par exemple, son type, sa taille, son champ d'action, ses domaines d'expertise spécifique, son contexte social spécifique et, le cas échéant, le système de qualité utilisé).

Forma Mentis est une association à but non lucratif fondée en avril 2017 dans le but d'agir comme un pont entre les étudiants universitaires et les jeunes en général et le monde du travail, en les accompagnant d'abord dans leur parcours universitaire et ensuite dans les années post-graduées.

L'association compte un groupe de 6 personnes qui composent le conseil d'administration, 40 associés et environ 300 bénévoles

L'association a également pour but de relier l'université au monde extérieur par l'échange de valeurs, de connaissances et de savoir-faire et de diffuser la culture et les valeurs sociales ; en effet, très souvent viennent créés des débats et des échanges d'idées qui aident les membres à augmenter leur niveau culturel et à élargir leurs points de vue.

Ces objectifs peuvent être atteints grâce à des synergies continues avec des organismes et organisations locaux et nationaux avec qui on collabore.

L'une des valeurs les plus importantes de l'association est la diffusion de la culture et de la formation professionnelle. C'est la raison pour laquelle l'association organise des événements d'inspiration professionnelle avec les entrepreneurs locaux. Aussi pendant la pandémie, l'association a fait de son mieux pour faire ce qu'elle peut faire de mieux : être proche des jeunes et en particulier des étudiants universitaires.

Ils ont organisé différentes activités en ligne, en particulier pour les étudiants de première année, afin de les aider à se familiariser avec le nouvel environnement et à connaître leurs nouveaux collègues. Après la pandémie, ils ont poursuivi leur travail en présence.

**Quelles sont les activités et l'expérience de votre organisation dans les domaines pertinents pour ce projet ?
Quelles sont les compétences et/ou l'expertise des personnes clés impliquées dans ce projet ?**

Forma Mentis a pour objectif de promouvoir la diffusion des valeurs et de la culture humanitaires parmi les jeunes et d'offrir la possibilité d'un lien avec le monde du travail par le biais de la formation professionnelle et de l'organisation de diverses conférences et séminaires. Les membres de l'association sont principalement des étudiants et il y a quelques anciens étudiants qui sont intéressés par leur propre formation post-universitaire ou par des contacts avec des entreprises.

Ci-dessous les thèmes spécifiques réalisés:

Cycle de séminaires sur l'auto-entreprenariat : avec l'association Federterziario, nous avons organisé une journée d'ateliers expliquant aux jeunes participants comment développer leur propre projet d'entreprise. A l'issue de cette journée, les responsables nationaux de l'association précitée, ainsi que les responsables de la nôtre, ont organisé des entretiens pour sélectionner dix jeunes au niveau national pour un stage rémunéré en vue d'un emploi.

Approche du monde du travail : avec la collaboration du bureau de placement de l'Université de Salerne, nous avons organisé la journée de recrutement Scuolazoo qui aura lieu le 06/02/2019 sur la Piazza del Sapere de l'Université de Salerne. Les jeunes participants auront l'opportunité de débiter en tant que chefs d'équipe au sein de l'entreprise susmentionnée.

Formation professionnelle : Nous avons présenté les cours « Europlanning » et « Lead Auditor » à l'université de Salerne. Ces deux cours avaient pour but de fournir aux participants un outil leur permettant d'être plus compétitifs sur un marché du travail très concurrentiel. Ces activités ont été sponsorisées et financées par l'Université de Salerne dans le cadre des fonds alloués aux activités culturelles pour les étudiants. Les outils fournis ont été très appréciés et le cours « Europlanning » a été organisé plusieurs fois au cours des années.

Séminaires sur des cas d'entreprises dans le domaine du numérique et du web 3.0 : nous avons organisé une série de séminaires avec des exemples réels d'entrepreneurs qui basent leur activité sur le web. Les premiers acteurs de ces initiatives ont été la « Casa Surace », un phénomène national de communication et de mise en ligne. Puis l'équipe de Fate Lardo, qui gère les plus grandes pages sociales de blogs gastronomiques. Les derniers protagonistes ont été « Casa Infante » et « Golocious », des entreprises du secteur alimentaire qui font de la communication sociale leur principal moyen de réussite commerciale. Ces cas réels ont été bien accueillis par les quelque 300 personnes présentes à la conférence. Les participants ont pu interagir avec des personnalités de premier plan et comprendre les clés du succès.

Attention aux questions sociales : en collaboration avec l'association AICS, nous avons organisé en 2017 la conférence-spectacle « Empty Frames » à l'occasion de la journée contre les violences faites aux femmes. L'initiative a généré un fort impact socioculturel, atteignant les écoles secondaires et le monde académique. Des invités nationaux y ont participé, obtenant un impact médiatique considérable qui a permis de sensibiliser sur un sujet aussi délicat. Depuis sa deuxième année d'existence, l'association participe à l'organisation de l'événement « Dona con amore », qui sensibilise le public au don de sang et qui se répète chaque année le 14 février. Cette année, nous serons à nouveau co-organisateurs de l'événement.

Cette année encore, nous serons coorganisateurs de l'événement.

Lors de l'édition 2018, nous avons réussi à atteindre plusieurs organisations de villes italiennes et européennes.

Nous croyons dans la coopération entre différents organismes et nous essayons de développer nos actions dans une perspective internationale.

Cours Excel : en collaboration avec Giosef Italie, nous avons organisé un cours de formation sur l'utilisation d'Excel.

Les ressources humaines qui s'impliqueront dans ce projet seront :

- Robert Alexandru Diaconu : Directeur de la section formation de l'association Forma Mentis, formateur et animateur de jeunesse.
- Nicola Gioia : Chef de projet, expert en audit et en développement d'entreprise.

Représentant légal

Titre	Mr
Genre	Male
Prénom	Nicola
Nom de famille	Gioia
Département	
Poste	President
Courriel	nicola.gioia1@gmail.com
Téléphone 1	+39 3346165314
<u>Si l'adresse est différente de celle de l'organisation, veuillez l'indiquer ici :</u>	

Personne de contact

Titre	Mr
Genre	Male
Prénom	Robert Alexandru
Nom de famille	Diaconu
Département	
Poste	
Courriel	rdiaconu25@gmail.com
Téléphone 1	+39 3403597342
<u>Si l'adresse est différente de celle de l'organisation, veuillez l'indiquer ici :</u>	

Avez-vous participé à un projet subventionné par l'Union européenne au cours des trois années précédant cette demande ?

Oui

Projets financés par des programmes européens au cours des trois dernières années

EU Programme	Année	Identification du projet ou numéro de contact	Nom du demandeur/bénéficiaire
Erasmus+	2021	“ADAPTING TO THE NEW” 2021-2-RO01-KA210-ADU-000048901	Federatia Filantropia
Erasmus+	2021	“YOUTH UNITED AGAINST BULLYING (YUAB)” 2021-1-RO01-KA210-YOU-000027450	Fundatia Filantropia Timisoara