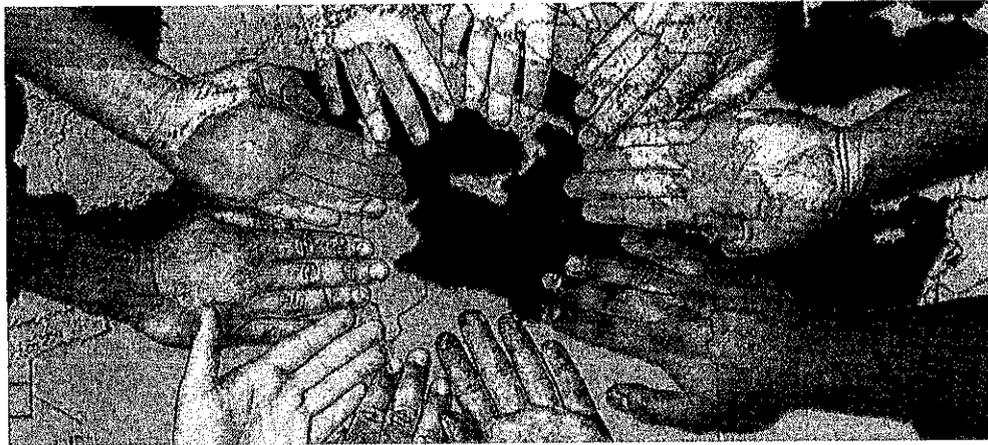


SALTO-YOUTH
RESOURCE CENTRES



Rapport d'activités 2010

Centre de Ressources SALTO-YOUTH EuroMed



“Bringing both sides of the Mediterranean closer”

95 avenue de France
75650 PARIS Cedex 13
France

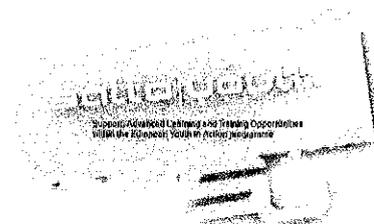
Tel. + 33 1 70 98 93 50
Fax. + 33 1 70 98 93 60

www.salto-youth.net/rc/euromed
euromed@salto-youth.net



SOMMAIRE

1. Organisation de Salto EuroMed et Bonnes pratiques/ <i>Salto Organisation</i>	2
2. Cadre et Objet/ <i>Framework and background</i>	3
3. Finalités et Objectifs/ <i>Aims and objectives</i>	4
4. Activités 2010/ <i>Activities 2010</i>	6
4.1. Formations/ <i>Training</i>	6
4.2. Séminaires et événements/ <i>Seminars and events</i>	15
4.3. Outils et Publications/ <i>Tools and publications</i>	20
4.4. Autres activités de soutien et réunions/ <i>Creation of periodical and other support activities and meetings</i>	23
5. Contrôle de l'impact et des effets démultiplicateurs de nos activités/ <i>Monitoring the impact and multiplier effects of training courses, seminars and events mentioned above</i>	25
6. Activités horizontales et coordination avec les autres Centres de ressources SALTO/ <i>Horizontal activities and coordination with other SALTO Resource Centres</i> .	25
7. Liste des documents à soumettre au programme de travail de SALTO-YOUTH EuroMed/ <i>List of documents to be submitted for the SALTO work programme</i>	26



1. Organisation de Salto EuroMed et Bonnes pratiques /*Salto Organisation*

a- Statuts légaux (communs à l'Agence Nationale d'accueil) / *Legal status (common with the hosting National Agency)*

Depuis janvier 2000, c'est l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP), établissement public du Haut Commissaire à la Jeunesse qui héberge le centre de ressource Salto-Youth rattaché à l'Agence Française du Programme Européen Jeunesse en Action (AFPEJA), organisation mise en place par l'INJEP.

b- L'organisation d'accueil de Salto-Youth EuroMed/ *Organisation in which the SALTO is hosted*

Salto-Youth EuroMed est rattaché à l'Agence Française pour le programme européen Jeunesse en Action (AFPEJA), elle-même accueillie par l'INJEP. Les documents concernés sont fournis par l'AFPEJA et par la Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative, rattachée au Haut Commissaire à la Jeunesse.

c- Organigramme interne de SALTO EuroMed/ *SALTO's internal organisation chart*

Voir annexe, organigramme de l'AFPEJA

d- Nombre de personnes employées par Salto-Youth EuroMed/ *Number of staff employed in the SALTO*

3 personnes

- Bernard Abrignani - Coordinateur; (contribution état membre)
- Federica Demicheli – Chargée de mission Formations et Outils pédagogiques (80%)
- Caroline Mayaudon – Chargée de Communication (plein temps)

e- Sous-traitance, si concerné / *Subcontracting arrangements, if applicable*

f- Structure locale/ régionale, si concerné / *Regional/local structure, if applicable*



2. Cadre et Objet / *Framework and background*

- **Situation générale dans votre secteur d'activité / *General situation in your field of work.***

SALTO-YOUTH EuroMed est particulièrement impliqué dans l'Action 3.1 – « Jeunesse dans le monde » et l'action 2 « Service Volontaire Européen ». Cette Action a pour objet de soutenir les projets avec les pays partenaires (pays voisins de l'Union européenne et autres pays du monde), en particulier les échanges entre les jeunes, les professionnels de la jeunesse, les associations de jeunesse et de développer les partenariats et les réseaux d'associations de jeunesse.

La coopération euro-méditerranéenne dans le domaine de la jeunesse continuera à bénéficier du soutien du programme Jeunesse en Action et du programme Euro-Med Jeunesse, qui est entré dans une nouvelle phase en 2010. À la suite de l'évaluation de la phase précédente et grâce à la coopération entre les acteurs impliqués dans la gestion des deux programmes, le renforcement de la complémentarité entre ces deux programmes se poursuit au cours de la nouvelle phase. La coopération et les synergies continuent également, tant au niveau des services de la Commission européenne chargés de la supervision des deux programmes (respectivement la DG Éducation et culture et la DG AidCo) que des structures impliquées dans leur gestion (agences nationales et Unités Euro-Med Jeunesse). Les échanges et contacts mis en place avec d'autres parties prenantes de la zone euro-méditerranée sont maintenus s'il y a lieu.

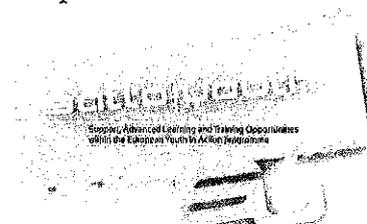
- **Besoins identifiés/ *Identified needs.***

Notre stratégie 2010 a été élaborée à partir :

- Des demandes accrues de nos partenaires: les Agences Nationales, les Unités EuroMed Jeunesse, les SALTO Régionaux, la Plateforme EuroMed Jeunesse, la Ligue des Etats Arabes et le Partenariat Jeunesse (COE-COM), à la fois liées à la région EuroMed mais aussi aux savoir-faire des formations et des outils développés par Salto-Youth EuroMed ;
- Du lancement de la nouvelle phase (4^e) du programme EuroMed Jeunesse en 2010 ;
- Des besoins de nos anciens participants, d'acquérir des compétences sur les activités thématiques EuroMed, le cadre géopolitique, le management de projets, les outils et bonnes pratiques de formation ;
- De la nécessité de coopération interrégionale entre les Salto régionaux Europe de l'Est et Caucase (EECA), Sud Est de l'Europe (SEE) et EuroMed et promouvoir l'action 3.1 « Coopération avec les pays partenaires » ;
- Du constat que l'environnement est au cœur des préoccupations.

C'est pourquoi, notre stratégie 2010, détaillée paragraphe 3, comporte 3 axes principaux :

- les activités EuroMed



- la coopération inter-régionale
- les outils et bonnes pratiques pédagogiques

Spécificité 2010: les centres de ressources SALTO fêtent leurs 10 ans d'existence.

Rappel: pendant la période de transition du programme EuroMed Jeunesse – de la 3^{ème} à la 4^{ème} phase – il faut tenir compte du fait que les Unités EuroMed n'ont plus de budget pour couvrir les transports des participants des pays partenaires Méditerranéens et que le budget Salto EuroMed, qui a diminué depuis 2006, n'est pas assez élevé pour couvrir ces dépenses. Pour ce faire, nous comptons sur le soutien des Agences Nationales qui accueillent les activités SALTO EuroMed.

3. Finalités et Objectifs / *Aims and objectives*

- **Objectifs généraux/ *overall aim***

Créer en Août 2000 par la Commission Européenne pour soutenir toutes les Agences Nationales du programme Jeunesse en Action, le centre de ressources Salto-Youth EuroMed concourt à la promotion et au développement d'une stratégie globale de la coopération euro-méditerranéenne dans le secteur de la jeunesse et de l'éducation non formelle en accord avec les dispositions des deux programmes européens Jeunesse en Action (action 3.1) et EuroMed Jeunesse, qui est entré dans sa 4^e phase en 2010.

Le Centre de ressources Salto-Youth EuroMed est également en charge de la promotion des bonnes pratiques et des outils dans le secteur de la formation et de l'éducation non formelle.

La visibilité, la valorisation des résultats et la coopération (avec la Commission, les Agences Nationales, les Unités EuroMed Jeunesse, les Centres de Ressources Salto, la Plateforme Euro-Med Jeunesse, le Partenariat Jeunesse et les autres partenaires EuroMed) étaient et continuent d'être nos axes principaux.

Le "split-funding"¹ que nous pratiquons depuis 2002 est toujours mis en œuvre et le Manuel, réalisé en 2007 et destiné aux Agences Nationales accueillant nos activités, est utilisé autant que nécessaire.

- **Objectifs spécifiques 2010/ *Please identify the related objectives you intend to work within the contractual period, in particular to address the needs identified in section 2 and with a special focus on new objectives (if any).***

Conformément aux besoins identifiés (paragraphe 2.2 ci-dessus), nous avons construit une stratégie sur 3 champs d'action, chaque champ offrant des stages

¹ « partage des frais »



thématiques, des actions renforçant les compétences des participants sur des outils et sur des qualifications spécifiques à la région EuroMed, en utilisant une méthodologie basée sur le long terme (3 phases : 1 phase de formation initiale, 1 phase de coaching à la mise en place de projet, 1 phase d'évaluation).

A cela, nous ajoutons les publications et recherches que nous mettons en œuvre.

Le tableau ci-dessous propose une vue globale de la stratégie en 3 axes, de façon prévisionnelle pour 2010.

Stratégie 2010	EuroMed	Coopération Interrégionale ² (EECA, SEE, EuroMed)	Outils
Formations	Spécialisation de formateurs Géopolitique (GR), Formation de formateurs (partenariat jeunesse COE-COM))	Empowering women (Participation active des femmes dans la société)	Essentiels de formation (TR)
Formations continues	Environnement durable (GR), Développement durable (PT), SVE (ES)	Sport (FR), « Let's train with our neighbours » (FR, PL, SI)	
Evénements	Conférence « Développement durable » (MT)		Foire aux outils pédagogiques (IT)
	10 ^{ème} anniversaire des centres de ressources SALTO (FR)		
Publications	Rapport pédagogique « Art comme outil interculturel », Collection « Etudes et recherches », magazine Meet'In EuroMed, lettre d'information EuroMed Info, rapport « EVS Odyssey » (GR)	Publication « Let's... with our neighbours »	Lettre d'information « OUTILS », « Guide pratique sur les outils »
Etudes et Recherches	Voluntary work in EuroMed, Coaching	Let's ... cooperation	Développement durable

En résumé la stratégie 2010 développée sur une perspective de deux années se décline de la manière suivante :

² Selon la Politique Européenne de voisinage (PEV), les régions sont EECA = Europe de l'Est et Caucase, et EuroMed mais les Saltos régionaux avec l'accord de l'Unité Jeunesse ont toujours coopérés ; c'est pour cette raison que nous adjoignons toujours la région SEE dans notre démarche et terminologie.



3 axes :

* EuroMed « en collant au rythme Bi annuel du nouveau programme EuroMed Jeunesse IV »

* Coopération Inter régionale entre les 3 Saltos Régionaux en continuant à améliorer la stratégie initiée en 2006.

* Développement, diffusion et valorisation des Outils et bonnes pratiques pédagogiques un public privilégié : les formateurs et formateurs potentiels

une thématique prioritaire : le développement durable

une Action prioritaire : le SVE

une méthodologie spécifique et qui a déjà fait ses preuves : les formations longue durée orientées projets.

⇒ Le développement durable, priorité thématique en 2010, s'inscrit au cœur de nos activités. Impulsé en 2008 avec la formation itinérante sur l'Environnement, nous avons poursuivi le développement de cette thématique en coopération avec l'Agence Nationale Grecque, en proposant une formation continue sur 2 ans 2009-2010 sur l'Environnement durable ; nous avons organisé, en coopération avec le Portugal, une formation continue sur 2 ans 2010-2011 sur le Développement durable et une Conférence à Malte sur le même thème. Les résultats de ces activités feront l'objet d'une étude et d'une publication en 2011.

⇒ Nous avons poursuivi la dynamique initiée en 2006 sur le Service Volontaire Euro-Méditerranéen, en coopération étroite avec les Agences Nationales Espagnole, Française et Grecque.

Enfin, 2010 a été l'année du 10^e anniversaire des centres de ressources SALTO (programme détaillé paragraphes 4.2 et 6).

Ainsi, nous renforçons notre coopération avec les Agences Nationales, les autres Centres de ressources SALTO (régionaux et thématiques), nos partenaires et leur apportons notre soutien avec notre expertise.

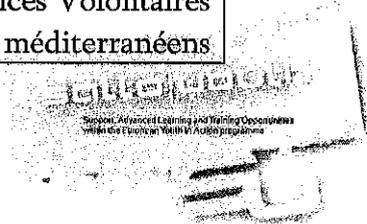
4. Activités 2010/ *Activities 2010*

4.1. Formations/ *Training*

Données générales	
Nom	Réunion préparatoire des activités 2010
Type	Réunion préparatoire
Date	14 au 16 janvier 2010
Lieu	Groix, France
Partenaires	SALTO EuroMed
Description et impacts de l'activité	

Description	<p>Nous avons réuni les coordinateurs de nos formations, leurs équipes de formateurs et les Agences Nationales accueillant une (voire plusieurs) activité(s) afin de leur permettre de se rencontrer, de définir ensemble le concept pédagogique de la formation, le lieu et de prévoir les aspects logistiques spécifiques à chacune ainsi que la visibilité de ces actions. Cette réunion a été organisée et financée par Salto EuroMed.</p> <p>Des vidéos ont été réalisées à cette occasion par les formateurs présentant les stages organisés en 2010. Voici un exemple : http://www.vimeo.com/8887026</p>
Cibles	Formateurs, Agences Nationales d'accueil
Fréquence	Annuelle
Données statistiques	
Equipe	Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH EuroMed Federica Demicheli, SALTO-YOUTH EuroMed
Nombre de participants	25 (13 femmes / 12 hommes)
Pays	France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Grèce, Turquie, Liban, Jordanie, Portugal, Egypte, Malte

Données générales	
Nom	« Le Service Volontaire Européen, un outil de citoyenneté active » - « EVS as Tool For Active Citizenship »
Type	Formation longue durée, phase 1
Date	8 au 16 mai 2010
Lieu	Espagne, Majorque, Iles Baléares
Partenaires	Agences Nationales espagnole, française, Grecque, le gouvernement des Baléares et Salto EuroMed
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>Du 8 au 16 mai 2010, s'est déroulée en Espagne la première phase de la formation longue durée « EVS as a tool for active citizenship » (le Service Volontaire Européen, un outil de citoyenneté active), offrant une formation de qualité sur le Service Volontaire Européen avec de nouveaux outils et méthodes de travail et permettant de développer la citoyenneté active dans les projets SVE du programme Jeunesse en Action. Une innovation pour ce stage : chaque ONG était représentée par un « tuteur » et un « volontaire » potentiels.</p> <p>La phase de coaching s'étend sur l'année 2010-2011 et la phase d'évaluation se tiendra en 2011.</p>
Impacts et effets démultiplicateurs	Pendant 7 jours, les participants ont préparé 10 Services Volontaires Européens pouvant être accueillis par les partenaires méditerranéens



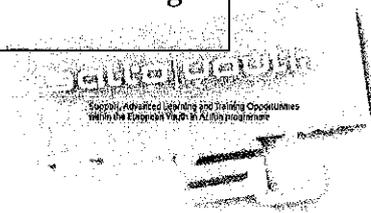
	<p>et 9 autres pouvant être accueillis par les pays programme. Cela représenterait 13 volontaires méditerranéens et 6 volontaires européens.</p> <p>Par ailleurs, cette formation a permis notamment à un jeune espagnol en grandes difficultés, accompagné par son éducateur spécialisé, d'être accueilli en Tunisie pour réaliser son SVE.</p> <p>Pour voir la vidéo en ligne : http://vimeo.com/12481912</p>
Thèmes	Volontariat
Cibles	Représentants d'association, jeunes et futurs volontaires
Fréquence	1 / 3 (phase de formation)
Données statistiques	
Equipe	<p>Toni Pozo, Spain</p> <p>Leo Kaserer, Austria</p> <p>Sally Salem, Egypt</p> <p>Federica Demicheli, SALTO-YOUTH EuroMed</p> <p>Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH EuroMed</p>
Nombre de participants	30 (16 femmes / 14 hommes)
Pays	France, Grèce, Espagne, Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Tunisie

Données générales	
Nom	« Les enjeux Géopolitiques de la coopération EuroMed dans le domaine de la Jeunesse » - « EuroMed Essentials: Challenge of EuroMed cooperation and geopolitical issues »
Type	Formation « les essentiels en Euromed »
Date	21 au 26 juin 2010
Lieu	Grèce, Athènes
Partenaires	Agences Nationales Grecque, Turque et Maltaise et Salto EuroMed
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>En partenariat avec les Agences Nationales Grecque, Turque et Maltaise, un cycle de 3 formations « Les essentiels en EuroMed » a été crée, sur deux ans, destiné aux initiés des spécificités de la région EuroMed, portant sur la géopolitique (2010), la religion (2011) et l'histoire (2011).</p> <p>En donnant une dimension plus politique, ce cycle de formation a pour but de permettre d'une part, d'apporter une expertise complémentaire aux participants et d'autre part, d'échanger et définir qui sont les différents acteurs impliqués dans la politique de</p>



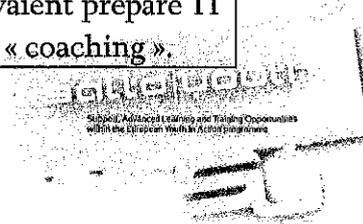
	la jeunesse et la coopération internationale et analyser la place et le rôle de l'éducation non formelle dans le contexte social et éducatif euro-méditerranéen.
Impacts et effets démultiplicateurs	7 projets ont été imaginés lors de cette formation. Pour voir la vidéo : http://www.vimeo.com/14387670
Thèmes	Géopolitique
Cibles	Formateurs de jeunesse
Fréquence	1 / 3
Données statistiques	
Equipe	Ermete Mariani, Italie Federica Demicheli, SALTO-YOUTH Euromed Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH Euromed
Nombre de participants	20 (11 hommes/ 9 femmes)
Pays	France, Grèce, Italie, Lettonie, Pologne, Portugal, Turquie, Egypte, Israël, Jordanie, Maroc, Autorités Palestiniennes, Tunisie

Données générales	
Nom	« Main dans la main pour un futur durable » - « Hand in Hand for a sustainable future! »
Type	Formation longue durée, phase 1
Date	3 au 11 juillet 2010
Lieu	Portugal, Alentejo
Partenaires	Agence Nationale portugaise, Salto EuroMed
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>Etudier et analyser l'impact de l'homme dans la région de l'Alentejo suite à la création du plus grand lac artificiel d'Europe en fonction des 3 composantes du développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Démographie, Accès à l'eau, Statut des femmes, Conflits, Tourisme, Emploi => <u>axe social/ sociétal</u> • Pollutions, Biodiversité, Changements Climatiques, l'empreinte écologique => <u>axe environnemental</u> • Agriculture et spécifiquement la viticulture, Transports et Voies de communications, Prélèvements d'eau, Dépendances, Inégalités, Tourisme => <u>axe économique</u>. <p>Ces 3 grands chapitres sont compris dans l'« Agenda 21 » et s'inscrivent dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée (thèmes sur la dépollution de la Méditerranée, l'eau, l'environnement et le réchauffement global).</p> <p>Cette première phase sera suivie en 2011 d'une phase de coaching et d'évaluation des projets.</p>



Impacts et effets démultiplicateurs	Le résultat de cette première phase a été la conception de 18 projets potentiels: 9 échanges de jeunes pouvant être accueillis dans les pays partenaires méditerranéens, 5 échanges de jeunes pouvant se dérouler dans les pays programme de l'UE, 3 SVE (2 individuels et 1 groupe) et 1 cours de formation. Pour voir la vidéo en ligne : http://vimeo.com/14389710
Thèmes	Développement durable
Cibles	Responsables et animateurs de jeunesse, porteurs de projet
Fréquence	1 / 3 (phase de formation)
Données statistiques	
Equipe	Evi Koutsospiro (coordinateur), Portugal Rola Jaafar, Portugal M. Volkan Muderrisoglu, Portugal Altino Barradas, Portugal Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH EuroMed
Nombre de participants	24 (12 femmes / 12 hommes)
Pays	Allemagne, Bulgarie, France, Grèce, Portugal, Turquie, Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Autorités Palestiniennes, Tunisie

Données générales	
Nom	« Les Sports traditionnels comme outils d'apprentissage interculturel » - « Traditional sports and games as a tool for intercultural learning »
Type	Formation longue durée, phase d'évaluation
Date	20 au 24 septembre 2010
Lieu	France, Etcharry, Pays Basque
Partenaires	Agence Nationale française et Salto EuroMed
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>Cette formation s'inscrit dans le processus de <u>coopération interrégionale</u> entre les pays programme et les pays voisins (EECA, SEE et EuroMed).</p> <p>En 2009, la première phase qui s'est tenue à Etcharry (Pays Basque, France) avait pour objectif de former les participants à l'utilisation des sports et jeux traditionnels comme des outils d'apprentissage interculturel et de renforcer leur capacité à développer leurs réseaux. L'équipe de formation a mis en œuvre des méthodes actives pour favoriser la créativité et la mise en place de projets.</p> <p>Au cours de la phase de formation, les participants avaient préparé 11 projets qui ont été mis en œuvre pendant la phase de « coaching ».</p>



	La phase d'évaluation a permis aux participants et porteurs de projets, d'échanger sur les résultats.
Impacts et effets démultiplicateurs	<ul style="list-style-type: none"> • 6 projets de jeunes ont effectivement été réalisés: 4 échanges de jeunes, 1 activité de mise en réseau (formation), 1 service volontaire européen (à court terme). • 3 projets sont reportés en 2011. • 1 projet a été rejeté pour des raisons techniques. • 2 autres ont été annulés. <p>A l'issu de ces échanges, 10 nouveaux projets liés aux jeux et sports traditionnels ont vu le jour et seront déposés auprès des Agences Nationales et pays partenaires en 2011 : 4 activités de formation et mise en réseau, 5 échanges de jeunes et 1 groupe de SVE.</p> <p>De plus, un projet de développement de pelote basque (main nue) en Jordanie et en Palestine, en partenariat avec la Fédération Française, a été préparé.</p> <p>Pour voir la vidéo en ligne : http://vimeo.com/15592220</p>
Thèmes	Sport, dialogue interculturel
Cibles	Responsables d'association jeunesse, porteurs de projets et professionnels de l'animation issus des trois régions
Fréquence	3 / 3 (phase d'évaluation)
Données statistiques	
Equipe	Bacomo Cathy, France Arruza Zurine, Espagne Al-Kasih Samer, Jordanie Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH EuroMed
Nombre de participants	15 (9 femmes / 6 hommes)
Pays	Estonie, France, Pologne, Espagne, Moldavie, Ukraine, Jordanie, Liban, Autorités Palestiniennes, Macédoine, Serbie (Kosovo inclu)

Données générales	
Nom	« Formons-nous avec nos voisins » - « Let's Train with our neighbours »
Type	Formation longue durée, phase 1
Date	4 au 11 octobre 2010
Lieu	France, Franceville Merville, Normandie
Partenaires	3 SALTO régionaux (EECA, SEE et EuroMed) et les Agences Nationales Polonaise, Slovène et Française ainsi que Salto Participation.
Description et impacts de l'activité	

Description	<p>Cette formation s'inscrit dans le cadre du cycle de formation « Let's » initiée en 2007 par les 3 centres de ressources SALTO régionaux (EECA, SEE et EuroMed), encouragés par la Commission Européenne et leurs Agences Nationales d'accueil afin de favoriser la coopération interrégionale.</p> <p>Impulsée en 2007 avec la conférence « Let's meet with our neighbours », suivi de « Let's work with our neighbours », en 2008 et de « Let's evaluate with our neighbours » en 2009, la formation « Formons-nous avec nos voisins » a marqué le début d'un nouveau cycle de coopération sur 2 ans. En effet, cette année, chaque SALTO régional en coopération avec un SALTO thématique a développé un sujet spécifique pertinent pour la région.</p> <p>SALTO EuroMed et le SALTO Participation ont choisi une thématique mettant l'accent sur les questions suivantes: la société civile, la participation et la démocratie.</p> <p>3 stages, dans 3 pays différents aux mêmes dates, ont composé la phase 1. La phase 2 (coaching) se déroule sur 2010-2011. La phase 3, dites d'évaluation, aura lieu en 2011. Cet événement réunira tous les participants des 3 stages thématiques => 2 jours seront consacrés à l'évaluation des phases 1 et 2 suivis de 3 jours orientés sur le développement de futurs partenariats.</p>
Impacts et effets démultiplicateurs	<p>Les participants ont préparé 6 projets : 1 formation, 4 échanges de jeunes et 1 stage d'observation (job shadding).</p> <p>Pour voir les vidéos en ligne : http://vimeo.com/16471663 et http://vimeo.com/16471776</p>
Thèmes	Société civile, participation, démocratie
Cibles	Responsables et animateurs de jeunesse, porteurs de projet
Fréquence	1 / 3
Données statistiques	
Equipe	<p>Marco Boaria, Italie Buzz Burry, Royaume-Uni Federica Demicheli, SALTO-YOUTH EuroMed</p>
Nombre de participants	11 (6 femmes / 5 hommes)
Pays	France, Turquie, Arménie, Géorgie, Israël, Liban, Macédoine, Serbie (Kosovo inclu)
Données générales	
Nom	« Les essentiels de formation : de l'idée au projet » - « Training Essentials »

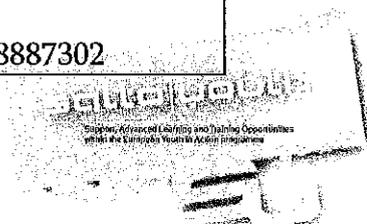


Type	Formation
Date	18 au 24 octobre 2010
Lieu	Turquie, Adrasan (centre Euromed jeunesse)
Partenaires	Agence Nationale turque, Salto EuroMed
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>Ce stage vise à fournir aux participants tous les outils nécessaires pour concevoir, mettre en place et animer une formation dans le cadre de l'action 4.3 du programme « Jeunesse en Action ».</p> <p>3 objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informer sur les outils et les bonnes pratiques existants, où les trouver, réfléchir sur leurs définitions et utilisation dans le cadre d'un stage. • Comment être innovant ? • Agir en imaginant et en créant de nouveaux outils et concepts de formation.
Impacts et effets démultiplicateurs	8 projets de formation ont été préparés et seront présentés lors des prochains appels à projets. Ils devraient être accueillis au Liban (1), Palestine (Territoires occupés) (1), Turquie (2), République tchèque (1), Grèce (1) et France (2).
Thèmes	Outils et bonnes pratiques
Cibles	Responsables et animateurs de jeunesse, porteurs de projet
Fréquence	Annuelle
Données statistiques	
Equipe	Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH Euromed Federica Demicheli, SALTO-YOUTH Euromed
Nombre de participants	24 (15 femmes / 9 hommes)
Pays	République Tchèque, France, Grèce, Italie, Turquie, Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Autorités Palestiniennes

Données générales	
Nom	« Protéger l'environnement : les jeunes feront la différence ! » - « Protecting the Mediterranean Environment "Youth will make the difference!" »
Type	Formation longue durée, phase d'évaluation
Date	1 ^{er} au 5 décembre 2010
Lieu	Athènes, Grèce
Partenaires	Agence Nationale grecque et Salto EuroMed
Description et impacts de l'activité	
Description	Pour renforcer la mobilisation des jeunes en faveur de l'environnement durable en Méditerranée, nous avons conçu cette formation longue durée délinée en 3 phases : une première phase de

	formation qui a eu lieu en 2009 sur les Iles Serifos (Cyclades, Grèce), une seconde phase de « coaching » à la mise en réseau et au développement de projets jusqu'à la troisième phase en 2010 dite d'évaluation du processus d'apprentissage personnel et professionnel.
Impacts et effets démultiplicateurs	Les participants ont réalisé 11 projets : <ul style="list-style-type: none"> • 6 projets dans les pays Meda : 1 visite d'étude, 1 formation et 4 échanges de jeunes. • 5 projets dans les pays programmes : 5 échanges de jeunes. <p>Pour voir la vidéo en ligne : http://www.vimeo.com/8887208</p>
Thèmes	Environnement et éducation non-formelle
Cibles	Responsables d'associations jeunesse, animateurs de jeunesse et porteurs de projets environnementaux.
Fréquence	3 / 3 (phase d'évaluation)
Données statistiques	
Equipe	Evi Koutsospirou, Grèce Leo Kaserer, Autriche Iyad Aljaber, Jordanie Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH EuroMed
Nombre de participants	24 (14 femmes / 10 hommes)
Pays	Bulgarie, Grèce, Italie, Portugal, Suède, Royaume-Uni, Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Tunisie

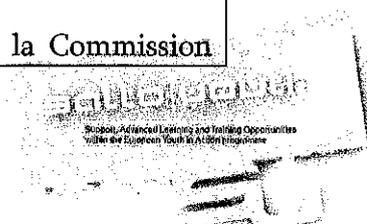
Données générales	
Nom	« Empowering women »
Type	Training Partnership Building
Date	13 au 18 décembre 2010
Lieu	France, Strasbourg
Partenaires	Agence Nationale française, Salto EuroMed
Description et impacts de l'activité	
Description	L'objectif de cette formation était d'aider à créer des partenariats et des réseaux dans les pays de l'UE et les 3 régions partenaires (EECA, SEE et EuroMed) pour promouvoir une participation active des femmes à tous les niveaux et pour lutter contre la discrimination entre les sexes. Toutes les actions du programme Jeunesse en Action étaient concernées, en mettant l'accent sur l'action 3.1 et 4.3.
Impacts et effets démultiplicateurs	7 projets ont été préparés. De plus, face au succès de cette formation, l'Agence Nationale française a décidé de reconduire cette formation en lui donnant une dimension plus large et plus approfondie. Pour voir la vidéo en ligne : http://www.vimeo.com/8887302



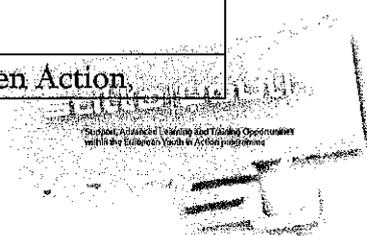
Thèmes	Anti-discrimination, participation active des femmes
Cibles	Associations, professionnels jeunesse, porteurs de projet
Fréquence	Annuelle
Données statistiques	
Equipe	Lucia Barbieri, Italie Federica Demicheli, SALTO-YOUTH Euromed
Nombre de participants	25 (24 femmes / 1 homme)
Pays	Algérie, Arménie, Azerbaïdjan, Pays-Bas, Royaume-Uni, Bulgarie, Danemark, Estonie, France, Allemagne, Géorgie, Hongrie, Israël, Jordanie, Moldavie, Pologne, Suède, Turquie, Kosovo, Albanie, Macédoine.

4.2. Séminaires et événements/ *Seminars and events*

Données générales	
Nom	10 ^e anniversaire du réseau SALTO-YOUTH - Fireworks
Type	Événement
Date	25 au 28 mai 2010
Lieu	France, Paris
Partenaires	Réseau SALTO et les Agences Nationales les accueillant.
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>En 2010, les centres de ressources SALTO-YOUTH ont fêté leur 10^e anniversaire.</p> <p>Depuis 2009, les 8 centres de ressources ont travaillé conjointement afin de présenter pour l'occasion, un bilan et une image forte du soutien apporté par le réseau SALTO à ses partenaires et publics, avec une nouvelle identité visuelle commune et intégrée au site web, une publication retraçant 10 ans de soutien, d'apprentissage avancé et d'opportunités de formation (SALTO) et surtout, plusieurs événements estampillés « 10^e Anniversaire ».</p> <p>Afin de célébrer ce 10^e anniversaire, le réseau des 8 centres de ressources SALTO et les Agences Nationales les accueillant, ont œuvré de concert et en synergie à l'organisation d'une grande manifestation. Acteurs institutionnels, partenaires du programme Jeunesse en Action, associations de jeunesse et porteurs de projets se sont réunis afin d'échanger sur des thèmes de la politique de l'UE en matière Jeunesse, choisis par les centres de ressources SALTO : la contribution de l'éducation non-formelle dans l'éducation, l'emploi, la créativité et l'esprit d'entreprise.</p> <p>M. Pierre Mairesse, Directeur Jeunesse et Sport, à la Commission</p>



	<p>Européenne - DGEAC, M. Yann Dyevre, Directeur de la Jeunesse, M. Olivier Toche, Directeur de l'INJEP, nous ont fait l'honneur d'ouvrir la séance.</p> <p>Chaque membre de notre équipe a été impliqué dans la préparation de ces 10 ans, que ce soit dans la coordination de la nouvelle identité visuelle, la rédaction de la publication retraçant dix années des SALTO, que dans l'organisation de cet événement de grande ampleur.</p> <p>Accueilli en France, SALTO-YOUTH EuroMed fut particulièrement impliqué dans la coordination et le suivi budgétaire de la manifestation de Mai, en étroite coopération avec l'Agence Française qui a géré la partie logistique contribuant au succès de cet événement.</p>
<p>Impacts et effets démultiplicateurs</p>	<p>1 / Modernisation de l'identité visuelle d'entreprise et du site Web avec le recours aux compétences des différents personnels SALTO : le 10^e Anniversaire a été l'occasion de développer un logo pour l'année du 10^e Anniversaire, et pour renforcer l'impact et la convivialité du site www.salto-youth.net. Des améliorations ont été apportées pour rationaliser les pages lorsque cela était possible, et mettre à jour la présentation et la fonctionnalité des bases de données et résultats de recherche. Ainsi, la nouvelle Base de données « Recherches de partenariat » (OTLAS) a été lancée. Cela se traduit par un look plus moderne, utilisant ainsi le 10^e anniversaire comme un tremplin vers l'avenir.</p> <p>Ainsi, Salto a contribué à la priorité de la Commission concernant l'emploi des jeunes et l'entrepreneuriat.</p> <p>2 / Publications :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Ten Years of "Support, Advanced Learning and Training Opportunities" » - « Dix ans de "Soutien et Opportunités de Formation et d'Apprentissages Avancées" » offre une rétrospective sur 10 ans d'activités SALTO, réunis dans 40 pages (mission, rôle, accomplissement, coopération). - Publication sur le "SALTO Firework": « A wind of change for the European youth Field? Possible implications of the EU Youth Strategy 'Investing and Empowering' on the practice of youth work in Europe. » – “Un vent de changement dans le domaine de la Jeunesse européenne? Les implications possibles de la stratégie Jeunesse de l'Union Européenne “Investir et renforcer » la pratique du travail jeunesse en Europe ».
<p>Cibles</p>	<p>Institutionnels, partenaires du programmes jeunesse en Action</p>



	associations de jeunesse et porteurs de projets
Fréquence	Annuelle
Données statistiques	
Equipe	SALTO-YOUTH Network et les agences nationales les accueillant
Nombre de participants	147 (83 femmes / 64 hommes)
Pays	Autriche, Belgique, Bulgarie, République Tchèque, Danemark, Estonie, France, Finlande, Allemagne, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pologne, Portugal, République Slovaque, Slovénie, Suède, Turquie, Royaume-Uni, Espagne, Suisse, Arménie, Azerbaïdjan, Biélorussie, Géorgie, Moldavie, Ukraine, Fédération russe, Egypte, Israel, Jordanie, Liban, Maroc, Autorités Palestiniennes, Syrie, Tunisie, Arménie, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Macédoine, Monténégro, Serbie, Kosovo

Données générales	
Nom	« Notre Mer Blanche II » - "Our White Sea II"
Type	Séminaire
Date	26 au 30 octobre 2010
Lieu	Malte
Partenaires	Plateforme Euromed Jeunesse, Agences Nationales maltaise, turque, portugaise et grecque, Salto-Youth Euromed
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>Il s'agit du séminaire annuel de la Plateforme EuroMed Jeunesse (Malte) et de Salto EuroMed. En effet, après une première édition réalisée en 2009 sur la gestion des ONG, l'objectif était de pérenniser ce rendez-vous avec les associations et les acteurs de jeunesse, en le proposant chaque année, avec une thématique différente.</p> <p>En 2010, le thème portait sur le développement durable.</p> <p>29 personnes et quatre experts se sont retrouvés pour partager, échanger sur cette thématique.</p>
Impacts et effets démultiplicateurs	<p>A l'issue de ce séminaire, 4 partenariats se sont formés pour préparer 2 formations et 2 échanges de jeunes. Un rapport détaillé sera réalisé par la Plateforme EuroMed Jeunesse.</p> <p>Le séminaire de 2011 est déjà planifié ; il portera sur « Empower Youth through NGOs » (activer la participation des jeunes grâce au secteur associatif), se déroulera à Adrasan (centre EuroMed) en Turquie</p>
Thèmes	Développement durable
Cibles	Responsables d'associations de jeunesse
Fréquence	Annuelle

Données statistiques	
Equipe	Jonathan Boyer, Royaume-Uni Federica Demicheli, SALTO-YOUTH EuroMed
Nombre de participants	29 (14 femmes / 15 hommes)
Pays	Bulgarie, France, Grèce, Italie, Malte, Espagne, Turquie, Royaume-Uni, Egypte, Liban, Autorités Palestiniennes, Syrie, Tunisie.

Données générales	
Nom	« Le volontariat comme marche d'accès à l'emploi » - « Volunteering a Step for employability »
Type	Séminaire
Date	3 au 7 novembre 2010
Lieu	Espagne, Mollina
Partenaires	Agence nationale espagnol (Leader) et française, INJEP, Salto Euromed
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>Face aux problèmes accrus rencontrés par les jeunes de la zone EuroMed pour trouver un emploi, dus à la crise financière mondiale, à la démographie des pays méditerranéens et à l'instabilité mondiale, ce séminaire a cherché à valoriser le bénévolat et le volontariat comme première étape à l'employabilité des jeunes. Cette action s'inscrivait dans une coopération franco-espagnole avec les pays de la rive sud de la Méditerranée. L'axe majeur de ce séminaire a été d'étudier, d'analyser à partir d'exemples concrets et d'approches académiques, comment le volontariat avec une focale sur le SVE, peut contribuer à soutenir l'entrée dans la vie active et sur le marché de l'emploi aux jeunes.</p> <p>Trois experts ont apporté des éléments sur la jeunesse et son employabilité avec 3 présentations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taoufik Louzari (Maroc), « La situation de la jeunesse au Maroc ». • Angelica Trindade-Chadeau (INJEP), « La jeunesse et l'emploi en France ». • Almudena Moreno Minguez, (Université de Valladolid, expert): « Les valeurs de l'éducation non-formelle et du volontariat dans la transition de la jeunesse vers le marché du travail en Espagne ». <p>Les représentants de SALTO-YOUTH Euromed sont également intervenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bernard Abrignani, « La jeunesse en Europe ».



	<ul style="list-style-type: none"> Federica Demicheli, « Le volontariat en Euromed ».
Impacts et effets démultiplicateurs	Les Agences Nationales concernées ont décidé de reconduire ce séminaire et de lui donner plus d'ampleur notamment par l'intermédiaire de publications, d'articles (Injep, magazine Salto)
Thèmes	Volontariat, emploi des jeunes
Cibles	Jeunes en SVE, Entreprises, Collectivités
Fréquence	Annuelle
Données statistiques	
Equipe	Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH EuroMed Federica Demicheli, SALTO-YOUTH EuroMed
Nombre de participants	26 (14 femmes / 12 hommes)
Pays	France, Espagne, Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Tunisie

Données générales	
Nom	Foire aux outils pédagogiques – Tool Fair
Type	événement
Date	16 au 21 novembre 2010
Lieu	Italie, Venise
Partenaires	Agence Nationale italienne, Salto Network
Description et impacts de l'activité	
Description	<p>La Foire aux outils est devenue un événement annuel récurrent initié par Salto EuroMed en 2006 et organisé en étroite coopération avec les agences nationales d'accueil (2006, France ; 2007 Turquie ; 2008, Espagne; 2009, Portugal ; 2010, Italie; 2011, Estonie) et les autres centres de ressources Salto (depuis 2008)..</p> <p>Les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> o de recueillir et valoriser les outils créés et mis en œuvre dans le cadre du travail de jeunesse en général et plus spécifiquement du programme Jeunesse en Action o de tester et mettre en commun les outils pour créer une mémoire commune et aller un peu au-delà de la visibilité et la diffusion et l'exploitation des résultats. <p>La 5^{ème} Foire aux outils pédagogiques était labellisée « 10^e anniversaire SALTO », une journée complète était dédiée aux SALTO pour présenter leurs méthodologie et outils.</p> <p>15 ateliers, 8 ateliers SALTO, 10 activités laboratoires et 1 Agora (dont 9 ateliers organisés parallèlement pendant l'Agora) ont été réalisés pendant la Tool Fair.</p>
Impacts et effets	Le nombre et la qualité des outils ont été remarquables et ont connu



démultiplicateurs	<p>une évaluation très positive. Ainsi, la Tool Fair est programmée jusqu'en 2013.</p> <p>Un site Web spécifique a été créé à l'occasion de la Tool fair V : http://toolfair.eu/</p> <p>Pour voir la vidéo en ligne : http://www.vimeo.com/8887159</p> <p>Le groupe de travail sur les outils pédagogiques s'est réuni pour la première fois lors de cet événement.</p> <p>Une enquête de satisfaction à propos des outils présentés a été réalisée:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21% étaient très satisfaits • 37% étaient satisfaits • 28% étaient suffisamment satisfaits • 8% étaient peu satisfaits • 6% étaient très peu satisfaits
Thèmes	Outils et bonnes pratiques
Cibles	Jeunes, travailleurs de jeunesse, formateurs, représentants des Agences Nationales, des institutions publiques, des associations
Fréquence	Annuelle
Données statistiques	
Equipe	<p>Andrea Messori, Italie</p> <p>Miguel Garcia Lopez, Spain</p> <p>Federica Demicheli SALTO-YOUTH EuroMed</p> <p>Bernard Abrignani, SALTO-YOUTH EuroMed</p> <p>SALTO-YOUTH Euromed (représentant le réseau SALTO)</p>
Nombre de participants	101 (51 femmes / 50 hommes)
Pays	Belgique, Bulgarie, Danemark, Allemagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Islande, Italie, Malte, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Espagne, Turquie, Royaume-Uni, Arménie, Biélorussie, Géorgie, Moldavie, Ukraine, Egypte, Israël, Jordanie, Maroc, Suisse

4.3. Outils et Publications/ *Tools and publications*

Nos publications sont systématiquement envoyées au réseau des Agences Nationales, aux Unités Euromed Jeunesse, aux Délégations de la Commission Européenne, aux partenaires institutionnels, aux formateurs Salto EuroMed et aux participants des activités. Toutes les publications ont une version en ligne et sont ainsi accessibles à un large public.

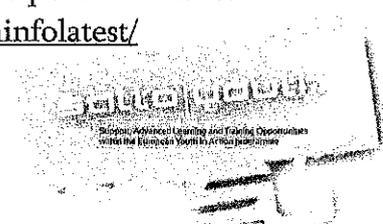


- **Création et/ ou développement d'outils et d'instruments pédagogiques**
- La Boîte à outils en ligne : améliorer techniquement et qualitativement la Boîte à outils en ligne. A ce jour, les améliorations techniques sont réalisées et l'activation des outils est effectuée par un expert en matière d'outils pédagogiques.
www.salto-youth.net/tools/toolbox/
- Lancement du Jeu multimédia EuroMed. Son objectif est d'apprendre à la fois à développer un partenariat dans le domaine de la jeunesse et de mieux connaître les aspects politiques, culturels, géographiques et historiques relatifs à la région.
www.salto-youth.net/rc/euromed/educmat/euromedgame/
- **Collection, publication et diffusion des bonnes pratiques**
- Soucieux d'apporter des outils pédagogiques de qualité, nous avons enrichi notre offre de publications de deux nouvelles collections complémentaires :
 - « **Etudes et recherches en EuroMed** » : "Le volontariat en Euromed". Publié en trois langues (français, anglais, arabe). 500 copies pour chaque langue.
 - « **Guides pratiques** » : le 1^{er} numéro sur les « Outils pédagogiques » (Qu'est-ce qu'un bon outil ? Un bon rapport de stage ? comment réaliser une présentation powerpoint ? comment monter une vidéo intéressante ?) était prévu mais n'a pas été conçu, le groupe de travail ayant été réuni trop tardivement. Il sera réalisé en 2011 avec un autre concept. La thématique sur le « Coaching », fait l'objet de recherches financées sur 2010. Le travail est commencé et la publication sera réalisée sur 2011.
- « **Guide pratique Euromed** » : "Comment réaliser un projet SVE dans la région Euromed ?" – 12 pages. Publié en trois langues (français, anglais, arabe). 500 copies pour chaque langue.
- Publication **EVS Odyssey** : Rapport suite aux formations réalisées depuis 2006 sur le SVE EuroMed. Cette publication était prévue mais n'a pas été réalisée. L'Agence Nationale Grecque souhaitait déléguer à Salto EuroMed, la réalisation d'une publication, en plusieurs langues, qu'elle aurait financée. Cependant, l'Agence grecque n'a pas pu donner suite en raison des changements intervenus au cours de l'année 2010.
- Publication « **Let's... with our neighbours** » : Dans le cadre de la coopération régionale, nous avons produit un guide pratique « **Let's Cycle** », qui retrace l'expérience des 3 séminaires « **Let's ... with our neighbours** », organisés par les 3 SALTO régionaux – *Europe de l'Est et Caucase, Sud Est de l'Europe et EuroMed* – en étroite coopération avec leurs agences nationales de tutelle (Pologne, Slovaquie et France) dans le cadre de l'élargissement de la Politique Européenne de Voisinage. Ce guide a pour but de pérenniser le *Cycle de Let's* comme une bonne pratique *de* et *pour* la coopération, en présentant le processus, la stratégie et les résultats de ces 3 séminaires qui peuvent être pris comme exemples par des acteurs



appartenant à des institutions, ou travaillant dans des organisations, actives dans le domaine de la jeunesse et dans la coopération avec les pays partenaires voisins.
www.salto-youth.net/rc/euromed/EMlibrary/emeducpub/empublications-Thematic/

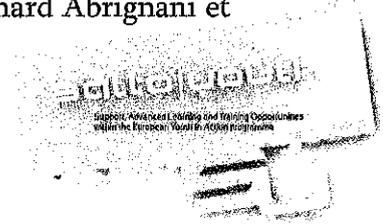
- Collection « **Bringing both sides together** »: 350 copies – En anglais uniquement
 - “**L’art comme outil interculturel**” : cette publication prévue en 2010 n’a pas pu être réalisée, la rédactrice sélectionnée par l’Agence Nationale lituanienne n’ayant pas fait le travail demandé. Cependant, elle a été remplacée par “**Les sports traditionnels comme outils d’apprentissage interculturel**”.
 - « **Let’s meet the three cultures** » : publiée en français « A la rencontre des trois cultures ». L’édition française de ce rapport a été réalisée par l’association INTERCULTURA (www.intercultura.fr) dans le cadre du projet européen SALTOLATINO, financé par le programme européen Jeunesse en Action (Action 4.5) et coordonné par l’association LINK (Italie). La version finale électronique est en ligne et une version papier existe. www.salto-youth.net/rc/euromed/EMlibrary/emeducpub/reportscollection/report3culturesfr/
- **Création de périodique ou publication ponctuelle**
- Publications ponctuelles liées au 10^e Anniversaire du réseau Salto (contribution) :
 - « Ten Years of “Support, Advanced Learning and Training Opportunities” offre une rétrospective sur 10 ans d’activités SALTO, réunis dans 40 pages (mission, rôle, accomplissement, coopération).
www.salto-youth.net/tools/publications/commonreports/
 - Publication sur le “SALTO Firework”: “A wind of change for the European youth Field? Possible implications of the EU Youth Strategy ‘Investing and Empowering’ on the practice of youth work in Europe.”
www.salto-youth.net/about/events/firework/
- Périodiques
 - Magazine « Meet’In EuroMed » : magazine de et pour les acteurs impliqués dans la coopération Euro-Méditerranéenne. Publié 2 fois par an, en anglais. La ligne éditoriale du magazine a été orientée sur des sujets plus institutionnels. En 2010, la périodicité a été annuelle (au lieu de bimestrielle). En contrepartie le magazine comportait 40 pages (au lieu de 20 pages) et comprenait un dossier permettant de traiter un sujet plus en profondeur. En 2010, un magazine a été préparé mais a eu du retard quant à sa publication.
www.salto-youth.net/rc/euromed/EMlibrary/emperiodical/meetinuromed/
 - Lettre d’information « EuroMed Info » : informations sur la coopération euro-méditerranéenne. La nouvelle formule est sortie en novembre 2009. Une lettre mensuelle était prévue. Cependant, 5 lettres d’information sont parues en 2010.
www.salto-youth.net/rc/euromed/EMlibrary/emperiodical/eminfolatest/



- Information en ligne « **Quoi de neuf Salto EuroMed?** » mise en ligne de nos activités y compris nos réunions de travail sur les activités du CR SALTO-YOUTH EuroMed (Français/ Anglais) ; un agenda à posteriori. Pas de lettre en 2010.
- **Lettre d'information « Outils pédagogiques »** : cette nouvelle lettre a pour objet de diffuser et valoriser les outils pédagogiques du secteur de la jeunesse, ceux de la boîte à outils SALTO et la Foire aux outils pédagogiques. La particularité novatrice de cette lettre d'information est d'être interactive. En effet, au-delà de son rôle informatif (expliquer aux lecteurs la stratégie de développement des outils pédagogique et donner un exemple d'outil pédagogique issu de la Boîte à outils pédagogiques), cette lettre d'information propose un forum d'échange sur les outils afin de recueillir l'avis des lecteurs sous forme de débat. Le premier numéro a été envoyé en juin 2010 et le second en octobre 2010 aux abonnés aux alertes de notification d'un nouvel outil de la Boîte à outils pédagogiques afin d'atteindre un public en phase avec le contenu de notre lettre. L'opportunité de s'inscrire à cette lettre leur est proposée pour la suite. www.salto-youth.net/about/newsletters/nl-tools/

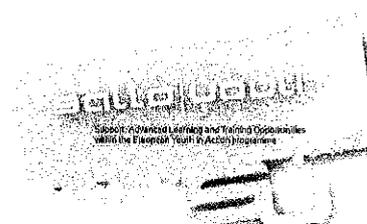
4.4. *Autres activités de soutien et réunions/ Creation of periodical and other support activities and meetings*

- **Activités de soutien/ Support activities**
 - Participation au Comité éditorial du Magazine « Coyote » pour la sélection des sujets et des contributeurs.
 - Participation active de Salto EuroMed au groupe de travail sur le partenariat en EuroMed, l'éducation aux Droits de l'Homme, le Dialogue interculturel et la recherche dans le cadre du partenariat Commission/Conseil de l'Europe.
 - Participation au Comité de suivi de la Plateforme EuroMed Jeunesse : à noter que le Comité n'a jamais été convoqué.
 - Participation et contribution à la formation des chargés de mission Action 3.1 du programme Jeunesse en Action, du 15 au 17 juin à Francfort en Allemagne. 30 Agences Nationales étaient inscrites, Bernard Abrignani représentait le réseau SALTO.
 - Réunion du Groupe Consultatif pour formation de formateurs, à Strasbourg les 6 et 7 Mai 2010. Organisé par le Conseil de l'Europe, cette réunion portait sur le thème « Qualité dans l'éducation non-formelle dans le contexte Euro méditerranéen » avec des acteurs clés de la région Euro-méditerranéenne : la Fondation Anna Lindh, la Ligue des Etats Arabes, le Conseil de l'Europe (Direction de la Jeunesse et des Sports), le Forum européen de la Jeunesse, le Partenariat entre la Commission Européenne et le Conseil de l'Europe, Salto EuroMed, représenté par Bernard Abrignani et des formateurs des deux rives.



Des activités de soutien et des réunions supplémentaires ont été réalisées :

- Le Forum Anna Lindh, du 4 au 6 Mars 2010 : Ce forum a accueilli 1000 personnes (500 étaient prévues) à Barcelone dans le cadre de la Présidence espagnole. Il portait sur l'Éducation, l'Apprentissage Interculturel et la Jeunesse. La Fondation Anna Lindh, a sollicité Salto EuroMed, représenté par Bernard Abrignani, afin d'intervenir en tant que personne ressources et aussi, afin d'animer un atelier sur les « Politiques Jeunesse et espaces physiques et virtuels de rencontres pour la jeunesse Euroméditerranéenne ». A l'issue de cette rencontre, Bernard Abrignani a proposé à la Fondation Anna Lindh d'être présente à la Foire aux outils 2010 où ils ont animé un atelier sur "Training Tools for ICL Bloggers" ainsi qu'un atelier sur les procédures et les financements proposés par la Fondation Anna Lindh.
 - Participation et contribution à la Réunion de travail organisée par l'AFPEJA (Action SVE) sur : « SVE, VFA, SC : Faites du volontariat ! ». Groupe de Travail : Conférence « état des lieux » organisée le 3 juin 2010
 - 1^{ère} Conférence sur le Travail de Jeunesse, à Gent (Belgique), du 7 au 9 juillet 2010. Organisée dans le cadre de la présidence Belge de l'Union Européenne. Salto EuroMed était représenté par la contribution de Federica Demicheli.
 - Réunion du « Partnership Advisory Group » (*Groupe Consultatif du Partenariat*) : dans le cadre du Youth Partnership (Partenariat Jeunesse entre le Conseil de l'Europe et la Commission Européenne), un nouveau groupe consultatif a été créé. Le Partenariat Jeunesse a redéfini son accord dans le domaine de la Jeunesse pour 2010 jusqu'à fin 2013. Les champs d'action sont : Promouvoir la politique de jeunesse fondée sur la connaissance, soutenir le travail de jeunesse, accorder une attention particulière à la dimension géographique du Partenariat Jeunesse (CoE et CE). Les 5 et 6 octobre 2010, la première réunion de ce groupe consultatif a eu lieu à Strasbourg. Le réseau des centres de ressources SALTO font officiellement partie de ce groupe consultatif et sont représentés par Bernard Abrignani pour Salto EuroMed, Udo Teichman pour le Salto Training and coopération et Sonja Mitter pour le Salto South East and Europe.
- **Liaisons et réunions avec la Commission/ Liaising and meetings with Commission**
 - Réunion du TCP 2010.
 - Réunion annuelle des centres de ressources Salto-Youth pour travailler sur des procédures communes, notre visibilité et ajuster nos calendriers ;

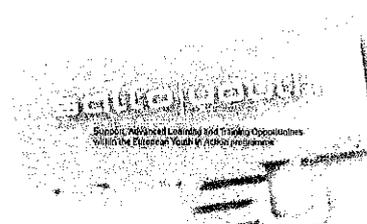


5. Contrôle de l'impact et des effets démultiplicateurs de nos activités/ Monitoring the impact and multiplier effects of training courses, seminars and events mentioned above

- Coordination de la plateforme d'échanges intitulée «e-learning community», créé en 2008. Cet outil permet aux formateurs, aux participants, aux Agences Nationales qui accueillent des activités ainsi qu'à d'éventuels invités de communiquer sur la formation à laquelle ils vont participer (partage de documents, messages importants, rapports et évaluation) ;
- Participation au processus d'évaluation des activités SALTO :
 - A la fin de chaque activité de formation Salto EuroMed, nous distribuons des questionnaires pour des évaluations individuelles écrites. Nous les analysons afin d'établir un degré de satisfaction et d'évaluer l'impact immédiat de l'activité. De plus, nous avons l'habitude d'utiliser des questionnaires afin de tester les besoins des bénéficiaires, leurs attentes et leurs suggestions. Enfin, au travers d'articles soumis par les participants, nous pouvons mesurer le niveau de satisfaction et l'implication de certains d'entre eux.
 - Conformément à leur contrat, tous nos coordinateurs de formation et formateurs doivent produire une synthèse de l'évaluation des questionnaires ainsi qu'une étude analytique (5 pages max.) Ces rapports sont en ligne sur le site web de Salto EuroMed.
 - Nous fournissons un avis sur la qualité des participants afin d'améliorer la sélection, si les Agences Nationales en font la demande.
 - A la fin de l'année, une réunion d'évaluation des activités de l'année écoulée aurait dû être organisée en interne avec les formateurs. Cependant, elle n'a pas eu lieu parce que nous n'avons pas trouvé de créneau commun pour le faire, beaucoup d'activités étant concentrées entre septembre et décembre.

6. Activités horizontales et coordination avec les autres Centres de ressources SALTO/
Horizontal activities and coordination with other SALTO Resource Centres

- **Description des tâches horizontales:**
 - Gestion et amélioration du site web www.salto-youth.net/euromed (dans le cadre du groupe de travail pour le 10^e Anniversaire et plus spécifiquement la Tool Box on line, gérée par Salto EuroMed).
 - En tant que Salto en charge de la promotion des « bonnes pratiques » nous gérons et travaillons à l'amélioration de la Boîte à outils en ligne et continuons la coordination de la Tool Fair (foire aux outils pédagogiques)
 - Forte coopération interrégionale avec les Salto EECA et Salto SEE avec la mise en œuvre d'une stratégie interrégionale « Let's... »
 - Contribution au Rapport Annuel des SALTO 2009



- Contribution à l'organisation de la réunion annuelle des centres de ressources SALTO
 - 10^e anniversaire : Salto EuroMed a été présent dans chacun de ces groupes de travail : Bernard Abrignani dans le groupe événement qui a été accueilli par l'Agence Française, Federica Demicheli dans la réalisation de la publication (contenu) et Caroline Mayaudon, à part entière dans la création d'une identité visuelle améliorée et en soutien à la conception d'une stratégie relations publiques liée aux 10 ans.
 - Travail sur un format de Newsletter électronique pour le réseau SALTO.
- **Temps et ressources consacrés aux tâches transversales/ shared time and resources to these horizontal activities**

Temps estimé : 25% (soit 5% de + qu'en 2009 dû au 10^e Anniversaire).

7. Liste des documents à soumettre au programme de travail de SALTO-YOUTH EuroMed - List of documents to be submitted for the SALTO work programme

7.1. Rapport narratif- Narrative report

7.2. Budget finalisé - Final accounts (form enclosed)

Veillez trouver le budget finalisé dans le dossier ci-joint.

7.3. Description des activités- Description of activities (form enclosed)

7.4. Résumé annuel - Yearly Summary (form enclosed)

Annexes supplémentaires

7.5. Nombres de participants par activités et par régions géographiques

7.6. L'année 2010 en chiffres

7.7. Carte des activités Salto EuroMed (2000 – 2010)

7.8. Statistiques Web

7.9. Organigramme de l'AFPEJA



SALTO-YOUTH
RESOURCE CENTRES



Annexes

Centre de Ressources SALTO-YOUTH EuroMed

95 avenue de France
75650 PARIS Cedex 13
France

Tel. + 33 1 70 98 93 50
Fax. + 33 1 70 98 93 60

www.salto-youth.net/rc/euromed
euromed@salto-youth.net



ANNEXES

7.1.	Rapport narratif.....	26
7.3.	Description des activités	38
7.4.	Résumé annuel	44
7.5.	Nombres de participants par activités et par régions géographiques	45
7.6.	L'année 2010 en chiffres	46
7.7.	Carte des activités Salto EuroMed (2000 – 2010)	50
7.8.	Statistiques Web.....	51
7.9.	Organigramme de l'AFPEJA.....	55



SALTO-YOUTH
RESOURCE CENTRES



salto **th** **youth**
10th Anniversary

Annexe 7.1

Rapport narratif

Centre de Ressources SALTO-YOUTH EuroMed

95 avenue de France
75650 PARIS Cedex 13
France

Tel. + 33 1 70 98 93 50
Fax. + 33 1 70 98 93 60

www.salto-youth.net/rc/euromed
euromed@salto-youth.net



INTRODUCTION

La stratégie de Salto-Youth EuroMed a été élaborée sur une perspective de deux années (2010-2011), à partir des demandes accrues de nos partenaires à la fois liées à la région EuroMed mais aussi aux savoir-faire des bonnes pratiques et des outils gérés par notre centre de ressources au nom du réseau Salto.

Elle s'est déclinée en 3 axes :

- Coopération Euro-méditerranéenne en tenant compte du rythme du nouveau programme EuroMed Jeunesse IV
- la Coopération Interrégionale entre les 3 Saltos Régionaux en continuant à développer et à améliorer la stratégie initiée en 2006.
- le Développement, la diffusion et la valorisation des Outils et bonnes pratiques pédagogiques au nom du réseau Salto.

Au travers des actions prévues, nous avons choisi de privilégier un public de formateurs et de formateurs potentiels, d'appuyer une thématique prioritaire exprimée par des Agences Nationales, le développement durable, et une action prioritaire, le SVE, avec une méthodologie spécifique et qui a déjà fait ses preuves, les formations longue durée orientées projets.

Il est à noter qu'en 2010, les pays partenaires méditerranéens n'ont bénéficié d'aucun soutien financier pour les transports de leurs participants. C'est pour cette raison que les Agences Nationales du programme « Jeunesse en Action » ont couvert ces frais. De plus, certains stagiaires n'ont pas pu obtenir de visa pour assister aux stages. Enfin, le retard dans la mise en route du programme « Euromed Jeunesse » peut aussi être un élément explicatif de la baisse des candidatures européennes qui se sont peut-être tournées vers d'autres régions. Ces différents paramètres expliquent parfois le déséquilibre géographique des participants.

Le bien-fondé de ces hypothèses sera vérifié avec les statistiques 2011.

ANALYSE DE L'ANNEE 2010

Cette année 2010 a été à la hauteur de nos espérances puisque les activités et événements prévus ont pu être réalisés. La réunion préparatoire des activités 2010, organisée à Groix, en Bretagne – France, du 12 au 16 janvier a été un franc succès, tant au niveau de l'ambiance générale que du contenu et de l'efficacité. En effet, malgré les difficultés, notamment la grève des transports et les tempêtes, cette réunion a réuni l'ensemble des formateurs et les Agences Nationales accueillantes. Cela a permis une coopération plus poussée et a apporté une dimension de co-conception, très importante pour un réel partenariat.

La réunion de Groix a reflété l'année 2010 puisque nous avons fait face à plusieurs difficultés telles que les tempêtes de neige, le volcan islandais, le début des événements dans certains pays arabes, les changements survenus dans les Agences Nationales (grecque et maltaise), des audits effectués par la Commission au même moment que certains stages et qui ont perturbé nos collègues dans l'organisation, etc... Tout cela n'a pas empêché une réelle coopération lors de stages et d'événements riches, créatifs et originaux.

Quatre activités se détachent du fait de leur caractère novateur et de leur ampleur :



Le volontariat a notamment été valorisé à travers deux activités : « le SVE comme outil de citoyenneté active » et « Le volontariat comme marche d'accès à l'emploi »

- « **le SVE comme outil de citoyenneté active** » organisé à Majorque a permis notamment à un jeune espagnol en grandes difficultés, accompagné par son éducateur spécialisé, d'être accueilli en Tunisie pour réaliser son SVE.
- « **Le volontariat comme marche d'accès à l'emploi** » (196 candidatures reçues) et « **Empowering women** » (467 candidatures reçues) : face au succès de « Le volontariat comme marche d'accès à l'emploi » et de « Empowering women », il a été décidé par les Agences française et espagnole de reconduire ces séminaires et de leur donner davantage d'ampleur.
- La formation « **Les enjeux Géopolitiques de la coopération EuroMed dans le domaine de la Jeunesse** » (197 candidatures reçues) sera suivi en 2011 de deux stages complémentaires sur l'histoire et la religion.

Un des moments phare de cette année 2010 a bien sûr été le 10^e Anniversaire du réseau Salto. Afin de le célébrer, le réseau des 8 centres de ressources SALTO et les Agences Nationales les accueillant, ont œuvré de concert et en synergie à l'organisation d'une grande manifestation. Acteurs institutionnels, partenaires du programmes « Jeunesse en Action », associations de jeunesse et porteurs de projets se sont réunis afin d'échanger sur des thèmes de la politique de l'Union Européenne en matière de Jeunesse, choisis par les centres de ressources SALTO : la contribution de l'éducation non-formelle à l'éducation, l'emploi, la créativité et l'esprit d'entreprise.

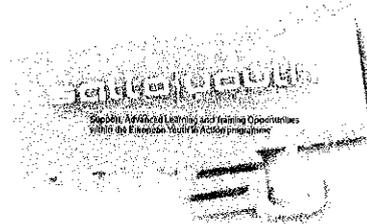
Sans oublier le succès grandissant de la Tool Fair qui s'est tenue pour la 5^e fois, à Venise en novembre 2010. 101 personnes étaient réunies autour d'une cinquantaine d'ateliers. La Tool Fair est d'ores et déjà programmée jusqu'en 2013.

Une autre caractéristique importante de cette année a été l'augmentation notable des experts amenés à intervenir dans nos actions.

2010 EN BREF

12 activités
1 964 candidatures reçues
476 participants
17 formateurs
15 experts et chercheurs

Site web : 76 248 visites sur la partie EuroMed du site Salto dont 12 402 pour notre bibliothèque en ligne, 7031 visites pour la « Tool Fair » ; la « boîte à outils » en ligne, gérée par Salto EuroMed arrive en deuxième position, après le « calendrier des formations » et avant « la recherche de partenariat »



ACTIVITES 2010



Réunion préparatoire des activités 2010, Du 14 au 16 janvier 2010, France

Nous avons réuni les coordinateurs de nos formations, leurs équipes de formateurs et les Agences Nationales accueillant une (voire plusieurs) activité(s) afin de leur permettre de se rencontrer, de définir ensemble le concept pédagogique de la formation, le lieu et de prévoir les aspects logistiques spécifiques à chacune ainsi que la visibilité de ces actions.

25 participants : 7 pays programme, 4 pays partenaires

5 Agences Nationales (Malte, France, Turquie, Espagne, Portugal), 15 formateurs et l'équipe Salto EuroMed

« Le Service Volontaire Européen, un outil de citoyenneté active », 8 au 16 mai 2010, Espagne, Majorque, Iles Baléares

Du 8 au 16 mai 2010, s'est déroulée, en Espagne, la première phase de la formation longue durée « EVS as a tool for active citizenship » (le Service Volontaire Européen, un outil de citoyenneté active), offrant une formation de qualité sur le Service Volontaire Européen avec de nouveaux outils et méthodes de travail et permettant de développer la citoyenneté active dans les projets SVE du programme « Jeunesse en Action ». Une innovation pour ce stage : chaque ONG était représentée par un « tuteur » et un « volontaire » potentiels.

La phase de coaching s'étend sur l'année 2010-2011 et la phase d'évaluation se tiendra en 2011.

30 participants : 3 pays programme, 7 pays partenaires **19 projets de SVE préparés**

« Les enjeux Géopolitiques de la coopération EuroMed dans le domaine de la Jeunesse », 21 au 26 juin 2010, Grèce, Athènes

En partenariat avec les Agences Nationales Grecque, Turque et Maltaise, nous avons conçu un cycle de 3 formations « **Les essentiels en EuroMed** », sur deux ans, destiné aux spécificités de la région EuroMed, portant sur la géopolitique (2010), la religion (2011) et l'histoire (2011).

En donnant une dimension plus politique, ce cycle de formation a pour but de permettre d'une part, d'apporter une expertise complémentaire aux participants et d'autre part, d'échanger et définir qui sont les différents acteurs impliqués dans la politique de la jeunesse et la coopération internationale et analyser la place et le rôle de l'éducation non formelle dans le contexte social et éducatif Euroméditerranéen.

20 participants : 7 pays programme, 5 pays partenaires **7 projets imaginés**

« Main dans la main pour un futur durable », 3 au 11 juillet 2010, Portugal, Alentejo, Phase 1

L'idée est d'étudier et analyser l'impact de l'homme dans la région de l'Alentejo suite à la création du plus grand lac artificiel d'Europe en fonction des 3 composantes du développement durable :

- Démographie, Accès à l'eau, Statut des femmes, Conflits, Tourisme, Emploi => axe social/sociétal
- Pollutions, Biodiversité, Changements Climatiques, l'empreinte écologique => axe environnemental



- Agriculture et spécifiquement la viticulture, Transports et Voies de communications, Prélèvements d'eau, Dépendances, Inégalités, Tourisme => axe économique.

Ces 3 grands chapitres sont compris dans l' « Agenda 21 » et s'inscrivent dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée (thèmes sur la dépollution de la Méditerranée, l'eau, l'environnement et le réchauffement global) ;

Cette première phase sera suivie en 2011 d'une phase de coaching et d'évaluation des projets.

25 participants : 6 pays programme, 6 pays partenaires **18 projets potentiels**

« Les Sports traditionnels comme outils d'apprentissage interculturel », 20 au 24 septembre 2010, France, Etcharry, Pays Basque (phase d'évaluation)

Cette formation s'inscrit dans le processus de coopération interrégionale entre les pays programme et les pays voisins (EECA, SEE et EuroMed).

En 2009, la première phase qui s'est tenue à Etcharry (Pays Basque, France) avait pour objectif de former les participants à l'utilisation des sports et jeux traditionnels comme outils de dialogue interculturel et de renforcer leur capacité à développer leurs réseaux. L'équipe de formation a mis en œuvre des méthodes actives pour favoriser la créativité et la mise en place de projets.

Au cours de la phase de formation, les participants ont préparé 11 projets qui ont été mis en œuvre pendant la phase de « coaching ».

La phase d'évaluation a permis aux participants et porteurs de projets d'échanger sur les résultats.

15 participants : 4 pays programme, 8 pays partenaires **12 projets préparés**

« Formons-nous avec nos voisins », 4 au 11 octobre 2010, France, Franceville Merville, Normandie

Cette formation s'inscrit dans le cadre du cycle de formation « Let's » initiée en 2007 par les 3 centres de ressources SALTO régionaux (EECA, SEE et EuroMed), encouragés par la Commission Européenne et leurs Agences Nationales d'accueil afin de favoriser la coopération interrégionale. Impulsée en 2007 avec la conférence « Let's meet with our neighbours », suivi de « Let's work with our neighbours », en 2008 et de « Let's evaluate with our neighbours » en 2009, la formation « Formons-nous avec nos voisins » marque le début d'un nouveau cycle de coopération sur 2 ans. En effet, cette année, chaque SALTO régional en coopération avec un SALTO thématique a développé un sujet spécifique pertinent pour la région.

SALTO EuroMed et le SALTO Participation ont choisi une thématique mettant l'accent sur les questions suivantes: la société civile, la participation et la démocratie.

11 participants : 2 pays programme, 8 pays partenaires **6 projets préparés**

« Les essentiels de formation : de l'idée au projet », 18 au 24 octobre 2010, Turquie, Adrasan (centre Euromed jeunesse)

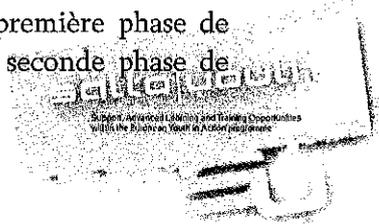
Ce stage vise à fournir aux participants tous les outils nécessaires pour concevoir, mettre en place et animer une formation dans le cadre de l'action 4.3 du programme Jeunesse en action.

3 objectifs : Informer sur les outils et les bonnes pratiques existants, où les trouver, réfléchir sur leurs définitions et utilisation dans le cadre d'un stage. Comment être innovant ? Agir en imaginant et en créant de nouveaux outils et concepts de formation

24 participants : 5 pays programme, 6 pays partenaires **8 projets préparés**

« Protéger l'environnement : les jeunes feront la différence ! », 1er au 5 décembre 2010, Athènes, Grèce (phase d'évaluation)

Pour renforcer la mobilisation des jeunes en faveur de l'environnement durable en Méditerranée, nous avons conçu cette formation longue durée délinée en 3 phases : une première phase de formation qui a eu lieu en 2009 sur les Iles Serifos (Cyclades, Grèce), une seconde phase de



« coaching » à la mise en réseau et au développement de projets jusqu'à la troisième phase en 2010 dite d'évaluation du processus d'apprentissage personnel et professionnel.

24 participants : 6 pays programme, 6 pays partenaires **11 projets préparés**

« Empowering women », 13 au 18 décembre 2010, France, Strasbourg

L'objectif est d'aider à créer des partenariats et des réseaux dans les pays de l'UE et les 3 régions partenaires (EECA, SEE et EuroMed) pour promouvoir une participation active des femmes à tous les niveaux et pour lutter contre la discrimination entre les sexes. Toutes les actions du programme « Jeunesse en Action » sont concernées, en mettant l'accent sur l'action 3.1 et 4.3.

26 participants : 11 pays programme, 10 pays partenaires **7 projets préparés**

Foire aux outils pédagogiques, 16 au 21 novembre 2010, Italie, Venise

La « Foire aux outils pédagogiques » est devenue un événement annuel récurrent initié par Salto EuroMed en 2006 et organisé en étroite coopération avec les agences nationales d'accueil (2006, France ; 2007 Turquie ; 2008, Espagne; 2009, Portugal ; 2010, Italie; 2011, l'Estonie est candidate) et les autres centres de ressources Salto (depuis 2008). Les objectifs sont de recueillir et valoriser les outils créés et mis en œuvre dans le cadre du travail de jeunesse en général et plus spécifiquement du programme « Jeunesse en Action » ; de tester et mettre en commun les outils pour créer une mémoire commune et aller un peu au-delà de la visibilité et la diffusion et l'exploitation des résultats.

La 5^{ème} Foire aux outils pédagogiques était labellisée « 10^e Anniversaire SALTO », une journée complète était dédiée aux SALTO pour présenter leurs méthodologie et outils.

15 ateliers, 8 ateliers SALTO, 10 activités laboratoires, 1 Agorà (dont 9 ateliers organisés parallèlement pendant l'Agorà) ont été réalisés.

101 participants : 19 pays programme, 10 pays partenaires

« Le volontariat comme marche d'accès à l'emploi », 3 au 7 novembre 2010, Espagne, Molina

Face aux problèmes accrus rencontrés par les jeunes de la zone EuroMed pour trouver un emploi, dus à la crise financière mondiale, à la démographie des pays méditerranéens et à l'instabilité mondiale, ce séminaire a cherché à valoriser le bénévolat et le volontariat comme première étape à l'employabilité des jeunes. Cette action s'inscrit dans une coopération franco-espagnole avec les pays de la rive sud de la Méditerranée. L'axe majeur de ce séminaire a été d'étudier, d'analyser à partir d'exemples concrets et d'approches académiques, comment le volontariat avec une focale sur le SVE, peut contribuer à soutenir l'entrée dans la vie active et sur le marché de l'emploi aux jeunes.

26 participants : 2 pays programmes, 6 pays partenaires

« Notre Mer Blanche II », 26 au 30 octobre 2010, Malte

Il s'agit du séminaire annuel de la Plateforme EuroMed Jeunesse (Malte) et de Salto EuroMed. En effet, après une première édition réalisée en 2009 sur la gestion des ONG, l'objectif était de pérenniser ce rendez-vous avec les associations et les acteurs de jeunesse, en le proposant chaque année, avec une thématique différente.

Cette année, le thème portait sur le développement durable.

29 participants : 8 pays programme, 5 pays partenaires **4 projets préparés**

10^e Anniversaire du réseau SALTO-YOUTH, 25 au 28 mai 2010, France, Paris

En 2010, les centres de ressources SALTO-YOUTH ont fêté leur dixième anniversaire.



Depuis 2009, les 8 centres de ressources ont travaillé conjointement afin de présenter pour l'occasion, une nouvelle image et un réseau uni à ses partenaires et publics, avec une nouvelle identité visuelle commune et intégrée au site web, une publication retraçant 10 ans de soutien, d'apprentissage avancé et d'opportunités de formation (SALTO) et surtout, plusieurs événements estampillés « 10^{ème} Anniversaire ».



Acteurs institutionnels, partenaires du programme « Jeunesse en Action », associations de jeunesse et porteurs de projets se sont réunis afin d'échanger sur des thèmes de la politique de l'UE en matière Jeunesse, choisis par les centres de ressources SALTO : la contribution de l'éducation non-formelle dans l'éducation, l'emploi, la créativité et l'esprit d'entreprise.

147 participants: 27 pays programme, 22 pays partenaires

PUBLICATIONS 2010



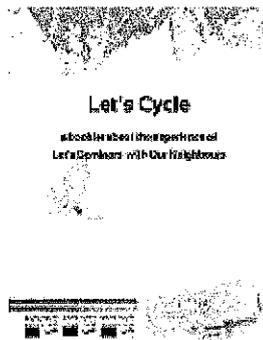
« Etudes et recherches en EuroMed » : “Le volontariat en Euromed ”



« Guide pratique Euromed » : “Comment réaliser un projet SVE dans la région Euromed

Ces deux publications sont réalisées en anglais, français et arabe.

Let's Cycle



Dans le cadre de la coopération régionale, nous avons produit un guide pratique « **Let's Cycle** », qui retrace l'expérience des 3 séminaires « **Let's ... with our neighbours** », organisés par les 3 SALTO régionaux – *Europe de l'Est et Caucase, Sud Est de l'Europe et EuroMed* – en étroite coopération avec leurs agences nationales de tutelle (Pologne, Slovénie et France) dans le cadre de l'élargissement de la Politique Européenne de Voisinage. Ce guide a pour but de pérenniser le *Cycle de Let's* comme une bonne pratique *de et pour* la coopération, en présentant le processus, la stratégie et les résultats de ces 3 séminaires qui peuvent être pris comme exemples par des acteurs appartenant à des institutions, ou travaillant dans des organisations,

actives dans le domaine de la jeunesse et dans la coopération avec les pays partenaires voisins.

Collection « Bringing both sides together »

« **Let's meet the three cultures** » (A la rencontre des trois cultures) en français. L'édition française de ce rapport a été réalisée par l'association INTERCULTURA (www.intercultura.fr) dans le cadre du projet européen



financé par le programme européen Jeunesse en Action (Action 4.5) et coordonné par l'association LINK (Italie). SALTO, a contribué à la réalisation en termes de relecture du rapport et coordination de l'édition.

La version finale électronique est en ligne et une version papier existe également en quelques exemplaires.

« Les sport traditionnels comme outils d'apprentissage interculturel » remplace « l'art comme outil interculturel ».

Périodiques

Magazine « Meet'In EuroMed » : magazine de et pour les acteurs impliqués dans la coopération Euro-Méditerranéenne. Publié 2 fois par an, en anglais. La ligne éditoriale du magazine a été orientée sur des sujets plus institutionnels. En 2010, la périodicité a été annuelle (au lieu de bimestrielle). En contrepartie le magazine comportait 40 pages (au lieu de 20 pages) et comprenait un dossier permettant de traiter un sujet plus en profondeur. En 2010, un magazine a été préparé mais a eu du retard quant à sa publication.

Lettre d'information « EuroMed Info » : informations sur la coopération euro-méditerranéenne. La nouvelle formule est sortie en novembre 2009. Une lettre mensuelle était prévue. Cependant, 5 lettres d'information sont parues en 2010.

Lettre d'information « Outils pédagogiques », Cette nouvelle lettre a pour objet de diffuser et valoriser les outils pédagogiques du secteur de la jeunesse, ceux de la boîte à outils SALTO et la Foire aux outils pédagogiques. La particularité novatrice de cette lettre d'information est d'être interactive. En effet, au-delà de son rôle informatif, expliquer aux lecteurs la stratégie de développement des outils pédagogique et donner un exemple d'outil pédagogique issu de la Boîte à outils pédagogiques, cette lettre d'information propose un forum d'échange sur les outils afin de recueillir l'avis des lecteurs sous forme de débat. Le premier numéro a été envoyé en juin 2010, et le second en octobre 2010, aux abonnés aux alertes de notification d'un nouvel outil de la Boîte à outils pédagogiques afin d'atteindre un public en phase avec le contenu de notre lettre. L'opportunité de s'inscrire à cette lettre leur est proposée pour la suite.

AUTRES ACTIVITES DE SOUTIEN ET REUNIONS

- **Activités de soutien/ Support activities**
 - Participation au Comité éditorial du Magazine « Coyote » pour la sélection des sujets et des contributeurs.
 - Participation active de Salto EuroMed au groupe de travail sur le partenariat en EuroMed, l'éducation aux Droits de l'Homme, le Dialogue interculturel et la recherche.
 - Participation et contribution à la formation des chargés de mission Action 3.1 du programme Jeunesse en Action, du 15 au 17 juin à Francfort en Allemagne. 30 Agences Nationales étaient inscrites, Bernard Abrignani est membre de l'équipe de préparation et d'organisation au nom des 3 SALTO régionaux



- Réunion du Groupe Consultatif pour formation de formateurs, à Strasbourg les 6 et 7 Mai 2010. Organisé par le Conseil de l'Europe, cette réunion portait sur le thème « Qualité dans l'éducation non-formelle dans le contexte Euro méditerranéen » avec des acteurs clés de la région Euro-méditerranéenne : la Fondation Anna Lindh, la Ligue des Etats Arabes, le Conseil de l'Europe (Direction de la Jeunesse et des Sports), le Forum européen de la Jeunesse, le Partenariat entre la Commission Européenne et le Conseil de l'Europe, Salto EuroMed, représenté par Bernard Abrignani et des formateurs des deux rives.

Des activités de soutien et des réunions supplémentaires ont été réalisées :

- Le Forum Anna Lindh, du 4 au 6 Mars 2010 : Ce forum a accueilli 1000 personnes (500 étaient prévues) à Barcelone dans le cadre de la Présidence espagnole. Il portait sur l'Education, l'Apprentissage Interculturel et la Jeunesse. La Fondation Anna Lindh, a sollicité Salto EuroMed, représenté par Bernard Abrignani, afin d'intervenir en tant que personne ressources et aussi, afin d'animer un atelier sur les « Politiques Jeunesse et espaces physiques et virtuels de rencontres pour la jeunesse Euroméditerranéenne ». A l'issue de cette rencontre, Bernard Abrignani a proposé à la Fondation Anna Lindh d'être présente à la Foire aux outils 2010 où ils ont animé un atelier sur le T-Kit Dialogue interculturel ainsi qu'un atelier sur les procédures et les financements proposés par la Fondation Anna Lindh.
 - Participation et contribution à la Réunion de travail organisée par l'AFPEJA (Action SVE) sur : « SVE, VFA, SC : Faites du volontariat ! ». Groupe de Travail : Conférence « état des lieux » organisée le 3 juin 2010
 - 1^{ère} Conférence sur le Travail de Jeunesse, à Gent (Belgique), du 7 au 9 juillet 2010. Organisée dans le cadre de la présidence Belge de l'Union Européenne. Salto EuroMed était représenté par la contribution de Federica Demicheli.
 - Réunion du « Partnership Advisory Group » (*Groupe Consultatif du Partenariat*) : dans le cadre du Youth Partnership (Partenariat Jeunesse entre le Conseil de l'Europe et la Commission Européenne), un nouveau groupe consultatif a été créé. Le Partenariat Jeunesse a redéfini son accord dans le domaine de la Jeunesse pour 2010 jusqu'à fin 2013. Les champs d'action sont : Promouvoir la politique de jeunesse fondée sur la connaissance, soutenir le travail de jeunesse, accorder une attention particulière à la dimension géographique du Partenariat Jeunesse (CoE et CE). Les 5 et 6 octobre 2010, la première réunion de ce groupe consultatif a eu lieu à Strasbourg. Le réseau des centres de ressources SALTO font officiellement partie de ce groupe consultatif et sont représentés par Bernard Abrignani pour Salto EuroMed, Udo Teichman pour le Salto Training and coopération et Sonja Mitter pour le Salto South East and Europe ;
- **Liaisons et réunions avec la Commission/ *Liaising and meetings with Commission***
 - Réunion du TCP 2010.
 - Réunion annuelle des centres de ressources Salto-Youth pour travailler sur des procédures communes, notre visibilité et ajuster nos calendriers.

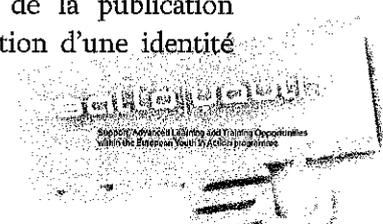


CONTROLE DE L'IMPACT ET DES EFFETS DEMULTIPLICATEURS DE NOS ACTIVITES

- Coordination de la plateforme d'échanges intitulée "e-learning community », créé en 2008. Cet outil permet aux formateurs, aux participants, aux Agences Nationales qui accueillent des activités ainsi qu'à d'éventuels invités de communiquer sur la formation à laquelle ils vont participer (partage de documents, messages importants, rapports et évaluation) ;
- Participation au processus d'évaluation des activités SALTO :
 - A la fin de chaque activité de formation Salto EuroMed, nous distribuons des questionnaires pour des évaluations individuelles écrites. Nous les analysons afin d'établir un degré de satisfaction et d'évaluer l'impact immédiat de l'activité. De plus, nous avons l'habitude d'utiliser des questionnaires afin de tester les besoins des bénéficiaires, leurs attentes et leurs suggestions. Enfin, au travers d'articles soumis par les participants, nous pouvons mesurer le niveau de satisfaction et l'implication de certains d'entre eux,
 - Conformément à leur contrat, tous nos coordinateurs de formation et formateurs doivent produire une synthèse de l'évaluation des questionnaires ainsi qu'une étude analytique (5 pages max.) Ces rapports sont en ligne sur le site web de Salto EuroMed,
 - Suite à la demande des Agences Nationales et des Unités EuroMed Jeunesse, nous fournissons un avis sur la qualité des participants afin d'améliorer la sélection,
 - A la fin de l'année, nous organisons en interne une réunion d'évaluation des activités de l'année écoulée. Un rapport d'évaluation est rédigé et adressé à la Commission avec le rapport d'activités.

ACTIVITES HORIZONTALES ET COORDINATION AVEC LES AUTRES CENTRES DE RESSOURCES SALTO

- **Description des taches horizontales:**
 - Gestion et amélioration du site web www.salto-youth.net/euromed (dans le cadre du groupe de travail pour le 10^e Anniversaire et plus spécifiquement la Tool Box on line, gérée par Salto EuroMed).
 - En tant que Salto en charge de la promotion des « bonnes pratiques » nous gérons et travaillons à l'amélioration de la Boîte à outils en ligne et continuons la coordination de la Tool Fair (foire aux outils pédagogiques)
 - Forte coopération interrégionale avec les Salto EECA et Salto SEE avec la mise en œuvre d'une stratégie interrégionale « Let's... »
 - Contribution au Rapport Annuel des SALTO 2009
 - Contribution à l'organisation de la réunion annuelle des centres de ressources SALTO
 - 10^e Anniversaire : Salto EuroMed a été présent dans chacun de ces groupes de travail : Bernard Abrignani dans le groupe événement qui a été accueilli par l'Agence Française, Federica Demicheli dans la réalisation de la publication (contenu) et Caroline Mayaudon, à part entière dans la création d'une identité



visuelle améliorée et en soutien à la conception d'une stratégie relations publiques liée aux 10 ans.

○ Travail sur un format de Newsletter électronique pour le réseau SALTO.

- Temps et ressources consacrés aux tâches transversales/ shared time and resources to these horizontal activities

Temps estimé : 25% (soit 5% de + qu'en 2009 dû au 10^e Anniversaire).

PERSPECTIVES 2011

Quatre grands axes pour 2011

La continuité de 2010 avec les phases d'évaluation des **formations de longue durée**, les formations « EuroMed essentials » (*les essentiels de formation*) et la coopération interrégionale avec les SALTO Europe de l'Est et Caucase et Sud Est de l'Europe « Let's ... » et surtout la première phase de la formation de formateurs en EuroMed : TOTEM.

Une **coopération institutionnelle** qui se renforce avec :

- Le Partenariat entre le Conseil de l'Europe et la Commission Européenne avec une participation officielle au « Partnership Advisory Group » ;
- La Plateforme EuroMed Jeunesse : depuis 2009, nous organisons une conférence annuelle. En 2011, ce sera la 3^e conférence qui s'intitulera « Empowering Youth through NGOs » (Renforçons la compétence et l'implication des jeunes grâce à la vie associative).
- La Ligue des Etats Arabes dans le cadre de la formation de formateurs en EuroMed : TOTEM (la Ligue enverra des participants à cette formation).

Depuis 2010, nous nous attachons à favoriser le soutien à un public de formateurs et de formateurs potentiels avec les **formations qualifiantes** sur des sujets liés à EuroMed. En 2011, outre la formation « EuroMed pour les débutants », nous organiserons en coopération avec l'Agence Nationale Turque un nouveau cycle de formations de formateurs « TOTEM ».

Nous poursuivrons notre stratégie de développement des **outils pédagogiques** avec le mise en place d'un comité consultatif, la poursuite de la qualification de la boîte à outils, l'organisation de la 6^e édition de la Foire aux outils pédagogiques en Estonie, en coopération avec l'ensemble des Agences Nationales impliquées jusqu'à présent dans cet événement et une densité d'information grâce à la lettre d'information dédiée au sujet.

Nous souhaitons également accentuer notre coopération avec l'INJEP en faisant appel à l'expertise de certains collègues pour nos actions (ex. Jean-Claude Richez, mission observation et évaluation, en 2009 et Angélica Trindade-Chadeau, chargé d'études et de recherche, en 2010).

Les Unités EuroMed Jeunesse seront associées à l'ensemble de nos activités afin de promouvoir la coopération entre les pays du programme et les pays partenaires de la Méditerranée.

L'année 2011 sera riche d'échanges, d'apprentissage et de partenariat.

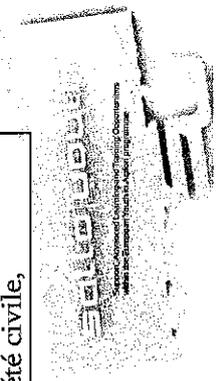


Description des activités 2010 (annexe 7.3)

Target public (e.g. young people, youth information networks, youth workers, trainers, NA staff etc.)	Objective concerned (as referred to in part II.2)	Type of action (e.g. event, training, publication, material, tool, media presence)	Place and date/duration (if applicable)	Partners / Coorganisers (please also indicate who was the main organiser)	Original estimation of the n° of participants/ persons targeted	Actual n° of participants/ persons targeted (for publications the number of copies printed/down-loaded)	Overall relevance/success of the event (0 to 5, 0 being no relevance)	Comments
Formateurs, Agences Nationales	Euromed	Réunion préparatoire	14 au 16 janvier 2010 Groix, France	Salto-Euromed	17	25	4	Réunion préparatoire des activités 2010 avec les agences nationales d'accueil, les formateurs et l'équipe SALTO Euromed pour préparer les activités à venir : lieu, contenu, répartition des tâches, budget...
19 Agences Nationales, 3 SALTO (CEE, EECA, EuroMed)	Action 3.1	Staff Training	15 au 17 juin 2010 Francfort,	AN autrichienne et allemande et Salto EuroMed,	30	28	4	Staff Training : formation des chargés de mission Action 3.1 du programme



					Allemagne	DG EAC- Youth Unit				Jeunesse en Action
Responsables d'associations jeunesse, animateurs de jeunesse et porteurs de projets environnementaux.	Euromed	Formation continue		1 ^{er} au 5 décembre 2010 Athènes, Grèce	AN Grèce et Salto EuroMed	24	24	5		« Protéger l'environnement : les jeunes feront la différence ! » Phase d'évaluation.
Responsables d'association jeunesse, porteurs de projets et professionnels de l'animation issus des trois régions	Coopération inter-régionale	Formation continue		20 au 24 septembre 2010 France, Etcharry, Pays Basque	AN France et Salto EuroMed	30	15	4		« Les sports traditionnels comme outils d'apprentissage interculturel » phase d'évaluation
Représentants d'association, jeunes futurs volontaires	Euromed	Formation continue		8 au 16 mai 2010 Espagne, Majorque, Iles Baléares	AN espagnole et française, Salto EuroMed	40	30	4		« Le SVE en Euro-Med, un outil de citoyenneté active », phase 1.
Responsables et animateurs de jeunesse, porteurs de projet	Coopération inter-régionale	Formation continue		4 au 11 octobre 2010 France,	AN France, Salto Participation Salto	30	11	4		« Let's train with our neighbours » 2010 : stage sur la société civile,



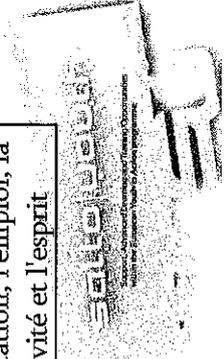
Jeunes, travailleurs de jeunesse, formateurs, représentants des ANs, des institutions publiques, des associations	Outils et bonnes pratiques	Evénement	Franceville Merville, Normandie	EuroMed	120	101	5	participation, démocratie orienté projets. « Foire aux outils pédagogiques » est estampillée « 10 ^e Anniversaire SALTTO ». 1 journée complète sera dédiée aux Salto pour présenter leurs méthodes et outils.
Agences Nationales Grecque, Turquie et Maltaise et Salto EuroMed	Euromed	Formation	21 au 26 juin 2010 Grèce, Athènes	AN Grèce et Salto EuroMed	25	20	4	« Les enjeux Géopolitiques de la coopération EuroMed dans le domaine de la Jeunesse » : « Spécialisation de formateurs » : Il s'agit du 1 ^{er} module de formation sur le cadre géopolitique de la coopération Euro-méditerranéenne. Il sera suivi en 2011 de 2 autres modules de 25 participants chacun sur l'histoire du bassin Méditerranéen (TR) et



									les religions du Bassin Méditerranéen (MT)
Responsables et animateurs de jeunesse, porteurs de projet	Euromed	Formation continue	3 au 11 juillet 2010 Portugal, Alentejo	AN Portugal Salto EuroMed	40	24	5	5	« Main dans la main pour un futur durable » : « Développement durable » Phase 1 : étude et analyse de l'impact de l'homme dans la région de l'Alentejo. Il sera suivi en 2011 d'une phase de coaching et d'évaluation des projets.
Associations, professionnels jeunesse, porteurs de projet	Coopération inter-régionale	Stage	13 au 18 décembre 2010 France, Strasbourg	AN France Salto EuroMed	30	25	5	5	« Empowering women » : Présentation de la situation des femmes dans les 4 régions UE, EECA, SEE et Méditerranéenne, exposition des associations et mise en réseau pour impulser la création de projets de qualité..
Jeunes en SVE, Entreprises,	Euromed	Séminaire	3 au 7 novembre	AN espagnole (Leader) et	30	26	4	4	« Le volontariat comme marche d'accès à



Collectivités					française, INJEP, Salto Euromed				l'emploi » : ce séminaire cherche à valoriser le bénévolat et le volontariat comme première étape à l'employabilité des jeunes.
Responsables et animateurs de jeunesse, porteurs de projet	Outils et bonnes pratiques	Stage	2010 Espagne, Mollina	18 au 24 octobre 2010 Turquie, Adrasan (centre Euromed jeunesse)	AN Turquie Salto EuroMed	25	25	4	« L'essentiel en formation » : comment concevoir, mettre en place et animer une formation.
Institutionnels, Agences nationales et acteurs de jeunesse	Transversal	Événement	2010 France, Paris	25 au 28 mai 2010	Salto Network	120	147	5	10eme anniversaire SALTO : Manifestation d'envergure basée sur la stratégie de l'UE à travers des thèmes de la politique de l'UF en matière Jeunesse, choisis par les centres de ressources SALTO : la contribution de l'éducation non- formelle dans l'éducation, l'emploi, la créativité et l'esprit



Yearly summary (annexe 7.4)

<p>Number of publications (printed or online) produced in 2010</p>	<p>10</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Guide pratique SVE Euromed » - « Etudes et recherches en Euromed » - « Let's...with our neighbours » - « Le sport traditionnel comme outil d'apprentissage interculturel » - « A la rencontre des trois cultures » - « Meet'in Euromed » - Newsletter « Euromed info » - Lettre d'information « Outils pédagogiques » - Contribution aux 2 publications du Fireworks
<p>Number of publications being translated to other languages (by SALTO or NAs)</p>	<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guide pratique SVE Euromed (français, anglais, arabe) - « Le volontariat en EuroMed » (français, anglais, arabe) - « A la rencontres des trois cultures » (traduction française de la version anglaise)
<p>Total number of participants at events where the SALTO was the main organiser in 2010</p> <p>(for regional SALTOs, please specify the number of participants from partner countries in the relevant region)</p>	<p>Salto EuroMed n'est jamais seul organisateur. Toutes les actions sont toujours faites en partenariat avec une ou des Agences Nationales et suivant le cas, avec un autre Salto.</p>
<p>Total number of participants at events where the SALTO contributed or was a co-organiser in 2010</p> <p>(for regional SALTOs, please specify/estimate the number of participants from partner countries in the relevant region)</p>	<p>476 participants dont 108 participants des pays partenaires méditerranéens.</p> <p><i>Pour plus de détails voir annexes « Nombre de participants / activités et par régions géographiques »</i></p> <p><i>Le nombre de participants n'inclus pas les activités suivantes : le staff training (action 3.1) et la réunion préparatoire de Groix.</i></p>
<p>Number of visits to the website of the SALTO (not the common portal)</p>	<p>76 248 visites sur le site Web Salto EuroMed</p>



Nombre de participants par activités et régions géographiques (Annexe 7.5)

Activity	EU	MEDA	SEE	EECA	autres	Total
« Les enjeux Géopolitiques de la coopération EuroMed dans le domaine de la Jeunesse » - Euromed essentials (geopolitics)	11	9				20
« Le Service Volontaire Européen, un outil de citoyenneté active » - « EVS as Tool For Active Citizenship »	17	13				30
« Protéger l'environnement : les jeunes feront la différence ! » - « Protecting the Mediterranean Environment "Youth will make the difference!"	12	12				24
« Les Sports traditionnels comme outils interculturels » - « Traditional sports and games as a tool for Intercultural learning»	5	5	3	2		15
« Main dans la main pour un futur durable » - « Hand in Hand for a sustainable future! »	12	12				24
« Formons-nous avec nos voisins » - « Let's Train with our neighbours »	2	2	3	4		11
« Les essentiels de formation : de l'idée au projet » - Training Essentials	12	12				24
Empowering Women	15	3	3	4		25
Foire aux outils pédagogique - Tool Fair	88	6	1	5	1	101
« Le volontariat comme marche d'accès à l'emploi » - « Volunteering a Step for employability»	16	10				26
« Notre Mer Blanche II »- Our White Sea II	17	12				29
Fireworks	104	12	19	10	2	147
Total	311	108	29	25	3	476

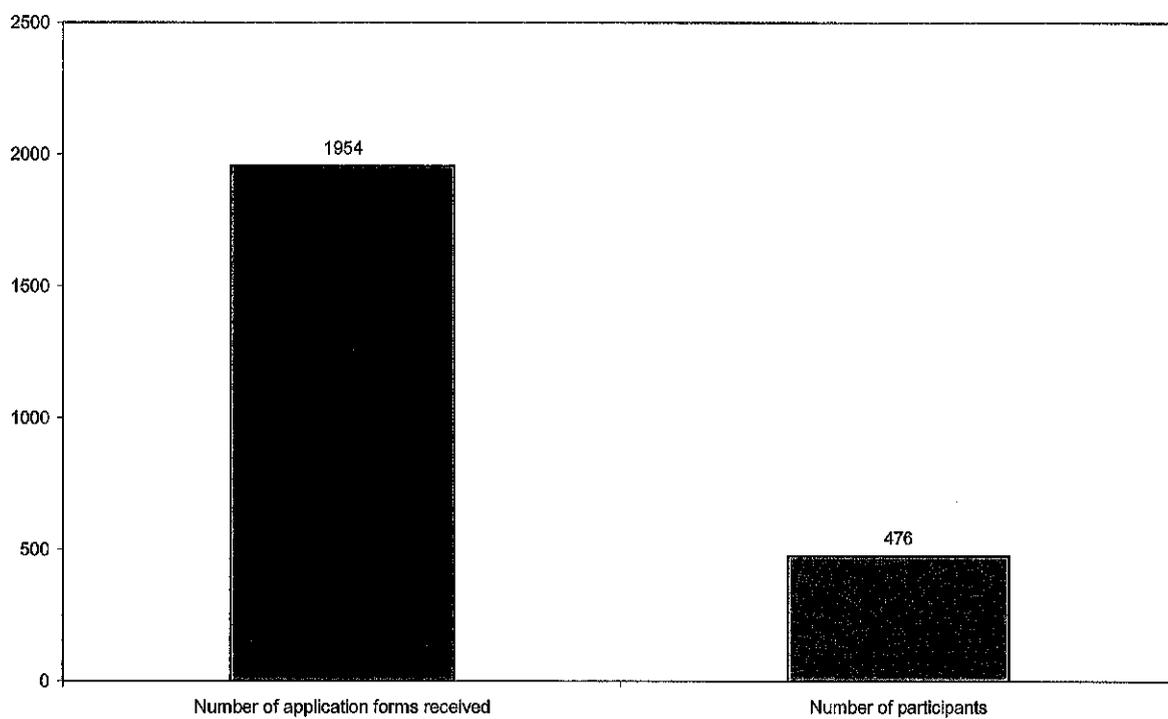
A noter : le nombre de participants n'inclus pas les activités suivantes : le staff training (action 3.1) et la réunion préparatoire de Groix.



L'année 2010 en chiffres (annexe 7.6)

A noter : le nombre de participants n'inclus pas les activités suivantes : le staff training (action 3.1) et la réunion préparatoire de Groix.

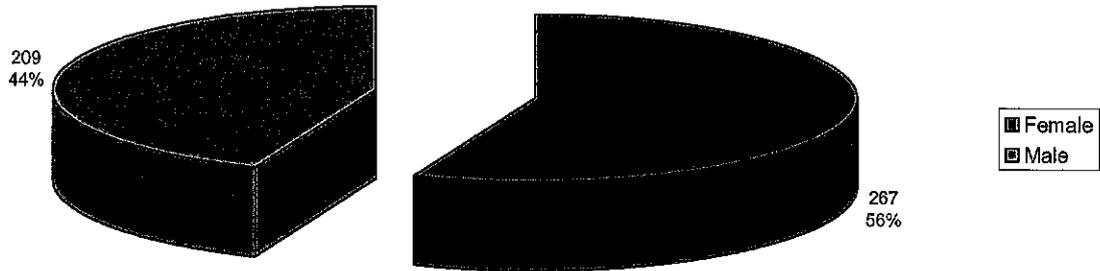
Applications / Participants in 2010



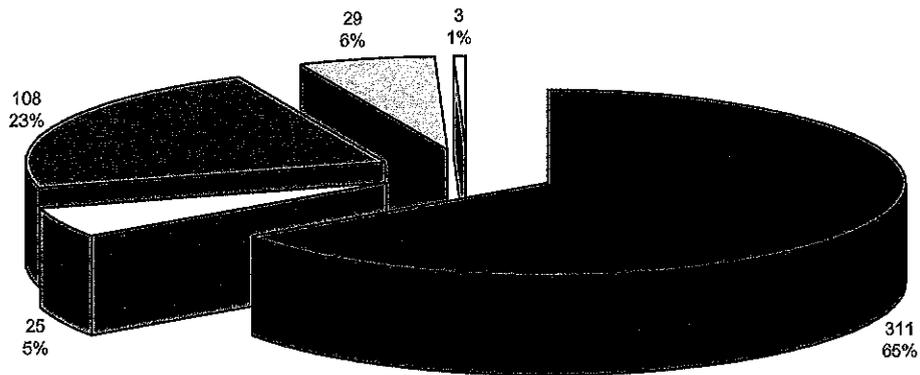
24,5% des candidatures ont été acceptées



Balance gender in activities 2010



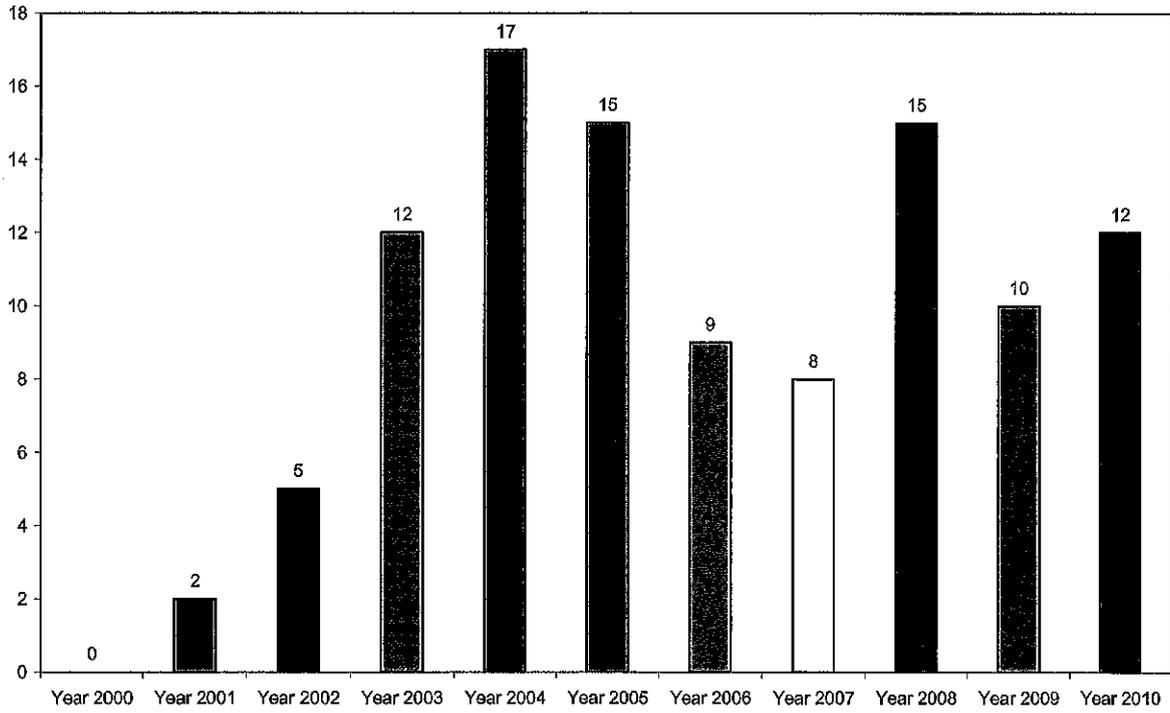
Participants per region 2010



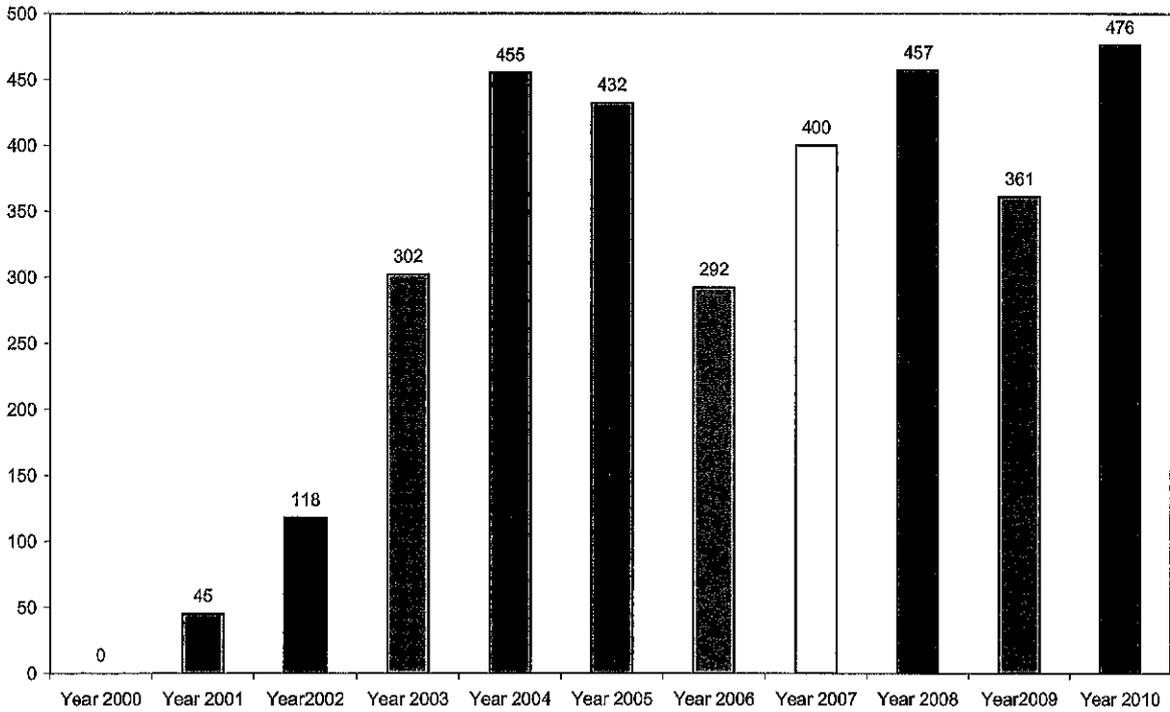
Programme countries
 EECA partner countries
 Mediterranean partner countries
 SEE Partner countries
 Others



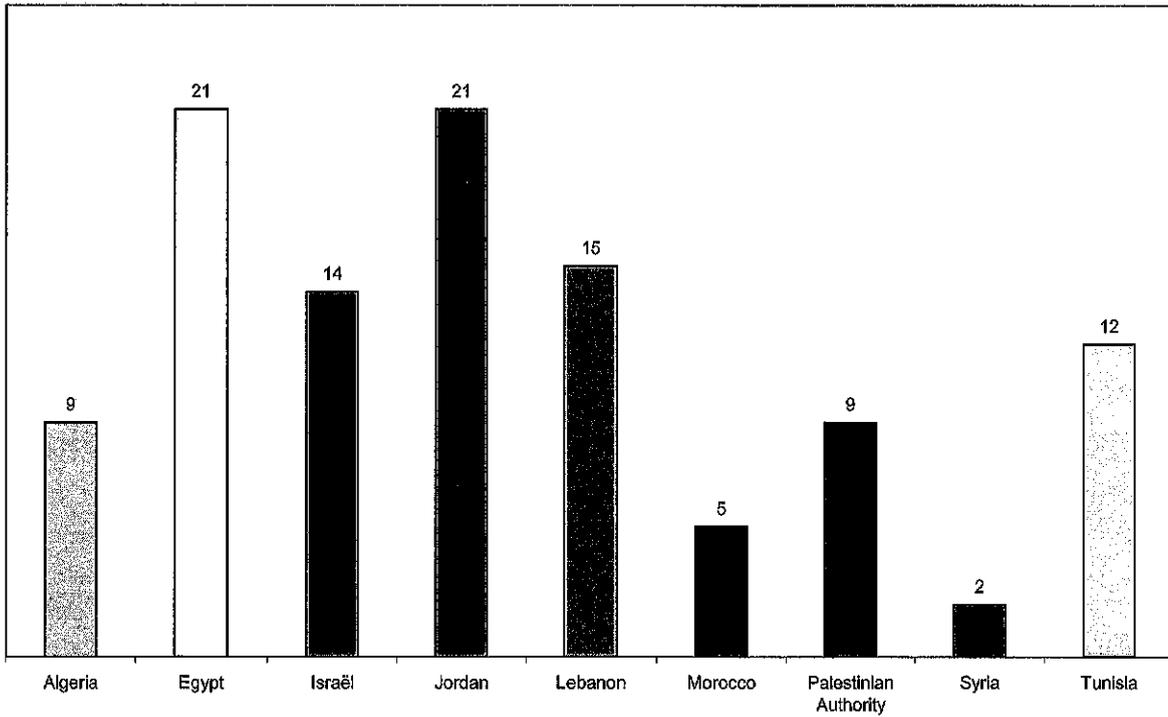
Number of activities since 2000



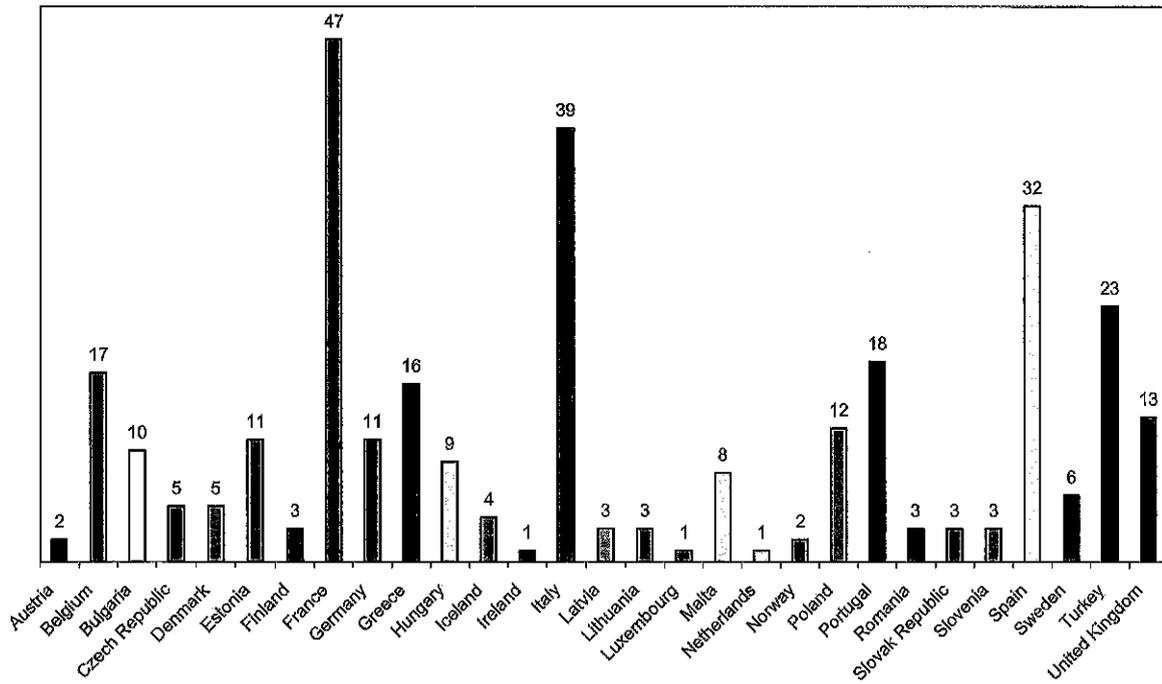
Number of participants since 2000



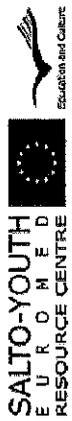
Geographical distribution of Meda participants in 2010



Geographical distribution of programme countries participants in 2010

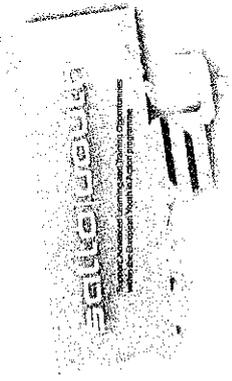
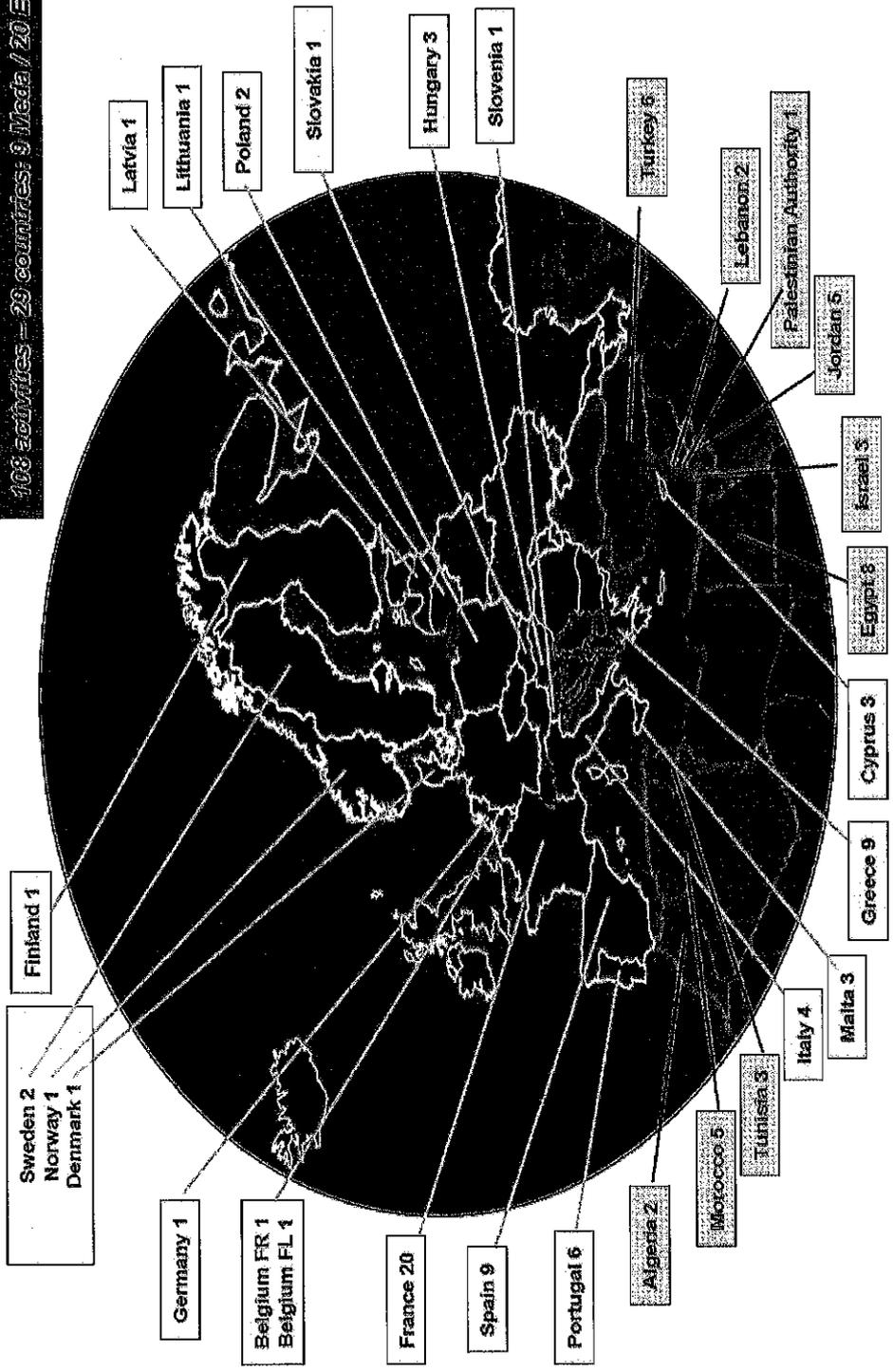


Carte des activités de Salto EuroMed depuis 2000 (Annexe 7.7)



2000-2010 – EuroMed Activity map
 Hosting National Agencies

108 activities – 29 countries: 9 MedA / 20 EU



Salto-Youth Euromed : Statistiques Web 2010 (Annexe 7.8)

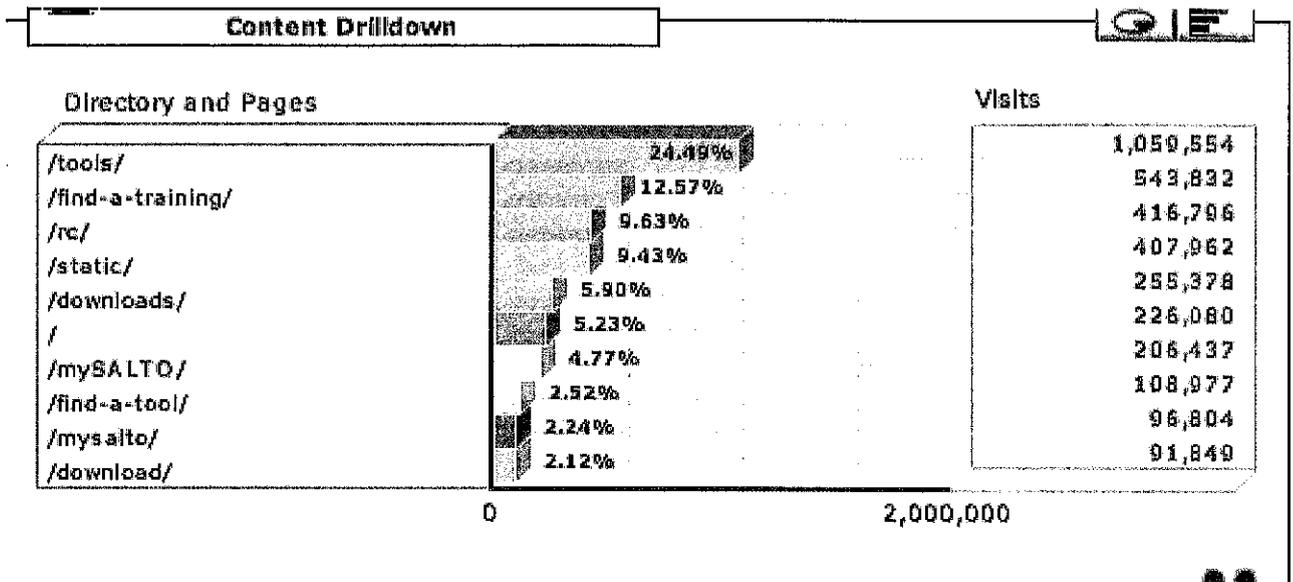
This report shows how many visits and pageviews each page on your site received, the average amount of time that visitors spent on the page, how frequently visitors left your site after viewing the page, and the Index.

Pages with the highest Index are those pages which were commonly visited prior to high-value conversions during the same visit.

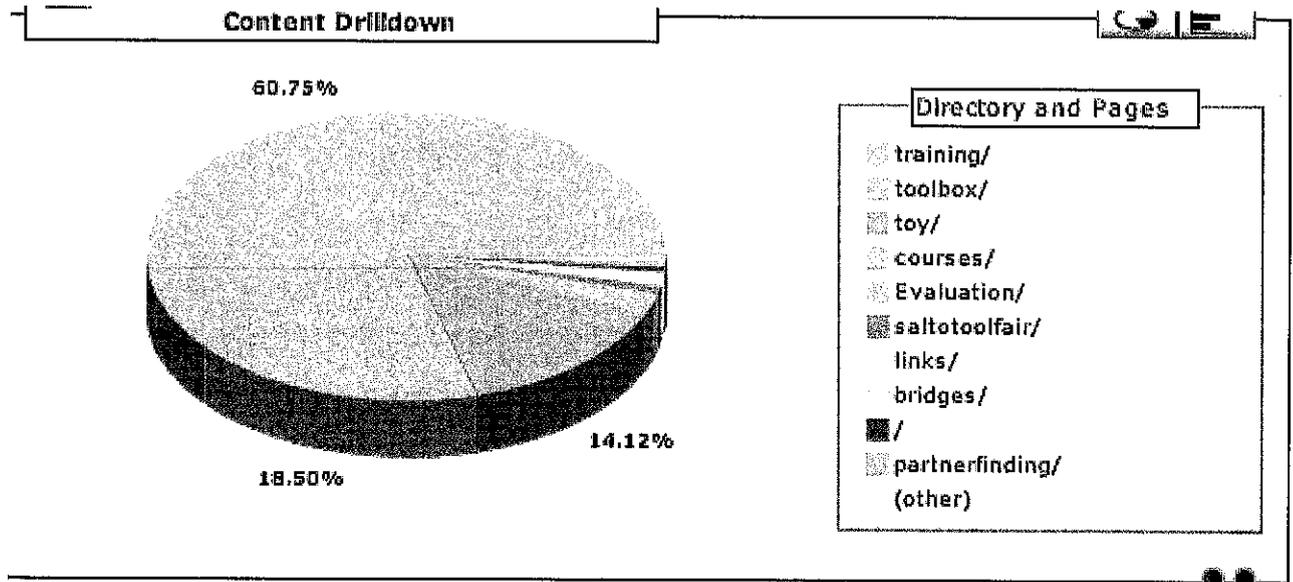
Visits is the total number of visits in which the page was viewed. Pageviews is the number of times the page was viewed

SALTO COMMON WEBSITE

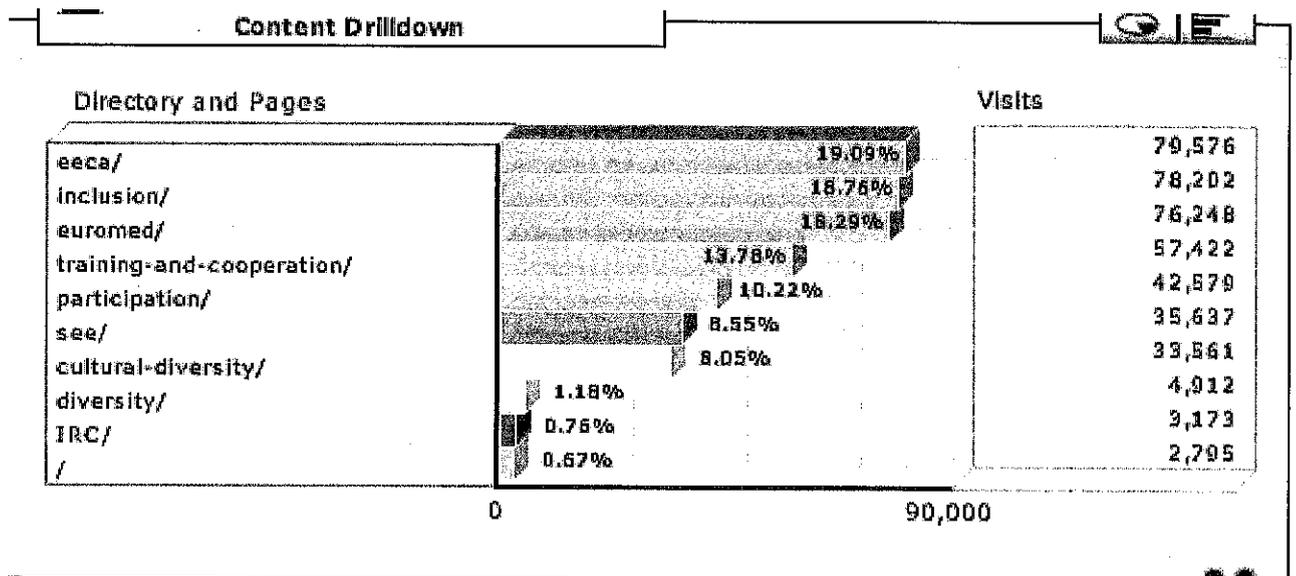
THE TOP PAGES



AMONG THE DIRECTORY TOOLS

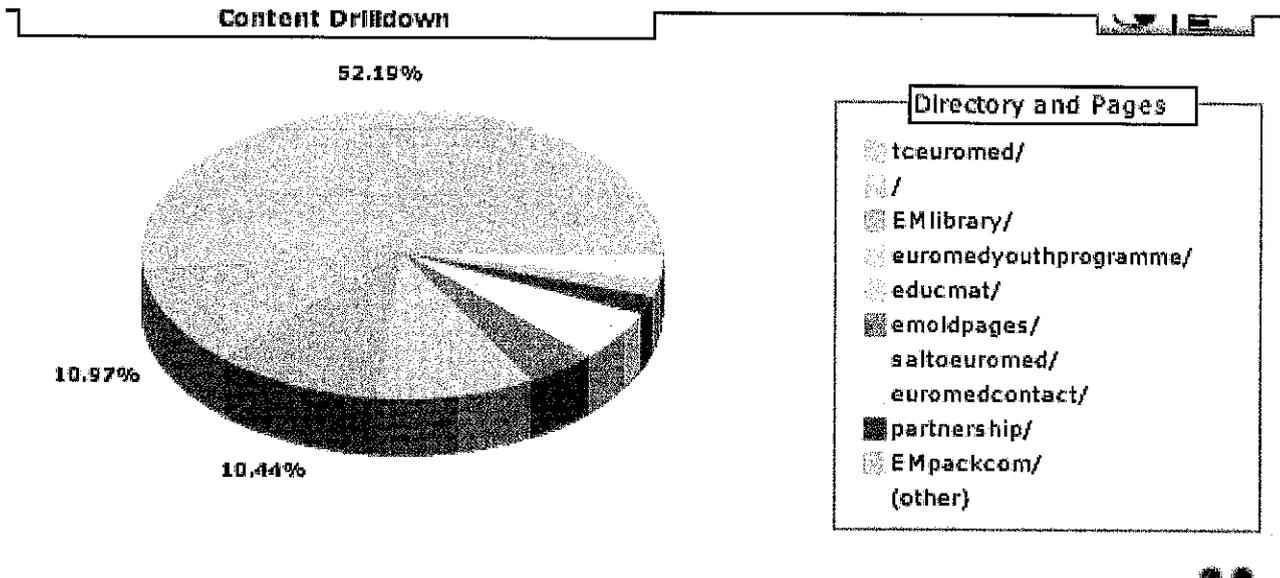


FOCUS ON RESOURCE CENTRES

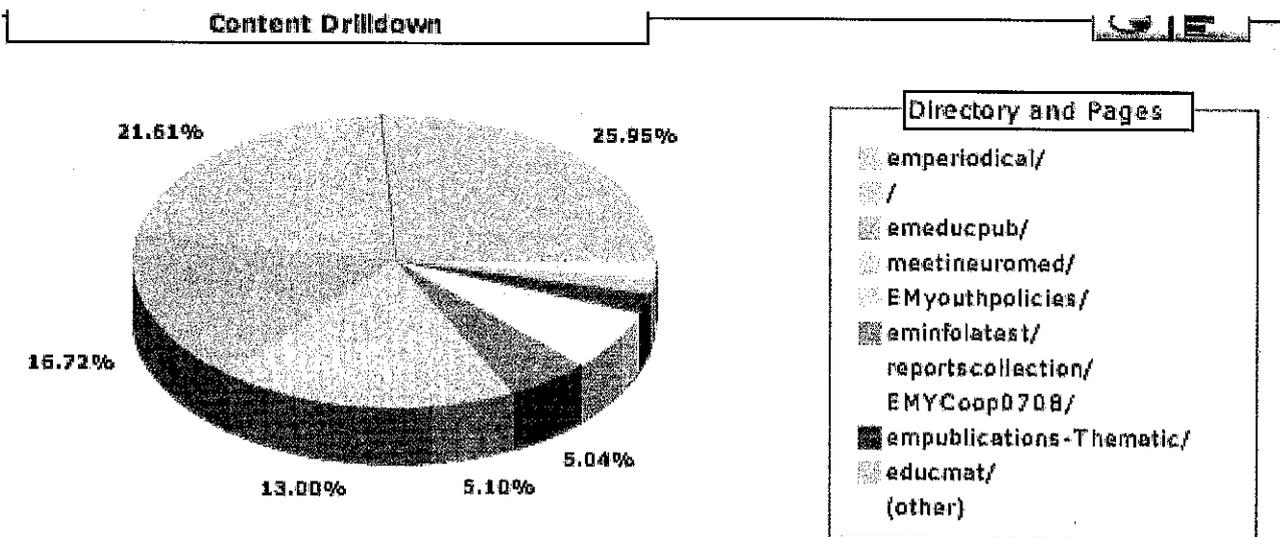


SALTO EUROMED WEBSITE

AND ABOUT THE SALTO EUROMED PAGE



FOCUS ON THE PUBLICATIONS



Directory and Pages	Visits	Pageviews	Avg Time	% Exit
tceuromed/	39795	61116	6816	1526
/	8364	11852	7541	1995
EMlibrary/	7960	12402	7190	1380
euromedyouthprogramme/	3668	5121	6583	1634
educmat/	3591	5140	6489	1383
emoldpages/	3338	6286	7197	1362
salttoeuromed/	2786	3949	8788	1649
euromedcontact/	1544	2092	9547	2075
partnership/	1536	2041	10629	2450
EMpackcom/	1446	1985	8807	1854
salttoolfair/	1353	2399	5956	1130
emfacebook/	569	817	7510	1469
npc-good-practise-projects-fw/	100	148	2449	541
eveplatform/	74	101	5027	1881
euromedvideos/	69	102	9248	1765
emlibrary/	26	32	152	313
contact.php	6	8	0	5000
empackcom/	5	9	511	0
salto-youth.net	3	3	233	0
emsveemployment/	3	3	0	0
%3FoldEngineRedirect%3Dtrue	2	2	0	10000
index.html	2	2	50	0
..n-top-link/	1	1	1700	0
\r	1	1	142300	0
..s=/	1	1	800	0
.ion-top-teaser/	1	1	1100	0
%3FoldEngineRedirect=true	1	1	400	0
.ion-top-link/	1	1	12200	0
.<a%20href=/	1	1	3200	0
default.htm	1	2	100	5000



Nouvel organigramme à compter du 30-11-2010

AGENCE FRANÇAISE DU PROGRAMME EUROPÉEN JEUNESSE EN ACTION (AFPEJA)



DG Education et culture

Programme «Jeunesse en action»

COMMUNICATION
Emmanuelle PERPIGNAA

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
Martine GUSTIN-FALL
Poste 893 76
gustin-fall@injep.fr

Unité de gestion financière et de contrôle
Chef d'unité et Déléguée adjointe : Fabienne NJDAM-REYNAUD

Gestion financière: William MAMOU
Salim CHEHOUI

Assistante comptable:
Magdalena Walak-Peros

Assistante de Direction
Odile LARGENTON

Assistante Ressources Humaines
Sarah COSTE



SALTO-YOUTH
EUROPEAN
RESOURCE CENTRE



EUROPEAN
RESOURCE CENTRE

JEUNESSE POUR L'EUROPE ACTION 1
SOUTIEN A LA COOPERATION EUROPEENNE
DANS LE DOMAINE DE LA JEUNESSE
ACTION 5.1

Evelyne GOUDARD
Coordinatrice Action 1 et 5.1
Vulgarisation

Flavia GIOVANELLI-MARIE
Réfèrents Action 1.1
Echange de jeunes

Anna SEGUIN
Réfèrents Action 5.1
Séminaires de jeunes

Secrétariat Actions 1 et 5.1

Patricia CHARLON

Armand DANIEZ

SERVICE VOLONTAIRE EUROPEEN
ACTION 2

Elisabeth CUNHA
Coordinatrice Action 2

Sallma BOUDOUKHA
Réfèrents Action 2

Fouad ACHIBA
Réfèrent Action 2

Secrétariat Action 2

Catherine JACOYN
Amélie CHAMBRAS

Fernandette JAUNARD

JEUNESSE DANS LE MONDE
ACTION 3

Solène CHARJAU
Coordinatrice Actions 3.1 et 4.3
Coopération avec les pays voisins de l'Union Européenne
(Echange de jeunes - Formations et Missions en réseau)

FORMATION ET MISE EN RESEAU
ACTION 4

Gilles BACCALA
Coordinateur de
Plan de coopération et
de formation dans l'Action 4.3

Secrétariat Actions 3.1 et 4.3

Alice DARTOUT

CENTRE DE RESSOURCES
SALTO EUROMED
ET BONNES PRATIQUES

Bernard ABRIGNANI
Contributeur

Federico DEMICHELII
Chargé de mission

Caroline MAYAUDON
Chargée de communication

Maria Rosaria
VALENTINI
Assistante administrative

PLF
Crédits européens
SALTO
CATSAM

Agence française du Programme Européen Jeunesse en Action (AFPEJA)

Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire
Etablissement public du ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et de la Vie Associative
95 avenue de France -
75650 PARIS Cedex 13 - France

Tel : + 33 (0)1 70 98 93 69 / 50
Fax : + 33 (0)1 70 98 93 60
www.jeunesseenaction.fr

