



2009

**Rapport d'Activités SALTO-YOUTH EuroMed
1^{er} janvier au 31 décembre 2009**

Afin de faciliter la lecture du rapport narratif, nous avons repris en noir les éléments du plan de travail 2009 et mis en *bleu et en italique les résultats obtenus*.

Organisation de SALTO-YOUTH EuroMed et Bonnes Pratiques

- a- Statuts légaux (communs à l'Agence Nationale d'accueil) / Legal status (common with the hosting National Agency)**

Depuis janvier 2000, c'est l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP), établissement public du Haut Commissaire à la Jeunesse qui héberge le centre de ressource Salto-Youth rattaché à l'Agence Française du Programme Européen Jeunesse en Action (AFPEJA), organisation mise en place par l'INJEP.

- b- L'organisation d'accueil de Salto-Youth EuroMed/ Organisation in which the SALTO is hosted**

Salto-Youth EuroMed est rattaché à l'Agence Française pour le programme européen Jeunesse en Action (AFPEJA), elle-même accueillie par l'INJEP (voir annexes). Les documents concernés sont fournis par l'AFPEJA et par la Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative, rattachée au Haut Commissaire à la Jeunesse.

- c- Organigramme interne de SALTO EuroMed/ SALTO's internal organisation chart**

Voir annexe, organigramme de l'AFPEJA

- d- Nombre de personnes employées par Salto-Youth EuroMed/ Number of staff employed in the SALTO**

Il y a 3 personnes employées au Centre de ressources Salto-Youth EuroMed, *avec en 2009 un changement de personnel : le départ de Stéphanie Henry (assistante) à fin février 2009 et le recrutement de Federica Demicheli en Avril 2009.*

L'équipe est donc constituée comme suit :

- Bernard Abrignani - Coordinateur; (contribution état membre)
- *Federica Demicheli – Chargée de mission Formations et Outils pédagogiques (80%)*
- Caroline Mayaudon – Chargée de Communication (plein temps)

- e- Sous-traitance, si concerné / Subcontracting arrangements, if applicable : non applicable**

- f- Structure locale/ régionale, si concerné / Regional/local structure, if applicable : non applicable**

1. Cadre et objet

- **Situation générale** (optionnelle, uniquement en cas de changements majeurs ayant affectés votre centre de ressources)

2. But et objectifs

- **Buts généraux et objectifs**

Salto-Youth EuroMed répond aux demandes spécifiques émanant de ses partenaires. En soutenant toutes les Agences Nationales, Salto-Youth EuroMed concourt à la promotion et au développement d'une stratégie globale de la coopération euro-méditerranéenne dans le secteur de la jeunesse et de l'éducation non formelle en accord avec les dispositions du programme Jeunesse en Action et, plus précisément, de l'Action 3.1.

Salto-Youth EuroMed a développé ses activités en lien avec les priorités permanentes du programme Jeunesse en Action, spécifiquement avec le thème de l'Interculturel et de façon transversale avec le thème de l'année 2009 : Créativité et Innovation.

Dans le Plan de travail 2009, nous visions à :

- Développer des activités pilotes avec de nouvelles thématiques telles que « l'Art comme outil interculturel en EuroMed », « le Sport traditionnel comme outil interculturel en EuroMed » et le nouveau jeu multimédia « EuroMed Game »,
 - ⇒ *la formation sur « l'Art comme outil de dialogue interculturel » n'était pas initialement orientée vers la création de projets jeunesse ; toutefois, elle a permis à plusieurs associations de créer un réseau et de déposer des projets sur cette thématique. Cette formation a reçu le label « Vilnius, capitale européenne de la culture ». En 2010, un rapport pédagogique sera édité dans le cadre de la collection « Bringing both sides together » ;*
 - ⇒ *le « Sport traditionnel comme outil d'apprentissage interculturel » est la première formation interrégionale et son format longue durée, intégrant une phase de « coaching » menée par l'équipe de formateurs, a permis d'accompagner les associations dans la création d'une association européenne de sports traditionnels et le dépôt de projets jeunesse dans le cadre du programme. En 2010, la phase d'évaluation permettra à chacun de partager son expérience, et de réfléchir au renforcement de la qualité de futurs projets jeunesse ;*
 - ⇒ *la formation sur le « Jeu EuroMed » fut déterminante pour sa finalisation: les participants (majoritairement des formateurs) ont élaboré des guides pratiques du jeu permettant son utilisation dans les échanges de jeunes, les formations à l'envoi et à l'accueil pour le SVE, les séminaires et les formations thématiques. In fine, le jeu multimédia est à géométrie variable : à présent, il est possible de choisir la région, le niveau des questions (facile, moyen, difficile), la thématique et le type d'actions (échanges de jeunes, SVE et Mise en réseau et formation). Il sera prêt à la diffusion en mai 2010 ;*
- *Augmenter le nombre de projets SVE en EuroMed grâce à la stratégie SVE développée depuis 2006,*
 - ⇒ *Pour la Conférence qui s'est tenue à Roubaix, Salto-Youth EuroMed a commandé une étude sur le SVE en EuroMed qui fût réalisée et présentée par Asuman Göksel. Cette étude démontre que les projets de SVE en EuroMed ont augmenté de manière significative chaque année, que ce sont les ONG européennes qui sont actuellement le plus impliquées dans la mise en place de ces projets et donc, un besoin évident d'encourager et de doter les ONG dans les pays partenaires méditerranéens en vue d'accroître le nombre et la qualité des projets SVE dans ces pays (présentation détaillée en annexe). A l'issue de cette Conférence, nous avons émis le souhait de réaliser en 2010 une nouvelle collection intitulée « Etudes et recherches » dont la première porterait sur le « Volontariat en EuroMed » ;*
- *Renforcer la qualité des projets pour diffuser des outils de formation et des bonnes pratiques,*
 - ⇒ *Cela se traduit tout d'abord, par la mise en place et le développement de formations de longue durée divisées 3 phases : une formation initiale sur une thématique donnée, une phase de coaching des porteurs de projets par l'équipe de formateurs et un séminaire d'évaluation. Puis, les outils de formation produits (rapports pédagogiques, exercices..), qui sont diffusés à travers nos lettres d'information, notre magazine et la boîte à outils en ligne, contribuent pour l'ensemble du réseau SALTO à renforcer la qualité des projets déposés.*
Par exemple, le stage longue durée « Dialogue entre civilisations », qui avait une focale particulière sur le SVE, a vu son rapport publié en 2009. Les outils créés à cette occasion ont été mis en ligne dans la boîte à outils pédagogiques et, parallèlement, nous avons lancé une étude sur le SVE en EuroMed. Ainsi, nos bénéficiaires ont à leur disposition 3 types de supports qui se veulent complémentaires et adaptés à tous les centres d'intérêt ;

- *Construire une coopération avec les partenaires tels que le "Partenariat Jeunesse", la Plateforme Euro-Med Jeunesse, la Ligue des Etats Arabes et la Fondation Anna Lindh*
 - ⇒ *Dans la continuité de 2008, nous avons organisé un séminaire à destination des formateurs sur la thématique de la religion, en partenariat avec le Partenariat Jeunesse : le séminaire « Mosaic »;*
 - ⇒ *Avec la Plateforme EuroMed Jeunesse, nous avons initié une rencontre annuelle « Notre Mer Blanche » qui est la fusion symbolique de deux appellations : Mare Nostrum en latin et la Mer blanche qui est la traduction littérale de l'appellation Mer Méditerranée en arabe. L'édition 2009 a porté sur une analyse comparative de la gestion des associations des deux rives. L'édition 2010 portera sur le Développement durable et ses réseaux existants dans la région EuroMed. De plus, Salto-Youth EuroMed fait partie du Comité de pilotage de la Plateforme EuroMed ;*
 - ⇒ *Nous participons au groupe de travail sur les « politiques jeunesse en EuroMed » et au sein de ce groupe, nous avons initié une réflexion sur des projets de partenariat et de coopération avec la Ligue des Etats Arabes et la Fondation Anna Lindh. Cette réflexion se concrétisera en 2010 avec de nombreux projets de coopération.*
- *Promouvoir une stratégie commune avec les Centres de ressources SALTO comme un réseau fort.*
 - ⇒ *Outre les tâches transversales annuelles communes (rapports d'activités annuels communs 2007-2008-2009, site web, formations et publications communes), en 2009 c'est la préparation du 10^e Anniversaire des Centres de Ressources SALTO qui a marqué une forte coopération et un élan commun au sein du réseau, notamment avec la réalisation d'une nouvelle identité visuelle commune, la préparation d'une publication réunissant 10 années d'activités et bien sûr, l'organisation de l'événement phare en Mai 2010 du 10^e anniversaire (accueilli en France par l'Agence Française).*

Salto-Youth EuroMed est également en charge de la promotion des bonnes pratiques dans le secteur de la formation et de l'éducation non formelle.

La visibilité, la valorisation des résultats et la coopération (avec la Commission, les Agences Nationales, les Unités Euromed Jeunesse, les Centres de Ressources Salto, la Plateforme Euro-Med Jeunesse, le Partenariat Jeunesse et les autres partenaires Euromed) étaient et continuent d'être nos axes principaux.

3. Activités dans notre secteur de travail

3.1. Formations

3.1.1. Formations pour les utilisateurs du programme Jeunesse en Action

- **Réunion d'évaluation des activités 2008 SALTO EM - Injep/ France, 29-31 Janv. 2009**

Descriptif : Réunion qui a rassemblé les coordinateurs et formateurs des activités réalisées en 2008 afin d'en évaluer la qualité et préconiser des pistes de réflexion et d'amélioration pour les années suivantes ;

Impact et effets démultiplicateurs : Mise à jour du manuel destiné aux Agences Nationales qui accueillent les activités Salto EuroMed, finalisation du rapport d'évaluation externe des activités 2008 transmis à la Commission européenne, aux Agences ayant accueilli les activités de l'année en cours et aux formateurs 2008 et 2009 ;

Thème : Evaluation

Cible : Agences Nationales et formateurs SALTO EuroMed

Fréquence : annuelle

Lieu : Injep, France

Equipe : Bernard Abrignani, Caroline Mayaudon, Susanne Shomali (stagiaire)

Participants : 25 formateurs des activités réalisées en 2008 par SALTO EuroMed

Partenaires : -

▪ **Formation "Jeu EuroMed"- Portugal, 11 au 17 mai 2009**

Descriptif : Les participants, principalement des formateurs, ont testé et réfléchi sur les différentes formes d'utilisation pédagogique du jeu multimédia et produit un Guide d'utilisation ;

Impact et effets démultiplicateurs : Toute la production a été prise en compte et une réunion de travail avec les programmeurs du jeu multimédia a eu lieu pour apporter des améliorations techniques permettant un choix par niveaux, par actions et par régions et une adaptabilité du jeu aux différents objectifs et publics cibles ;

Thème : Innovation, création, Imagination - outils pédagogiques

Cible : formateurs de jeunesse spécialisés EuroMed

Fréquence : 1

Lieu : Amarante, Portugal

Equipe : Lucia Barbieri (coordinatrice de la formation-Italie), Bernard Abrignani (SALTO EuroMed-France), et le soutien de Branca Pimenta, Altino Barradas, Pedro Peixoto (représentants de l'Agence Nationale Portugaise)

Participants : 16

Pays : Algérie, Egypte, Israël, Liban, Maroc, Portugal, Slovénie, Tunisie, Grande-Bretagne => 6 pays partenaires Méditerranéens et 3 pays programme

Partenaires : Agence Nationale Portugaise (accueil, hébergement et logistique) Salto EuroMed (coordinateur/ formateur, contenu pédagogique, animation)

▪ **Formation longue durée « SVE » - 23-31 mai 2009, Iles Baléares, Espagne**

Descriptif : Formation pilote à long terme offrant à des associations d'accueil ou d'envoi de volontaires, des deux rives de la Méditerranée, l'opportunité de venir chacune avec un Volontaire potentiel avec pour objectif de mettre en place des projets concrets et apporter une meilleure qualité dans les projets SVE EuroMed.

Impact et effets démultiplicateurs : stage annulé. Le partenaire des Baléares, la Direction de la Jeunesse du gouvernement régional, a été pris dans une tourmente judiciaire. Il fut décidé par la suite de reporter cette formation en 2010.

Partenaires : Agence Nationale espagnole, Gouvernement des îles Baléares, Salto EuroMed

▪ **Formation « Apporter de la qualité aux projets EuroMed échanges de jeunes » - 2 au 7 juin 2009, Finlande**

Descriptif : Les participants des deux rives de la Méditerranée ont échangé, réfléchi sur comment améliorer la qualité des échanges de jeunes de l'action 3.1 dans le cadre de la coopération EuroMed.

Impact et effets démultiplicateurs : un renforcement des capacités des animateurs de jeunesse en leur apportant des méthodes et des outils (comment construire un programme d'échanges de jeunes dans le cadre de EuroMed), des bonnes pratiques sur la thématique (aspects interculturels, sécurité et protection au cours des échanges), l'utilisation de Youthpass comme outil dans les échanges.

Thèmes : Echange de jeunes

Cible : professionnels de jeunesse, représentants associatifs et porteurs de projets

Fréquence : 1

Lieu : Mariehamn, Åland Islands, Finlande

Equipe : **Paavo Pyykkönen** (Formateur – Finlande), **Hasan Habib** (Formateur - Finlande), **Marta Piszczek** (coordinatrice – Pologne) avec le soutien de **Hilma**

Ruokolainen and **Minttu Oramaa** de l'Agence Nationale Finlandaise et de **Bernard Abrignani** (Salto EuroMed - France).

Participants: 29

Pays: Algérie, Danemark, Egypte, Finlande, Grèce, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Autorité palestinienne, Pologne, République slovaque, la Tunisie, la Turquie => 6 pays programme, 8 pays partenaires méditerranéens

Partenaires: CIMO - Agence Nationale Finlandaise (accueil, hébergement et logistique), Cirius - Agence Nationale Danoise (budget) et Salto EuroMed (coordinateur/ formateur, contenu pédagogique, animation)

▪ **Formation « l'Art comme outil Interculturel en EuroMed » - 15 au 22 juin 2009, Lituanie**

Descriptif: 2009- Vilnius (capitale de la Lituanie) était désignée comme Capitale européenne de la culture. L'événement s'est tenu pendant la célébration de Rasos et Jonines (21-24 juin) et la nuit culturelle à Vilnius "Let it be night" au cours de laquelle une performance, créée par nos participants, a été proposée aux habitants de Vilnius. Ce séminaire visait à la création de partenariats, fournir un espace de rencontre pour les porteurs de projets, les professionnels de jeunesse des pays européens et méditerranéens partenaires, actifs dans le domaine de l'art et la culture afin de travailler et créer, ensemble, de développer des idées pour des projets communs futurs.

Impact et effets démultiplicateurs: Le stage fut labellisé « Vilnius Capitale européenne de la culture » par le comité d'organisation. Bien que l'objectif de cette formation n'était pas la mise en place effective de projets, 14 idées de projets virent le jour à son issue. De plus, un rapport pédagogique sur la thématique de la formation enrichira notre Collection « Bringing both sides together » ;

Thèmes: Dialogue interculturel

Cible: porteurs de projets, professionnels de la jeunesse, représentants associatifs

Fréquence: 1

Lieu: **Kernavė** (35 km de Vilnius) et Vilnius, Lituanie

Equipe: Claudio Kogon (coordinateur de la formation- Israël), Emna Jamoussi (formatrice – Tunisie), Laimonas Ragauskas (formateur – Lituanie avec le soutien de Giedrė Tumosaite de l'Agence Nationale Lithuanienne et Bernard Abrignani (Salto EuroMed - France). Lina Kirjazovaite, rédacteur du rapport pédagogique.

Participants: 26

Pays: Algérie, Autriche, Égypte, Estonie, France, Allemagne, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Lituanie, Maroc, Roumanie, Slovaquie, Tunisie, Turquie => 10 pays programme, 6 pays partenaires méditerranéens

Partenaires: Agence Nationale Lituanienne (accueil, hébergement, logistique, communication, 1 formateur et contrat rédaction du rapport final), Comité de mise en œuvre du programme artistique de Vilnius Capitale Européenne de la Culture (visibilité) et Salto EuroMed (coordinateur/ formateur, contenu pédagogique, animation et conception/ impression du rapport final).

▪ **Formation longue durée « les Sports et jeux traditionnels comme outils d'apprentissage interculturel » - 28 juin au 5 juillet 2009, Etcharry, Pays Basque, France**

Descriptif: Formation longue durée (2 ans) et méthodologie en 3 étapes : une première phase de formation (2009), une seconde phase de « coaching » à la mise en réseau et au développement de projets jusqu'à la troisième phase d'évaluation (2010) ;

1^{ère} phase : L'objectif est de former les participants à l'utilisation des sports et jeux traditionnels comme des outils d'apprentissage interculturel et de renforcer leur capacité à développer leurs réseaux. L'équipe de formation a mis en œuvre des méthodes actives pour favoriser la créativité et la mise en place de projets ;

Impact et effets démultiplicateurs : 12 idées de projets ont émergé de cette première phase, les méthodes seront réunies dans un rapport pédagogique de la collection « Bringing both sides together » qui sera publié en 2011;

Thèmes : dialogue interculturel ;

Cible : responsables d'association jeunesse, porteurs de projets et professionnels de l'animation issus des 3 régions ;

Fréquence : 1/2

Lieu : Etcharry, Pays Basque, France ;

Equipe : Samer Al-Kasih (formateur, Jordanie), Zurine Arruza (formatrice, Pays basque Esapgnol), Catherine Baccomo (coordinatrice de la formation, France), avec le soutien de Laetitia Dupuy (France) en charge de la logistique et de Bernard Abrignani (SALTO EuroMed – France). Auteur du rapport : Tamara Cuprian (Roumanie) ;

Participants : 23

Pays : Albanie, Macédoine, Serbie, Jordanie, Liban, Autorité palestinienne, Arménie, Belarus, Moldavie, Ukraine, Belgique - FL, France, Hongrie, Malte, Espagne, Estonie, Pologne, Lituanie => 8 pays programme, 10 pays partenaires des 3 régions ;

Partenaires : Agence Française pour le programme européen Jeunesse en Action (AFPEJA) (accueil, hébergement, logistique, communication) et Salto EuroMed (coordinateur/formateur, contenu pédagogique, animation et rapport final).

▪ **Formation longue durée « Protection de l'environnement Méditerranéen : les jeunes feront la différence ! » - 22 au 30 septembre 2009, Iles Serifos, Cyclades, Grèce**

Descriptif : Pour renforcer la mobilisation des jeunes en faveur de l'environnement durable en Méditerranée, nous avons conçu cette formation longue durée délinée en 3 phases: une première phase de formation (2009), une seconde phase de « coaching » à la mise en réseau et au développement de projets jusqu'à la troisième phase en 2010 dite d'évaluation du processus d'apprentissage personnel et professionnel.

La phase de formation visait à donner aux organisations de jeunesse des pays programme et pays partenaires de la Méditerranée, une chance réelle de développer des projets fiables avec de bons partenaires, en créant et en offrant des outils et du soutien technique (coaching) pour les participants sur la préparation et les différentes phases de leurs projets.

Impact et effets démultiplicateurs : Un impact au sein du le groupe : la dynamique créée a permis à une vingtaine d'idées de projets d'émerger mais aussi un impact local par l'organisation d'une exposition destinée à la population locale afin de présenter les résultats des recherches effectués par les participants sur 3 thématiques liées à l'environnement durable : l'énergie renouvelable, le traitement de l'eau et la gestion des déchets ;

Thèmes : Environnement et Education Non Formelle

Cible : responsables d'association jeunesse, porteurs de projets environnementaux

Fréquence : 1/2

Lieu : Ile Serifos, Cyclades, Grèce (choisie pour sa gestion spécifique de l'environnement durable)

Equipe : Evi Koutsospiro (Coordinatrice de la formation – Grèce), Leo Kaserer (formateur, Autriche), Iyad Al Jaber (formateur – Jordanie) avec le soutien de l'Agence Nationale Grecque Dora Bei, Layia Tzortzi et Martha Diamantopoulos, et Bernard Abrignani (Salto EuroMed –France).

Participants: 22

Pays: Algérie, Chypre, Estonie, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Lituanie, Maroc, Autorité palestinienne, Portugal, Tunisie => 6 pays programme, 7 pays partenaires méditerranéens

Partenaires: Agence Nationale Grecque (accueil, hébergement, logistique, communication), Agence Nationale Chyriote (contribution financière) et Salto EuroMed (coordinateur/ formateur, contenu pédagogique, animation).

3.1.2. Formation pour le personnel des agences nationales

Aucune

3.2. Séminaires et événements

▪ **Séminaire « Evaluons les projets avec nos voisins » - 6 au 10 octobre 2009, Pologne**

Descriptif: Suite au séminaire de lancement « A la rencontre de nos voisins » accueilli en 2007 en France (INJEP) puis au séminaire de renforcement des partenariats « Travaillons avec nos voisins » accueilli en 2008 en Slovénie, ce séminaire visait à évaluer :

- la coopération entre les pays programme et les pays partenaires de la politique européenne de voisinage au travers des projets réalisés dans le cadre l'action 3.1 « coopération avec les pays partenaires (de la politique européenne de voisinage) » du programme européen « Jeunesse en Action ». => Un compendium des projets réalisés intégrant des exemples a été présenté au début du séminaire, ceci a donné une vision globale de la coopération entre les 3 régions. 75% des participants ont estimé l'objectif atteint
- la coopération entre organisations de jeunesse en présentant les bonnes pratiques et partage d'expériences. => 73% des participants ont apprécié la possibilité de rencontrer des gens de différentes régions, afin de partager leurs histoires de projets, afin d'évaluer leur coopération, d'approfondir leurs bonnes pratiques

Impact et effets démultiplicateurs: rapport du séminaire, 2 ouvrages vont être publiés en 2010 : l'une, sur le concept pédagogique développé par les formateurs pour ces 3 séminaires et la stratégie mise en place par les 3 SALTO régionaux et l'autre, un recueil des projets jeunesse réalisés en coopération entre les pays programme et pays voisins et intégrant des exemples de bonnes pratiques. De plus, un nouveau cycle de 3 ans de coopération est lancé en 2010 avec « Formons-nous avec nos voisins » qui permettra une évaluation complète de l'action 3.1 au terme du programme ;

Thèmes: coopération avec les pays voisins de la politique européenne de voisinage

Cible: associations jeunesse, porteurs de projets, institutionnels

Fréquence: annuelle

Lieu: Varsovie, Pologne

Equipe: la même équipe pour les 3 séminaires : Davide Tonon (Coordinateur des séminaires, Espagne), Lidija Buric (Formatrice, Croatie) et Areg Tadevosyan (Formateur, Arménie) avec le soutien des 3 SALTO régionaux et de leurs Agences Nationales d'accueil : France, Pologne et Slovénie.

Participants: 59 personnes => 29 pays programme de l'union, 10 pays partenaires EECA, 10 pays partenaires Méditerranéen, 10 pays partenaires SEE + 6 représentants des Agences Nationales (Autriche, Danemark, Allemagne, Grèce et Turquie).

Pays: UE: Allemagne, Autriche, Danemark, Estonie, France, Grèce, Allemagne, Italie, Pologne, Slovénie, Suède, Turquie, Royaume-Uni

Les 3 régions: Allemagne, Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Fédération de Russie, Ukraine, Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Autorité palestinienne de la Cisjordanie et la bande de Gaza, Tunisie, Albanie, Bosnie-Herzégovine, ancienne République yougoslave de Macédoine, ancienne République yougoslave du Monténégro, Serbie

Partenaires : 3 SALTO régionaux (coordinateur/ formateur, contenu pédagogique, animation) et leurs Agences Nationales d'accueil : France, Pologne et Slovénie (accueil, hébergement, budget, logistique, communication).

▪ **Séminaire de Formation « Mosaic » - 2 au 8 novembre 2009, Antalya, Turquie**

Descriptif : Spécialisation de formateurs en EuroMed. Ce séminaire de formation de 3 jours a offert pour la deuxième année, la possibilité à des participants précédemment impliqués dans le partenariat euro méditerranéen du travail de jeunesse avec le Partenariat Jeunesse, le Conseil de l'Europe et le Centre de ressources Salto EuroMed, dont les anciens participants TATEM et TOTEM). Ce type d'activité décline des thématiques du T-Kit « Mosaic », ce dernier portant sur la coopération euro méditerranéenne pour la jeunesse. En 2008, la thématique était sur les femmes et en 2009, sur la religion.

Impact et effets démultiplicateurs : T-Kit Mosaic à paraître + une réflexion en 2010 sur une stratégie de coopération pour la formation de formateurs en EuroMed mise œuvre à partir de 2011 ;

Thèmes : interculturel, interreligieux, EuroMed

Cible : formateurs et professionnels de la jeunesse

Fréquence : annuelle

Lieu : Centre EuroMed Jeunesse de l'Université d'Antalya, Antalya, Turquie

Equipe : Farah Cherif D'Ouezzan (formatrice, Maroc), Max Fras (Formateur, Royaume Uni), Federica Demicheli (Formatrice - Salto EuroMed – France) avec le soutien de Nadine.Lyamouri-Bajja (COE), Rui Gomez (COE)

Participants : 24

Pays : Autriche, Grèce, Hongrie, Lettonie, Roumanie, Espagne, Turquie, Azerbaïdjan, Ukraine, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Autorité palestinienne, Tunisie.

Partenaires : Agence Nationale Turque (Accueil, Hébergement, logistique), Partenariat Jeunesse (Conseil de l'Europe/ Commission européenne)(budget, concept de formation), Université d'Antalya (locaux), Salto EuroMed (formateur, concept de formation).

▪ **Événement « Foire aux outils pédagogiques – 4^e édition » - 10 au 15 novembre 2009, Evora, Portugal**

Descriptif : La Foire aux outils est devenue un événement annuel récurrent initié par Salto EuroMed en 2006 et organisé en étroite coopération avec les agences nationales d'accueil (2006, France ; 2007 Turquie ; 2008, Espagne; 2009, Portugal ; 2010, Italie; 2011, l'Estonie est candidate) et les autres centres de ressources Salto (depuis 2008).

Les objectifs sont de recueillir et valoriser les outils créés et mis en œuvre dans le cadre du travail de jeunesse en général et plus spécifiquement du programme Jeunesse en action ; de tester et mettre en commun les outils pour créer une mémoire commune et aller un peu au-delà de la visibilité et la diffusion et l'exploitation des résultats.

Pour cette 4^e édition, les activités phares ont été:

- Concours de photos dont la thématique était « le programme Jeunesse en Action » : 27 photos ont été sélectionnées parmi 452 photos reçues, et le gagnant a été élu sur place par les participants. La récompense était un tableau d'un peintre portugais actuel (3000 €) ;
- Le marché ouvert des associations: pour favoriser l'impact local et apporter une valeur ajoutée à l'événement, 17 organisations locales de la région de l'Alentejo (Portugal) ont répondu présentes à l'invitation. Les jeunes de la ville et de la région ont été invités et ont participé à cet événement ;
- La possibilité de suivre l'événement en direct via le site web www.toolfair4.org créé par des jeunes, a apporté une réelle innovation à la Foire aux outils 2009 ;
- 57 ateliers de travail ont été développés.

Impact et effets démultiplicateurs : la Foire aux outils a dépassé les 100 participants sélectionnés parmi 382 candidatures, preuve d'une notoriété croissante, les éditions suivantes sont déjà « réservées » par les Agences Nationales, certaines agences prévoient des Foires aux outils nationales (France et Grèce), les 8 centres de ressources se sont appropriés l'événement et travaillent de concert, l'événement s'intègre pleinement dans la stratégie de valorisation des outils pédagogiques initié par Salto EuroMed avec l'évaluation de la Boîte aux outils pédagogiques en 2009.

Thèmes : Outils pédagogiques et bonnes pratiques

Cible : tous acteurs de jeunesse

Fréquence : annuelle

Lieu : Evora, Portugal

Equipe : Andres Abad Pacheco (coordinateur de l'événement, Espagne); Federica Demicheli (Salto EuroMed, France), Bernard Abrignani (Salto EuroMed, France)

Participants : 151 personnes (102 participants, 49 organisateurs, invités et officiels)

Pays : Autriche, Belgique, Bulgarie, Danemark, Estonie, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Italie, Lettonie, Lituanie, Malte, Pologne, Portugal, Slovénie, Espagne, Turquie, Royaume Uni, Arménie, Belarus, Géorgie, Ukraine, Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Tunisie, Serbie. => 18 pays programme, 10 pays partenaires.

Partenaires : Agence Nationale Portugaise (organisation, logistique, accueil, hébergement), le réseau des centres de ressources SALTO (formateurs, concept pédagogique) avec le soutien de nombreux partenaires locaux : Le Secrétariat d'Etat à la Jeunesse et des Sports du Portugal, le "Região de Turismo de Évora", la municipalité d'Evora, l'Université d'Evora, la municipalité de Reguengos de Monsaraz, le journal régional "Diário do Sul", avec des nouvelles quotidiennes sur les activités de la Foire aux outils pédagogiques, et l'Ecole professionnelle de la région Alentejo « EPRAL » (site web en direct + prêt de ses locaux et ses jeunes élèves).

▪ **Conférence EuroMed « Notre Mer Blanche – Gestion des ONG » - 16 au 22 Novembre 2009, Malte**

Descriptif : « Notre Mer Blanche » est la fusion symbolique de deux appellations : Mare Nostrum en latin et la Mer blanche qui est la traduction littérale de l'appellation Mer Méditerranée en arabe. L'édition 2009 a porté sur une analyse comparative de la gestion des associations des deux rives.

Impact et effets démultiplicateurs : Renforcement de la coopération avec la Plateforme EuroMed Jeunesse, cette conférence devient annuelle, en 2010 le sujet portera sur le développement durable en Méditerranée;

Cible : Responsables d'associations de jeunesse

Fréquence : annuelle

Lieu : Malte

Equipe : Jonathan Bowyer (Coordinateur de la Conférence, Royaume Uni) avec le soutien de Marvic-Ann Debono (Plateforme EuroMed jeunesse – Malte), Jessica Zammit (EUPA, Agence Nationale Malte), Mauro Pace-Parascandalo (Chef d'Agence Nationale, Malte), Silvano Cristauro (Agence Nationale, Malte), Clive Bonnici (Agence Nationale, Malte), Ryan Bugeja (Agence Nationale, Malte); Federica Demicheli et Bernard Abrignani (Salto EuroMed - France).

Participants : 41

Pays : Belgique FL, République Tchèque, Egypte, France, Allemagne, Grèce, Israël, Jordanie, Liban, Malte, Autorité palestinienne de la Cisjordanie et la bande de Gaza, Portugal, Syrie, Tunisie et Turquie => 8 pays programme, 7 pays partenaires Méditerranéen.

Partenaires: Plateforme EuroMed jeunesse et l'Agence Nationale Maltaise (accueil, logistique, contenu pédagogique, expert), Agence Nationale Grecque (co-financeur), Agence Nationale Turque (co-financeur), Salto EuroMed (coordinateur, concept pédagogique, 2 experts)

Intervenants: Mr Hans Joachim Schild (Partenariat Jeunesse (Commission européenne – Conseil de l'Europe), Ms Inas Abdelatif (Biblioteca Alexandrina), Mr Sefa Yahsi (Agence Nationale Turque), Ms Veronika Janeckova (Agence Nationale Tchèque) et Ms Ada Corossaniti (Agence Nationale Italienne).

Experts: Mr Ahmed Fouad EL- Karrany (Maroc) et Dr Gehad Amer (Egypte), Ms Miriam Teuma (Malte) et Mr Marco Boaria (Italie)

- **Séminaire « Le Volontariat Euro-Méditerranéen comme outil de développement personnel : l'exemple du Service Volontaire Euro-Méditerranéen » - 2 au 6 décembre 2009, Roubaix, France**

Descriptif: Ce séminaire international a introduit Service Volontaire EuroMed et ses spécificités comme un exemple de Volontariat existant sur les deux rives de la Méditerranée.

L'étude sur le Service Volontaire Euro-Méditerranéen demandée par Salto EuroMed a pu être présentée au cours de cette semaine et les nombreux échanges de bonnes pratiques ont permis de souligner positivement la situation et encourager de nouvelles initiatives.

Impact et effets démultiplicateurs: L'étude sur le Service Volontaire Euro-Méditerranéen (en annexe) est étendue au Volontariat Euro-Méditerranéen et fera l'objet de la première édition d'une nouvelle collection de publications intitulée « Etudes et recherches » (2010). Des participants à ce séminaire participeront à la formation pilote sur le SVE EuroMed qui aura lieu en 2010 en Espagne. De nouveaux partenariats ont vu le jour dans le cadre de la coopération Euro-méditerranéenne.

Thèmes: Volontariat, SVE

Cible: Représentants décisionnaires de structures impliquées dans le volontariat et le SVE

Fréquence: 1

Lieu: Roubaix, France

Equipe: Sylvain Abrial (Coordinateur du séminaire, France) avec le soutien de Salima Boudoukha (Chargée de mission SVE à l'Agence Nationale Française (AFPEJA) et de l'équipe Salto EuroMed : Federica Demicheli, Bernard Abrignani.

Participants: 26

Pays: Algérie, Egypte, France, Grèce, Jordanie, Italie, Lettonie, Maroc, Portugal, Espagne, Tunisie, Turquie => 7 pays programme, 5 pays partenaires Méditerranéen

Partenaires: Agence Nationale Française ((organisation, accueil, hébergement) et Salto EuroMed (formateurs, contenu pédagogique), ADICE (Logistique).

4.3 Outils et Publications

Certaines publications sont reportées, elles figurent en rouge.

- **Création et/ ou développement d'outils et d'instruments pédagogiques**
 - Gestion de la Boite à outils en ligne sur le site web SALTO (cf. étude sur la Boîte à outils en annexe)
 - *La formation sur le jeu multimédia EuroMed a mis en évidence la nécessité d'améliorer le jeu d'un point de vue technique et son utilisation pédagogique, aussi son lancement a été reporté.*

▪ **Création et/ou développement d'outils et d'instruments techniques**

- Création d'une vidéo sur les activités Salto-Youth EuroMed : *Salto EuroMed produit une vidéo de chaque activité, présentant ce qui a été fait (méthode, outils, déroulement) et intégrant des interviews des participants s'exprimant sur les différents sujets (thématiques, EuroMed, Actions)*

▪ **Collection, publication et diffusion de bonnes pratiques**

- Collection « Bringing both sides together » : 3 rapports pédagogiques ont été réalisés sur "le rôle et la place des minorités dans le contexte EuroMed : ethnique, linguistique et religieux" (*rédigé en 2008 diffusé en janvier 2009*), "Dialogue entre les civilisations" (*rédigé et coordonné en 2009 et publié en décembre 2009*) et la "Démocratie dans le contexte EuroMed : illusion ou réalité ?" (*rédigé et coordonné en 2009, diffusé en mars 2010*)

<http://www.salto-youth.net/reportscollection/>

- Ajout de projets EuroMed jeunesse dans la base de données des SALTO régionaux intitulée « NPC : good practise projects database »

http://www.salto-youth.net/NPC_good_practise_projects/

▪ **Création de périodique ou publication ponctuelle (précisez les thèmes, cible, fréquence, le cas échéant l'équipe éditoriale)**

○ **Périodiques**

- 2 numéros du magazine Meet'In EuroMed : magazine pour les acteurs impliqués dans la coopération Euro-Méditerranéenne. 2 fois par an. Equipe éditoriale : Bernard Abrignani, Caroline Mayaudon. Directeur de la publication : **Olivier Toche (Directeur de l'Injep)**. Public large en ligne.

<http://www.salto-youth.net/meetineuromed/>

- lettre d'information EuroMed Info : *une étude d'impact de la lettre a permis de noter en 2007/2008 une forte baisse du nombre d'abonnés (400/an) mais une constante évolution du nombre de téléchargements de celle-ci. 2009 fut donc une phase de réflexion sur une nouvelle formule plus attractive et un nouveau mode de diffusion. Pendant cette phase transitoire, 9 alertes ponctuelles d'information sur les activités Salto EuroMed ont été envoyées aux abonnés. La nouvelle formule est sortie en novembre 2009, avec un design facilitant la lecture, des brèves portant sur les activités Salto EuroMed et plus largement sur la coopération euro-méditerranéenne et 4 rubriques sur le soutien au réseau : publications, outils pédagogiques et projets EuroMed jeunesse et vidéo. La périodicité a été accentuée, 1 lettre par mois (sauf juillet et août) soit pour 2009, 2 lettres. Elle est toujours diffusée en 2 langues Français/Anglais. Equipe éditoriale : Bernard Abrignani, Caroline Mayaudon. Public large en ligne.*

- lettre d'information Quoi de neuf Salto EuroMed? Fiche d'information sur les activités du CR SALTO-YOUTH EuroMed (Français/ Anglais). *Pas de lettre en 2009.*

○ **Publication ponctuelle**

- Contribution à la publication sur les projets EuroMed des programmes européens Jeunesse en Action et EuroMed Jeunesse III 2007-2008 réalisée par le RCBS : *Salto EuroMed a effectué la collecte, la vérification des projets EuroMed dans le cadre du programme Jeunesse en Action (action 3.1) et suivi la conception/ réalisation de la publication. Ce recueil de projets EuroMed jeunesse est destiné aux associations de jeunesse, aux porteurs de projets mais aussi aux institutionnels impliqués dans la coopération EuroMed Jeunesse comme un outils de communication sur le sujet. 750 exemplaires ont été diffusés aux acteurs du programme (institutionnels et associatifs). Par la suite, une très forte demande de copies n'a pu être satisfaites mais un renvoi vers le téléchargement en ligne était proposé en contrepartie (892) ;*
- Etude sur le SVE *présentée dans le cadre du séminaire « Le Volontariat Euro-Méditerranéen comme outil de développement personnel : l'exemple du Service*

Volontaire Euro-Méditerranéen », à Roubaix ; il a été décidé d'étendre cette recherche au Volontariat. Cette étude sera publiée en 2010 dans le cadre de la nouvelle collection « *Etudes et recherches* » ;

- Compendium sur l'Action 3.1 : *imaginé suite à l'évaluation faite à l'occasion du séminaire « Evaluons avec nos voisins », en coopération avec les autres SALTO régionaux, ce compendium a été partiellement réalisé en 2009 et sera publié en 2010 ;*
- Compendium sur les outils développés à l'occasion des 3 Foires aux outils : il n'a pas été réalisé cette année par manque de budget et nous réfléchissons avec nos partenaires à des financements externes (2011) ;
- Création d'un livret des publications Salto-Youth EuroMed : il n'a pas été réalisé par manque de temps.

Nos principales publications sont systématiquement envoyées au réseau des AN, aux UEMJ, aux Délégations de la Commission Européenne, aux partenaires institutionnels, aux formateurs Salto EuroMed et aux ambassades françaises des 10 pays MEDA afin de soutenir l'obtention des visas pour les activités accueillies en France. Toutes les publications ont une version en ligne et sont ainsi accessibles à un large public.

4.4 Autres activités de soutien et réunions

- **Activités de soutien et contribution aux activités réalisées par les Agences Nationales, Eurodesk, EMYUs, associations, personnes ressources, la Commission etc...**
 - **Réunions institutionnelles**
 - Membre du Comité éditorial du magazine Coyote (Partenariat Jeunesse) (3-4 juin, Strasbourg),
 - *Membre du Comité de pilotage pour la Plateforme EuroMed Jeunesse (Bruxelles, 25 juin),*
 - Membre du groupe « Partnership sectorial group » sur le partenariat en EuroMed, l'éducation aux Droits de l'Homme, le Dialogue interculturel et la recherche (Espagne, 14 septembre),
 - Salto Meeting (Slovénie, 16-18 septembre),
 - TCP Meeting (Budapest, 28-30 septembre),
 - *Séminaire annuel EuroMed réunissant les Chargés de mission EuroMed des Agences Nationales et les Unités EuroMed Jeunesse (incluant les DG EAC et AIDCO) : cette réunion n'a pas eu lieu du fait de la fin du programme EuroMed Jeunesse III, de la dissolution des Unités EuroMed Jeunesse, et de l'attente du lancement de la phase IV du programme EuroMed Jeunesse IV.*
 - **Invitations en tant qu'expert**
 - *Participation et contribution au stage national de 2 jours pour le réseau de l'AN portugaise sur EuroMed et les Outils, 2 champs d'action de Salto France (Portugal, Mai) ;*
 - *Youth Policy Cooperation in the Broader Euro-Mediterranean Context II-International round-table - European Youth Centre (Budapest, 22-23 avril). Nous avons présenté les études réalisées par le RCBS-Injep sur les Politiques Jeunesse dans les pays du processus de Barcelone ;*
 - *15^{ème} rencontres Euro-méditerranéennes du Nord (Dunkerque, 22-24 octobre), organisé par le CEFIR, en présence de : Conseil Régional du Nord Pas de Calais, Conseil Général du Nord, Communauté urbaine de Lille, Mairies de Dunkerque, Lille, Roubaix, Tourcoing, et de nombreux représentants associatifs EuroMed, éducation nationale, étudiants en Master EuroMed de l'Université de Marne la Vallée ;*
 - *Assises de la coopération décentralisée Franco-Israélienne (Paris, le 3-4 novembre) organisé par Cités Unies de France, la Ville de Paris, le Ministère français des*

Affaires étrangères et européennes, la Fondation France Israël et l'Union des Autorités locales Israéliennes ;

- *3^e édition des Rencontres Euro-Méditerranéennes d'Oujda (Oujda, 21-24 novembre), organisé par Espace Alternatif, sous le Haut Patronage de sa Majesté le Roi Mohamed VI, en présence de M. André Azoulay, Conseiller de Sa Majesté et Président de la Fondation Anna Lindh, le représentant du Ministère Marocain des Affaires étrangères, le Ministre marocain de la Culture, le Maire de Rabat, le Conseil de l'Europe, l'Organisation Arabe pour l'éducation, la Culture et les Sciences (ALESCO), l'Institut Islamique pour l'éducation, les sciences et la culture (ISESCO), Madame Martine Aubry (Maire de Lille). Cette 3^e édition est suivi d'une réunion pour la réalisation d'un projet pilote d'un Centre expérimental d'appui et de ressources à l'exercice des métiers de la gestion culturelle locale et décentralisée afin d'assurer un espace de rencontres, d'échange, d'information et de formation à Oujda.*

▪ **Contacts et réunions avec la Commission**

- *Convocation des Centres de ressources SALTO par Pascal Lejeune : Bernard Abrignani a rencontré, à Bruxelles, Pascal Lejeune, Frode Dal.FJELDAVLI et Marzia Conte le 31 mars 2009. Jean Chiris chef de l'Agence Française s'est joint par téléphone à cette réunion. L'objet : un point sur l'activité de Salto EuroMed en vue de nouvelles perspectives attribuées aux centres de ressources SALTO ;*
- *Rencontre avec Marzia Conte le 25 juin 2009, à l'occasion du Comité de pilotage à la Plateforme EuroMed ;*
- *Frode Dal.FJELDAVLI a participé au SALTO Meeting en Slovénie où nous avons eu l'occasion d'échanger ;*
- *Contacts ponctuels par mail ou par téléphone quand nécessaire (Plan de travail, stratégie...).*

4. Activités horizontales et coordination avec les autres Centres de ressources SALTO

Au sujet des activités communes avec les autres centres de ressources en 2009, nous:

- Avons géré le contenu de la Boîte à outils en ligne (cf. étude statistiques en annexe) ;
- Avons co-organisé et coordonné au nom du réseau SALTO, la mise en œuvre de la 4^{ème} édition de la "Foire aux outils pédagogiques" ;
- avons poursuivi notre coopération avec les 2 autres Salto régionaux EECA et SEE :
 - d'une part, avec la co-organisation du séminaire "Evaluons les projets avec nos voisins", celui-ci étant un élément de notre stratégie régionale commune,
 - d'autre part, par notre contribution au compendium sur l'Action 3.1 qui sera publié en 2010 ;
- avons contribué au Rapport Annuel des SALTO 2008 ;
- avons participé (et participons) à l'organisation du 10^e Anniversaire des SALTO (2010) : Bernard Abrignani était (est) impliqué dans l'organisation de l'événement qui se déroulera à Paris (accueilli par l'Agence Française) et du suivi du budget afférent, Federica Demicheli était (est) impliquée dans la conception et la rédaction de la publication sur 10 années de SALTO, Caroline Mayaudon était impliquée dans la réalisation du nouvelle identité visuelle achevée en décembre 2009 ;
- avons coopéré à l'organisation de la réunion annuelle des centres de ressources SALTO.

Le pourcentage de temps que nous consacrons aux tâches horizontales atteint 20%.

Conclusion

Au travers de ces activités, Salto EuroMed a contribué activement à l'amélioration de la coopération interne des centres de ressources SALTO et des synergies effectives ainsi que de la visibilité et de la reconnaissance du réseau SALTO. Nous sommes intimement convaincus que la pertinence de la création des Centres de ressources SALTO a fait ses preuves et que maintenant que les 8 centres SALTO sont reconnus unanimement par les Agences Nationales et le réseau de bénéficiaires pour leurs compétences dans leurs champs spécifiques, et de la qualité de leur personnel, la valeur ajoutée apportée par les activités menées en commun contribue à accroître la reconnaissance et la visibilité de la stratégie de l'unité jeunesse de la DG EAC.

5. Liste des documents à soumettre au programme de travail de SALTO EuroMed

- *Annexe 6.1 Rapport narratif (pas plus de 10 pages)*
=> cf chapitres 4 et 5 qui ne dépassent pas 10 pages
- *Annexe 6.2 Budget finalisé (respectez la fiche incluse)*
- *Annexe 6.3 Description des activités (respectez la fiche incluse)*
- *Résumé annuel (respectez la fiche incluse)*

Pièces jointes au rapport d'activités du centre de ressources Salto EuroMed

- Rapport d'évaluation des activités 2009, réalisé par Miguel Garcia Gomez
- Etude sur le SVE Euro-Méditerranéen, réalisée par Asuman Goksel + plan de l'étude sur le Volontariat en EuroMed
- Etude statistique de la Boîte à outils pédagogiques.