



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MANUALE DI FORMAZIONE

boemiproject.eu

Erasmus+, KA 2:
Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia



Building our employment skills through Music Investigations and new media

MANUALE DI FORMAZIONE

boemiproject.eu

Erasmus+ - KA 2:

Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia

BOEMI

Building Our Employment skills through Music Investigations and new media

Erasmus+ | KA 2: Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia

I progetti di Capacity Building – Sviluppo delle capacità nel settore della gioventù – sono progetti di cooperazione transnazionale basati su partenariati multilaterali tra le organizzazioni attive nel settore della gioventù nei paesi aderenti al programma (paesi UE) e nei paesi partner (paesi non UE).

Sono finanziati dal programma Erasmus+.

I progetti di sviluppo delle capacità promuovono attività di cooperazione e mobilità, che hanno un impatto positivo sullo sviluppo qualitativo dell'animazione socioeducativa, delle politiche giovanili e dei sistemi giovanili nonché sul riconoscimento dell'educazione non formale nei paesi partner.

INDICE

Introduzione	4
Cosa è BOEMI?	6
BOEMI in azione!	9
Cos'è l'approccio maieutico reciproco?	24
Piattaforma Musicale Online	26
Si suona!	28
1. La musica come strumento pedagogico	28
2. La mia storia in musica	30
3. La musica è vita	32
4. Inventare la tua storia musicale	34
5. Segui il mio ritmo!	38
6. Valutazione musicale	40
7. Termometro di gruppo	42
8. L'Approccio Maieutico Reciproco (RMA) – Il Circolo Maieutico	44
9. Cinque Melodie	46
10. Jam session – Creiamo nuova musica	48
11. Tradizioni condivise	50
12. Registra la tua musica	52
13. Musica e Social Media	54
14. Musica & competenze per l'impiego: come può la musica essere d'aiuto al nostro sviluppo personale?	56
15. Condividere la mia musica in tutto il mondo	58

Introduzione

Cos'è questo manuale?

Questo manuale è una Collezione di Buone Pratiche sviluppate e sperimentate dal team BOEMI su come usare la Musica, l'Approccio Maieutico Reciproco e i Nuovi Media per stimolare l'autostima e la sicurezza dei giovani e arricchire le loro competenze per renderli più competitivi nel mondo del lavoro.

Questo strumento – facile da usare - ha lo scopo di aiutare gli youth workers e i giovani musicisti ad aumentare il loro potenziale e la loro occupabilità. Per tale motivo, esso include vari metodi e attività pratiche da sperimentare usando la musica in nuovi metodi innovativi e usufruire dei nuovi media per diffondere le loro creazioni!

È per me?

Sei uno youth worker che cerca di sviluppare nuovi metodi e approcci innovativi? Sei un musicista che vuole sperimentare nuove vie alternative per portare la propria carriera al livello successivo?

Questo manuale è fatto proprio per te!

Come si usa

In questo Manuale troverai un quadro generale del progetto (inclusa una galleria fotografica) per capire che cosa è il progetto BOEMI e le attività svolte.

Nella seconda parte del manuale, troverai molte attività, descritte in tutte le loro fasi, in modo tale che tu possa replicarle ed usarle!

Sei un e-surfer? Forse preferisci consultare la versione in rete di questo manuale sul sito web del progetto boemiproject.eu!



Cosa è BOEMI?

BOEMI - Building Our Employment skills through Music Investigations and new media - è un progetto innovativo di Capacity Building che ha coinvolto 5 partner dell'Europa e Africa:

- Centro per lo Sviluppo Creativo “Danilo Dolci” (CSC) (Italia) – Coordinatore del progetto
- Crossing Borders (Danimarca)
- IYEC (Ghana)
- Jeunesse En Action “GNO FAR” (Senegal)
- Asociacion para la Integracion y Progreso de las Culturas Pandora (Spagna)

I principali pilastri di BOEMI

Il progetto ha lo scopo di promuovere attività di mobilità transnazionale e di formazione non formale tra paesi diversi, rivolgendosi sia ai giovani con minori opportunità che agli youth workers in modo tale da incrementare le loro competenze e la loro partecipazione nella società.

BOEMI in particolare vuole accrescere l'autostima dei giovani e il sentimento di appartenenza alla società, incrementando la loro sicurezza in sé stessi e promuovendo la musica come un investimento per il futuro e trasformando il loro interesse per la musica in competenze utili per il mondo del lavoro.

Il progetto vuole anche rafforzare le organizzazioni che lavorano nel campo della gioventù, sviluppando nuovi metodi di lavoro, strumenti e attività basati sull'educazione non-formale e sperimentando la musica come strumento pedagogico formativo.

Boemi ha l'obiettivo di usare la musica in:

**Educazione
Non Formale**

**Approccio
Maieutico Reciproco**

**ICT
e NEW MEDIA**

...come strumenti per...

**Lo sviluppo
dei giovani**

**Accrescere
le competenze
e l'occupabilità
dei giovani**

I bisogni

Tassi eccezionali
di disoccupazione giovanile

Incompatibilità tra le
competenze dei giovani
e il mercato del lavoro

Le soluzioni di BOEMI

Incoraggiare l'occupabilità
dei giovani e la sicurezza di sé.

COME

Usando le tradizioni musicali
del proprio paese per andare
alla scoperta delle proprie radici
come punto di inizio per lo
sviluppo personale e per la
partecipazione attiva
alla società.

Accrescere la loro competitività e
promuovere gli scambi multiculturali.

COME

Imparando ad applicare
le Nuove Tecnologie
e i Nuovi Media alla musica.



in
azione

Kick-off meeting





Palermo – Italia, 26 Aprile – 1 Maggio 2015



Fase di studio

Maggio / Novembre 2015

Italia



Danimarca



Danimarca



Italia



Spagna



Ghana



Italia



Spagna



Danimarca



Spagna



Spagna



Senegal



Danimarca



Spagna



Corso di formazione Internazionale

Spagna - 6 - 12 Dicembre 2015





Laboratori locali

Gennaio / Luglio 2016

Ghana



Italia



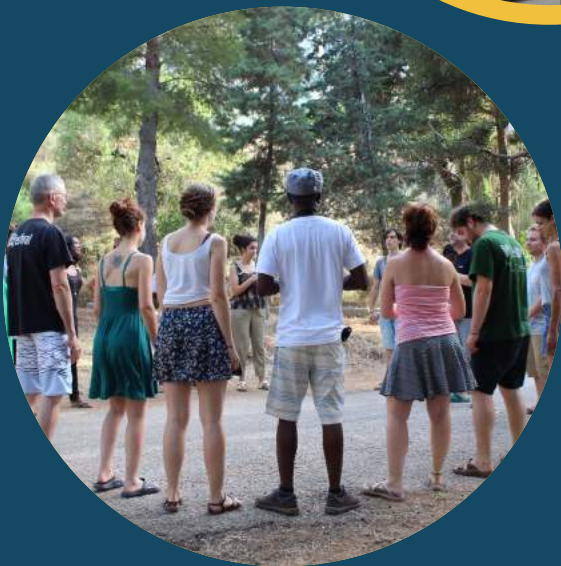
Spagna



Italia



Seminario finale





Palermo, Italia - 9 - 14 Luglio 2016



Concerto finale

Palermo, Italia 12 Luglio 2016





Cosa è l'Approccio Maieutico Reciproco?

L'Approccio Maieutico Reciproco (RMA) è un metodo dialettico di indagine e “autoanalisi popolare” per conferire potere alle comunità e agli individui che venne messo in pratica da Danilo Dolci a partire dagli anni '50, e adesso costituisce la metodologia fondamentale del Centro per lo Sviluppo Creativo. Può essere definito come “processo di esplorazione collettiva che prende, come punto di inizio, l'esperienza e l'intuito degli individui” (Dolci, 1996).

L'RMA è stato sviluppato da Danilo Dolci a partire dal concetto Socratico della Maieutica, termine che deriva dal Greco antico “μιαευτικός”, che significa “portare alla luce”: ciascun atto di educazione è come l'atto del dare alla luce il pieno potenziale dell'apprendente che vuole apprendere, così come una madre che partorisce un figlio. Ciò che differenzia i due concetti è il fatto che la Maieutica di Socrate era unidirezionale, mentre per Danilo Dolci il concetto di conoscenza deriva dall'esperienza ed è necessaria una relazione reciproca.

L'RMA così come esercitato da Danilo Dolci è quindi basato sul fare domande, sull'esplorazione e sulla creatività condivisa. Come afferma il termine, l'RMA è un processo “reciproco tra almeno due persone ed è normalmente svolto all'interno di un gruppo, con una persona che formula le domande e le altre che danno le risposte. In un dialogo intenso che incarna un nuovo modo per istruire basato sulla valorizzazione della creatività individuale e di gruppo, il processo maieutico si focalizza sull'abilità degli individui di scoprire i loro interessi vitali ed esprimere liberamente i pensieri ed è basato sull'esperienza personale e la scoperta. Il laboratorio maieutico springe gli individui ad interrogarsi su se

stessi, a mostrare se stessi agli altri, e ad intraprendere un viaggio di scoperta congiunta, analisi, sperimentazione, ed educazione creativa collettiva.

In BOEMI, la musica e gli strumenti prendono il posto delle “parole”, al fine di costruire un dialogo multiculturale basato sulle armonie e la creatività musicale, mettendo i partecipanti in condizione di praticarlo.



Piattaforma Musicale Online

Durante la Fase di Studio, in ogni paese, un gruppo di lavoro locale composto da giovani musicisti e youth workers ha condotto una ricerca per andare alla scoperta della musica tradizionale del proprio paese.

Vuoi ascoltare le canzoni registrate durante la Fase di Studio dai Gruppi di Lavoro Locale di BOEMI?

Vai su boemiproject.eu/music-platform/ !



HOME ACTIVITIES **MUSIC PLATFORM** NEWS PARTNERS RMA LOCAL WORKING GROUPS CONTACT US

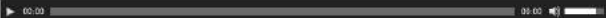
Music Platform

27
MAY



Varvaricchiu

Sicilian traditional ironic song about a poor barber. Performed by Nino Nobile.



Posted in Music Platform

27
MAY



Search

Search ...

27
MAY



E sulu vegnu

A traditional Sicilian serenade performed by Nino Nobile.



27
MAY



U parrinu

This song s about a father who wanted his son to become a priest, but the boy didn't want to because he liked women. The protagonist of the song is the son who felt in love with a girl attending the church. Performed by Nino Nobile.



Si suona!

In questa sezione puoi trovare la descrizione di alcuni workshop tenuti nei paesi partner durante la seconda fase del progetto, usando la Musica come strumento pedagogico, sperimentando l'Approccio Maieutico Reciproco e usando i Nuovi Media e altri strumenti online per lo sviluppo delle competenze dei giovani.

Se sei uno youth worker, puoi usare queste attività o prenderne ispirazione per lavorare con i giovani nel loro contesto locale.

TITOLO	La Musica come strumento pedagogico
MATERIALI	<ul style="list-style-type: none">• Proiettore• Sedie• Cartellone o Lavagna
GRUPPO TARGET	Partecipanti con età tra i 15 e i 30 anni.
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	<p>PRIMA PARTE</p> <p>Il formatore dà inizio a un dibattito formulando le seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none">• Che valore ha per te la musica tradizionale?• Che valore ha oggi per i giovani la musica tradizionale?• Perché pensi che la musica tradizionale nel nostro paese stia scomparendo? (Motivi storici,

1

migrazione dalla campagna alle città, tendenze moderne...)

- Ritieni che la musica tradizionale dovrebbe essere insegnata come materia formativa di base nelle scuole del tuo paese?
- Perché? Quali caratteristiche dovrebbe avere?

SECONDA PARTE

Il formatore presenta degli esempi di musica tradizionale suonata da artisti locali e alcuni esempi di versioni tradizionali suonate da gruppi diversi con ritmi moderni.

Il dibattito procede sulle origini di ciascuna melodia o canzone, su come vengono create nuove versioni, sulle contaminazioni musicali delle nuove versioni: esse mantengono l'essenza originale? La tradizione può essere compatibile con la modernità?

DURATA DELL'ATTIVITÀ

2 ore

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Autoriflessione
- Pensiero critico
- Comunicazione e Ascolto
- Consapevolezza dell'importanza della musica e delle tradizioni

TITOLO

La mia storia in musica

MATERIALI

- Sedie
- Strumenti musicali
- Oggetti vari
- Materiali di riciclo

GRUPPO TARGET

Studenti e giovani tra i 20 e i 30 anni.

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Con questa attività, i partecipanti utilizzano la musica al posto delle parole per presentarsi ed esprimersi.

Ciascun partecipante sceglie una canzone, una melodia o un ritmo e la suona o la canta per spiegare chi è; dopo che ciascuno ha suonato, gli altri possono provare ad indovinare alcune delle caratteristiche altrui, in base a ciò che hanno ascoltato.

Nel secondo round, viene fatta la stessa cosa ma ciascuno deve rappresentare ciò che la musica rappresenta per lui/lei, perché la musica è importante nella sua vita. Come prima, i partecipanti possono indovinare ciò che gli altri volevano comunicare.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

1 ora

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Autoriflessione
- Comunicazione
- Abilità di ascolto
- Creatività
- Comprensione



TITOLO

La musica è vita

MATERIALI

- Strumenti musicali
- Proiettore
- Lavagna
- Post-it

GRUPPO TARGET

Giovani tra i 15 e i 30 anni con livelli diversi di conoscenza musicale.

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Il formatore conduce i giovani attraverso vari generi di musica tradizionale del loro paese.

I partecipanti discutono sull'importanza della musica nella vita di tutti i giorni.

Il formatore spiega le radici e l'importanza della musica tradizionale che ha il potere di unire persone che provengono da contesti etnici diversi.

I partecipanti che provengono da diverse parti del paese forniscono degli esempi di musica tradizionale e contemporanea della propria regione e discutono del ruolo che questo tipo di musica ha nelle loro vite.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

2 ore

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Autoriflessione
- Comunicazione
- Abilità di ascolto
- Conoscenza dell'importanza della musica per promuovere il dialogo interculturale, intergenerazionale e interetnico



TITOLO

Inventa la tua storia musicale

MATERIALI

- Strumenti
- Oggetti vari
- Materiali di riciclo
- Fogli e penne

GRUPPO TARGET

Youth Workers

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

L'istruttore presenta diverse metodologie musicali correlate all'Approccio Maieutico Reciproco, che utilizza la musica e la creatività per rafforzare le competenze dei giovani.

PRIMA PARTE

Ciascun partecipante ha un foglio diviso in tre colonne.

Il formatore fa ascoltare ai partecipanti diversi suoni e rumori, chiedendo loro di:

- disegnare ciò che hanno ascoltato nella prima colonna;
- scrivere un titolo (una parola o una frase) per esprimere la sensazione che il suono provoca in loro, nella seconda colonna;
- provare ad indovinare l'origine del suono, scrivendolo nella terza colonna.

Dopo ciascun suono o alla fine dell'attività, il formatore chiede di

condividere i risultati ad alcuni o a tutti i partecipanti.

Questa attività preliminare è utile ad aiutare i partecipanti a concentrarsi sull'ascolto, approcciarsi alla musica slegandola da qualsiasi regola, da note o costruzioni.

SECONDA PARTE

Divisi in gruppi, i partecipanti sono invitati ad inventare una storia musicale: vengono loro messi a disposizione diversi strumenti musicali e strumenti ricavati da materiale da riciclo (legumi all'interno di una bottiglia, pezzi di metallo, ecc.).

Ciascun gruppo crea una storia usando i materiali a disposizione: i partecipanti sono totalmente liberi di scegliere l'argomento e la trama, esprimendo se stessi come vogliono.

Ciascun gruppo può decidere di: trasporre la melodia all'interno di un regolare pentagramma, utilizzare soltanto segni e disegni correlati a ciascun suono (come nell'attività preliminare); utilizzare solo la musica e i suoni o anche le parole, e così via. Lo scopo delle attività è imparare ad approcciarsi alla musica quanto più spontaneamente possibile, usando la creatività senza schemi predefiniti.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

RISULTATI

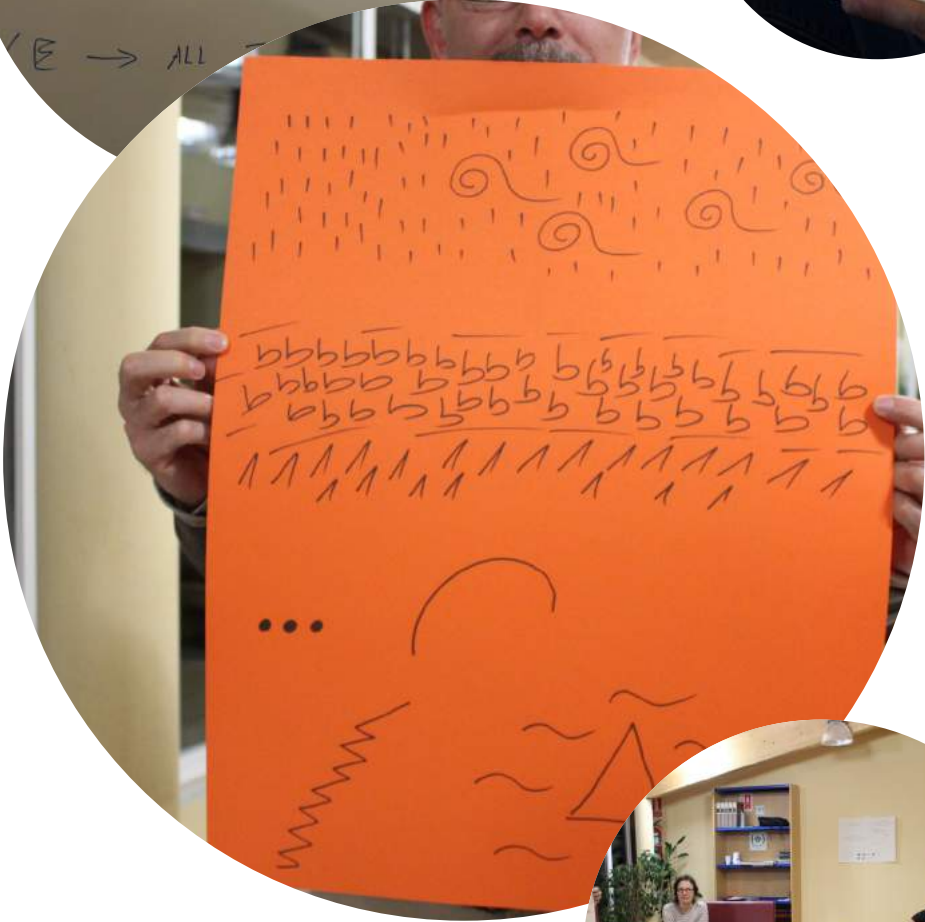
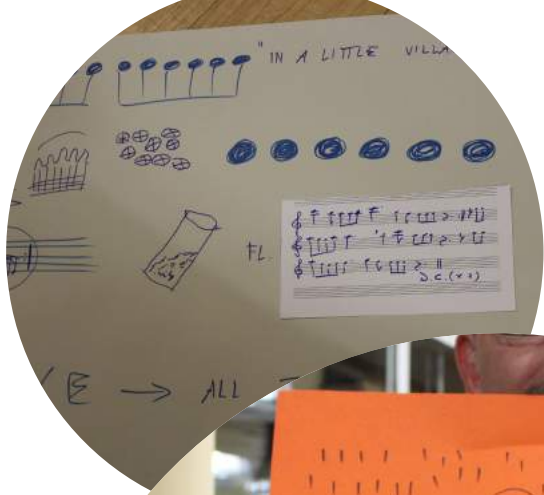
Ciascun gruppo racconta la propria storia musicale agli altri.

1 ora e 30'

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Espressione della propria personalità
- Espressione artistica e improvvisazione
- Creatività
- Adattabilità
- Lavoro di squadra e collaborazione
- Comprensione
- Ascolto





TITOLO

Segui il mio ritmo!

MATERIALI

- Strumenti musicali
- Oggetti vari
- Materiali da riciclo

GRUPPO TARGET

Youth Workers

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Tutti i partecipanti formano un cerchio. Ogni persona prende uno strumento musicale o ne crea uno con materiali da riciclo.

Quando gli strumenti sono pronti, un partecipante comincia a dare un ritmo, che sarà seguito dal partecipante accanto a lui, fino a quando tutti suoneranno tenendo lo stesso beat.

Quando tutti stanno suonando, la prima persona cambia il ritmo e gli altri ad uno ad uno devono seguirlo fino a quando tutti non staranno suonando.

La stessa cosa può essere ripetuta più volte.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

30 minuti

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Improvvisazione
- Ascolto
- Adattabilità



TITOLO

Valutazione musicale

MATERIALI

- Cartellone
- Matite colorate

GRUPPO TARGET

Youth Workers

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

I partecipanti sono divisi in gruppi e un grande pentagramma viene dato a ciascun gruppo come “pentagramma di valutazione”: al termine di un giorno di formazione, una sessione o un'attività, i gruppi si riuniscono per riflettere sulla giornata, sulle attività e ciò che hanno imparato. Il pentagramma è usato per esprimere i sentimenti di ciascuno, attraverso delle note disegnate su di esso, alte o basse, a seconda delle sensazioni provate dai partecipanti, positive o negative. Ciascun gruppo condivide poi le proprie impressioni con gli altri.

Se questo metodo viene applicato durante giorni diversi, è possibile capire i progressi fatti durante il corso ed essere costantemente aggiornati sulle sensazioni e i bisogni dei partecipanti. In base a ciò, lo staff può decidere di cambiare o migliorare qualcosa nei giorni seguenti, se necessario.

Il pentagramma può anche essere

suonato da un flauto o un altro strumento per “dare voce” ai sentimenti del gruppo!

DURATA DELL'ATTIVITÀ

30 minuti

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Autoriflessione
- Pensiero critico
- Autovalutazione
- Capacità di dare e ricevere feedback



TITOLO

Termometro di gruppo

MATERIALI

Nastro adesivo colorato

Youth Workers

GRUPPO TARGET

Il formatore mostra al gruppo una linea sul pavimento creata con del nastro adesivo colorato.

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Ad una estremità della linea è posto un segno "+", che indica "SONO D'ACCORDO" e all'estremità opposta un segno meno "-" ad indicare "NON SONO D'ACCORDO".

Il gruppo sta tutto insieme al centro della linea. Il formatore comincia a leggere alcune frasi e ciascun partecipante deve avvicinarsi all'estremità della linea che indica se è/non è d'accordo rispetto a quanto ha sentito. Le frasi possono essere correlate all'argomento della musica o meno. L'attività è utile affinché i partecipanti si conoscano meglio e siano a conoscenza delle opinioni degli altri su uno stesso argomento. Poi il formatore chiede ad alcuni partecipanti perché abbiano scelto quella posizione specifica al fine di creare un dibattito. Se un partecipante convince un altro, quest'ultimo può

cambiare posizione sul termometro.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

45 minuti

RISULTATI

Questa attività aiuta a:

- Rafforzare il gruppo
- Conoscersi a vicenda
- Riflettere e discutere su argomenti correlati alla musica o altro
- Creare una buona atmosfera di cooperazione, armonia, dialogo e lavoro



TITOLO

Approccio Maieutico Reciproco (RMA) – Il circolo Maieutico

MATERIALI

Sedie disposte in cerchio

GRUPPO TARGET

Youth workers, insegnanti di musica, musicisti.

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

I partecipanti sono invitati a sedersi in cerchio.

Il coordinatore del circolo maieutico si presenta e invita ciascun partecipante a presentarsi chiedendogli: qual è il tuo sogno personale?

Ciascun partecipante comincia a dire qualcosa riguardo se stesso e la sua vita attraverso i suoi sogni più profondi. In questo modo ciascuno può aprirsi, esprimendo se stesso e ascoltando il punto di vista degli altri.

In seguito, il formatore pone ai partecipanti le seguenti domande:

- Cosa significa “trasmettere” secondo la tua esperienza personale?
- Cosa significa “comunicare” secondo la tua esperienza personale?

Vengono poste le stesse domande riguardo il significato e la differenza tra “insegnare” ed “educare”.

Ciascuno esprime la sua idea riguardo queste questioni, lasciando spazio affinché tutti esprimano se stessi e si arricchiscano reciprocamente tramite il dialogo.

Una seconda fase, nello specifico correlata alla musica, include domande del tipo “cosa rappresenta la musica per te?” e “come può la musica essere utile per la comunità?”

Ciascun partecipante deve pensare prima ad un livello personale e poi ad un livello più generale.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

Dipende dal numero dei partecipanti, in media 2 ore.

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Autoriflessione
- Ascolto
- Empatia
- Apertura mentale
- Rispetto

TITOLO

Cinque Melodie

MATERIALI

- Strumenti
- Set di produzione
- Set di registrazione
- Fogli e penne

GRUPPO TARGET

Giovani di età compresa tra i 15 e 30 anni.

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Il gruppo fa una ricerca di musica tradizionale a livello locale, e sceglie 5 melodie da 5 diverse regioni.

Partendo dalla prima canzone scelta, l'istruttore insegna il ritmo, la melodia e l'armonia. Poi, mantenendo uno dei parametri, i partecipanti cominciano ad improvvisare, modificando gli altri: per esempio, mantenendo il ritmo come l'originale, improvvisano cambiando la melodia.

Poi, cominciano ad improvvisare cambiando altri parametri acquisendo ogni volta una libertà sempre maggiore.

Si segue sempre lo stesso processo con ogni melodia scelta, portando così alla creazione di 5 nuove canzoni.

I partecipanti usano i loro strumenti, senza scrivere le note. Possono

scrivere soltanto le loro idee su un foglio di carta al fine di interiorizzare tutto meglio imparandolo a memoria.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

4 ore

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Sicurezza
- Ascolto
- Cooperazione
- Coordinazione
- Creatività
- Adattabilità



TITOLO

Jam Session - Creiamo nuova musica

MATERIALI

Strumenti musicali

GRUPPO TARGET

Giovani e musicisti tra i 16 e i 30 anni.

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Al fine di favorire lo scambio di idee musicali tra i partecipanti e la loro passione per la musica, organizza una jam session per dare ai partecipanti l'occasione di incontrare altri musicisti e creare nuove collaborazioni.

Preparazione

Alcuni giorni prima della jam session, pubblica un invito per i musicisti emergenti. Specifica nell'invito che possono portare i propri strumenti. In ogni caso, è sempre meglio selezionare un posto in cui ci sono già vari strumenti disponibili.

Realizzazione

- Ai partecipanti viene presentato lo scopo della jam session: creare nuova musica tutti insieme e, in tal modo, favorire nuove possibili collaborazioni.
- Ai partecipanti viene chiesto chi voglia suonare e che tipo di musica (se tradizionale, contemporanea o propria) al fine di creare una

DURATA DELL'ATTIVITÀ

RISULTATI

scaletta.

- I partecipanti a turno cominciano a suonare come da scaletta e ciascuno degli altri può decidere di raggiungere il palco mischiando il proprio stile con quello di chi sta suonando in quel momento.
- La jam session può durare anche tre 3 ore durante le quali i partecipanti creano nuova musica mettendo insieme musica tradizionale e moderna.

Da 2 a 4 ore

Condividendo la loro musica, i partecipanti rafforzeranno le seguenti abilità:

- Collaborare efficacemente all'interno di un gruppo
- Ascoltare gli altri
- Imparare attraverso la pratica
- Creatività
- Dialogo interculturale



TITOLO

Tradizioni condivise

MATERIALI

Strumenti

GRUPPO TARGET

Youth Workers provenienti da paesi diversi.

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

I partecipanti sono divisi in gruppi per paese. Ogni gruppo concorda su una musica tradizionale e comincia a provare e suonare una melodia.

Dopo un po', un membro di ogni gruppo si sposta in un altro gruppo, portando con sé la musica dal primo al secondo, mischiando tradizioni e stili per creare nuova musica.

Dopo un po' di tempo dedicato alle prove, ciascun gruppo presenta la nuova musica creata.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

2 ore 30

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Ascolto
- Apertura mentale
- Cooperazione
- Dialogo e consapevolezza Interculturale
- Creatività



TITOLO

Registra la tua musica

MATERIALI

Set di produzione e set di registrazione

GRUPPO TARGET

Giovani musicisti

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

I partecipanti vengono condotti su un set professionale di registrazione e hanno l'occasione di osservare e imparare come funziona il processo di produzione della musica.

Possono anche registrare la loro musica.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

2 ore

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Conoscenza di base su come funziona un set di registrazione



TITOLO

Musica e Social Media

MATERIALI

- Computer
- Smartphone
- Proiettore
- Lavagna
- Altoparlanti
- Microfono
- Internet

GRUPPO TARGET

Giovani tra i 18 e i 30 anni

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Dopo un primo brainstorming sull'argomento del rapporto tra new media e musica, il formatore presenta i diversi strumenti digitali, social media e app che possono essere usate per promuovere la propria musica in rete.

Questo argomento può anche essere discusso con esperti o con i quali i partecipanti possono parlare e scambiare opinioni riguardo la loro esperienza diretta.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

1 ora e 30

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Alfabetizzazione mediatica di base
- Conoscenza di base sull'uso dei nuovi media, applicazioni, social

media e altri strumenti online per promuovere la propria musica a livello internazionale.



TITOLO

Musica & competenze per l'impiego: come può la musica essere d'aiuto alla nostra crescita personale?

MATERIALI

- Computer e proiettore
- Lavagna o lavagna a fogli mobili

GRUPPO TARGET

Youth Workers

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Attraverso questa attività, il formatore conduce i partecipanti a riflettere sulla relazione tra la musica e mondo del lavoro.

Per prima cosa, il formatore mostra alcune immagini di diversi tipi di professioni, chiedendo ai partecipanti quali competenze sono essenziali e quali utili a compiere quel lavoro.

Grazie a questa riflessione, i partecipanti possono capire la differenza tra hard skills e soft skills e come entrambe siano importanti nella vita personale e professionale.

I partecipanti sono invitati a riflettere e trovare quante più soft skills possibili e scriverle su dei fogli. Tutti i fogli vengono messi sul pavimento in modo tale da essere ben visibili. Particolare attenzione deve essere data alle

competenze maggiormente correlate al mondo del lavoro.

Ai partecipanti viene chiesto di riflettere su quali tra quelle competenze, secondo loro, possono essere sviluppate attraverso la musica. Dopo un breve brainstorming, i partecipanti raccolgono le competenze selezionate e le attaccano al muro.

Il formatore stimola la riflessione sul ruolo della musica nello sviluppo professionale attraverso le seguenti domande:

- Quali competenze sono importanti per entrare nel mercato del lavoro?
- Come può la musica accrescere queste competenze?
- Come possono queste competenze essere utili non soltanto per il mercato del lavoro ma più in generale nella vita?

DURATA DELL'ATTIVITÀ

1 ora e 30

RISULTATI

I partecipanti hanno sviluppato le seguenti competenze:

- Comprensione della differenza tra hard e soft skills
- Comprensione del ruolo della musica nello sviluppo delle competenze per l'impiego.

TITOLO

Condividi la mia musica
in tutto il mondo

MATERIALI

- Lavagna a fogli mobile
- Cartelloni
- Penne e pennarelli

GRUPPO TARGET

Youth Workers

**DESCRIZIONE
DELL'ATTIVITÀ**

Divisi in tre gruppi, ai partecipanti viene chiesto di sviluppare un piano di azione per promuovere la musica di diversi profili assegnati a ciascun gruppo. I profili suggeriti sono:

- DJ
- Gruppo di musica classica
- Dance crew di musica hip hop

Il formatore suggerisce la struttura di un Piano d'Azione, che include i seguenti elementi da considerare:

- Qual è lo scopo finale che vogliamo raggiungere? (per esempio, un concerto in un grande stadio, una performance teatrale ecc.)
- Qual è il messaggio che vogliamo dare alla gente?
- Quanto tempo ci vorrà per creare una buona strategia al fine di promuovere la tua musica?
- Quale tipo di strategia vogliamo realizzare? Su che tempi, su quali canali promozionali (ad esempio,

newsletter, social media, YouTube, ecc.)?

- Qual è il nostro target?
- Qual è il messaggio che vogliamo diffondere attraverso la nostra musica?
- Come possiamo raggiungere queste persone?
- Quali sono i social media più adatti da usare?
- Quali sono i nostri punti di forza e le nostre debolezze?
- Quali opportunità possono essere raggiunte attraverso questa strategia?
- Ci sono delle minacce?

Ciascun gruppo presenta il suo piano promozionale all'intero gruppo.

Un dibattito può cominciare riguardo diverse opzioni da applicare, secondo il profilo e il contesto.

DURATA DELL'ATTIVITÀ

2 ore

RISULTATI

I partecipanti hanno imparato:

- Come sviluppare un piano promozionale nel campo della musica
- Quali elementi bisogna considerare per realizzare una strategia promozionale di successo nel campo della musica.



Questo manuale è stato sviluppato da:

Coordinator:



**Centro per lo Sviluppo Creativo
“Danilo Dolci”, Italia**

► danilodolci.org



Crossing Borders, Danimarca

► crossingborders.dk



**IYEC - International Youth Exchange
Community, Ghana**

► iyec.org/iyecghana



**Jeunesse en Action “GNO FAR”,
Senegal**

► facebook.com/GnoFarJeunesseEnAction



**Asociación para la Integración y
Progreso de las Culturas Pandora,
Spagna**

► aipc-pandora.org

Coordinator



**CENTRO SVILUPPO
CREATIVO
DANILO DOLCI**

**Centro per lo Sviluppo Creativo
“Danilo Dolci”, Italia**

Partner



Crossing Borders, Danimarca



**IYEC - International Youth
Exchange Community, Ghana**



**Jeunesse en Action “GNO FAR”,
Senegal**



**Asociación para la Integración
y Progreso de las Culturas
Pandora, Spagna**

Contatti

Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci
Via Roma 94, 90133 Palermo
Tel: +39 091 617 7252
Fax: +39 091 748 2048
Mail: antonella.alessi@danilodolci.org



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union