



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MANUEL DE FORMATION

boemiproject.eu

Erasmus+, KA 2:
Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia



Building our employment skills through Music Investigations and new media

MANUEL DE FORMATION

boemiproject.eu

Erasmus+ - KA 2:

Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia

BOEMI

Building Our Employment skills through Music Investigations and new media

Erasmus+ | KA 2: Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia

Les projets de renforcement des capacités sont des projets de coopération transnationale basés sur des partenariats multilatéraux entre des organisations actives dans le domaine de la jeunesse des pays membres du programme et des pays partenaires.

Ils sont financés par le programme européen ERASMUS +.

Les projets de renforcement des capacités favorisent les activités de coopération et de mobilité qui ont un impact positif sur le développement qualitatif de l'animation socio-éducative, des politiques de jeunesse et du système de jeunesse et sur la reconnaissance de l'éducation non formelle dans les pays partenaires.

INDEX

Introduction	4
Qu'est-ce que BOEMI ?	6
BOEMI en action !	9
Qu'est-ce que l'Approche Maïeutique Réciproque ?	24
Plateforme de Musique en ligne	26
Jouons ensemble	28
1. La musique comme instrument pédagogique	28
2. Mon histoire en musique	30
3. La musique c'est la vie	32
4. Invente ton histoire musicale	34
5. Suis mon rythme !	38
6. Evaluation musicale	40
7. Thermomètre de consolidation d'équipe	42
8. Approche Maïeutique Réciproque (RMA)	44
9. Les 5 mélodies	46
10. Jam Session – Créons une nouvelle musique	48
11. Traditions partagées	50
12. Enregistre ta musique	52
13. Musique et réseaux sociaux	54
14. Musique et compétences professionnelles : comment la musique peut aider à notre propre développement ?	56
15. Partage universel de ma musique	58

Introduction

Qu'est-ce que ce manuel ?

Ce manuel est une collection des meilleurs pratiques développées et expérimentées par l'Equipe BOEMI sur l'utilisation de la musique, de l'Approche de la Maïeutique Réciproque et des nouveaux media pour fortifier les jeunes, pour qu'ils aient plus confiance en eux, pour enrichir leur compétences et les rendre plus compétitifs sur le marché de l'emploi.

Le but de ce manuel est d'aider les Travailleurs de Jeunesse et les musiciens à renforcer leur employabilité. Pour ce faire, une variété de méthodes et d'activités pratiques on été utilisée, visant à utiliser la musique de façon innovante, et à promouvoir l'usage des medias pour diffuser leurs œuvres et créations.

Est-ce pour moi ?

Vous êtes un travailleur qui cherche à développer de nouvelles méthodes et des approches innovantes ?

Vous êtes un musicien qui cherche des voies alternatives pour pousser votre carrière à un niveau supérieur ?

Ce manuel est exclusivement conçu pour vous.

Mode d'emploi

Dans ce manuel, vous aurez un aperçu du projet (y compris une galerie photo), pour comprendre ce qu'est BOEMI et ce qui a été fait.

Dans la deuxième partie du manuel, vous trouverez beaucoup d'activités, décrites dans toutes leurs phases, que vous pourrez reprendre et les appliquer.

Vous êtes un surfer d'internet ? Peut-être préférez-vous consulter directement le site online du projet boemiproject.eu !



Qu'est-ce que BOEMI???

BOEMI – Construire nos compétences pour l'emploi à travers l'investigation musicale et les nouveaux médias (Building Our Employment skills through Music Investigations and new media) – est un projet innovateur de renforcement des capacités qui regroupe 5 partenaires répartis entre l'Europe et l'Afrique :

- Centro per lo Sviluppo creativo Danilo Dolci (Italie) – coordinateur de projet
- Crossing Borders (Danemark)
- Jeunesse en Action “GNO FAR” (Sénégal)
- Asociación para la Integración y Progreso de las Culturas Pandora (Espagne)

Les piliers principaux de BOEMI

Le projet vise à promouvoir les activités de mobilité transnationale d'apprentissage non formel entre les différents pays adressé aux jeunes avec moins d'opportunités et aux travailleurs de la jeunesse, mais aussi à renforcer leurs compétences et leur participation dans la société.

BOEMI vise particulièrement à accroître l'estime des jeunes et leur sentiment d'appartenir à la société et à transformer leurs intérêts pour la musique en compétences professionnelles.

Le projet consolide aussi les organisations de jeunes, développe des nouvelles méthodes de travail, des instruments et matériels basés sur l'éducation non formelle, et expérimente la musique comme instrument pédagogique.

Boemi envisage d'utiliser la musique dans :

L'éducation non
formelle

L'approche réciproque
Maïeutique

ICT et nouveaux
medias

... **Comme instruments pour ...**

Le développement
de la jeunesse

Le renforcement
des compétences
pour l'emploi
des jeunes

Les besoins

Taux de chômage
exceptionnel
chez les jeunes

Les compétences
ne correspondent
pas aux besoins
de l'emploi

Les solutions de BOEMI

Renforcer l'employabilité
et la confiance en soi des jeunes

COMMENT

En utilisant leur propre musique
traditionnelle pour découvrir leurs
racines comme point de départ de leur
développement professionnel
personnelle et leur participation
active dans la société.

Accroître leur compétitivité et
favoriser leurs échanges interculturels

COMMENT

En apprenant et appliquant (ICT)
les nouveaux medias à la musique



in **action**

Réunion de lancement





Palermo, Italie 26 Avril – 1 Mai 2015



Phase d'étude

De Mai à Novembre 2015

Italie



Danemark



Danemark



Italie



Espagne



Ghana



Italie



Espagne



Danemark



Espagne



Espagne



Sénégal



Danemark



Espagne



Formation internationale





Ateliers locaux

De Janvier à Juillet 2016

Ghana



Italie



Espagne



Italie



Séminaire Finale





Palerme, Italie 9 - 14 Juillet 2016



Concert final

Palerme, Italie, 12 Juillet 2016





Qu'est-ce que l'Approche Maïeutique Réciproque?

L'Approche Maïeutique Réciproque (RMA) est une méthode dialectique d'introspection, une méthode « d'autoanalyse populaire » pour le renforcement de la communauté et des individus, qui a été mise en pratique par Danilo Dolci dans les années 50, et est maintenant utilisée par Centro per lo Sviluppo Creativo. Elle peut être défini comme « un processus d'exploration collective, qui prend comme point de départ l'expérience et l'intuition des individus » (Dolci, 1996).

La RMA a été développée par Danilo Dolci à partir du concept Socratique de la Maïeutique. Elle dérive du mot grecque antique “μιαευτικός” qui signifie , « chaque acte d'éducation est comme donner naissance à un plein potentiel d'apprenant qui veut apprendre » ; comme une mère voudrais que son enfant émerge d'elle. La différence de ces deux concepts est que la Maïeutique de Socrate est unidirectionnel, alors que pour Danilo Dolci, le concept de connaissance vient de l'expérience et une relation réciproque est nécessaire.

La RMA, comme conçue par Danilo, est basée sur le questionnement, l'exploration et la créativité partagée. Comme son nom l'indique, c'est un processus réciproque entre au moins 2 personnes et il est normalement appliqué à l'intérieur d'un groupe, où une personne pose les questions et une autre donne les réponses. Un intense dialogue donne naissance à un nouveau mode d'éducation basée sur la valorisation de la créativité individuelle ou du groupe, le processus de la Maïeutique se focalise sur les capacités individuelles de découvrir les intérêts vitaux, et de les exprimer librement, sur la base de l'expérience et

des découvertes personnelles. L'atelier sur la Maïeutique requiert des individus qui se posent des questions sur eux même, qui se révèlent aux autres, qui entreprennent un voyage d'expérience, de découverte, d'analyse et d'éducation créative et collective.

Dans BOEMI, la musique et les instruments remplacent les « mots » pour construire un dialogue interculturel basé sur l'harmonie et la créativité musicale, et encourager ceux qui la pratiquent.



Plateforme de musique en ligne

Durant la phase étude, dans chaque pays, un Groupe Travail Local, formé par des jeunes musiciens et des Travailleurs de Jeunesse, a réalisé une recherche pour découvrir les musique traditionnelle locale.

Si vous voulez écouter la musique enregistrée durant la phase d'étude par les Groupes de Travail Local de BOEMI...

Allez sur ► boemiproject.eu/music-platform



HOME ACTIVITIES **MUSIC PLATFORM** NEWS PARTNERS RMA LOCAL WORKING GROUPS CONTACT US

Music Platform

27
MAY



Varvaricchiu

Sicilian traditional ironic song about a poor barber. Performed by Nino Nobile.



Posted in Music Platform

27
MAY



Search

Search ...

27
MAY



E sulu vegnu

A traditional Sicilian serenade performed by Nino Nobile.



Share



Tweet



Share



Share



Share



Print

27
MAY



U parrinu

This song s about a father who wanted his son to become a priest, but the boy didn't want to because he liked women. The protagonist of the song is the son who felt in love with a girl attending the church. Performed by Nino Nobile.



Share



Tweet



Share



Share



Share



Print

Jouons ensemble

Dans cette section, vous verrez la description de quelques ateliers organisés dans les pays partenaires durant la deuxième de phase du projet, utilisant la musique comme un instrument pédagogique, faisant l'expérience de la RMA et utilisant les nouveaux médias en ligne pour encourager les jeunes

Si vous êtes un Travailleur de Jeunesse, vous pouvez faire ces activités ou trouver de l'inspiration à partir de ce modèle pour travailler avec les jeunes dans votre contexte local.

1

TITRE

Musique comme instrument pédagogique

MATÉRIEL

- Projecteur vidéo
- Chaises
- Papier tableau

LE GROUPE CIBLE

Participants entre 15 et 30 ans avec des différents niveaux de connaissance musicale

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

PREMIERE PARTIE

Le formateur ouvre le débat avec les questions suivantes :

- Que signifie pour vous « musique traditionnelle » ?
- Que signifie « musique traditionnelle » pour les jeunes d'aujourd'hui ?
- Pourquoi vous pensez que la

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

musique traditionnelle tends à disparaître de nos jours (histoire, migration urbaine, tendances modernes, ...)

- Pensez-vous que la musique traditionnelle devrait être enseignée à l'école dans votre pays ?

2eme PARTIE

Le formateur fait écouter quelques morceaux de musiques traditionnelles joués par des groupes locaux, et des morceaux de musique moderne. La discussions peut commencer : Ont-ils gardé l'essence de chaque mélodie ou rythme ? Comment ont-ils crée les nouvelles versions ? Ont-elles la même essence ? Est-ce que la musique moderne est compatible avec la musique traditionnelle ?

2h

Les participants auront acquis ces différentes compétences :

- Auto réflexion
- Pensée critique
- Communication et écoute
- Conscience de l'importance de la musique et des traditions

TITRE

Mon histoire en musique

MATÉRIEL

- Chaises
- Instruments de musique
- Objets variables
- Matériaux recyclés

LE GROUPE CIBLE

Etudiants et jeunes gens de 20 à 30 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Dans cette activité, les participants utilisent la musique au lieu des mots pour se présenter et s'exprimer.

Chaque participant choisit un chant, une mélodie ou un rythme pour se présenter aux autres (qui il est, ce qu'il fait dans la vie). Après chaque présentation, les autres doivent deviner quelques caractéristiques des autres, à partir de ce qu'ils ont entendu.

Dans la deuxième partie chacun devra dire ce que la musique représente pour lui, pourquoi la musique est importante dans sa vie.

Comme avant, les autres participants doivent imaginer ce que les autres veulent communiquer.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

1h

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Les participants ont développé les compétences suivantes :

- Auto-réflexion
- Communication
- Compétences d'écoute
- Créativité
- Compréhension



TITRE

La musique c'est la vie

MATÉRIEL

- Instrument de musique
- Projecteur
- Tableau blanc
- Feuilles à coller (post-it)

LE GROUPE CIBLE

Jeunes de 15 à 30 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le formateur fait écouter différents genres de musique traditionnelle du pays aux jeunes.

Les participants discutent de l'importance de la musique dans leur vie quotidienne.

Le formateur explique les racines et l'importance de la musique traditionnelle et comment elle rassemble des peuples d'ethnies différentes.

Les participants qui viennent de régions différentes du pays donnent des exemples de musique traditionnelle et de musique contemporaine originaire de leur région et le rôle que jouent ces musiques dans leur vie.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

2h

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Les participants devront acquérir les compétences suivantes :

- Auto réflexion
- Communication
- Compétences d'écoute
- Comprendre l'importance de la musique pour renforcer le dialogue interculturel, intergénérationnel et interethnique.



TITRE

Inventer sa propre histoire musicale

MATÉRIEL

- Instruments
- Objets variables
- Matériel recyclé
- Papier et crayon

LE GROUPE CIBLE

Travailleur de Jeunesse

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le formateur présente de nombreuses méthodologies musicales se rapportant à la RMA, qui utilise la musique et la créativité pour encourager les jeunes.

PREMIERE PARTIE

Chaque participant a un papier qu'il divise en 3 colonnes.

Le formateur fait écouter aux participants des sons et bruits différents, et leur demande de :

- Dessiner ce qu'ils ont entendu dans la première colonne
- D'écrire un titre (mot – phrase) pour exprimer leur sentiment dans la deuxième colonne.
- Essayer de deviner l'origine dans la troisième colonne.

A la fin de chaque son ou à la fin de l'activité, le formateur demandera à quelques-uns, ou à tous les participants de partager leurs résultats.

Cette activité préliminaire est utile car elle aide le participant à se focaliser sur l'écoute, l'approche musicale, se détachant de toute autre règle, notes ou constructions musicales.

DEUXIEME PARTIE

Divisés en groupes, les participants sont invités à inventer une histoire musicale ; ils ont à disposition beaucoup d'instruments de musique et d'autres objets recyclés (des légumes secs dans des bouteilles, des morceaux de fer, etc.)

Chaque groupe est libre de créer sa propre histoire en utilisant le matériel autorisé. Ils sont totalement libres de choisir le thème et le rythme en s'exprimant comme ils veulent.

Chaque groupe peut écrire sa mélodie musicale comme il veut en utilisant le solfège, ou bien des sons, des mots, des signes ou des dessins selon les sons ou plusieurs choses à la fois (comme dans l'activité préliminaire).

Le but de cette activité est d'acquérir une approche musicale aussi spontanée que possible, en usant la créativité et en évitant les schémas prédéfinis.

Chaque groupe présentera son histoire aux autres.

**DURÉE DE
L'ACTIVITÉ**

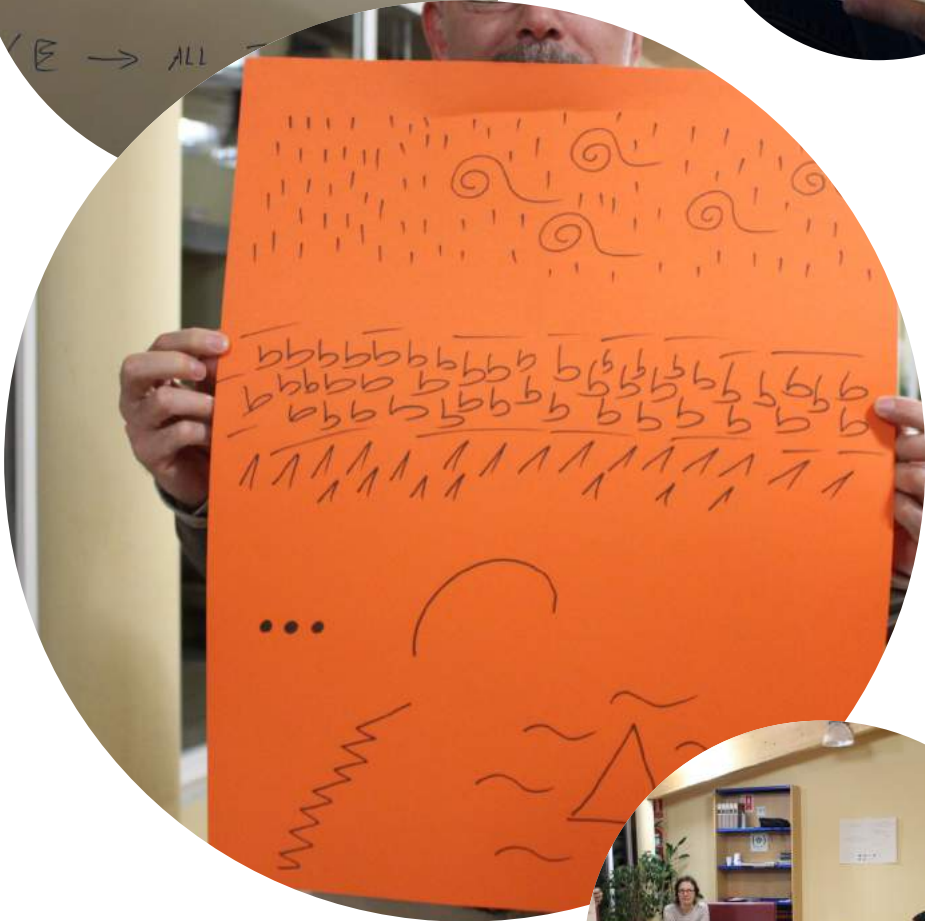
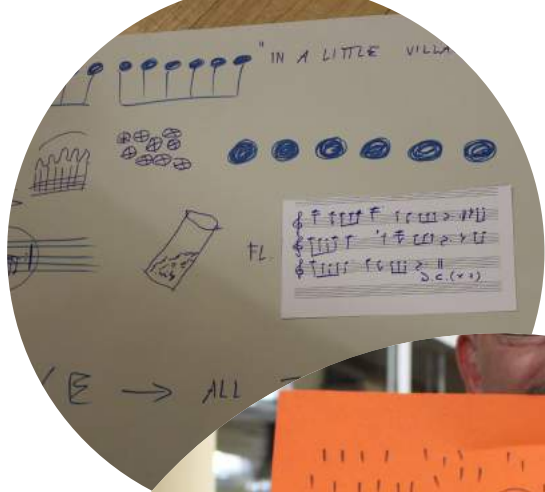
**RÉSULTATS
D'APPRENTISSAGE**

1h

Les participants devront acquérir :

- Expression artistique et inspiration (improvisation)
- Créativité
- Adaptabilité
- Esprit d'équipe et de collaboration
- Compréhension
- Esprit et capacité d'écoute





TITRE

Suis mon rythme !

MATÉRIEL

- Petits instruments
- Objets
- Matériels recyclés

LE GROUPE CIBLE

Travailleurs de Jeunesse

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participants forment un cercle. Chacun prend un instrument de musique ou bien en crée un avec matériel recyclé.

Une fois les instruments prêts, un participant joue son air, puis un autre, ainsi de suite.

Quand tout le monde aura joué, on change de mélodie et de nouveau tout le monde jouera à tour de rôle. La même chose peut être répétée plusieurs fois.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

30 minutes

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Les participants devraient acquérir les compétences suivantes :

- Improvisation
- Ecoute
- Adaptabilité



TITRE

Evaluation musicale

MATÉRIEL

- Papier tableau
- Crayons de couleur

LE GROUPE CIBLE

Travailleurs de Jeunesse

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Les participants sont divisés en groupes et on donne à chaque groupe un grand pentagramme qui sera dénommé « le pentagramme de l'évaluation ». A la fin d'un jour d'atelier, d'une session ou d'une activité, les groupe se retrouvent pour évaluer l'atelier, les activités et ce qu'ils auront appris. On utilise le pentagramme pour recueillir l'expression de chaque membre du groupe, qu'elle soit positive ou négative. Chaque groupe partage ses impressions avec les autres groupes. Si cette méthode est appliquée plusieurs fois, on peut comprendre les progrès réalisés durant la session d'atelier et être constamment au courant des besoins et des sentiments des participants. A partir de cela, le staff pourra décider de trouver de modifier le programme, etc, si nécessaire.

Le Pentagramme pourrait être joué à la flute ou avec un autre instrument pour exprimer le sentiment du groupe.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

30 minutes

Les participants devraient acquérir les compétences suivantes :

- Auto réflexion
- Esprit critique
- Auto évaluation
- Donner et recevoir des impressions



TITRE

Thermomètre de consolidation équipe

MATÉRIEL

Scotch coloré

LE GROUPE CIBLE

Travailleurs de Jeunesse

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le formateur montre au groupe une ligne placée au sol fait avec la bande de scotch coloré qui représentera le Thermomètre.

D'un coté de la ligne il y a « + » comme « OUI » et de l'autre, « - » comme « NON »

Le groupe se place au milieu, les uns à côté des autres.

Le formateur lit des phrases et selon qu'on accepte ou non ce qu'il dit, les membres se placent au bout ou l'autre de la ligne. Les phrases peuvent se rapporter au thème de la musique ou pas. Il est important pour les participants de mieux se connaître et d'être sensibilisé aux différentes options pour le même sujet.

Après le formateur demande à certains participants les raisons de leur choix, afin d'alimenter le débat. Si un participant convainc un autre à changer de cote, le Thermomètre peut changer de position.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

45minutes

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Cette activité aide à :

- Ancrer une bonne équipe depuis le départ
- Faire que les gens se connaissent entre eux
- Faire réfléchir et ouvrir le débat sur la musique et sur d'autres sujets
- Créer une bonne atmosphère de coopération, d'harmonie, de dialogue et de travail



TITRE

RMA (Réciproque
Maïeutique Approche)
Le cercle Maïeutique

MATÉRIEL

Chaises en cercle

LE GROUPE CIBLE

Travailleurs de Jeunesse et
Professeurs de musique

**DESCRIPTION DE
L'ACTIVITÉ**

Les participants sont invités à
s'asseoir en cercle.

Le coordinateur RMA se présente
et invite les participants à faire
de même en leur demandant
de répondre à la question
« quel est ton rêve personnel ? »

Chaque participant parle de lui-
même et de ses rêves. De cette
manière tout le monde s'épanouit en
s'exprimant et en écoutant le point de
vu des autres.

Après, il pose aux participants les
questions suivantes :

- Que signifie « transmission »
selon votre propre expérience ?
- Que signifie « communication »
selon votre propre expérience ?

Les mêmes questions sont posées

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

dans le même genre pour « Enseigner » et « Eduquer ».

Chacun donne son point de vue sur le sujet, tout en laissant la place aux autres pour s'exprimer également et pour ensemble enrichir le débat.

Dans deuxième phase, exclusivement relative à la musique, on introduit des questions comme « qu'est ce que la musique pour vous ? » et « comment la musique peut-elle être utile à la communauté ? ».

Chaque participant doit réfléchir au niveau personnel puis, élever la réflexion au niveau général.

Cela dépend du nombre de participants, 2h peuvent suffire.

Les participants devraient développer ces compétences:

- Réflexion
- Ecoute
- Empathie
- Ouverture d'esprit
- Respect

TITRE

Cinq mélodies

MATÉRIEL

- Tambour / percussion
- Keyboard (synthétiseur)
- Table de mixage
- Table d'enregistrement
- Papier tableau

LE GROUPE CIBLE

Jeunes âgés de 15 à 30 ans avec différents niveaux d'étude de musique

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le groupe fait une recherche sur la musique au niveau national et choisit 5 mélodies appartenant à 5 régions différentes.

En commençant par le 1er son choisi, le formateur leur apprend le rythme, la mélodie et l'harmonie. Puis, à partir des paramètres, les participants commencent à improviser, en modifiant les autres données. Par exemple, tout en gardant le rythme original, on improvise en changeant la mélodie.

En suite, ils improvisent en changeant les autres paramètres, mais avec beaucoup plus de liberté à chaque fois.

La même procédure sera suivit avec chaque mélodie choisie, en améliorant la création de cinq

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

nouvelles musiques.

Les participants utilisent leurs propres instruments sans transcrire aucune note. Ils peuvent juste transcrire une idée dans le diagramme, sur le papier-tableau pour ne pas oublier. Le mieux est de tout apprendre par cœur.

4h

Les participants devraient développer les compétences suivantes :

- Confiance en soi
- Capacité d'écoute
- Esprit de coopération et de coordination
- Créativité
- Capacité d'adaptation



TITRE

JAM SESSION: Créons une nouvelle musique

MATÉRIEL

Instruments de musique

LE GROUPE CIBLE

Jeunes personnes et jeunes musiciens de 16 à 30 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

En vue de favoriser un échange des idées de musique entre les participants et leur passion pour la musique, créer une « Jam Session », c'est-à-dire, un « concert d'improvisation de musiques » pour donner l'opportunité aux participants de rencontrer d'autres musiciens et de créer une nouvelle collaboration.

PRÉPARATION

Quelques jours avant la rencontre, il est important de faire connaître l'évènement et d'inviter les jeunes musiciens émergents de la localité. Ne pas oublier de préciser dans l'annonce que les artistes peuvent venir avec leurs instruments. Mais il est prévoyant de préparer quelques instruments à l'avance.

IMPLÉMENTATION

- Introduire aux participants le but de la « jam session » : créer une nouvelle musique tous ensemble,

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

et ainsi, découvrir un nouveau partenariat.

- Demander aux participants s'ils aimeraient jouer de la musique traditionnelle ou/et leur propre musique pour pouvoir faire une liste.
- Laisser les participants jouer et les inviter, s'il le veulent, à monter sur scène et à mixer du son traditionnel et de la musique contemporaine.
- La « jam session » peut durer 3h, pendant lesquelles, les participants peuvent mixer ensemble la musique traditionnelle et actuelle.

De 2 à 4h

En partageant leur propre musique, les participants devraient pouvoir améliorer leur capacité à :

- Collaborer effectivement en groupe
- Ecouter les autres
- Apprendre en faisant
- Être créatif
- Cultiver l'esprit de dialogue interculturel



TITRE

Traditions partagées

MATÉRIEL

Instruments

LE GROUPE CIBLE

Travailleurs de Jeunesse de différents horizons (pays)

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Diviser les participants par groupes et par pays. Chaque pays s'accorde sur une musique traditionnelle, répètent et jouent la mélodie choisie.

Puis, un membre de chaque groupe va dans un autre groupe, mélange la musique de son groupe à celle de l'autre groupe, mettant ensemble les traditions et les styles pour créer une nouvelle musique

Après les répétitions, chaque groupe présente sa nouvelle création musicale.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

2h 30

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Les participants auront développé les compétences suivantes :

- L'écoute
- L'ouverture d'esprit
- La coopération
- La conscience et le dialogue interculturel
- La créativité



TITRE

Enregistrer votre musique

MATÉRIEL

Studio de production et d'enregistrement

LE GROUPE CIBLE

Jeunes entre 15 et 30 ans, avec différents niveaux de connaissance en musique.

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Conduire les participants dans un studio d'enregistrement afin qu'ils aient l'occasion de voir et connaître le travail en studio.

Leur donner l'occasion d'enregistrer leur propre musique

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

2h

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Les participants auront développé ces compétences:

- Connaissance de base du travail en studio



TITRE

Musique et réseaux sociaux

MATÉRIEL

- Ordinateur
- Smartphone
- Projecteur
- Tableau blanc (écran)
- Haut-parleurs
- Microphone
- Internet

LE GROUPE CIBLE

Jeunes entre 18 et 30 ans

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Après un premier aperçu sur le sujet à propos d'internet et de la musique, le formateur présente les différents outils numériques, les réseaux sociaux et les différentes « Apps » (applications) qui peuvent être utilisées dans la promotion de la musique en ligne.

Ce sujet peut être débattu avec des experts ou des musiciens professionnels, avec qui, les participants auront la chance de discuter de leurs expériences directes.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

1h30

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

Les participants auront développés les compétences suivantes :

- Connaissances de base sur les

nouveaux médias

- Connaissances de base sur l'utilisation des nouveaux médias, des réseaux sociaux et autres « Apps » et instrument qui interviennent dans la promotion de la musique à l'international.



TITRE

Musique et emploi : Comment la musique peut aider à notre propre développement ?

MATÉRIEL

- Ordinateur
- Projecteur
- Tableau

LE GROUPE CIBLE

Travailleurs de Jeunesse

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Dans cette activité, le formateur emmène les participants à réfléchir sur la relation entre la musique et l'emploi. D'abord le formateur montre des images représentant différentes sortes de travaux, en demandant aux participants quelles compétences sont essentielles et utiles pour effectuer ces emplois.

Grâce à cette réflexion, les participants peuvent comprendre la différence entre les « soft skills » et les « hard skills » et comment sont-elles importantes aussi bien dans sa vie personnelle que professionnelle.

Les participants sont invités à réfléchir et à trouver le plus possible de ces compétences soft skills et de les écrire sur des papiers. Tous les papiers sont posés par terre, visibles à tous les participants. Porter une attention particulière aux compétences reliées à l'emploi.

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

On demande aux participants de trouver quelles compétences, selon eux, peut être développée à partir de la musique. Après une courte discussion, ils ramassent les compétences sélectionnées et les collent au tableau.

Le formateur stimule la réflexion sur le rôle de la musique dans le développement professionnel avec les questions suivantes :

- Quelles compétences sont importantes pour entrer dans le marché de l'emploi ?
- Comment la musique peut-elle améliorer ces compétences ?
- Comment ces compétences peuvent être utiles, non seulement dans la marche de l'emploi, mais aussi dans la vie en général ?

1h 30

Les participants auront développé les compétences suivantes :

- Comprendre la différence entre les compétences « hard skills » et « soft skills ».
- Comprendre le rôle de la musique dans le développement des compétences pour l'emploi.



TITRE

Partage universel de ma musique

MATÉRIEL

- Tableau de papier
- Crayons de couleur

LE GROUPE CIBLE

Travailleurs de Jeunesse et/ou jeunes

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Divisés en 3 groupes, on demande aux participants de développer un plan d'action pour promouvoir la musique, selon les différents profils assignés à chaque groupe. Les 3 profils suggérés :

- DJ
- Orchestre classique
- Groupe de dance (Hip Hop crew)

Le formateur suggère une structure de plan d'action, qui inclut les éléments suivants à prendre en compte :

- Quel est le but final que nous voulons atteindre (ex : concert dans un grand stade, théâtre, etc) ?
- Quel message nous voulons livrer au monde ?
- Combien de temps cela vous prendrait-il pour créer une bonne stratégie en vue de promouvoir votre musique ?
- Quelle stratégie voulez-vous

DURÉE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

implanter ? Penser à la durée, les canaux promotionnels (ex : publication, réseaux sociaux, YouTube, etc.)

- Quel est le groupe cible ?
- Quel message voulez-vous livrer à travers votre musique ?
- Comment atteindre le public ?
- Quelles sont les réseaux sociaux les plus utiles et qu'on doit utiliser ?
- Quelles sont les forces et les faiblesses du groupe ?
- Quelles opportunités peut-on atteindre à partir de cette stratégie ?

Chaque groupe présente son plan promotionnel à tout le groupe
Un débat peut être lancé à propos des différentes options à adopter, selon le profil et le contexte.

2 h

Les participants auront appris

- Comment développer un plan promotionnel dans le domaine de la musique.
- Quels sont les éléments à considérer pour mettre en oeuvre une favorable stratégie promotionnelle dans le domaine de la musique.

Ce manuel a été développé par le « Centro per lo sviluppo creativo Danilo Dolci » avec la collaboration les partenaires :

Coordinateur:



**Centro per lo Sviluppo Creativo
“Danilo Dolci”, Italie**

► danilodolci.org



Crossing Borders, Danemark

► crossingborders.dk



**IYEC - International Youth Exchange
Community, Ghana**

► iyec.org/iyecghana



**Jeunesse en Action « GNO FAR » ,
Sénégal**

► facebook.com/GnoFarJeunesseEnAction



**Asociación para la Integración y
Progreso de las Culturas Pandora,
Espagne**

► aipc-pandora.org

Coordinateur



**Centro per lo Sviluppo Creativo
“Danilo Dolci”, Italie**

Les partenaires



Crossing Borders, Danemark



**IYEC - International Youth
Exchange Community, Ghana**



**Jeunesse en Action “GNO FAR”,
Sénégal**



**Asociación para la Integración
y Progreso de las Culturas
Pandora, Espagne**

Contactez-nous

Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci
Via Roma 94, 90133 Palermo
Tel: +39 091 617 7252
Fax: +39 091 748 2048
Mail: antonella.alessi@danilodolci.org



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union