



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MANUAL DE INSTRUCCIONES

boemiproject.eu

Erasmus+, KA 2:
Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia



Building our employment skills through Music Investigations and new media

MANUAL DE INSTRUCCIONES

boemiproject.eu

Erasmus+ - KA 2:

Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia

BOEMI

Building Our Employment skills through Music Investigations and new media

Erasmus+ | KA 2: Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia

Los proyectos de Desarrollo de las Capacidades son proyectos de cooperación transnacional basados en asociaciones multilaterales y cooperación transnacional entre organizaciones que trabajan en el ámbito de la juventud en los países del programa (países de la UE) y en los países asociados, y son financiados por el programa de la UE ERASMUS+.

Los proyectos de Desarrollo de las Capacidades promueven las actividades de cooperación y movilidad que tienen un impacto positivo en el desarrollo cualitativo del trabajo juvenil, en las políticas de juventud y en el reconocimiento de la educación no formal en los países asociados.

ÍNDICE

Introducción	4
¿Qué es BOEMI?	6
¡BOEMI en acción!	9
¿Qué es la Aproximación Mayéutica Recíproca?	24
Plataforma musical en línea	26
¡Vamos a tocar!	28
1. La música como herramienta pedagógica	28
2. Mi historia en la música	30
3. La música es vida	32
4. Inventa tu propia historia musical	34
5. ¡Sigue mi ritmo!	38
6. Evaluación musical	40
7. Termómetro de formación de equipos	42
8. Aproximación Mayéutica Recíproca (RMA) El Círculo mayéutico	44
9. Cinco melodías	46
10. Jam session – Vamos a crear nueva música	48
11. Tradiciones compartidas	50
12. Graba tu música	52
13. Música y nuevas formas de comunicación	54
14. Música & herramientas de empleabilidad: ¿cómo puede la música ayudar a nuestro desarrollo personal?	56
15. Comparte mi música por el mundo	58

Introducción

¿Qué es este manual?

Este manual es una Colección de las Mejores Prácticas desarrolladas y experimentadas por el equipo BOEMI sobre cómo utilizar la música, la Aproximación Mayéutica Recíproca y las Nuevas formas de Comunicación para impulsar la confianza de los jóvenes, su autoestima y enriquecer sus competencias, haciéndoles más competentes en el mercado laboral.

Esta práctica herramienta pretende ayudar a las personas que trabajan con jóvenes y a los jóvenes músicos a escalar su potencial y empleabilidad. Para ello, se incluyen varios métodos y actividades prácticas para pasar a la acción utilizando la música de manera nueva e innovadora y empleando las nuevas formas de comunicación para difundir sus creaciones.

¿Es para mi?

¿Eres una persona que trabaja con juventud que está buscando desarrollar nuevos métodos y enfoques innovadores?

¿Eres un/a músico buscando caminos alternativos para llevar tu carrera al siguiente nivel?

¡Este manual es perfecto para ti!

Cómo utilizarlo

En este Manual encontrarás un resumen del proyecto (incluida una galería de fotos) para entender qué es el Proyecto BOEMI y qué se ha hecho al respecto.

En la segunda parte del manual, encontrarás muchas actividades con todas sus fases descritas ¡para que puedas reproducirlas y usarlas!

¿Eres un internauta? Quizá prefieres consultar la versión online de este manual en la web del proyecto: boemiproject.eu!



¿Qué es BOEMI?

BOEMI (Building Our Employment skills through Music Investigations and new media) – Construyendo habilidades para el empleo a través de la Investigación Musical y los nuevos medios de comunicación – es un innovador proyecto de formación de capacidades que involucra a 5 organizaciones de Europa y África:

- Centro per lo Sviluppo Creativo “Danilo Dolci” (Italy) – Coordinador
- Crossing Borders (Dinamarca)
- IYEC (Ghana)
- Jeunesse En Action “GNO FAR” (Senegal)
- Asociación para la Integración y Progreso de las Culturas Pandora (España)

Principales Pilares de BOEMI

El proyecto pretende promover actividades de movilidad para el aprendizaje no formal entre diferentes países, dirigido tanto a gente joven con pocas oportunidades como a gente que trabaja con juventud, para aumentar sus competencias y participación en sociedad.

BOEMI pretende en particular, fomentar la autoestima de los jóvenes y el sentimiento de pertenencia a la sociedad, aumentando la confianza en promocionar su música como un recurso atractivo y transformando su interés en la música en habilidades para la empleabilidad.

El proyecto pretende además empoderar a las organizaciones que trabajan con juventud, desarrollando nuevos métodos de trabajo, herramientas y materiales basados en la educación no formal, para que experimenten la música como una herramienta educativa.

Boemi fue concebido para usar la música en:

Educación
No Formal

La Aproximación
Mayéutica Recíproca

ICT (Tecnología
de la Información
y la Comunicación)
y NEW MEDIA
(Nuevas formas
de comunicación)

...como herramientas para...

El desarrollo
de la juventud

Alcanzar
herramientas
de empleabilidad
de jóvenes

Las necesidades

Un índice de desempleo
juvenil desorbitado

Las habilidades
no concuerdan
con las necesidades
del mercado de trabajo

Soluciones de BOEMI

Estimular la empleabilidad
y autoestima de los jóvenes

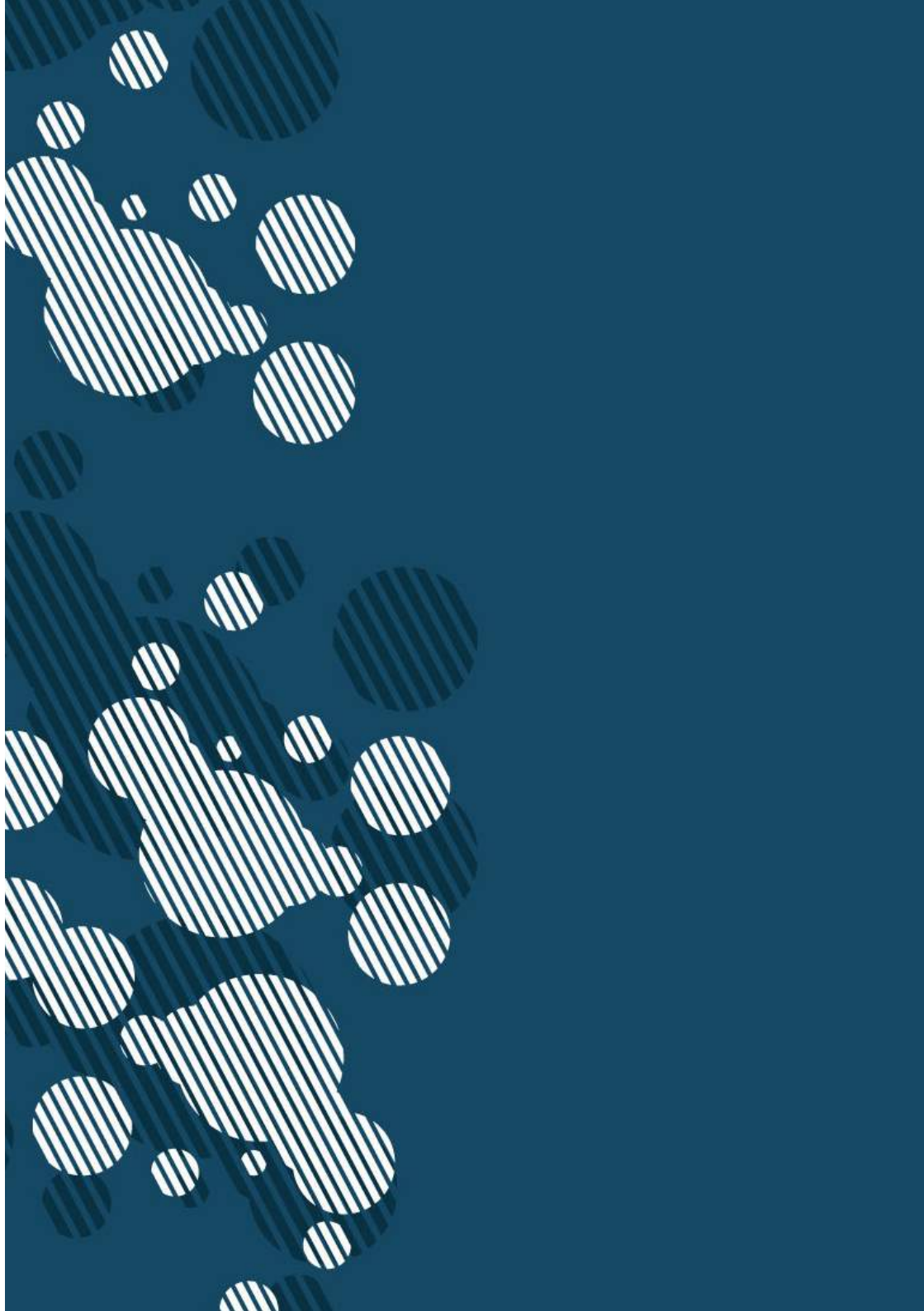
CÓMO

Usando las propias tradiciones
musicales para descubrir sus raíces
como punto de partida para su
desarrollo personal y profesional
y para la participación activa
en sociedad.

Incrementar su competitividad
y promover los intercambios
culturales

CÓMO

Aprendiendo y aplicando las
nuevas tecnologías y formas de
comunicación a la música.



Encuentro de inauguración





Palermo, Italia 26 de abril - 1 de mayo de 2015



Fase de estudio

Mayo/Noviembre de 2015

Italia



Dinamarca



Dinamarca



Italia



España



Ghana



Italia



España



Dinamarca



España



España



Senegal



Dinamarca



España



Curso de entrenamiento internacional

España - 6 / 12 de diciembre de 2015





Talleres locales

Enero /julio de 2016

Ghana



Italia



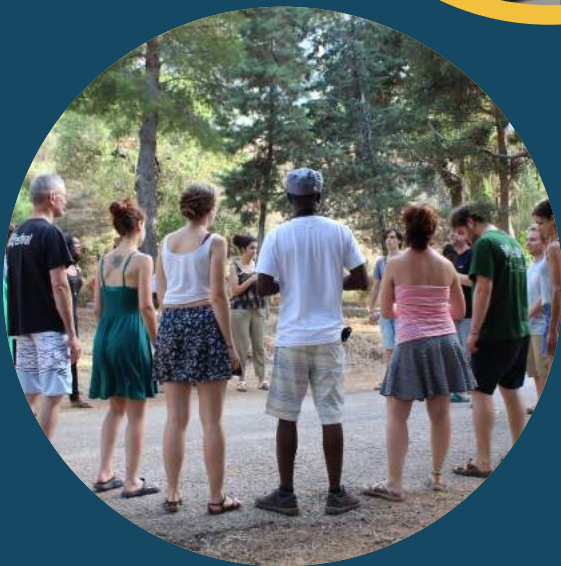
España



Italia



Seminario Final





Palermo, Italia 9/14 de julio de 2016



Concierto final

Palermo, Italia 12 de julio de 2016





¿Qué es la Aproximación Mayéutica Recíproca?

La Aproximación Mayéutica Recíproca (RMA) es un método dialéctico de indagar y de “autoanálisis popular” para el empoderamiento de comunidades y personas, que puso en práctica Danilo Dolci desde los años 50 en adelante, y que ahora continúa el Centro para el Desarrollo Creativo. Puede ser definido como un “proceso de exploración colectica que toma como punto de partida la experiencia e intuición de cada individuo” (Dolci, 1996).

El RMA fue desarrollado por Danilo Dolci desde el concepto socrático de la Mayéutica. La palabra deriva del griego antiguo “μαιευτικός”, relacionado con la asistencia en el parto: todo acto de educar es como dar a luz todo el potencial del alumno que quiere aprender, igual que una madre quiere que su hijo emerja de ella. Lo que diferencia ambos conceptos es que la Mayéutica de Sócrates es unidireccional mientras que para Danilo Dolci el concepto de conocimiento viene de la experiencia y es necesaria la relación recíproca.

El RMA, según lo practicaba Danilo Dolci, está basado en preguntar, explorar y compartir creatividad. Como el mismo nombre indica, RMA es un proceso recíproco entre, al menos, dos personas y se realiza normalmente dentro de un grupo, con una persona haciendo preguntas y otras dando respuestas. Dentro de un intenso diálogo que muestra un nuevo camino de educar, basado en la valorización de la creatividad individual y grupal, el proceso mayéutico se focaliza en la habilidad de los individuos en descubrir sus intereses vitales y expresar libremente pensamientos basados en la experiencia y descubrimiento personal.

El taller mayéutico requiere que las personas se pregunten a sí mismas para mostrarse a otros y emprender así un viaje conjunto de descubrimiento, análisis, experimentación y educación colectiva y creativa.

En BOEMI, la música y los instrumentos actúan en lugar de la palabra, para construir un diálogo intercultural basado en la armonía y en la creatividad musical, empoderando a los participantes con la práctica.



Plataforma musical en línea

Durante la Fase de Estudio, en cada país un equipo de trabajo local compuesto por jóvenes músicos y trabajadores que trabajan con jóvenes llevaron a cabo una investigación para descubrir las tradiciones musicales de su país.

¿Quieres escuchar los temas grabados durante la Fase de Estudio por los Equipos de trabajo locales de BOEMI?

Entra en boemiproject.eu/music-platform !



HOME ACTIVITIES **MUSIC PLATFORM** NEWS PARTNERS RMA LOCAL WORKING GROUPS CONTACT US

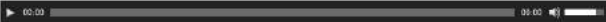
Music Platform

27
MAY



Varvaricchiu

Sicilian traditional ironic song about a poor barber. Performed by Nino Nobile.



Posted in Music Platform

27
MAY



Search

Search ...

27
MAY



E sulu vegnu

A traditional Sicilian serenade performed by Nino Nobile.



27
MAY



U parrinu

This song s about a father who wanted his son to become a priest, but the boy didn't want to because he liked women. The protagonist of the song is the son who felt in love with a girl attending the church. Performed by Nino Nobile.



¡Vamos a tocar!

En esta sección puedes encontrar la descripción de algunos de los talleres que se realizaron en los países aliados durante la segunda fase del proyecto, usando la Música como herramienta pedagógica, experimentando con la Aproximación Mayéutica Recíproca y usando los Nuevos medios de comunicación (New Media) y las herramientas online para empoderar a los jóvenes.

Si trabajas con jóvenes, puedes usar estas actividades y encontrar inspiración en ellas para trabajar con gente joven en tu entorno local.

1

TÍTULO

Música como herramienta pedagógica

MATERIALES

- Proyector de vídeo
- Sillas
- Pizarra de papel /papelógrafo

GRUPO OBJETO

Participantes con edades entre 15 y 30 años, con diferentes niveles de estudios musicales.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

PRIMERA PARTE:

El instructor empieza el debate haciendo las siguientes preguntas:

- ¿Qué significa para ti la música tradicional?
- ¿Qué significa la música tradicional para la gente joven hoy en día?
- ¿Por qué piensas que la música

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

tradicional en tu país está desapareciendo? (Historia, migración desde el campo a la ciudad, tendencias actuales...)

- ¿Piensas que la música tradicional debería ser una asignatura en la educación básica de tu país?
- ¿Por qué? ¿Qué características tendría que tener?

SEGUNDA PARTE:

El instructor muestra música tradicional interpretada por artistas locales y ejemplos de versiones de diferentes grupos utilizando las mismas melodías con ritmos modernos. La discusión puede empezar hablando sobre el origen de cada melodía o tema, cómo se han creado las nuevas melodías, o las mezclas en las nuevas versiones: ¿mantienen éstas la esencia original? ¿La tradición y la modernidad pueden ser compatibles?

2 h

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Auto reflexión
- Pensamiento crítico
- Comunicación y Escucha
- Conciencia sobre la importancia de la música y las tradiciones

TÍTULO

Mi historia en música

MATERIALES

- SILLAS
- Instrumentos musicales
- Varios objetos
- Materiales reciclados

GRUPO OBJETO

Estudiantes y jóvenes entre los 20 y 30 años.

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

Con esta actividad, los participantes usan la música en vez de las palabras para presentarse y expresarse.

Cada participante escoge una canción, una melodía o un ritmo y lo toca o lo canta para explicar quién es él/ella. Después de que cada uno lo haya tocado, los demás pueden intentar adivinar algunas características éste, de acuerdo con lo que hayan escuchado.

En la segunda vuelta, se hace lo mismo pero cada uno tiene que intentar mostrar lo que la música representa para él/ella, por qué la música es importante en su vida. Al igual que antes, los participantes pueden intentar adivinar lo que los otros querían comunicar.

**DURACIÓN DE LA
ACTIVIDAD**

1 h

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Auto reflexión
- Comunicación
- Habilidades de escucha
- Creatividad
- Comprensión



TÍTULO

La música es vida

MATERIALES

- Instrumentos musicales
- Proyector
- Pizarra blanca
- Bloc de notas adhesivo (Sticky Note pad)

GRUPO OBJETO

Jóvenes de los 15 a los 30 años

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El instructor lleva a los jóvenes a través de varios géneros de música tradicional de su país.

Los participantes discuten la importancia de la música en su día a día.

El instructor explica las raíces e importancia de la música tradicional, la cual relaciona a personas con diferentes orígenes.

Los participantes que vienen de diferentes partes del país dan ejemplos de música tradicional y música actual que se origina en su región y el papel que éstas toman en sus vidas.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2 h

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Auto reflexión
- Comunicación
- Habilidades de escucha
- Entendimiento sobre la importancia de la música para alcanzar un diálogo intercultural, intergeneracional e interétnico.



TÍTULO

Inventa tu historia musical

MATERIALES

- Instrumentos
- Varios objetos
- Materiales reciclados
- Hojas de papel y lápices

GRUPO OBJETO

Personas que trabajan con jóvenes

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

El instructor presenta algunas metodologías sobre música relacionadas con la Aproximación Mayéutica Recíproca, que usan la música y la creatividad para empoderar a los jóvenes.

PRIMERA PARTE

Cada participante tiene una hoja de papel dividida en tres columnas.

El instructor hace escuchar a los participantes sonidos y ruidos y les pide:

- Dibujar, en la primera columna, lo que han escuchado
- Escribir un título (una palabra o frase) para expresar la sensación que el sonido les produce, en la segunda columna,
- Intentar adivinar el origen del sonido y escribirlo en la tercera columna.

Después de cada sonido o al final de la actividad, el instructor pide que

se compartan los resultados, bien a algunos participantes, o bien a todos. Esta actividad preliminar es útil para ayudar a los participantes a enfocarse en la escucha.

SEGUNDA PARTE

Los participantes se dividen en grupos para inventar una historia musical: ellos pueden disponer de diferentes instrumentos, algunos de ellos, reciclados (legumbres dentro de una botella, pedazos de hierro, etc.).

Cada grupo crea una historia usando los materiales disponibles, con total libertad para escoger un tema y un argumento, y con posibilidad de expresarse como ellos quieran.

Cada grupo puede decidir: si escribe una partitura usando notas normales o solo signos y dibujos relacionados con cada sonido (como en la actividad anterior); si usar solo música y sonidos o también palabras, etc.

El objetivo de esta actividad es aprender a acercarse a la música tan espontáneamente como sea posible, usando la creatividad y sin usar un esquema previamente definido.

Cada grupo presenta sus historias a los otros.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

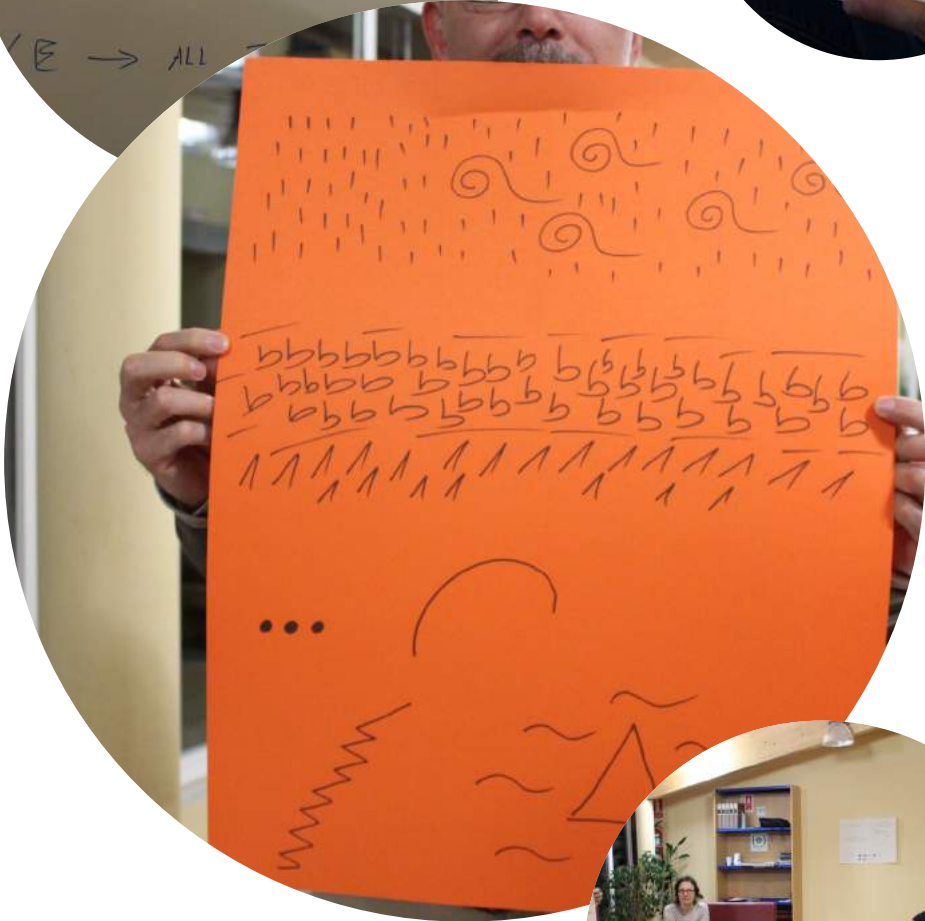
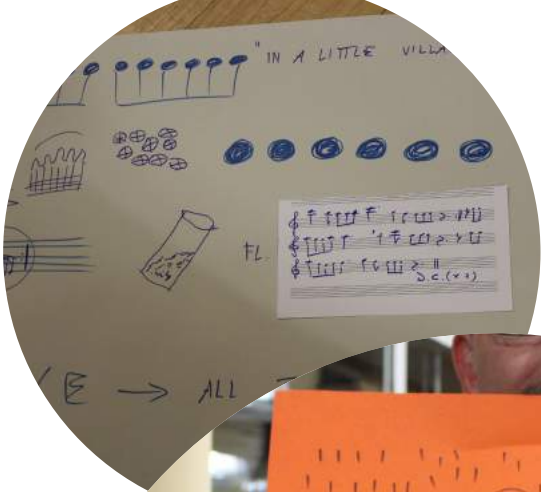
1h 30'

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Expresión libre
- Expresión artística e improvisación
- Creatividad
- Capacidad de adaptación
- Trabajo en equipo y colaboración
- Comprensión
- Escucha





TÍTULO

¡Sigue mi ritmo!

MATERIALES

- Pequeños instrumentos
- Objetos
- Materiales reciclados

GRUPO OBJETO

Personas que trabajan con jóvenes
Todos los participantes forman un círculo.

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

Cada persona escoge un instrumento musical o crea uno con material reciclado.

Una vez que están listos los instrumentos, cada persona comienza a dar un pulso, que será continuado por el siguiente, hasta que todos están tocando.

Una vez que todos están tocando, otra persona cambia el ritmo y los demás tienen que seguirle hasta que todo el mundo lo ha cogido.

Puede realizarse el mismo proceso tantas veces como se quiera.

**DURACIÓN DE LA
ACTIVIDAD**

30 min

**RESULTADOS DEL
APRENDIZAJE**

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Improvisación
- Escucha
- Capacidad de adaptación



TÍTULO

Evaluación musical

MATERIALES

- Pizarra de papel / Papelógrafo
- Pinturas de colores

GRUPO OBJETO

Personas que trabajan con jóvenes

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

Los participantes se dividen en grupos y se entrega a cada uno un pentagrama de grandes dimensiones para usarlo como “el pentagrama de evaluación”: al final de un día de ensayos, una sesión o una actividad, los grupos se unen para reflexionar sobre el día, las actividades y las cosas aprendidas. El pentagrama se utiliza para expresar los sentimientos de cada uno a través de las notas que se dibujan en él, más agudas o más graves, dependiendo de las sensaciones de la persona, positivas o negativas. Cada grupo comparte también las impresiones con los demás grupos.

Si este método se aplica en varios días consecutivos, será posible entender el progreso del entrenamiento para ser completamente consciente de los sentimientos y necesidades de los participantes. En relación a esto, los responsables podrán decidir si cambiar o realizar alguna mejora en los siguientes días, si fuera necesario.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

¡La partitura resultante puede ser interpretada por una flauta u otro instrumento para expresar los sentimientos del sonido de grupo!

30 min

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Auto reflexión
- Pensamiento crítico
- Evaluación personal
- Dar y recibir retroalimentación



TÍTULO

Termómetro de formación de equ

MATERIALES

Cinta adhesive de colores

Personas que trabajan con jóvenes

GRUPO OBJETO

EL instructor muestra al grupo una línea en el suelo dibujada con cinta adhesiva de colores, como si fuera un termómetro.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

En un lado hay un “+”, como un “Estoy de acuerdo”, y en el otro, un “-“, como “no estoy de acuerdo”.

El grupo se sitúa en el medio, todos juntos pegados unos a otros.

El instructor empieza a leer algunas frases y cada participante tiene que moverse en la línea si está de acuerdo o en desacuerdo con lo que está escuchando. Las frases pueden estar relacionadas con la Música o no, éstas son útiles para que los participantes se conozcan mejor y para conocer diferentes opinions sobre los mismos temas.

Al final, el instructor pregunta a los participantes por qué escogieron esa posición con el objetivo de crear debate. Si alguno de los participantes

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

convence a alguno de sus compañeros, éste puede cambiar de posición en el termómetro.

45 min

Esta actividad ayuda a:

- Mejorar la formación de equipos
- Llegar a conocerse mejor
- Se reflexiona y se debate sobre un tema relacionado con la música u otro
- Crea una Buena atmósfera de cooperación, armonía, diálogo y trabajo



TÍTULO

Aproximación Mayéutica Recíproca (RMA) – El Círculo Mayéutico

MATERIALES

Sillas formando un círculo

GRUPO OBJETO

Personas que trabajan con jóvenes, profesores de música.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Se invita a los participantes a sentarse en círculo.

El coordinador de RMA se presenta e invita a cada participante a hacerlo preguntándoles: ¿Cuál es tu sueño personal?

Cada participante empieza a contar algo sobre sí mismo y sobre su vida a través de sus aspiraciones. De esta manera, todos se van abriendo expresándose y escuchando los puntos de vista de cada persona.

Entonces el instructor realiza las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el significado de “transmisión” de acuerdo a tu experiencia personal?
- ¿Cuál es el significado de “comunicación” según tu experiencia?

Pueden hacerse las mismas preguntas sobre el significado y la diferencia entre enseñar y educación.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Todos cuentan sus propias ideas sobre estos temas, dejando el espacio suficiente para expresarse, enriqueciendo así el diálogo.

EN una segunda fase, relacionada específicamente con música, se incluyen preguntas como “¿Qué es la música para ti?” Y “¿cómo puede ser útil la música en la comunidad?”.

Cada participante tiene que pensarlo a nivel personal y a nivel general.

Dependiendo del número de participantes, 2 horas aproximadamente.

El participante desarrolla las siguientes competencias:

- Auto reflexión
- Escucha
- Empatía
- Apertura de mente
- Respeto

TÍTULO

Cinco melodías

MATERIALES

- Batería
- Teclado
- Equipo de producción
- Equipo de grabación
- Pizarra de papel / papelógrafo

GRUPO OBJETO

Gente joven entre los 15 y 30 años, con diferentes niveles de estudios musicales

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

El grupo hace una investigación de música tradicional a nivel local y escoge cinco melodías de diferentes regions.

PROCESO

Empezando por la primera melodía, el instructor enseña el ritmo, la melodía y la armonía. Entonces, se escogiendo uno de los parámetros, los participantes empiezan a improvisar, modificando los otros parámetros: por ejemplo, manteniendo el ritmo original, pueden improvisar cambiando la melodía.

A continuación, ellos pueden improvisar cambiando los otros parámetros con más libertad cada vez.

Se realiza el mismo proceso con cada melodía, y con esto tendremos 5 nuevos temas.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los participantes usan sus propios instrumentos sin escribir las notas de lo que están acordando. Sólo se escriben las ideas en forma de diagrama en el papelógrafo, con lo que se incita a interiorizar todo mejor, aprendiéndolo de memoria.

4 h

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Auto confianza
- Escucha
- Cooperación
- Coordinación
- Creatividad
- Capacidad de adaptación



TÍTULO

Jam session (sesión de improvisación)
– Vamos a crear nueva música

MATERIALES

Instrumentos musicales

GRUPO OBJETO

Gente joven y jóvenes músicos entre los 16 y los 30 años.

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

Para favorecer el intercambio de ideas musicales entre los participantes y su pasión por la música, organiza una jam session y así les darás la oportunidad para conocer otros músicos y crear nuevas colaboraciones.

Preparación:

Algunos días antes de la jam session, haz un llamamiento para invitar a músicos emergentes a la jam. En el anuncio especifica que cada participante debe llevar su instrumento. En cualquier caso, es mejor seleccionar un lugar donde ya haya algunos instrumentos.

Implementación:

- Se explican a los participantes los objetivos de la jam session: crear nueva música juntos y así, hacer nuevas relaciones
- Se pregunta a los participantes se les gustaría tocar música tradicional o música propia, y en qué orden,

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

para crear una lista

- Los participantes empiezan a tocar y cada uno puede decidir si subir al escenario y mezclar música tradicional y nuevos sonidos.
- La jam puede durar 3 horas, durante las cuales los participantes crean nueva música mezclando música tradicional y música moderna

De 2 a 4 horas

Compartiendo su propia música, los participantes alcanzarán las siguientes competencias:

- Colaborar eficazmente en un grupo
- Escuchar a otros
- Aprender haciendo
- Creatividad
- Diálogo intercultural



TÍTULO

Tradiciones compartidas

MATERIALES

Instrumentos

GRUPO OBJETO

Personas de diferentes países que trabajan con jóvenes

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

Los participantes se dividen en grupos por país. Cada grupo se pone de acuerdo en una música tradicional, ensaya y toca la melodía.

Más tarde, un miembro de cada grupo se mueve a otro grupo, llevando la música del primero al Segundo, mezclando así tradiciones y estilos y creando nueva música.

Después del ensayo, cada grupo presenta la nueva música que se ha creado.

**DURACIÓN DE LA
ACTIVIDAD**

2h30

**RESULTADOS DEL
APRENDIZAJE**

El participante desarrolla las siguientes competencias:

- Escucha
- Apertura de mente
- Cooperación
- Diálogo intercultural y conciencia
- Creatividad



TÍTULO

Graba tu música

MATERIALES

Equipo de producción y equipo de grabación

GRUPO OBJETO

Gente joven entre los 15 y los 30 años, con diferentes niveles de estudios musicales

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Los participantes cuentan con un equipo profesional de grabación y tienen la ocasión de observar y aprender cómo funciona el proceso de producción musical. Ellos pueden grabar también su propia música.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2 h

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Conocimiento básico sobre cómo funciona un equipo de grabación



TÍTULO

Música y redes sociales

MATERIALES

- Ordenador
- Smartphone
- Proyector
- Pizarra blanca
- Altavoces
- Micrófono
- Internet

GRUPO OBJETO

Jóvenes entre 18 y 30 años

**DESCRIPCIÓN
DE LA ACTIVIDAD**

Después de la primer alluvia de ideas sobre el tema de new media y música, el instructor present alas diferentes herramientas digitales, redes sociales y aplicaciones que pueden ser usadas para promover la música en las redes.

Se puede tartar este tema también con expertos o músicos de una banda con los que los participantes pueden hablar sobre su experiencia.

**DURACIÓN DE LA
ACTIVIDAD**

1h 30

**RESULTADOS DEL
APRENDIZAJE**

Los participantes desarrollan las siguientes experiencias:

- Conocimientos básicos sobre medios de comunicación
- Conocimientos básicos sobre el uso de los nuevos medios de

comunicación y las aplicaciones y herramientas de las redes sociales para promocionar la música internacionalmente.



TÍTULO

Música y habilidades para la empleabilidad: ¿cómo puede ayudar la música a nuestro desarrollo personal?

MATERIALES

- Ordenador y proyector
- Computer and projector
- Blackboard or flipchart

GRUPO OBJETO

Personas que trabajan con jóvenes.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

A través de esta actividad, el instructor conduce a los participantes para que reflexionen sobre la relación entre la música y la empleabilidad.

Primero, el instructor muestra algunas imágenes de diferentes tipos de trabajo, preguntando a los participantes qué habilidades son esenciales y útiles para desempeñar cada trabajo.

Gracias a esta reflexión, los participantes pueden entender la diferencia entre las habilidades duras y blandas (habilidades técnicas y sociales) y cómo ambas son importantes en la vida personal y profesional.

Se invita a los participantes a reflexionar y encontrar tantas habilidades blandas como sea posible y escribirlas en un papel. Todos los papeles se ponen en el suelo para que sean visibles para todos. Se debe prestar especial

atención a las habilidades relacionadas con la empleabilidad.

Se pide a los participantes que reflexionen sobre qué habilidades, según ellos, se pueden desarrollar a través de la música. Después de una lluvia de ideas, se escogen las habilidades seleccionadas y se ponen en la pared.

El instructor anima a la reflexión sobre el papel de la música en el desarrollo profesional y lo hace a través de las siguientes preguntas:

- ¿Qué habilidades son importantes para entrar en el Mercado laboral?
- ¿Cómo puede la música mejorar estas habilidades?
- ¿Cómo pueden ser útiles estas habilidades no solo en el mercado laboral sino en la vida en general?

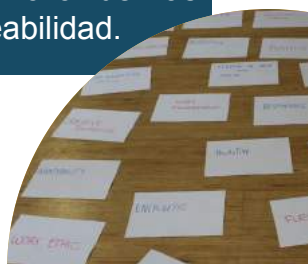
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1h 30

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los participantes desarrollan las siguientes competencias:

- Entendimiento de las diferencias entre habilidades duras (técnicas) y habilidades blandas (sociales)
- Entendimiento del papel de la música en el desarrollo de las habilidades de empleabilidad.



TÍTULO

Compartir mi música por el mundo

MATERIALES

- Papelógrafo
- Lápices de colores

GRUPO OBJETO

Personas que trabajan con los jóvenes

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Los participantes se dividen en tres grupos y se les pide que desarrollen un plan de acción para promover su música de acuerdo a los diferentes perfiles asignados al grupo.

Los tres perfiles sugeridos son:

- DJ
- Grupo de música clásica
- Grupo de baile hip hop

El instructor sugiere una estructura del Plan de Acción, en el que se deben considerar los siguientes elementos:

- ¿Cuál es el objetivo final que queremos conseguir) (ejemplo: un concierto en un estadio, una actuación teatral, etc.)
- ¿Cuál es el mensaje que queremos transmitir a la gente?
- ¿Cuánto tiempo nos llevará crear una Buena estrategia para promover tu música?
- ¿Qué tipo de estrategia queremos implementar? Tiempo, canales de

promoción (ejemplo: boletín, redes sociales, YouTube, etc.)

- ¿Quién es el grupo al que nos dirigimos?
- ¿Cuál es el mensaje que queremos transmitir a través de nuestra música?
- ¿Cómo llegamos a estas personas?
- ¿Cuál es la red social más útil?
- ¿Cuáles son nuestras fortalezas y debilidades?
- ¿Qué oportunidades podemos alcanzar a través de esta estrategia?
- ¿Existe alguna amenaza?

Cada grupo presenta su propio plan de promoción a todo el grupo.

El debate puede comenzar sobre las diferentes opciones que tenemos, de acuerdo con el perfil y con el contexto de cada persona.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2h

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los participantes aprenden:

- Cómo desarrollar un plan de promoción en el campo de la música
- Qué elementos se deben considerar para implementar una estrategia de promoción exitosa en el campo de la música.

Este manual ha sido realizado por:

Coordinador:



**Centro per lo Sviluppo Creativo
“Danilo Dolci”, Italia**

► danilodolci.org



Crossing Borders, Dinamarca

► crossingborders.dk



**IYEC - International Youth Exchange
Community, Ghana**

► iyec.org/iyecghana



**Jeunesse en Action “GNO FAR”,
Senegal**

► facebook.com/GnoFarJeunesseEnAction



**Asociación para la Integración y
Progreso de las Culturas Pandora,
España**

► aipc-pandora.org

Coordinador



**CENTRO SVILUPPO
CREATIVO
DANILO DOLCI**

**Centro per lo Sviluppo Creativo
“Danilo Dolci”, Italia**

Socios



Crossing Borders, Dinamarca



**IYEC - International Youth
Exchange Community, Ghana**



**Jeunesse en Action “GNO FAR”,
Senegal**



**Asociación para la Integración
y Progreso de las Culturas
Pandora, España**

Contacto

Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci
Via Roma 94, 90133 Palermo
Tel: +39 091 617 7252
Fax: +39 091 748 2048
Mail: antonella.alessi@danilodolci.org



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union