



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# TRÆNINGSMANUAL

[boemiproject.eu](http://boemiproject.eu)

Erasmus+, KA 2:

Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia





Building our employment skills through Music Investigations and new media

## TRÆNINGSMANUAL

[boemiproject.eu](http://boemiproject.eu)

*Erasmus+ - KA 2:*

*Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia*

## ***BOEMI***

### ***Building Our Employment skills through Music Investigations and new media***

Erasmus+ | KA 2: Capacity Building for Youth in ACP countries, Latin America and Asia

Capacity-building projects are transnational cooperation projects based on multilateral partnerships and transnational cooperation between organisations active in the field of youth in Programme (EU countries) and Partner Countries (no EU countries).

They are funded by the EU programme ERASMUS+.

Capacity building projects promote the cooperation and mobility activities that have a positive impact on the qualitative development of youth work, youth policies and youth system and on the recognition of non-formal education in Partner Countries.

# INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>Introduktion</b>	<b>4</b>
<b>Hvad er BOEMI?</b>	<b>6</b>
<b>BOEMI i aktion!</b>	<b>9</b>
<b>Hvad er den gensidige maieutiske metode?</b>	<b>24</b>
<b>Online musikplatform</b>	<b>26</b>
<b>Lad os lege!</b>	<b>28</b>
1. Musik som et pædagogisk redskab	28
2. Min historie i musik	30
3. Musik er liv	32
4. Skab din musikalske historie	34
5. Følg min rytme!	38
6. Musikalsk evaluering	40
7. Teambuilding-termometer	42
8. Gensidig maieutiske metode (GMM) - Den maieutiske cirkel	44
9. Fem melodier	46
10. Jamsession – Lad os skabe ny musik	48
11. At dele traditioner	50
12. Optag din musik	52
13. Musik og Sociale Medier	54
14. Musik & færdigheder i beskæftigelsesegnethed: hvordan kan musik hjælpe vores selvudvikling?	56
15. Del min musik på verdensplan	58

# Introduktion

## Hvad er denne manual?

Denne manual er en samling af Best Practices udviklet af og eksperimenteret med af BOEMI-holdet, om hvordan man kan bruge musik, den Gensidige Maieutiske Metode (GMM) og nye medier til at fostre unges selvtilid, selvværd og berige deres kompetencer for at gøre dem mere konkurrencedygtige på jobmarkedet.

Dette værktøj har som mål at hjælpe ung-arbejdere og unge musikere med at opskalere deres potentiale og ansættelsesegnethed. Derfor inkluderer denne manual forskellige metoder og praktiske aktiviteter, der kan skabe handling ved brug af musik på nye og innovative måder og anvende nye medier til at sprede deres kreationer!

## Er det noget for mig?

Er du en ung-arbejder, der søger nye redskaber og innovative metoder for at udvikle dig?

Er du en musiker, der leder efter alternative veje for at tage din karriere til det næste trin?

Så er denne manual lige noget for dig!

## Hvordan man bruger manualen

I denne manual vil du i den første del finde en kort gennemgang af projektet (inklusive et fotogalleri) for at forstå, hvad BOEMI-projektet er, og hvad der er sket i projektet.

I den anden del af manualen er der mange aktiviteter, der er beskrevet i alle deres faser, så du kan genskabe og bruge dem.

Er du en e-surfer? Du foretrækker måske onlineversionen af denne manual, som du kan finde på projektets hjemmeside [boemiproject.eu](http://boemiproject.eu)!





# Hvad er BOEMI?

BOEMI – Building Our Employment skills through Music Investigations and new media (opbygning af ansættelsesfærdigheder gennem udforskning af musik og nye medier) – er et nyt kapacitetsopbyggende projekt med 5 partnere fra Europa og Afrika:

- Centro per lo Sviluppo Creativo “Danilo Dolci” (CSC) (Italien) – Projektkoordinator
- Crossing Borders (Danmark)
- IYEC (Ghana)
- Jeunesse En Action “GNO FAR” (Senegal)
- Asociacion para la Integracion y Progreso de las Culturas Pandora (Spanien)

## BOEMIS grundpiller

Projektets sigte er at promovere transnational non-formel læring gennem mobilitets aktiviteter mellem de forskellige lande, målrettet både unge mennesker med færre muligheder og ungarbejdere, for at øge deres kompetencer og deltagelse i samfundet.

BOEMIs mål er især at gro unges selvværd og følelsen af at høre til i samfundet, øge deres selvtillid ved at promovere musik som en attraktiv evne og transformere deres interesse for musik til ansættelsesevner.

Projektet har også som formål at styrke ungdomsarbejdeorganisationer, udvikle nye arbejdsmetoder, redskaber og materialer baseret på non-formel uddannelse og eksperimenterende musik som et pædagogisk uddannelsesredskab.



**Boemi** BOEMI påtænker brugen af musik i:



Non-formel  
uddannelse



Den Gensidige  
Maieutiske Metode



Informations- og  
kommunikationsteknologi  
og nye medier

**...som redskaber for...**



Ungdomsudvikling



Udviklingen af  
ansættelsesegnetheden  
hos ungdommen

# Problemer

Exceptionel høje  
ungdomsarbejdsløshedsrater

Evner matcher ikke  
jobmarkedets behov

## BOEMIs løsning

Booste unges arbejdsegnethed  
og selvtillid

### HVORDAN

Bruge deres egne musiktraditioner til  
at finde deres rødder som  
udgangspunkt for deres professionelle  
og personlige udvikling og aktive  
deltagelse i samfundet

Øge deres konkurrencedygtighed  
og fostre deres interkulturelle  
udveksling

### HVORDAN

Lære at tilføje informations- og  
kommunikationsteknologi og nye  
mediefærdigheder til musikken.

# i aktiön





# Kick-off møde





Palermo, Italy 26th of April - 1st of May 2015





# Undersøgelsesfase

May/November 2015

Italien



Danmark



Danmark



Italien



Spanien



# Ghana



# Italien



# Spanien

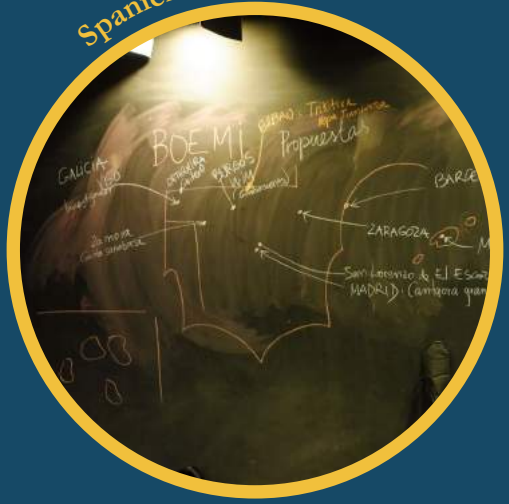




# Danmark



# Spanien



# Spanien



# Senegal



# Danmark



# Spanien



# International træningskursus

Spain - 6th / 12th of December 2015







# Lokale workshops

January/July 2016

Ghana



Italien





Spanien



Italien



# Afsluttende seminar







Palermo, Italy 9th - 14th of July 2016



# Final Concert

Palermo, Italy 12th of July 2016







# Hvad er den Gensidige Maieutiske Metode?

Den Gensidige Maieutiske Metode (GMM) er en undersøgende og selvanalytisk dialektisk metode for empowerment af lokalsamfund og individuelle, der er sat i praksis af Dolci fra 50'erne og fremad og nu praktiseres af Centro per lo Sviluppo Creativo. Det kan defineres som "en proces af kollektiv udforskning der har sit udgangspunkt i erfaring og intuition hos de individuelle" (Dolci, 1996).

GMM blev udviklet af Danilo Dolci fra det Sokratiske koncept Maieutisk, hvilket stammer fra oldtidsgræsk: "μαϊευτικός" med relation til fødselshjælp: al uddannelsesmæssig handling er som at føde det fulde potentiale af personen, der gerne vil lære, som en mor vil have at barnet bryder frem fra hende. Hvad der adskiller koncepterne er at Sokrates Maieutiske var envejs, mens videnskabet for Danilo Dolci kommer fra erfaring og gensidige forhold.

GMM, som praktiseret af Danilo Dolci, er derfor baseret på at spørge, udforske og dele kreativitet. Som navnet siger, så er GMM en gensidig proces mellem mindst to personer, og GMM bliver normalt gjort i en gruppe, hvor en person stiller spørgsmål og andre svarer. I en intens dialog der inkarnerer en ny måde at uddanne på, der er baseret på værdiforøgelsen af individuel og gruppe kreativitet, fokuserer den maieutiske proces på individuelles evner til at opdage deres vitale interesser og frit udtrykke tanker baseret på personlig erfaring og selvopdagelse. Den maieutiske workshop kræver at deltagerne stiller spørgsmål til sig selv og åbner sig for andre og undergår en fælles rejse i opdagelse, analyse, eksperimenteren og kollektiv kreativ uddannelse.

I BOEMI tog musik og instrumenter “ordets” plads for at bygge en interkulturel dialog baseret på harmoni og musisk kreativitet, der styrker deltagerne, der praktiserer det.



# Online Musik Platform

I undersøgelsesfasen lavede en lokal gruppe af unge musikere og ungarbejdere i hvert land en undersøgelse for at opdage deres lands traditionelle musik.

Vil du lytte til sangene, der er optaget i undersøgelsesfasen af BOEMIs lokale arbejdsgrupper?

Gå til [boemiproject.eu/music-platform/](http://boemiproject.eu/music-platform/)!



HOME ACTIVITIES **MUSIC PLATFORM** NEWS PARTNERS RMA LOCAL WORKING GROUPS CONTACT US

Music Platform

27  
MAY



Varvaricchiu

Sicilian traditional ironic song about a poor barber. Performed by Nino Nobile.



Posted in Music Platform

27  
MAY



Search

Search ...



27  
MAY



## E sulu vegnu

A traditional Sicilian serenade performed by Nino Nobile.



Share



Tweet



Share



Share



Share



Print

27  
MAY



## U parrinu

This song s about a father who wanted his son to become a priest, but the boy didn't want to because he liked women. The protagonist of the song is the son who felt in love with a girl attending the church. Performed by Nino Nobile.



Share



Tweet



Share



Share



Share



Print



# Lad os lege!

I denne sektion kan du finde beskrivelser på nogle af de workshop som blev afholdt i partneres lande under den anden fase af projektet, hvor vi brugte musik som et pædagogisk værktøj, eksperimenterede med den maieutiske metode og brugte nye medier og online værktøjer til at empower de unge.

1

## **TITEL**

Musik som et pædagogisk redskab

## **MATERIALER**

- Video projektor
- Stole
- Flipchart

## **MÅLGRUPPE**

Unge mellem 15 og 30 år på forskellige musikniveauer

## **BESKRIVELSE AF AKTIVITETEN**

### **FØRSTE DEL:**

Træneren starter en debat med følgende spørgsmål:

- Hvad betyder traditionel musik for dig?
- Hvad betyder traditionel musik for unge i dag?
- Hvorfor tror du at traditionel musik forsvinder i vores lande? (Historie, urbanisering, moderne tilbøjeligheder....)
- Synes du, at traditionel musik skulle

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

**LÆRINGS-RESULTAT**

være en del af grunduddannelsen i skoler i dit land?

- Hvorfor? Hvilken form skulle undervisningen have?

**ANDEN DEL:**

Træneren viser videoer af traditionel musik spillet af lokale artister og eksempler af versioner spillet af forskellige musikgrupper med moderne rytmer. Diskussion starter med udgangspunkt i hver melodi eller sangs oprindelse, hvordan den nye version er kreeret, mixet i den nye version: beholder de den originale essens? Kan tradition og modernitet være kompatibel?

2 timer

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Selv-refleksion
- Kritisk tænkning
- Kommunikation og lytning
- Bevidsthed om vigtigheden af musik og traditioner

**TITEL**

Min historie i musik

**MATERIALER**

- Stole
- Musikinstrumenter
- Forskellige objekter
- Genbrugsmaterialer

**MÅLGRUPPE**

Studerende og unge mellem 20 og 30 år.

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Med denne aktivitet bruger deltagerne musik i stedet for ord for at præsentere og udtrykke dem selv.

Hver deltager vælger en sang, en melodi eller en rytme og spiller eller synger den for at forklare hvem hun/han er; efter hver person er færdig, kan de andre prøve at gætte nogle af personens karakteristika i henhold til, hvad de har lyttet til.

I anden runde foregår det på samme måde, men hver person skal nu kommunikere med musik, hvad musik repræsenterer for hende/ham og hvorfor musik er vigtigt i hendes/hans liv. Som før kan de andre deltagere gætte på, hvad personen prøver at kommunikere.

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

1 time

## LÆRINGS-RESULTAT

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Selvreflektion
- Kommunikation
- Evnen til at lytte
- Kreativitet
- Forståelsesevne



**TITEL**

Musik er liv

**MATERIALER**

- Musikinstrumenter
- Projektor
- Tavle
- Post-its

**MÅLGRUPPE**

Unge fra 15 - 30 år

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Træneren tager de unge med en tur gennem forskellige genrer af traditionel musik fra deres lande.

Deltagerne diskuterer vigtigheden af musik i deres liv.

Træneren forklarer den traditionelle musiks rødder og vigtigheden af, at den bringer mennesker med forskellig etnisk ophav sammen.

Deltagere, som kommer fra forskellige dele af landet, giver eksempler på traditionel og nutidig musik, der kommer fra deres egn og dennes musiks rolle i deres liv.

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

2 timer

**LÆRINGS-RESULTAT**

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Selvreflektion
- Kommunikation
- Evnen til at lytte
- Forstå vigtigheden af musik

for at fostre interkulturel, intergenerational og interetnisk dialog.



**TITEL**

Skab din musikalske historie

**MATERIALER**

- Instrumenter
- Forskellige objekter
- Genbrugsmaterialer
- Papir og kuglepenne

**MÅLGRUPPE**

Ungarbejdere

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Træneren præsenterer forskellige musiske metodologier, der er relateret til Den Gensidige Maieutiske Metode, som bruger musik og kreativitet til at empower unge mennesker.

**FØRSTE DEL**

Hver deltager deler et papir op i tre kolonner.

Træneren får deltagerne til at lytte til forskellige lyde og beder deltagerne om:

- Tegne hvad de har lyttet til i første kolonne
- Skrive et ord eller en sætning, der udtrykker den følelse, som lyden stimulerer i dem i anden kolonne
- Prøve at gætte lydens ophav og skrive det i den tredje kolonne

Efter hver lyd eller ved slutningen af aktiviteten, opfordrer træneren nogle eller alle deltagerne om at dele deres



resultater.

Den indledende aktivitet hjælper deltagerne med at fokusere på lytning og nærme sig musik uden at binde den til regler, noder eller konstruktioner.

### **ANDEN DEL**

Opdelt i grupper, bliver deltagerne inviteret til at skabe en musikalsk historie: de har flere musikinstrumenter og instrumenter af genbrugsmaterialer (tørrede bønner i en flaske, stykker af jern mv.) tilgængelige.

Hver gruppe skaber en historie ved at bruge de tilgængelige materialer. Emne og plot er helt frit, så de kan udtrykke sig lige præcist, som de har lyst.

Hver gruppe kan beslutte at: Skrive en musikalsk historie ned med regulære noder eller bare tegn eller tegninger relateret til hver lyd (som i den indledende aktivitet); for at bruge kun musik og lyde eller også ord osv. Målet med aktiviteterne er at lære at få en spontan tilgang til musik med kreativitet og ikke et prædefineret skema.

Hver gruppe præsenterer deres historie for de andre.

## **AKTIVITETENS VARIGHED**

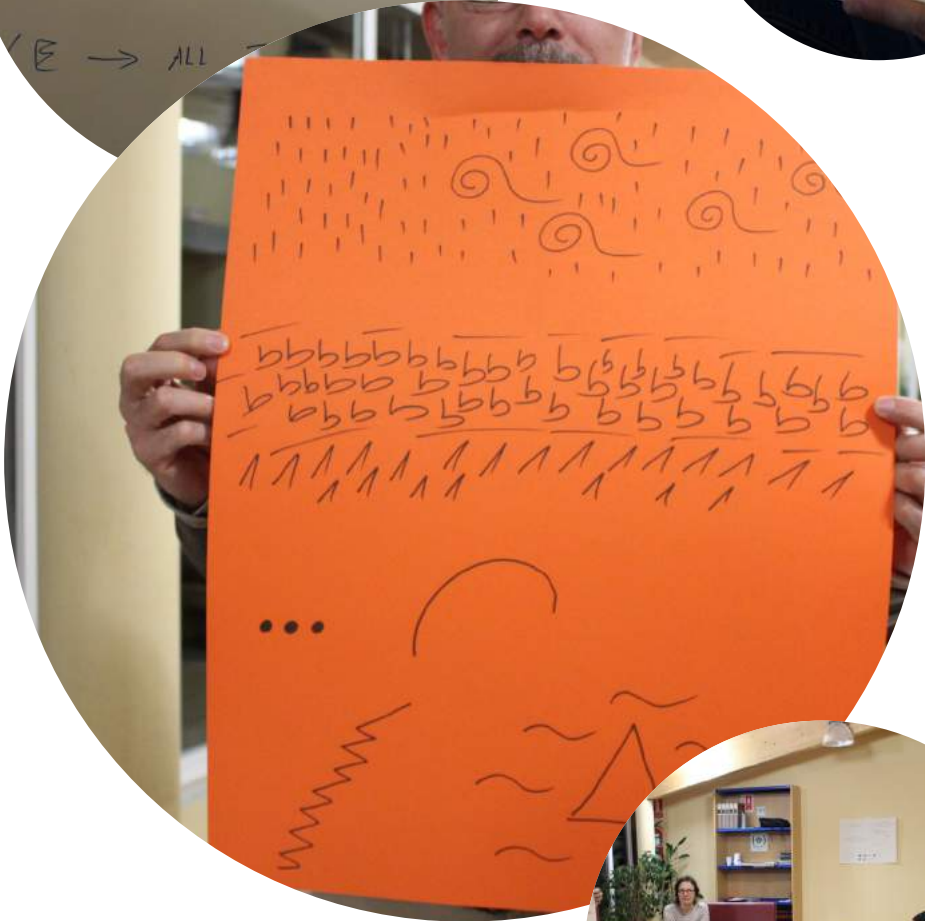
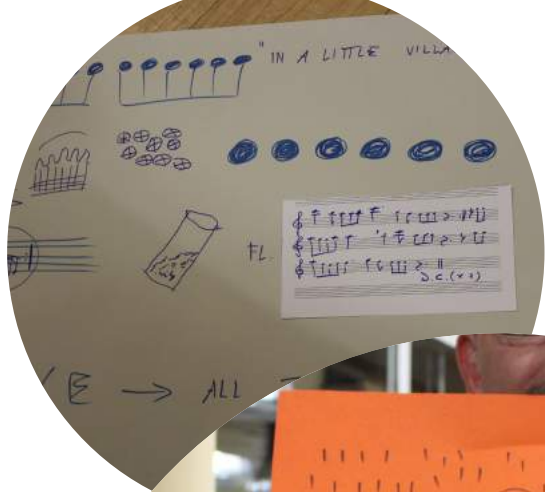
## **LÆRINGS-RESULTAT**

1 time 30 minutter

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Udtrykke sig selv
- Kunstnerisk udtryk og improvisation
- Kreativitet
- Tilpasningsevne
- Teamwork og samarbejde
- Forståelse
- Lytning





**TITEL**

Følg min rytme!

**MATERIALER**

- Små instrumenter
- Objekter
- Genbrugsmaterialer

**MÅLGRUPPE**

Ungarbejdere

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Alle deltagere former en cirkel.

Hver person tager et musikinstrument eller laver et af genbrugsmaterialer. Når instrumenter er klart, starter hver person med at lave et beat, som vil blive fulgt af den næste indtil alle spiller.

Så snart alle spiller, ændrer den første person beatet og de andre følger efter indtil alle spiller.

Det samme kan gøres mange gange.

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

30 min

**LÆRINGS-RESULTAT**

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Improvisation
- Lytning
- Tilpasningevne





**TITEL**

Musikals evaluering

**MATERIALER**

- Flipchart
- Farveblyanter

**MÅLGRUPPE**

Youth Workers

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Deltagerne er delt ind i grupper og hver gruppe får et stort pentagram, som de skal bruge som "evalueringens pentagram": i slutningen af hver træningsdag, session eller aktivitet, samler grupperne sig for at reflektere om dagen, sessionerne, aktiviteterne, og hvad de har lært. Pentagrammet bliver brugt til at udtrykke alles følelser og tanker gennem noter, der er tegnet på det - højt eller lavt - alt afhængig af personens følelser; positive og negative. Hver gruppe deler også deres indtryk indbyrdes.

Hvis denne metode blive brugt i løbet af forskellige dage, gør det det muligt at se fremgangen, der kommer under træningen og være konstant opmærksom på deltageres følelser og behov. Alt efter disse følelser og behov kan de ansatte beslutte at ændre eller forbedre noget i de følgende dage, Pentagrammet kan blive spillet med en fløjte eller andre instrumenter for at



**TITEL**

Teambuilding Termometer

**MATERIALER**

Farvet Scotch tape

**MÅLGRUPPE**

Ungarbejdere

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Træneren præsenterer en linje af tape som et termometer til deltagerne.

I den ene ende er der et "+", som repræsenterer; "Jeg er enig", og i den anden ende er et "-", som repræsenterer; "jeg er ikke enig".

Gruppen er placeret i midten tæt på hinanden.

Træneren læser sætninger højt og hver deltager skal rykke på linjen alt afhængig af hvor meget hen er enig med, hvad hen har hørt. Sætningerne kan være relateret til emnet musik eller andet. Øvelsen er nyttig for at deltagerne kan lære hinanden at kende og lære forskellige meninger omkring et emne.

Træneren spørger i mellem hver sætning nogle af deltagerne, hvorfor de valgte den specifikke position på termometeret for at skabe en debat. Hvis en deltager overbeviser andre, kan man ændre sin position på termometeret.



**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

**LÆRINGS-RESULTAT**

45 min

Denne aktivitet hjælper med at:

- Forbedre teambuilding
- Lære hinanden at kende
- Reflektere og debattere om emner relateret til musik og andet
- Skabe en god atmosfære af samarbejde, harmoni, dialog og arbejde



**TITEL**

Den Gensidige Maieutiske Metode (GMM) - Den Maieutiske Cirkel

**MATERIALER**

Stole i en cirkel

**MÅLGRUPPE**

Ungarbejdere, musiklærere

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Deltagerne er inviteret til at sidde i en cirkel.

GMM-koordinatoren introducerer sig selv og inviterer hver deltager til at introducere dem selv ved at spørge: Hvad er din personlige drøm?

Hver deltager starter med at fortælle noget omkring sig selv og sit liv gennem drømme. På denne måde kan alle åbne op ved at udtrykke sig selv og lytte til andres syn.

Så spørger koordinatoren følgende spørgsmål:

- Hvad er betydningen af “transmission” i henhold til dine personlige erfaringer?
- Hvad er meningen med “kommunikation” i henhold til dine personlige erfaringer?
- De samme spørgsmål stilles om betydningen og forskellen mellem “undervisning” og “uddannelse”.

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

**LÆRINGS-RESULTAT**

Alle udtrykker deres tanker omkring emnet og giver hinanden plads til at udtrykke sig selv og berige dialogen.

Fase nummer to, specifikt relateret til musik, inkluderer spørgsmål som; "Hvad er musik for dig?" og "Hvordan kan musik blive brugbart i lokalsamfundet?".

Hver deltager skal tænke på et personligt plan og på et mere generelt plan.

Afhænger af antallet af deltagere, i gennemsnit 2 timer

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Selvreflektion
- Lytning
- Empati
- Fordomsfrihed
- Respekt

**TITEL**

Fem Melodier

**MATERIALER**

- Trommer
- Keyboard
- Produktionssæt
- Optagelsesudstyr
- Flipchart

**MÅLGRUPPE**

Unge mellem 15 og 30 med forskellige niveauer af musikstudier.

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Grupperne undersøger traditionel musik lokalt og vælger 5 melodier fra 5 forskellige regioner.

**PROCES**

Med start i den først valgte sang, lærer træneren deltagerne rytmen, melodi og harmoni. Deltagerne skal så vælge en af parametrene, de beholder og gennem improvisation ændre de andre. For eksempel; man beholder rytmen fra originalen, og via improvisation ændrer man melodien.

Senere kan deltagerne ændre andre parametre med mere og mere frihed hver gang.

Med hver ny sang bliver samme proces fulgt, så der skabes 5 nye sange.

Deltagerne bruger deres egne

## AKTIVITETENS VARIGHED

## LÆRINGS-RESULTAT

instrumenter uden at skrive noder ned. De kan skrive deres ideér i et diagram på et stykke papir for at tilegne sig sangen bedre ved at lære den udenad.

4 timer

Deltagerne vil udvikle følgende kompetencer:

- Selvtillid
- Lytning
- Samarbejde
- Koordination
- Kreativitet
- Tilpasningsevne



**TITEL**

Jamsession – Lad os skabe ny musik

**MATERIALER**

Musikinstrumenter

**MÅLGRUPPE**

Unge og unge musikere fra 16-30 år

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

For at fremme udvekslingen af musikideer og passionen for musik mellem deltagerne, organiser en jamsession og giv dermed deltagerne mulighed for at møde andre musikere og skabe nye samarbejdsrelationer.

**FORBEREDELSE:**

Nogle dage før jamsessionen, offentliggøres en åben invitation til fremspirende musikere. I den åbne invitation angiv, at deltagerne kan medbringe deres instrumenter. Under alle omstændigheder er det godt at vælge et sted, hvor der allerede er nogle instrumenter.

**IMPLEMENTERING:**

- Deltagerne bliver introduceret til formålet med jamsessionen: at skabe ny musik sammen og på denne måde opdage nye mulige partnerskaber.
- Deltagerne bliver spurgt, om de gerne vil spille traditionel musik eller deres egen musik, og hvad de



## **AKTIVITETENS VARIGHED**

## **LÆRINGS-RESULTAT**

specifikt vil spille for at skabe en spilleliste.

- Deltagerne begynder at spille deres sange og alle andre kan deltage på scenen og blande traditionelle og nye lyde ind i musikken.
- Jamsessionen kan vare 3 timer, hvor deltagerne skaber ny musik ved at sammensætte traditionel og moderne musik.

Fra 2 - 4 timer

Ved at dele deres egen musik, vil deltagerne styrke følgende kompetencer:

- At samarbejde effektivt i en gruppe
- At lytte til andre
- Learning by doing
- Kreativitet
- Interkulturel dialog



**TITEL**

At dele traditioner

**MATERIALER**

Instrumenter

**MÅLGRUPPE**

Ungarbejdere fra forskellige lande

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Deltagerne er opdelt i grupper efter lande, de kommer fra. Hver gruppe bliver enige om et stykke traditionel musik og starter med at øve sig i at spille melodien.

Efter et stykke tid skal en person i hver gruppe flytte til en anden gruppe og bringe musikken fra første gruppe ind i næste gruppe, så man mixer forskellige traditionelle musikstykker og derved skaber ny musik.

Efter at grupperne har øvet præsenterer hver gruppe den nye musik for hinanden.

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

2 timer 30 minutter

**LÆRINGS-RESULTAT**

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Lytning
- Fordomsfrihed
- Samarbejde
- Interkulturel dialog og -bevidsthed
- Kreativitet



**TITEL**

Optag din musik

**MATERIALER**

Produktions- og indspilningsæt

**MÅLGRUPPE**

Unge mellem 15 og 30 år på forskellige musikniveauer

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Deltagerne får mulighed for at komme til et professionelt indspilningssted og observere og lære hvordan processen omkring musikproduktion fungerer. De kan også optage deres egen musik.

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

2 timer

**LÆRINGS-RESULTAT**

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

Basis viden om hvordan et indspilningsæt fungerer







**TITEL**

Musik og Sociale Medier

**MATERIALER**

- Computer
- Smartphone
- Projektor
- Tavle
- Højtalere
- Mikrofon
- Internet

**MÅLGRUPPE**

Unge fra 18 til 30 år

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Først bliver der brainstormet omkring emnet nye medier og musik. Herefter præsenterer træneren forskellige digitale værktøjer, sociale medier og apps der kan bruges til at promovere musik online.

Emnet kan også diskuteres med en ekspert eller en musiker, der kan fortælle deltagerne om sine egne erfaringer.

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

1 time 30 minutter

**LÆRINGS-RESULTAT**

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Basis social medie-færdigheder
- Basis viden om brugen af sociale medier og dets værktøjer og apps til at promovere musik internationalt



**TITEL**

Musik & færdigheder  
i beskæftigelsesegnethed:  
hvordan kan musik hjælpe  
vores selvudvikling?

**MATERIALER**

- Computer
- Projektor
- Tavle eller flipchart

**MÅLGRUPPE**

Ungarbejdere

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Gennem denne aktivitet, får træneren deltagerne til at reflektere over forholdet mellem musik og beskæftigelsesegnethed.

Først viser træneren billeder af forskellige slags jobs og spørger deltagerne hvilke færdigheder, der er afgørende og nyttige til at udføre de pågældende jobs.

Pga. denne refleksion kan deltagerne forstå forskellen mellem hårde og bløde færdigheder, og hvordan begge er vigtige i det personlige og professionelle liv.

Deltagerne opfordres til at reflektere og finde så mange bløde færdigheder som muligt og skrive dem ned på papir. Alle papirer ligger på gulvet for at være synlig for alle. Der lægges særlig vægt

på de færdigheder, der har forbindelse med arbejdsmarkedet.

Deltagerne bliver bedt om at reflektere over hvilke færdigheder, der, ifølge dem, kan udvikles gennem musik. Efter en lille brainstorm kan de sætte de udvalgte kompetencer op på væggen.

Træneren stimulerer debatten om musikkens rolle i den faglige udvikling gennem følgende spørgsmål:

- Hvilke kompetencer er vigtige for at komme ind på arbejdsmarkedet?
- Hvordan kan musik forbedre disse færdigheder?
- Hvordan kan disse færdigheder være nyttige, ikke kun på arbejdsmarkedet, men generelt i livet?

1 time 30 minutter

Deltagerne har udviklet følgende kompetencer:

- Forståelse af forskellen mellem hårde og bløde færdigheder
- Forståelse af musikkens rolle i udviklingen af beskæftigelsesegnethed

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

**LÆRINGS-RESULTAT**



**TITEL**

Del min musik på verdensplan

**MATERIALER**

- Flipchart
- Farveblyanter

**MÅLGRUPPE**

Ungarbejdere

**BESKRIVELSE AF  
AKTIVITETEN**

Opdelt i tre grupper, bliver deltagerne bedt om at udarbejde en handlingsplan for at promovere musik i henhold til forskellige profiler, der er tildelt gruppen. Tre foreslåede profiler er:

- DJ
- Klassisk band
- Dans (hip hop) crew

Træneren foreslår en struktur på handlingsplanen, der skal overvejes, som omfatter følgende elementer:

- Hvad er det endelige mål, vi ønsker at opnå? (Fx koncert på et stort stadion, teaterforestilling etc.)
- Hvad er det budskab, vi ønsker at sende til folk?
- Hvor lang tid vil det tage at skabe en god strategi for at fremme musikken?
- Hvilken slags strategi ønsker vi at gennemføre? Timing, salgsfremmende kanaler (fx nyhedsbrev, sociale medier, YouTube, etc.)
- Hvem er vores målgruppe?



- Hvad er det budskab, vi ønsker at sprede gennem vores musik?
- Hvordan vil vi nå ud til disse mennesker?
- Hvad er de mest nyttige sociale medier, der skal anvendes?
- Hvad er vores styrker og vores svagheder?
- Hvilke muligheder kan vi nå gennem denne strategi?
- Er der nogen trusler?

Hver gruppe præsenterer sin egen salgsfremmende plan for de andre grupper.

En debat kan starte om de forskellige muligheder, der kan anvendes, i forhold til profil og sammenhæng.

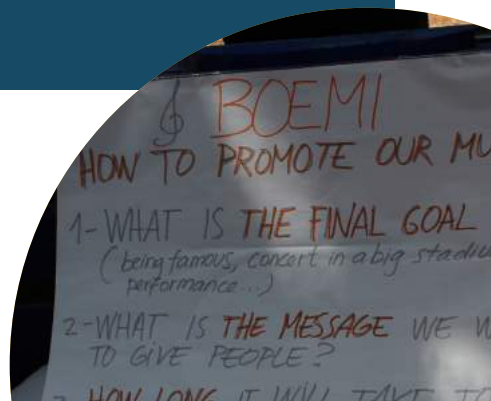
2 timer

Deltagerne har lært:

- Hvordan man udvikler en salgsfremmende plan indenfor musikbranchen
- Hvilke elementer man skal overveje at gennemføre i en vellykket salgsfremmende strategi indenfor musik

**AKTIVITETENS  
VARIGHED**

**LÆRINGS-RESULTAT**





Denne manual er blevet udviklet af Centro per lo Sviluppo Creativo “Danilo Dolci” i samarbejde med projektets partnere:



**Centro per lo Sviluppo Creativo  
“Danilo Dolci”, Italien**

► [danilodolci.org](http://danilodolci.org)



**Crossing Borders, Danmark**

► [crossingborders.dk](http://crossingborders.dk)



**IYEC - International Youth Exchange  
Community, Ghana**

► [iyec.org/iyecghana](http://iyec.org/iyecghana)



**Jeunesse en Action “GNO FAR”,  
Senegal**

► [facebook.com/GnoFarJeunesseEnAction](https://facebook.com/GnoFarJeunesseEnAction)



**Asociación para la Integración y  
Progreso de las Culturas Pandora,  
Spanien**

► [aipc-pandora.org](http://aipc-pandora.org)

---

## Koordinator



**CENTRO SVILUPPO  
CREATIVO  
DANILO DOLCI**

**Centro per lo Sviluppo Creativo  
“Danilo Dolci”, Italy**

## Partnere



**Crossing Borders, Danmark**



**IYEC - International Youth  
Exchange Community, Ghana**



**Jeunesse en Action “GNO FAR”,  
Senegal**



**Asociación para la Integración  
y Progreso de las Culturas  
Pandora, Spanien**

---

## Kontakt os

Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci  
Via Roma 94, 90133 Palermo  
Tel: +39 091 617 7252  
Fax: +39 091 748 2048  
Mail: [antonella.alessi@danilodolci.org](mailto:antonella.alessi@danilodolci.org)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union