

EYERP

EUROPEAN YOUTH EMPOWERMENT
RESEARCH PROJECT



UŽÍVATEĽSKÁ PRÍRUČKA

*pre posilnenie mladých
odborníkov a začiatočníkov*



UŽÍVATEĽSKÁ PRÍRUČKA

pre posilnenie mladých odborníkov a začiatočníkov

© 2014 Plattform e.V. Erfurt, Nemecko (EYERP)

Dizajn:

Mario Klemm

www.murioclam.de

Ilustrácie:

Carmen Voigt

www.beriti-illustration.tumblr.com

Tlač:

Graphische Betriebe

Rudolf Keßner Weimar

Corax Color & Stempel-Rabe GmbH

www.corax-color.de

Fonty:

Chaparral Pro

ChunkFive Ex

Lato

Publikoval:  **PLATTFORM** e.V.

Táto publikácia „Užívateľská príručka pre mladých odborníkov a začiatočníkov“ vyjadruje len pohľady autorov a Komisia nenesie žiadnu zodpovednosť za túto príručku, ani za žiadne informácie v nej obsiahnuté.

Disclaimer:

Tento projekt bol financovaný podporou Európskej Komisie.

Vydavatelia:

Ivana Hruskova

Julia Weingärtner

Zafar Saydaliev



“Youth in Action” Programme



viac informácií na: www.eyerp.eu

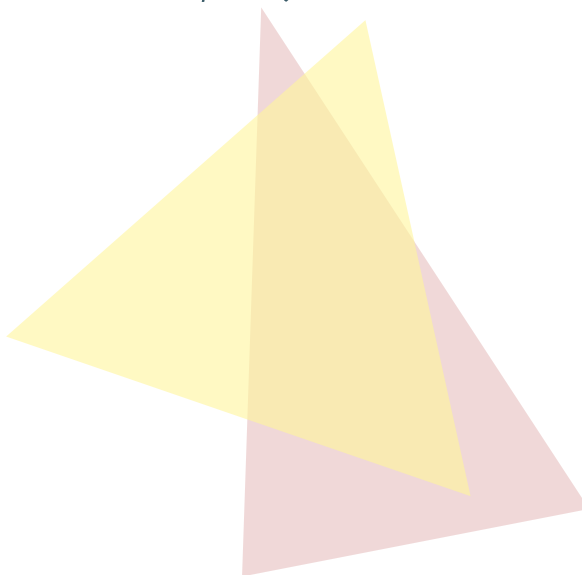
OBSAH

<i>Predhovor</i>	4	
<i>Úvod</i>	6	
Project Prostredie Dôkazy		
<i>Definície</i>	10	
Posilnenie Podnikateľské Myslenie a Konanie Aktívna participácia		
<i>Dotazník</i>	46	
Model, realizácia a kvality Poradenstvo k interpretácii Predloha dotazníka		
<i>Hárok Reflexia o získaní kompetencií</i>	54	
		<i>Metódy</i> 22
		Úvod, Výber a Realizácia
		1. Human Library 26
		2. PhotoVoice 29
		3. Discussion rounds 33
		4. Microproject funding 37
		5. International encounter 42
		<i>Zdroje</i> 57
		EYERP projektoví partneri Užitočné zdroje



MILÝ ČITATEĽ.

Vo svojich rukách držíš druhé vydanie našej Užívateľskej príručky, ktorá je publikovaná ako výsledok práce vykonávanej v rámci projektu European Youth Empowerment Research Project (EYERP) – Európsky výskumný projekt na Posilnenie Mládežníkov a financovaná programom Európskej Únie „Mládež v akcii“.





— **Naším cieľom bolo** vytvoriť jednoduchú a súdržnú Príručku alebo „Kuchársku knihu“ pre mladých pracovníkov, odborníkov, ako aj začiatočníkov, ktorá obsahuje kapitoly poskytujúce nové metódy a nástroje posilnenia mládežníkov a ich aktívnej účasti. Tiež sme chceli ukázať, že práca na EYERP v oblasti posilňovania je súčasťou procesu – procesu, ktorý spája to, čo bolo dosiahnuté v minulosti s prítomnosťou, a to následne pripravuje základ pre budúcnosť.

Pokiaľ ide o nedávnu minulosť, posledné dva roky sa jasne ukázala dôležitosť tohto výskumného projektu, kedy sme sa sústredili na zdieľanie nových skúseností, získavanie nových vedomostí a poskytovanie nástrojov na zavedenie nových metód za účelom uľahčiť životy odborníkov a mladých pracovníkov. Táto Užívateľská príručka zobrazuje rozmanitosť problémov, ktorými sme sa zaoberali v tomto procese, ktoré mohli zdokonaľiť a obohatiť mládežnícke pracovné skúsenosti v Európe, ako aj podporiť a zapojiť

mládežníkov, aby sa stali aktívnejší a nezávislejší. V podstate táto Užívateľská príručka skúma, aké postoje a metódy môžu posilniť mladých ľudí v porovnaní s ostatnými, ktorí sú obzvlášť efektívni a či môžu byť prevedení do praktických nástrojov a metód. Dúfame, že bude pre Vás užitočná.

Úspech našej práce – či už v kancelárii alebo v teréne – sa vždy úplne spolieha na partnerstvo. Bez podpory projektového tímu EYERP, projektových partnerov, našich štedrých darcov, odborníkov, stážistov a dobrovoľníkov, by nič z tohto nebolo možné. Preto by sme sa týmto chceli všetkým poďakovať.

S pozdravom,
EYERP Tím



ÚVOD

Toto je krátka verzia príbehu piatich úplne odlišných mimovládnych organizácií, ktoré sa rozhodli vzdialiť od klasických metodických prístupov a použiť odlišné postoje k činnostiam za účelom nájsť nové odpovede.

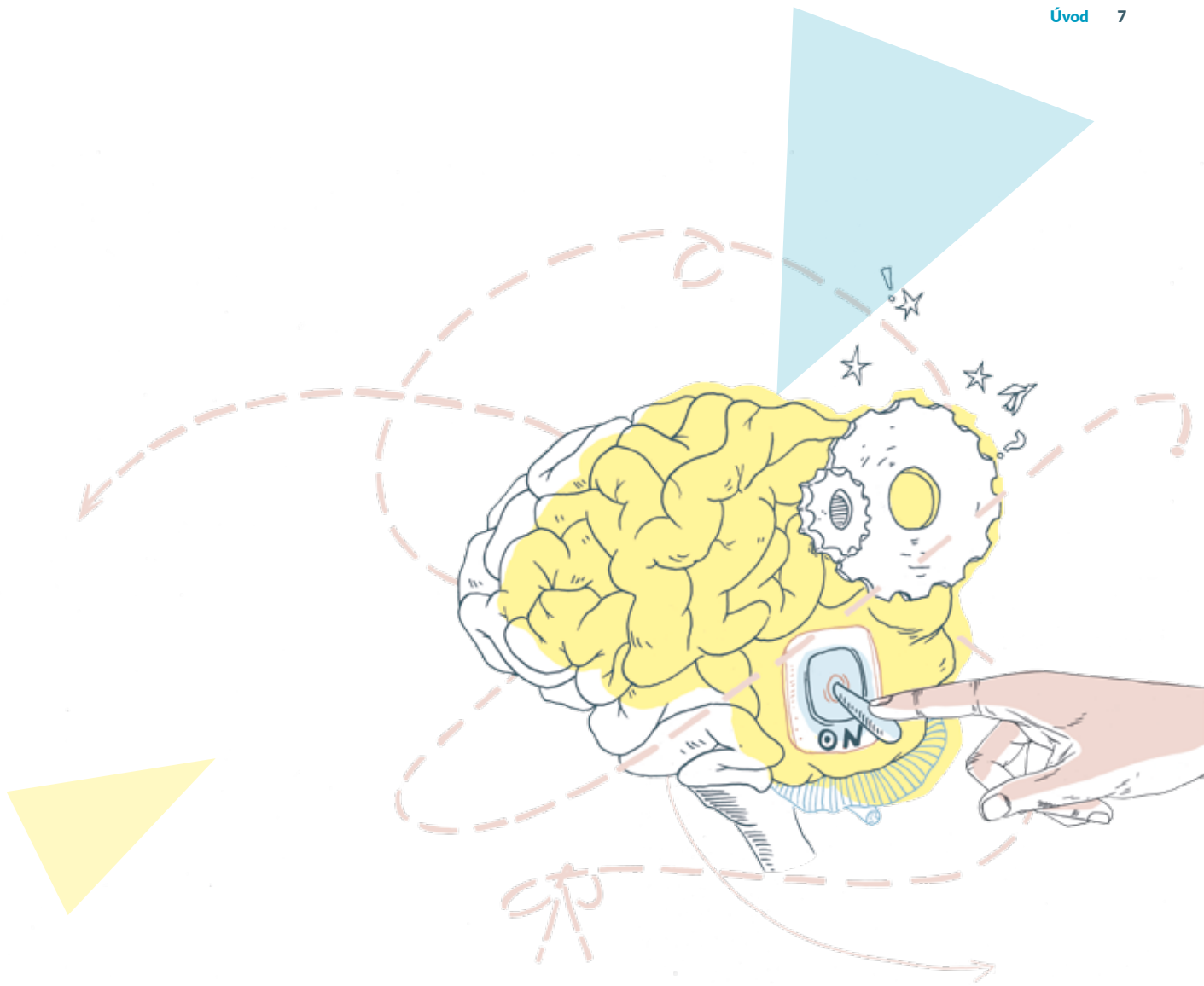
— **Naše štyri partnerské organizácie:** aha – Tipps & Infos für junge Leute (Rakúsko), invo – Service für Kinder- und Jugendbeteiligung - Service for Children and Youth Participation (Rakúsko), KERIC (Slovensko) a YUPI – Youth Union of People with Initiative (Portugalsko) boli spolu s Plattform e.V. (Nemecko) aktívne zapojené do Aktívnej participácie mládežníkov (viď kapitola: Aktívna participácia) už niekoľko rokov, uvedomujúc si hodnoty a chyby v teréne. Už v lete v roku 2012 sme sa rozhodli vyskúšať spolu jedinečné cesty, ako sa chopiť týchto výziev v súčasnej práci mládežníkov, ktoré sú podľa nášho názoru veľmi dôležité. Dohodli sme sa, že budeme pokračovať vo výskume empirických metód a postojov, ktoré by mohli zdokonaľiť a obohatiť mládežnícke pracovné skúsenosti v Európe tak, aby podporili a zapojili viac mládežníkov z vlastnej vôle.

V našom chápaní je celkom bežné, že sa s mládežníkmi zaobchádza spôsobom, že nemajú rovnaké práva, ich potreby a myšlienky sú zakázané a že nemôžete veriť ich osobnosti. Je pravda, že mládežníci nie sú tak skoro dospelými. Dospievanie je jedinečná fáza vývojového procesu. V skutočnosti, štruktúry aktívnej účasti sú poskytované spôsobom dospelých alebo inak jednoducho neprístupné. Je to tiež pravda pre veľa iných štruktúr a úrovní mládežníckej práce, napríklad na spoločenskej úrovni. Zvyčajne si mládežníci môžu vybrať z daných ponúk. Je veľmi zvláštne, keď sa mládežníci môžu rozhodnúť o tom, aké aktivity by mali byť ponúknuté. A mládežníci takmer nikdy neponúkajú mládežnícku pracovnú aktivitu sami alebo

sa nezúčastňujú rozhodnutí o tom, ako by mala byť mládež podporovaná, vzdelávaná a zapájaná. Podľa nášho názoru, my ako ľudia, ktorí pracujeme s mládežou, ľudia, ktorí pracujeme na aktívnej účasti mládežníkov a ďalší odborníci, cítime potrebu zmeniť prístup k mládežníkom. Napriek pomoci a ponukám, ktoré dávame, by bolo užitočné poskytnúť zdroje a tréningy, ktoré mládežníci potrebujú, aby mohli prosperovať a nájsť svoje vlastné cesty v budúcnosti.

— **Na jar v roku 2013,** so súhlasom nášho výskumného návrhu, sme si začali uvedomovať, ktoré metódy by boli najlepšie pre náš projekt. Nakoniec sme si vybrali dva sľubné koncepty, na základe ktorých sme vykonávali našu nasledujúcu prácu. Najskôr Posilnenie (viď kapitola: Posilnenie), ktoré nás zaujalo ako koncept silného prirodzeného presvedčenia. A druhý koncept, Podnikateľské Myslenie a Konanie (viď kapitola: Podnikavosť), inšpirujúci prístup, ktorý je ironicky považovaný za trochu podozrivý, sa stal centrom rastúceho verejného záujmu v celej Európskej únii. Potom sme spolu dospeli k rozvoju všeobecného porozumenia týchto spôsobov, ich charakteristík a predpokladov.

V rámci procesu sa konali štyri medzinárodné online konferencie, komunikácia na online platforme wiki, veľa písomných dokumentov, diskusií a stretnutí s odborníkmi, kým sme dosiahli relevantnú zhodu v polovici júla 2013. Väčšina ťažkostí bola odhalená v priebehu výskumu na abstraktnej úrovni, ktorý všetci považujeme za veľmi ťažký proces.

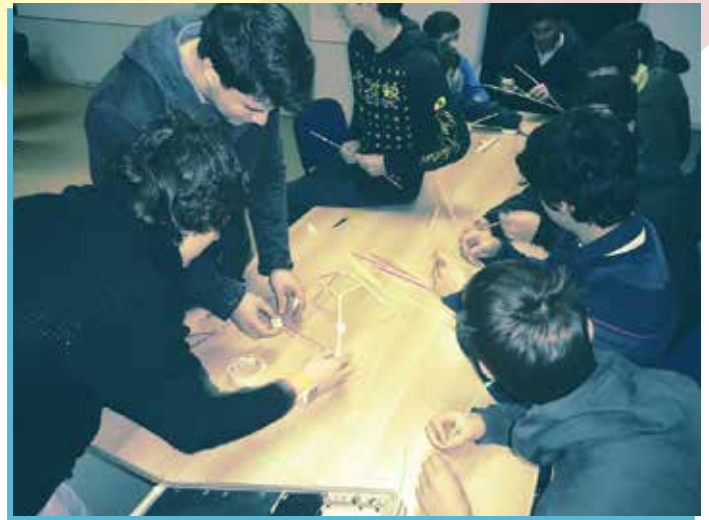


— **V procese výskumu** sa objavilo niekoľko otázok: čo myslíme pod definíciami a spoločenským postavením? Ako by táto abstraktná myšlienka vyzerala v praxi? Preto sme museli ďalej preskúmať nápady o možných metódach. Takže každý partner by mal vyhľadať metódu, o ktorej si myslí, že by mohla byť príkladom dobrej praxe podľa nášho spoločného prístupu a kritérií, ktoré sme predtým definovali. Ale ako vieme, aký dopad majú skutočne tieto metódy alebo z akých hľadísk by sa mala efektívna metóda skladať? Tieto otázky nás vedli k ďalšiemu okruhu ťažkej práce a výskumu, nielen preto, že sme sa nedohodli, či tieto by mohli alebo nemohli byť zamerané empiricky, ale preto, že vyžadovali ďalší výskum a diskusiu. Nakoniec sme v priebehu projektu zapojili niekoľko ďalších organizácií a odborníkov do nášho výskumu.

Štyri online konferencie a výmena viacerých dokumentov neskôr sa konali od 18. do 22. septembra roku 2013 v Čadci, v kancelárii KERIC-u, ktorý je našim Slovenským partnerom. Tu sme sa prvý krát stretli všetci v rámci tohto projektu. Každý partner prezento-

val svoje odporúčané metódy, ktoré pozostávali celkovo z ôsmich metód. Nakoniec sme sa všetci rozhodli vyskúšať niektoré z metód, ktoré nám predstavili partneri, kde bolo na skúšku vybraných päť z ôsmich metód. Nápadom bolo uskutočniť empirický výskum nahraditeľnosti, prispôsobivosti, podstatných prvkov a dopadov metód v rámci zámeru nášho spôsobu. Keďže sme nedosiahli dohodu o tom, ako robiť výskum a museli sme si premyslieť, ktorým smerom sa pohnúť, aby sme mohli pokračovať spolu vo výskume.

— **Na konci októbra 2013** sme mali v rukách dve riešenia. Chceli sme uskutočniť realizáciu vybraných metód ako výmenu praktických vedomostí. Súbežne k tomuto procesu, bol vyvinutý nástroj manažmentu kvality pre prácu s mládežou a vzdelávanie, ktoré sa uskutočnili vo forme Dotazníku. Myšlienkou je slúžiť odborníkom doplnkovými systematickými informáciami, ktoré môžu ukázať, čo funguje správne a čo nie, aby sme usmernili ich úsilie k bohatším zásahom. Chceli sme, aby tento nástroj bol jednoduchý na používanie užívateľom bez podpory odborníkov. ◀



— **Keďže všetci túžime** rozvinúť kompetencie mládežníkov, rozhodli sme sa vyskúšať, čo odporúčali Európske inštitúcie v roku 2006 pre kľúčové kompetencie o celoživotnom vzdelávaní, Zmysel Iniciatívy a Podnikavosť (Viď kapitola: Podnikavosť). V tomto momente nám bolo jasné, že definícia tejto kľúčovej kompetencie nepokryla celý rozsah našich prístupov, takže nepokryla základnú koncepciu celkom dobre a mala vysoký verejný význam. A keďže podľa nášho názoru je ďalším podstatným cieľom našej práce s mládežou a vzdelávaním umožniť a povzbudiť aktívnu účasť mládežníkov, tiež sme sa rozhodli zmerať ich zámer to urobiť. Každý mládežník je jedinečná osoba so svojím príbehom. Takže sme chceli nasledovať individuálny vývoj. Preto sme sa rozhodli začať so seba hodnotiacim dotazníkom, aby sme získali snímok skutočnej kompetencie a úrovne zámeru, ktoré môžu byť zopakované, kedykoľvek je potrebné zachytiť vývoj týchto kompetencií po určitom čase alebo podľa relevantných aktivít. Čo sme urobili a ako sme k tomu prišli je opísané v detailoch kapitoly „Dotazník“.

Keď sme sa všetci stretli v Dornbirne, ktorého hostiteľom bol náš rakúsky partner „aha – Tipps & Infos für junge Leute“ 18. až 22. februára 2014, všetci partneri priniesli nespočítateľné množstvo nových skúseností. V tomto čase sme vyvinuli dve prípravné verzie nášho Dotazníku, ako aj vykonali a analyzovali prieskumy u 278 mládežníkov. Výsledky nám umožnili identifikovať slabé stránky a úspešné časti Dotazníku. Čo bolo najdôležitejšie, pracovná verzia nám síce poskytla čiastočný obraz, ale bola neprepracovaná a príliš náročná pre mladých ľudí. Okrem toho sme sa podelili o naše myšli-

enky a nápady o priebehu testu metód, ktoré sme si vymenili s ostatnými a výsledkami, ktoré sme dosiahli. V čase nášho stretnutia niektorí partneri neboli schopní zaviesť ich vybrané metódy, zatiaľ čo ostatní čelili niekoľkým ťažkostiam. Toto nám umožnilo ďalej vyhľadať dôležitejšie prvky každej vybranej metódy, ktorú sme zaviedli. Niektoré výsledky zozbierané vo výskumnom procese sú opísané v kapitole „Metódy“ v Uživateľskej príručke, navyše obohatené novými výsledkami získanými z nášho zavádzania metód po tomto stretnutí, ktorý je spôsobom ukážky vedomostí a skúseností ostatným tak, že aj oni si môžu tiež vyskúšať tieto metódy.

O tri mesiace po stretnutí v Rakúsku sme dokončili poslednú štylizáciu nášho Dotazníka a trvalo ďalšie dva mesiace na dokončenie špecifikácie a návrhu. Viacerí mládežníci a mladí pracovníci zo všetkých partnerských krajín prispeli k Dotazníku svojimi návrhmi a spätnou väzbou, ktoré neuveriteľne zlepšili proces našej práce (Viď kapitola: Dotazník). Údaje z prieskumu a analýzy budú neskôr nahraté a umiestnené na našej webovej stránke www.everp.eu, za účelom zhrnúť náš projekt a našu prácu.

— **V poslednej etape EYERP projektu** bola zorganizovaná medzinárodná Konferencia o Mládežníckom Posilnení a Podnikavosti spolu so všetkými projektovými partnermi v Európskom Mládežníckom a Stretávacom Centre vo Weimare (EJBW) v Nemecku 10. až 11. septembra 2014, za účelom prezentovať výsledky projektu a podeliť sa o výsledky s odborníkmi, zúčastnenými stranami a v širšom publiku mládežníkov, študentov a akademikov.



Na konferencii projektív partneri prezentovali päť metód opísaných v tejto Príručke a dostali hodnotné odpovede a spätnú väzbu na ne. Udalosť bola veľmi interaktívna s niekoľkými team-buildingovými aktivitami a diskusnými krúžkami, kde účastníci boli ochotní podeliť sa so svojimi skúsenosťami, vymeniť si praktické vedomosti a prezentovať svoje nápady.

Udalosť môže byť považovaná za perfektnú platformu pre posilňovanie odborníkov a začiatočníkov, ktorí by ďalej použili nástroje a metódy prezentované na konferencii zdôraznením ich vlastnej každodennej práce s mládežou a meraním ich vlastných aktivít týmito nástrojmi.

Prvý deň konferencie začal Sekciou Posilnenie, kde sa účastníci sústredili na otázku sebauvedomenia „Ako posilniť mládežníkov v mojej práci“. Na schôdzke sa účastníci podelili so svojimi skúsenosťami o posilnení a povzbudili ostatných, aby pouvažovali nad sebou počas rozhovorov vo dvojiciach o skúsenostiach s posilnením. Potom bolo ponúknutých päť paralelných Workshopov na metódy posilnenia, kde sa účastníci mohli zapojiť do workshopu podľa ich záujmu a osobne si ich vyskúšať predstavením svojich vlastných skúseností a každodennej práce. Tieto workshopy boli tiež dobrou príležitosťou na zmeranie a ohodnotenie metód vybraných partnermi projektu so zámerom obohatiť súbor metód a zlepšiť ich pre mládežníckych pracovníkov a odborníkov. Druhá polovica dňa bola venovaná Podnikateľským kompetenciám a spôsobom, ako vyvinúť tieto zručnosti u mládežníkov. Téma bola ďalej diskutovaná v interaktívnej etape World Café za účelom motivovania účastníkov, aby

prišli na nové spôsoby uvedomenia si a nájdenia spojenia medzi posilňovacími a podnikateľskými kompetenciami a zručnosťami.

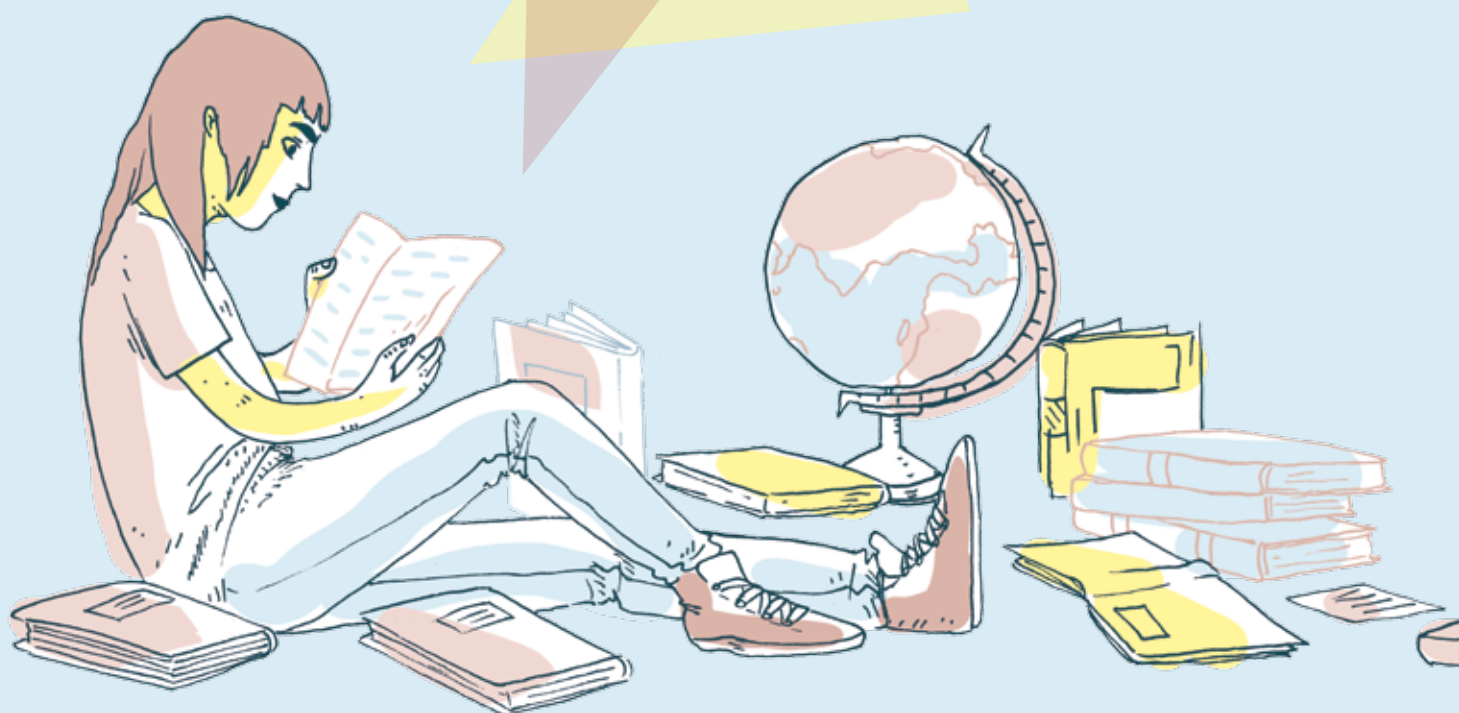
Druhý deň konferencie začal reflexiami o metódach prezentovaných deň predtým, ako aj možných spôsoboch, ako ich zlepšiť pri ďalšom použití. Po diskusii boli účastníkom ponúknuté tri paralelné workshopy o odhade výsledkov, kvantitatívnych a kvalitatívnych nástrojoch, kde mohli komunikovať o spôsoboch, ako merať a hodnotiť svoju prácu použitím rôznych možností. Počas workshopov boli účastníci vyzvaní porovnať kľúčové kompetencie a osobné charakteristiky ako sú: Projektový manažment, Tímový manažment, Komunikačné zručnosti, Proaktivita, Vytrvalosť, Riskovanie, Schopnosť riešiť problémy, aby sme videli ako podporujú vývoj týchto kompetencií vo svojej práci s mládežníkmi. Konferencia sa skončila záverečnou reflexiou o dvojdnovej práci a spôsoboch, ako rozšíriť vedomosti a nápady o konferencii ostatným. Udalosť tiež vytvorila platformu pre jedinečné prístupy a budúce partnerstvá, aby sme sa mohli pohnúť ďalej.



Výsledky konferencie a projektu nájdete na našej webovej stránke: www.everp.eu



DEFINÍCIE



Čo je Posilnenie? Čo myslíme tým, keď hovoríme o Podnikavosti a Aktívnej participácii? V tejto kapitole stručne opíšeme tieto koncepty a skúsime ich zapojiť do metód, ktoré prezentujeme v Užívateľskej príručke.

Definícia č. 1

POSILNENIE

Posilnenie s mladými ľuďmi

Kritický pohľad na silu vzťahov medzi dospelými a mládežníkmi

Deti a mládežníci majú veľa sily v zmysle energie: veľa sa pohybujú, sú aktívni, veľa rozprávajú a pýtajú sa veľa otázok, majú silné cítenie a emócie, sú zvedaví, chcú sa učiť a robiť veci. Deti a mládežníci pretekajú energiou, čo je ich silným charakterom. Nikto by to nepoprel.

Takže prečo musíme rozprávať o Posilnení mladých ľudí, keď majú taký silný charakter? Byť mladý a nemať silu alebo energiu sa zúčastniť je skutočne symptóm niečoho, čo nie je správne. Môžete hľadať dôvody v samotných mládežníkoch, ale skôr či neskôr zistíte, že vo väčšine prípadov to nie je niečo v nich, čo ich robí nemotivovanými, znudenými, pasívnymi, frustrovanými a nezaujatými. To, že mladí ľudia strácajú svoju silu spôsobuje hlavne ich okolie, svet, v ktorom žijú, ako aj vzťahy, ktoré majú s dospelými. V tomto svete dospelých sa často stáva, že ich neberú vážne alebo dokonca nepočítajú s nimi. Väčšinou sa musia prispôbiť rytmom, štruktúram, hodnotám a normám dospelých, ktoré sú často opakom ich potrieb a túžob. Okrem toho deti a mládežníci nemajú dostatok priestoru, kde sa môžu voľne pohybovať. A v neposlednom rade sú štruktúralne vylúčení z procesu rozhodovania úplne od začiatku. Takže sa veľmi skoro naučia, že dospelí majú nad nimi silu a aby boli ocenení, musia sa prispôbiť pravidlám dospelých a naplniť ich očakávania (poslúchať, byť dobrý, veľa sa učiť, mať dobré známky, dobre jesť, byť silný, byť šťastný, atď.). V tomto druhu vzťahov sa mládežníci musia pomerne často podriaďovať svojim pocitom, myšlienkam, snom a potrebám a to – ako si všimol Janus Korczak –



Janusz Korczak hovorí:

„V mene budúcnosti je nenávidené to, čo poteší, prekvapí, nahnevá, zarmúti, alebo rozosmutní (dieťa). Pre budúcnosť, ktorej dieťa nerozumie a ani nemá potrebu jej rozumieť, je klamané veľa rokov. Deti a ryby nemajú hlasovacie právo. Váš čas príde, musíš čakať, kým budeš veľký. [...] A dieťa si myslí: „Nič neznamenám – ale dospelí znamenajú všetko! Teraz som o niečo starší a stále nič neznamenám. Koľko rokov by som mal ešte čakať? Keby som tak bol dospelý...“ Dieťa čaká a žije samo, čaká a nemá možnosť voľne dýchať, čaká a očakáva niečo, čaká a len prehĺta sliny. Nádherné detstvo – nie, je úplne nudné.“²

je „jednoducho nudné“. Apatia našej mládeže, nedostatok záujmu a tiež niektoré násilné postoje sú veľmi pravdepodobne výsledkom tohto druhu vzťahov.

Myslíme si, že je dôležité mať tieto socio-kultúrne okolnosti na mysli, keď rozprávame o Posilnení mladých ľudí v Európe, pretože to uľahčuje pochopenie pozície mládeže v našej spoločnosti. Veľa už bolo urobené za účelom dať mladým ľuďom hlasovacie právo a možnosti konať. Ale je toho ešte stále veľa, čo robiť hlavne s mládežníkmi, ktorí sú ovplyvnení sociálnym vylúčením kvôli svojmu pohlaviu, pôvodu, farbe, sexuálnej orientácii, sociálnemu statusu alebo fyzickému/psychologickému/mentálnemu stavu. ➤

„Podľa môjho názoru, schôdzky, ktoré sme mali s YUPI, boli dôležité, aby nám ukázali, že nie sme jediní na tomto svete a aké dôležité je poznať a porozumieť ostatným kultúram.“

Marco Ribeiro



Potrebuje miesto...

- ▶ kde budú rešpektovaní pre to, kým sú, nie pre to, čo urobili
- ▶ kde ich budú počúvať
- ▶ kde dospelí a mladí ľudia sú na rovnakej úrovni a kde mládežníci majú povinnosti
- ▶ s možnosťami slobodne si vybrať a rozhodnúť sa
- ▶ kde sa môžete učiť počas práce a kde je dovolené robiť chyby
- ▶ kde sa môžete zabávať
- ▶ kde mládežníci sú rešpektovaní ako osoby a kde sa cítia dôverčivo
- ▶ kde je možné vytvoriť skutočné vzťahy medzi dospelými a mládežníkmi a kde môžete cítiť vašu záujemnosť o zdieľanie skúseností
- ▶ kde môžu slobodne skúmať a vyjadrovať svoje potreby a ciele
- ▶ kde môžu cítiť sebaistotu

Ak chcete vytvoriť miesta na Posilnenie, potrebujete čistú myseľ a musíte veriť.

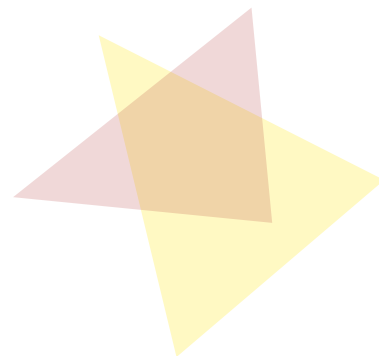
— Vzťahy, ktoré môžu zmeniť Váš svet

Táto kapitola je výsledkom práce EYERP Tímu v kombinácii s výsledkami „Medzinárodnej konferencie o Posilnení Mládeže a Podnikavosti“, ktorá sa konala 10. a 11. septembra 2014 vo Weimare v Nemecku.

Potrebným krokom pre nás, aby sa mohlo konať Posilnenie mládežníkov je otázka a zmena vzťahov moci medzi dospelými a mladými ľuďmi. Mládežníci by mali byť schopní komunikovať a uvoľniť svoje potreby, túžby alebo myšlienky v rámci intenzívneho vzťahu s dospelými. Toto je základný bod práce na Posilnení mládežníkov a to uzatvára veľký potenciál pre Posilnenie mladých ľudí, z ktorých sa postupne stávajú dospelí.

Preto Vám navrhujeme vytvoriť miesta, kde získate skúsenosti s týmito intenzívnymi vzťahmi, ktoré môžu zmeniť Váš svet a kde mladí ľudia môžu obnoviť svoju silu a energiu, kde môžu žiť a kvitnúť a kde ich ľudia berú vážne.

Ak sú tieto okolnosti zaručené, môže sa v mládežníkoch rozvíjať Posilnenie. Znovu získaná sila bude tiež vnímaná dospelými, ktorí sprevádzajú mládežníkov na ich ceste.





„Najdôležitejšia aktivita pre mňa bola
vcítiť sa do kože niekoho druhého a cítiť,
aké to je žiť s psychickými, sociálnymi
a ekonomickými ťažkosťami.“ **Carlos Brás**



———— **Definovaním Posilnenia** týmto obšírnym a obsiahlym spôsobom, by sme chceli zdôrazniť, že chápeme Posilnenie ako **proces**, ktorý sa objaví v živote ľudí a v rovnakom čase ho my vnímame ako **výsledok** profesionálneho zákroku, ktorý povzbudí takéto merateľné procesy.³

———— Naša definícia Posilnenia

Posilnenie je široký pojem, ktorý nemá presnú definíciu a je používaný v rôznych oblastiach, ako je psychológia, vzdelanie, medzinárodný vývoj a manažment. Na začiatku projektu sme si veľmi skoro uvedomili, že každá partnerská organizácia inak chápe význam Posilnenia. Takže prvým krokom bolo podeliť sa s našimi postojmi a nájsť krátku a konkrétnu definíciu Posilnenia. Po niekoľkých vyjednávaniach a výmenách názorov sme sa všetci zhodli na nasledujúcej definícii Posilnenia, ktorou sme sa riadili počas projektu:

Posilnenie je proces zvyšovania osobného nároku alebo viery v schopnosť robiť rozhodnutia a riešiť vlastné problémy, ako aj rozvoj kritického

vedomia, dokonca aj priamo týmito ľuďmi alebo prostredníctvom pomoci ostatných posilnených. Tiež rátame s aktívnym odblokováním prekážok, ktoré znemožňujú tento proces. Počas tejto transformácie sa ľudia naučia pomenovať to, čo práve prežívajú, hovoriť sami za seba; pochopia svoju bezmocnosť a aké sily ich neustále ovplyvňujú. Keď si tieto veci uvedomia, prejavia sa ich sila v aktívnej interakcii s druhými. Proces Posilnenia sa zameriava na uskutočnenie silnejšej a aktívnej účasti, ktorá potrebuje dobrovoľný záväzok jednotlivca.

— **V našej definícii** môžete tiež nájsť tri dimenzie Posilnenia: osobné, vzťahové a kolektívne Posilnenie. Každá metóda Posilnenia, ktorú sme vyskúšali a otestovali v rámci EYERP sa zameriava aspoň na jednu z týchto troch dimenzií.

V kapitole „Metódy“ nájdete odkaz na tieto tri úrovne, ktorý vysvetľuje zámer každej prezentovanej Posilňovacej metódy.

Individuálne posilnenie



— **Niektoré z prezentovaných metód** (napr. Diskusné krúžky) v tejto knihe podporujú osobné alebo individuálne Posilnenie mládežníkov podporou procesu zvyšovania zmyslu osobnosti alebo dôvery v schopnosť robiť rozhodnutia a riešiť svoje vlastné problémy, ako aj rozvoj kritického vedomia. Táto individuálna dimenzia zvyšuje udržateľnosť hocijakého procesu Posilnenia, aj keď to je interný proces, ktorý mení vnímanie ľudí a pomáha im

prevziať kontrolu nad svojim životom. Následkom toho sú mladí ľudia schopní porozumieť svojej situácii bezmocnosti a síl, ktoré ich systematicky utláčajú, ako aj naučiť sa pomenovať svoje skúsenosti a vyjadriť ich vo vlastnom jazyku. Toto je veľmi silná zmena u mládežníkov, ktorá môže ovplyvniť ich postoje k životu a spoločnosti veľmi vážnym a dlhotrvajúcim spôsobom. Výsledkom je, že mladí ľudia začínajú vnímať samých seba ako schopných a oprávnených robiť rozhodnutia.⁶



Vzťahové Posilnenie

— **Ďalšie Posilňovacie Metódy**, ktoré sme preskúmali počas výskumného projektu a prezentovali v tejto knihe (napr. Ľudská knižnica) pracujú najmä na schopnosti vyjednávať a ovplyvniť podstatu vzťahov mladých ľudí. Tieto zručnosti sú základom interakcie a premiestnenia individuálneho vedomia do konania s ostatnými.

⁴ Rowlands, Jo (1997). Questioning Empowerment: Working with Women in Honduras. Oxfam

⁵ Fridé. (2006). Empowerment. "Development Backgrounder" 01. Strana 4. Vid: http://www.fride.org/descarga/bgr_empowerment_eng_may06.pdf

⁶ Rai, Shirin M. (2007). (Re)defining empowerment, measuring survival. Paper prepared for 'Workshop on Empowerment: Obstacles, Flaws, Achievements'. May 2007, Carleton University, Ottawa, Canada. Strana 12.



Kolektívne Posilnenie so zameraním sa na „sociálnu podnikavosť“

— **Posilnenie na kolektívnej úrovni** znamená pracovať spolu so zámerom dosiahnuť väčší dopad a silnejšiu a aktívnejšiu účasť, ktorá vyžaduje dobrovoľnú oddanosť jednotlivca (napr. Financovanie mikroprojektu). V tomto bode je „dôležité pripustiť, že zmena svedomitosti jednotlivcov nepotrebné nevedie k progresívnej politike... Skupiny sa stávajú posilnené cez kolektívnu aktivitu, ale táto aktivita je umožnená alebo obmedzená štruktúrami moci, s ktorými sa stretávajú. Preto musí byť väčšia pozornosť venovaná širokým politickým a ekonomickým štruktúram, kultúrnym predpokladom a prejavom, predstavám o ľudských právach ako aj zákonom a zvykom...“⁷

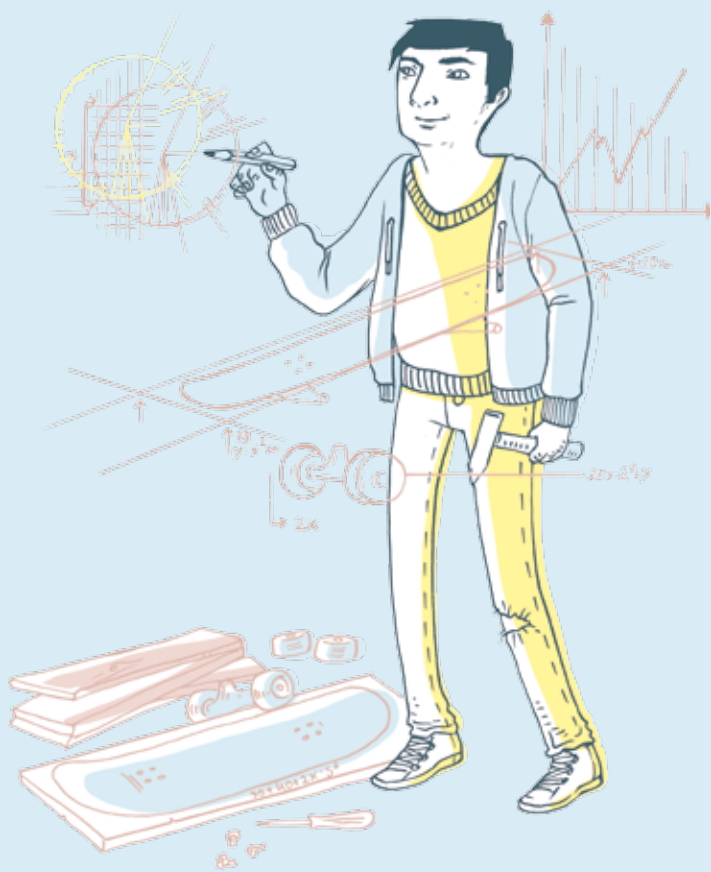
Snažiac sa aktívne blokať tieto snahy poprieť proces Posilnenia, tým, že pracujeme spolu, je jediný spôsob, ako konfrontovať štruktúralne vylúčenie mládežníkov z procesu rozhodovania. Môžeme hovoriť o skutočnej účasti alebo zapojení mladých ľudí, keď deti a mladí ľudia nie sú len „vypočutí“, ale „prevezmú časť kontroly od dospelých a vyformujú si svoje životy.“⁸

Prístup sociálnej podnikavosti môže byť konkrétnym spôsobom, ako sprístupniť tieto nové priestory pre aktívnu účasť a kolektívne posilnenie mladých ľudí.

⁷ Rai, Shirin M. (2007). (Re)defining empowerment, measuring survival. Paper prepared for 'Workshop on Empowerment: Obstacles, Flaws, Achievements'. May 2007, Carleton University, Ottawa, Canada. Strany 3-6.
⁸ Fatke, Reinhard und Helmut Schneider, Sigrid Meinhold-Henschel und Martin Biebricher. (56) 12 2006. "Jugendbeteiligung - Chance für die Bürgergesellschaft". Aus Politik und Zeitgeschichte, Strany 24-32.

Definícia č. 2

PODNIKATEĽSKÉ MYSLENIE A KONANIE



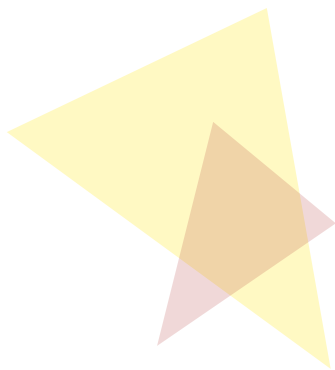
Mládežníci majú veľa nápadov a snov a pred sebou dlhú cestu. Nie je to všetko, ale je to pravda. Dobre to viete, pretože pracujete, aby ste ich podporili, aby mohli urobiť to najlepšie pre svoje životy.

— **Ale ako by to malo vyzerat**, najlepší možný výsledok, cieľový ideál, moment, kedy by ste povedali „Hej, tamten to dokázal a už sa nemusí spoliehať na moju podporu“, keď si to všimnete, začínajú vytvárať svoj život podľa seba, nezávislý život.

Dúfame, že dospelí prinesú len dobré hodnoty⁹, slobodne nasledujú svoje vlastné cesty, prevezmú zodpovednosť za seba, ostatných a spoločnosť a aktívne sa zúčastňujú v spoločnosti a v procese rozhodovania. Táto cenná zrelosť je všeobecným vzdelávacím cieľom celoživotného vzdelávania a Posilnenia. Preto jednou z kľúčových kompetencií, ako sa tam dostať, je Podnikateľské myslenie a konanie alebo, ako to volajú Európske Inštitúcie, Zmysel Iniciatívy a Podnikavosti¹⁰. V postate to znamená schopnosť prispieť inovatívnymi nápadmi a ich uskutočnenie.

⁹ Poznámka: Myslíme tým, že charakteristické pre každú spoločnosť je súbor hodnôt a domniek, ktoré sú hodnotné a udržiujú členov spolu. Tento súbor hodnôt a domniek je vnímaný ako pravdivo dobrý, bez ohľadu na skutočnosť, že ostatné spoločnosti by nesúhlasili alebo mohli chápať iné hodnoty ako pravdivo dobré.

¹⁰ The European Parliament and the Council of the European Union (2006). Recommendation of the European Parliament and of the Council from 18 December 2006 on key competences of lifelong learning (2006/962/EC), vid <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32006H0962&from=EN>



— **Slová ako „Podnikavosť“** sa zvyčajne používajú v súvislosti so spustením, ekonomickou prosperitou, individuálnymi a spoločenskými rizikami a inováciou. Ale ak o tom rozmýšľate z vnútra, nájdete jednotlivcov, ktorí vnímajú a konajú istým spôsobom. Tento „Podnikateľský“ spôsob myslenia a konania existuje nezávisle od legálnych orgánov a za vývojom trhu. Nieкто ho nazýva umením. My ho nazývame súbor kompetencií ako ľudský potenciál v svetových podmienkach.

— **Veľa ľudí v kontexte blahobytu** chápe Podnikavosť a ekonomické otázky dokonca ako niečo, čo nie je súčasťou ich businessu alebo ako pravú príčinu sociálnych chorôb, ktoré sa snažia odstrániť. Takže poďme sa bližšie pozrieť na to, z čoho skutočne táto podnikateľská schopnosť pozostáva. Vysvetlili sme kľúčovú kompetenciu Zmysel Iniciatívy a Podnikavosti (Európsky Parlament a Rada Európskej Únie, 2006) tak, ako sme pochopili ich definíciu.

— **Prvý aspekt** sa vzťahuje na charakteristiku tejto myšlienky. Je často označený ako inovácia alebo možnosť poznávania. Hlavná myšlienka: nieкто potrebuje rozumieť vzájomným vzťahom systému, uviesť príčiny a predpoklady problému a tak identifikovať skutočné možnosti zdokonaľovania. Nakoniec vypracovať efektívne riešenie, ktoré mení udržateľnosť systému, t.j. inováciu ako čin veľkej kreativity.

Avšak nie všetky nápady by mali byť spoločenským záujmom. Nieкто vymyslí nápady, ktoré sa spájajú alebo podporujú etické hodnoty a riadnu kontrolu.

— **Ďalší prvok** je funkčnejší a pomenúva zručnosti potrebné k realizácii nápadu. Sú to projektový manažment (napr. plánovanie, rozhodovanie, získavanie zdrojov, hodnotenie a učenie), vodcovstvo a tímový manažment (napr. vedenie, delegovanie, spolupráca, poznanie silných a slabých stránok) a komunikácia (napr. reprezentovanie, vyjednanie, presvedčovanie).

Navyše sú spomenuté vôľové a motivačné atribúty. Podnikatelia potrebujú entuziazmus, motiváciu, pro-aktivitu, vytrvalosť, motiváciu k úspechu, zvedavosť a autonómiu.

— **Posledný prvok** opisuje postup, ktorý sa jasne podriaďuje všeobecným vzdelanostným cieľom. Inovácia k zmene systémov, bez ohľadu na to, aké veľké sú alebo či sa zameriavajú na jednotlivcov alebo spoločnosť, je jasná forma aktívnej účasti. Sú spomenuté spoľahlivé hodnoty. A odkedy jednotlivci alebo malé skupiny si vymýšľajú nové spôsoby, je to celé o slobodnej vôli. Preto zručnosti a individuálne charakteristiky, spísané na posledných stránkach, sú zdrojmi k riadeniu života vo všeobecnosti a pri každodennej príležitosti. Takto chápeme kľúčové kompetencie.

„Porovnanie skutočnosti a spôsobu života v iných krajinách a na Slovensku mi umožnilo lepšie porozumieť vlastnej kultúre a vážiť si spôsob môjho života.“

Juraj Pikuliak





Definícia č. 3

AKTÍVNA PARTICIPÁCIA



Základné definície a prístupy

Účasť mládežníkov, vo všeobecnosti má veľa foriem a definícií, kde si môžeme všimnúť rôzne postupy, ako aj rozličné prístupy a teórie. Jeden z dôvodov tejto rozmanitosti je, že ľudia, ktorí pracujú s mladými účastníkmi majú rozličné zázemia, smery a skúsenosti. Napríklad ľudia, ktorí pracujú v miestnych orgánoch, akademici, mladí pracovníci, vládni úradníci alebo politici. Všetci pracujú v odlišných oblastiach a kvôli jasným dôvodom je ich motivácia pracovať v oblasti mládežníckej aktívnej účasti tiež veľmi rozdielna. Niektorí ľudia sú motivovaní vybudovať energické a demokratické občianske spoločnosti, zatiaľ čo ostatní sú motivovaní pomôcť mladým ľuďom vytvoriť alebo zlepšiť si svoju pozíciu v spoločnosti. Preto táto dlhotrvajúca debata o tom, čo vyjadruje mládežnícka aktívna účasť, stále pokračuje, kedy môžeme odpovedať rôzne na rovnakú otázku. Preto by dávalo zmysel pozrieť sa na opis mládežníckej účasti z niekoľkých rôznych uhlov pohľadu, aby sme získali všeobecný obraz konceptu.



— **Jedna z definícií** upravenej Európskej Charty o Účasti Mladých Ľudí Na Miestnom A Regionálnom Živote uvádza, že účasť mládežníkov a aktívne občianstvo je o tom, mať právo, prostriedky, priestor a možnosť a kde je potrebná podpora zúčastniť sa a ovplyvniť rozhodnutia a zapojiť sa do činností a aktivít, aby sme prispeli k vybudovaniu lepšej spoločnosti.¹²

Táto definícia presahuje jednoduché porozumenie mládežníckej aktívnej účasti ako politickej alebo sociálnej účasti a pohybuje sa k myšlienke vplyvu a zodpovednosti pre určité činnosti, čo môže ovplyvniť životy mládežníkov. V skutočnosti to ukazuje, že sa považujú za aktívnych účastníkov v sociálnom živote a zodpovedných aktívnych účastníkov s veľkým talentom a motiváciou.

— **Ďalším spôsobom**, ako opísať mládežnícku účasť, je odvolať sa na pojem ako na právo, ktoré sa tiež vzťahuje na „právny prístup“ k Vašej účasti. Napríklad mládežnícku účasť definovali UN (United Nations - Spojené Národy) ako základné ľudské právo a zdôraznili právo detí zúčastniť sa na UN Konferencii práv dieťaťa. Podobný prístup realizoval známy študent Roger Hart, ktorý uviedol, že jedným zo základných práv občanov je účasť, pretože to je spôsob učenia sa, ako sa stať občanom¹³. V rovnakom čase sa Rada Európy odvolávala na mládežnícku účasť ako na základné právo mladých ľudí, „aby boli zapojení a prijali povinnosti a zodpovednosti každodenného života na miestnej úrovni, ako aj právo ovplyvniť procesy ich životov demokraticky“.¹⁴ Samozrejme tento vedľajší význam mládežníckej účasti ako základného práva tiež znamená, že mládežníci majú všetky základné práva a môžu ich praktikovať bez diskriminácie.

Je tiež dôležité ukázať tento jeden predpoklad, aby sa mladí ľudia mohli zúčastniť, je posilniť ich.¹⁵ Ako sme si mohli všimnúť v predchádzajúcej kapitole Posilnenie, zahŕňa to rozvíjanie zručností a kompetencií mladých ľudí, ako podpora ich spokojnosti, zlepšenie ich komunikačných schopností, pomoc pri objavovaní a rozvoji ich talentov.

To znamená, že účasť mládežníkov nie je činnosť predpripravená a usporiadaná inými, ale je motívom, ktorý by mal vytvoriť možnosti pre mládežníkov tak, aby si mohli rozvíjať a zlepšovať svoje schopnosti prirodzeným spôsobom. To znamená, že podnet musí prísť zdola, od samotných mládežníkov, ako spôsob učenia sa, ako identifikovať a uchopiť príležitosť¹⁶. Samozrejme tiež musíme mať na mysli, že účasť mládežníkov je skôr činnosť ako samotný cieľ, spôsob, ktorým mládežníci môžu dosiahnuť svoje ambície a túžby.

¹² The revised European Charter on the Participation of Young People in Local and Regional Life, May 2003, Congress of Local and Regional Authorities of the Council of Europe.

¹³ Hart, R. (1992), Children's Participation: From Tokenism to Citizenship, UNICEF, Innocenti Research Centre, Florence.

¹⁴ Boukobza, E. (1998), Keys to participation. A practitioners' guide, Council of Europe, Strana 10.

¹⁵ Hart, R. (1992), Children's Participation: From Tokenism to Citizenship, UNICEF, Innocenti Research Centre, Florence.

¹⁶ GIZ, (2008), Get Youth On Board!, Eschborn, GIZ.

Stupne a zásady aktívnej participácie



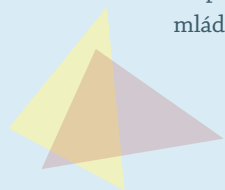
— **Ako sme už spomínali**, aktívna participácia mládežníkov má niekoľko rôznych foriem a rozličných prístupov. Ale je tam tiež ďalší odlišný spôsob porozumenia aktívnej účasti mládeže. A to pozrieť sa na aktívnu účasť mládežníkov z perspektívy stupňov. Je tu mnoho stupňov, do ktorých môže byť mládež zapojená, pretože jednoduchá ukážka, či sa mládež aktívne účastní alebo nie, nám nedáva celý obraz úrovne účasti. Za účelom objasniť túto otázku, Hart navrhol odlišný model nazvaný „rebrík aktívnej účasti“, kde predstavil 8 stupňov aktívnej participácie mládežníkov.¹⁷ Každý stupienok rebríka je samostatný stupeň aktívnej participácie, takže čím vyšší stupienok rebríka mladý človek dosiahne, tým viac je zapojený. Toto zobrazenie ukazuje, že na prvých troch stupienkoch nie je skutočná aktívna účasť mládežníkov, ale len jej imitácia. Od štvrtého stupienka vyššie, sú rastúce stupne zapojenia mládeže, ktoré vrcholia na ôsmom stupienku, kde mládež robí rovnocenné rozhodnutia spolu s ostatnými. Bežne platí, že čím je vyššia aktívna účasť mládežníkov, tým lepšie získajú benefity a to nielen pre mladú osobu, ale aj pre spoločnosť. Napriek tomu, je tu tiež možnosť, že aktívna účasť môže priniesť negatívny dopad, keď sa s ňou jedná nevhodným spôsobom na nižších stupienkoch, na čo upozorňujú Kirby a Bryson.¹⁸

— **Tento model je samozrejme veľmi užitočným nástrojom** pre ľudí, ktorí sú zapojení do aktívnej participácie mládežníkov, kde môžu identifikovať úroveň účasti mládeže do aktivít, spoločnosti a projektov. Tiež im to umožňuje zistiť dopad ich aktivít na mládež a či sú dosť efektívni prilákať mládežníkov a pozrieť sa na nich z kritického hľadiska. Avšak je dôležité mať na mysli, že tento model je len odkaz na všeobecný stupeň klasifikácie konceptu aktívnej participácie mládežníkov, takže stupeň, do ktorého sú mladí

ľudia zapojení tiež závisí na ďalších okolnostiach a faktoroch, ako je životné prostredie obklopujúce mládežníkov, ich zámery a ciele, skúsenosti a veľa ďalších. Pri použití tohto modelu je potrebné brať do úvahy niekoľko ďalších aspektov, ale aj stupeň aktívnej účasti mladých sa môže časom rozvinúť, kedy sa jeden stupeň môže zmeniť na iný alebo kde jasná línia medzi stupienkami nie je plynulá a je ťažké ju oddeliť od inej. Na doplnenie tejto otázky, by bolo užitočné preskúmať niektoré ďalšie modely o aktívnej participácii mladých, ako sú modely Davisa Driskella alebo Phila Tresedera, ktoré nezahŕňajú stupienky alebo hierarchie.

Všeobecne účelom nástroja „rebrík aktívnej účasti“ je preveriť prečo a ako sa mládežníci zúčastňujú v rámci spoločnosti a zmerať tieto aktivity oproti tomuto nástroju. Avšak musíme si pamätať, že tento nástroj nepredstavuje súčasne celú populáciu, ale každú jednu mladú osobu samostatne.

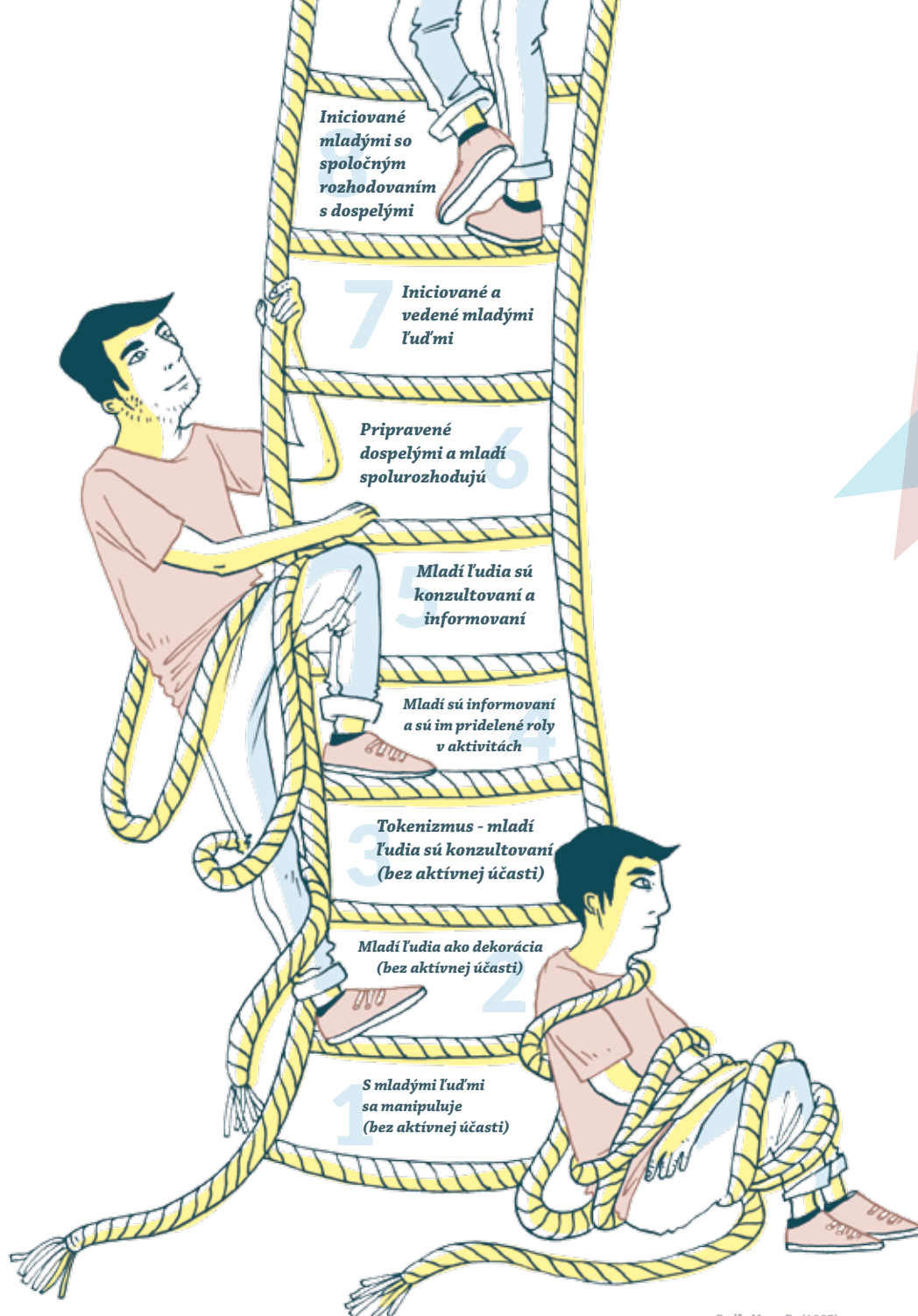
— **Jedným zo spôsobov, ako pochopiť** a zahrnúť individuálne hľadisko aktívnej účasti v našom chápaní je pozrieť sa na tri princípy aktívnej účasti mládežníkov, ktoré navrhli Marc Jans a Kurt De Backer¹⁹. Tri princípy, na ktorých by mala byť založená aktívna účasť, sú: „výzva“, „spôsobilosť“ a „spojenie“. „Výzva“ predstavuje určitú tému alebo otázku, ktorá sa priamo vzťahuje na mladú osobu a ktorá by mala byť atraktívna. Na druhej strane, „spôsobilosť“ je možnosť prispôsobiť schopnosti mládežníkom a stanoviť im správne zručnosti a vedomosti. „Spojenie“ znamená jednoducho dať mladým ľuďom vedieť, že nie sú sami a že sa môžu spoľahnúť na ostatných. Tento model troch princípov poskytuje ďalšiu perspektívu pre ľudí, ktorí pracujú s mládežou a ďalší spôsob, ako ohodnotiť ich prácu, ich dopad a výsledky.



¹⁷ Hart, R. (1992), Children's Participation: From Tokenism to Citizenship, UNICEF, Innocenti Research Centre, Florence.

¹⁸ Kirby, P. and Bryson, S. (2002), Measuring the magic? Evaluating and researching young people's participation in public decisionmaking, Carnegie Young People Initiative, London

¹⁹ Jans, M. and De Backer, K. (2002), Youth (work) and social participation. Elements for a practical theory, Flemish Youth Council Ye! Strana 5.



Podľa Hart, R. (1992)

Celkovo aktívna participácia hrá dôležitú úlohu o vývoji a raste mladých ľudí vytváraním priateľského prostredia pri stretnutí a ich zapájaním do rôznych aktivít, kde môžu rozvíjať svoje zručnosti a kompetencie. A nemalo by to byť vnímané ako konečný cieľ, ale ako nástroj k dosiahnutiu pozitívnej zmeny v spoločnosti, vo všeobecnosti a najmä u mladého človeka. Mládežníci môžu ešte viac prispieť k tejto pozitívnej zmene, keď samividia pozitívne zmeny vo svojich vlastných životoch.

Pretože oni, ako niekoľko ďalších skupín v spoločnosti, ktorí chcú rozprávať otvorene a byť vypočutí, chcú hrať túto dôležitú úlohu. Aktívnou účasťou mládeže môžu vyjadriť tieto otázky otvorene a brať ich nápady do úvahy. To znamená, vytváranie miest pre mladých ľudí²⁰. Spolu tieto tri definície Posilnenie, Podnikavosť a Aktívna participácia vytvárajú integrovaný koncept vývoja a zapojenia mládeže, čo je jedným z hlavných účelov tejto Užívateľskej Príručky.

METÓDY

Kapitola pozostáva z piatich metód, ktoré si myslíme, že sú najefektívnejšie a najinovatívnejšie v posilňovaní a zapájaní mládežníkov. Tiež zahŕňajú nejaké pozorovania a užitočné rady pre zavedenie metód.

Úvod, výber a realizácia

— Aby boli **vybrané metódy** analyzované a realizované v našom projekte, začali sme definovaním, aká by mala byť projektová dokumentácia a ktoré základné koncepty by mohli byť základom našej práce.

Kvôli tomu sme sa rozhodli pre nasledujúce body:

- 1** Musíme odôvodniť, prečo používame špeciálnu definíciu našich hlavných výtvorov (navyše uvedieme zdroj a zdôvodníme, prečo naša definícia je vhodnejšia ako iná).
- 2** Je nutné zdokumentovať potrebu našich ponúkaných metód. Takže potrebujeme vedieť a) kto alebo čo je zdrojom metódy (kto ju ponúkol), b) kto vyvinul túto metódu a c) ktoré dôvody zdôvodňujú umiestnenie v našom programe (účinnosť: empirický dôkaz/najlepšia prax atď.).
- 3** Potrebujeme zdokumentovať spojenie medzi ponúkanými metódami a cieľmi nášho projektu: Prečo je táto metóda vhodná pre náš projekt a ktorý špecifický cieľ by mala dosiahnuť?
- 4** Musíme špecifikovať samotnú metódu a teoretický základ (opis funkčnosti): a) Ako metóda postupuje? b) Ako to funguje? Aký je pravdepodobný príčinný vzťah/ základná teória?



— Po tejto fáze všetci priami partneri hľadali a zozbierali potenciálne relevantné nástroje, metódy a modely pre zúčastnenie tých mládežníkov, ktorí nemajú možnosti na posilnenie. Na zavedenie bol vyvinutý určitý súbor metodických kritérií, ktorý opisuje dôležité kvality a hranice našich požadovaných metód, aby sme mohli usmerniť hľadanie metódy.

Samozrejme bolo dôležité vyvinúť a poskytnúť súbor kritérií a hodnotiacej rutiny, ktoré by nám umožnili posúdiť Metódy zdokonalenia, ktoré sme našli, či vyhovujú nášmu výskumnému projektu alebo nie. Očakávané zisky boli dvojnásobné: Použitím podrobného zoznamu štandardizovaným spôsobom vzrástla možnosť, že by sme

zozbierali všetky Metódy zdokonalenia, ktoré očakávame, že zozbierame. Táto Metóda výskumu by bola výsledkom rovnorodejšej zbierky a to by nás naviedlo k silnejšiemu porovnaniu metód a pevnejšiemu rozhodnutiu.

Uskutočnením rozhodnutia o kritériách s týmto zoznamom sa vytvorí hodnotenie metód podľa ich vhodnosti a potenciálneho efektu pre proaktívnu a podnikateľskú sociálnu účasť, najmä pre mládežníkov, ktorí nemajú možnosť sa zúčastniť posilnenia. Alebo inými slovami: Môžeme vyvinúť prvú užitočnú podporu so stručným zoznamom a nástrojom, ktorý umožní profesionálom identifikovať, či je metóda dobrá alebo zlá.

Počas hľadania metód, bolo pre nás dôležité uistiť sa, že tieto metódy umožnia zdokonalenie jedného z nasledujúcich zdrojov:

- ✔ Seba prijatie a sebaistota: prelomená sebaistota a silná dôvera v zmyslupnosť svojho životného plánu.
- ✔ Motivačné zdroje: záujmy a identita zaistujúca životné ciele.
- ✔ Optimizmus pri zvládaní: dôvera v pevný a životne historický nárast vlastných kompetencií, aby ich vytvarovali a zvládli; zámer kontroly.
- ✔ Optimizmus pre budúcnosť: pozitívne očakávanie budúcich udalostí.
- ✔ Pozitívne emočné usmernenie: malá negatívna emócia; seba starostlivosť a zdroje psycho-fyzickej relaxácie.
- ✔ Zahŕnutie do subjektívneho etického pôsobenia: povinnosť riadneho a identitu zabezpečujúceho systému dôvery (náboženský/etický/politický).
- ✔ Význam života: väzba individuálnej identity podľa pevných zmyslupných životných pravidiel.

Nakoniec našu metódu hľadania sprevádzali skúsenosti každého projektového partnera, mládežníkov, profesionálov a expertov v oblasti. A každý partner prispel vlastnými potenciálnymi špecifikami na národnej/regiónálnej úrovni k prispôsobeniu a zdokonaleniu zavedenia metódy. Hľadali sme metódy, pri ktorých sa dokázalo, že sú účinné a ktoré by mohli byť potenciálnym kandidátom na zlepšenie našej práce na Posilňovaní.

— **Po krokoch opísaných vyššie**, každý partner začal proces výberu metódy vo svojej krajine a v priebehu prvého stretnutia na Slovensku (18. až 22. septembra 2013) boli všetky vybrané metódy prezentované, kde sa partneri rozhodli, ktoré metódy zavedú vo svojich organizáciách. Každý

partner lokálne zozbieral nejaké metódy, ktoré boli prezentované a ohodnotené v národnom výbere workshopov s podporou odborníkov a mladých, ktorí nadobudli skúsenosti s posilnením. Metódy boli vybraté na workshopoch, aby sa mohli prezentovať počas prvého stretnutia na Slovensku.

Pracovné metódy použité na stretnutí v Čadci

Speed dating (5-minútové rande) or candlelight date (rande pri sviečkach)

Ciele – výmena skúseností; dozvedieť sa ďalšie posilňovacie projekty/metódy; zistiť, ktoré sú najzaujímavejšie nové metódy, aby si ich vyskúšal každý tím; rozhodnúť sa o ďalšej spolupráci vyskúšaním nových metód. Prostredníctvom týchto neformálnych aktivít a posúdením násteniek, charakteristík a podrobností každej metódy, organizácií a cieľových skupín, si každý partner vybral metódy na implementáciu vo svojej krajine, ktorá by vyhovovala jej zámerom a projektovým cieľom.

Pin walls (Nástenky)

Počas stretnutia na Slovensku boli všetci partneri pozvaní na prezentovanie ich Posilňovacieho projektu a ponúkli metódy Posilnenia na nástenku. Nástenka by mala hovoriť sama za seba, to znamená, že každý dokáže porozumieť základom metód len pomocou prečítania nástenky. Fotografie, kresby a ďalšie kreatívne myšlienky boli prípadnou pomocou. Nástenky boli nainštalované prvý deň v centrálnom bode budovy, takže bolo možné na ne nahliadnúť cez voľný čas, počas čakania, atď.

Bolo tiež možné na nástenkách komentovať. Cieľom bolo vytvoriť neformálny dialóg o metódach počas celého stretnutia a aby bol každý informovaný o metódach, o ktoré sa zaujímal, predtým ako sme „oficiálne“ o nich rozprávali.

Metóda č. 1

HUMAN LIBRARY



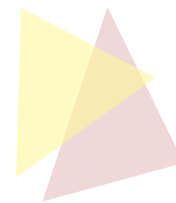
Úvodný dialóg a vzájomné pôsobenie medzi mládežou o určitej téme, ktorú si sami vyberú.

Vytvorte KNIHY.

———— **Veľkosť skupiny:** akákoľvek ———— **Potrebný čas:** min. 5 hodín

———— **Materiály:** v prvej sekcii: papier, zvýrazňovače, plagáty. Materiály na vytvorenie a ozdobenie knihy sú rozličné, záleží to na výbere mládežníkov a/alebo na kritériách určených mladým pracovníkom. Každopádne staré časopisy a troška kreativity môžu urobiť zázraky!

Postup



1 prediskutujte rozličné témy, ktoré sú zaujímavé pre mládežníkov vo veľkej skupine.

2 nechajte mladých vybrať 3-5 konečných tém, ktoré najviac preferujú ako skupina.

3 každý z mladých si vyberie (a prihlási sa) tému podľa jeho/jej záujmu. Týmto spôsobom sa vytvorí 3-5 tímov. V jednom tíme by malo byť najviac 5-7 účastníkov.

4 každý tím podrobne prediskutuje svoj pohľad na tému a rozhodne o celi knihy.

5 každý tím uskutoční prieskum o ich téme. Môžu použiť knihy, rozprávať sa s ďalšími, viesť verejné rozhovory alebo si pozrieť zdroje na internete.

6 každý tím zozbiera všetky informácie zo svojho prieskumu, potom vyberie relevantné informácie, ktoré všetci chcú použiť v knihe.

7 každý tím sa rozhodne o obsahu a dizajne ich skutočnej KNIHY a zhromaždí materiály potrebné na jej vytvorenie.

8 v závislosti od času, ktorý máte, to môže trvať pár hodín, ale aj pár dní na vytvorenie KNIHY.

9 všetky tímy sa dohodnú na bežnej verejnej udalosti, kedy bude ich kniha prezentovaná verejnosti, na mieste ako je supermarket, knižnica, kaviareň, pešia zóna, atď.

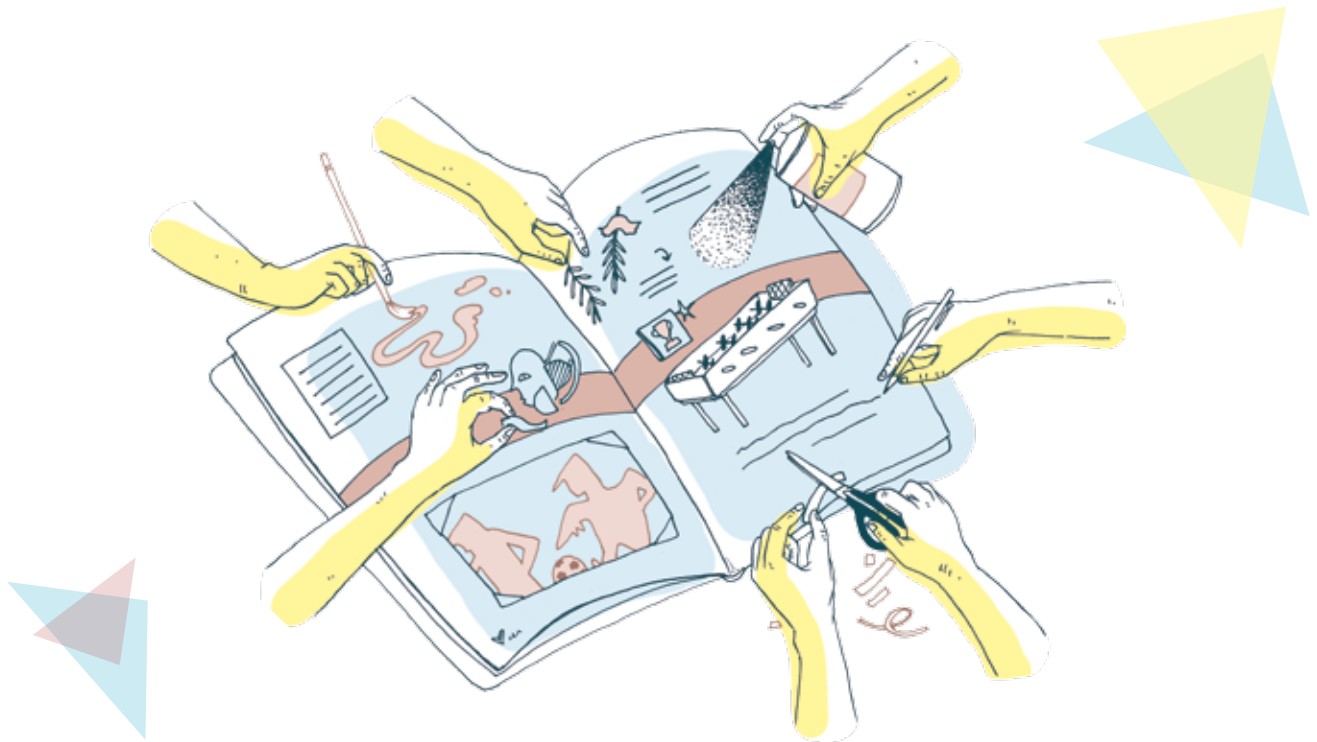
10 počas verejnej prezentácie tímy ukazujú svoju knihu ľuďom, hovoria o téme a vyzývajú prítomných ľudí, aby pridali informácie, komentáre, názory do knihy.

11 nechajte viac ľudí, aby si pozreli knihu a pridali komentáre, KNIHA môže byť vystavená na verejných miestach pár dní alebo týždňov.

Rady a tipy:

Nechajte pracovať Vašu fantáziu a motivujte mládežníkov, aby pristúpili s nezvyčajnými témami, materiálmi alebo postojmi na vytvorenie a prezentovanie KNIHY. Buďte opatrní pri výbere konečných 3-5 tém v rámci skupiny, aby nikoho city neboli ranené a zoberte do úvahy, ako dobre sa mládežníci navzájom poznajú a či dokážu a sú otvorení k diskusii na kontroverzné otázky. Mohlo by byť užitočné, keby sa skupina poznala navzájom už predtým. Využite potenciál každého člena v tíme – práca na knihe potrebuje výskumníkov, hovorcov, zberačov, návrhárov, zapisovateľov, verejných hovorcov, kontrolórov, atď. Každý si môže nájsť spôsob, ako použiť svoj talent a prispieť ním k bežnej práci.

Spracujte krátky prehľad postupu vytvorenia KNIHY spolu so všetkými tímami. Nechajte tímy, aby sa podelili a inšpirovali sa navzájom, ale NEZASAHUJTE. Vytvorte učebné prostredie a atmosféru rovnocennej podpory. Oboznámte miestnu spoločnosť o tom, čo sa deje. Propagujte udalosť, pošlite osobné pozvánky na prezentáciu KNIHY. ♡



Posilňovacie hľadisko tejto metódy:

— **Táto metóda sa zameriava hlavne na** vývoj tímovej práce a komunikačných zručností účastníkov. Zatiaľ čo prebieha prieskum témy a vytváranie KNIHY, musia sa rozdeliť úlohy medzi členov tímu, prejsť si ich s ostatnými a spolu urobiť rozhodnutie. Tento postup pokračuje hlbšie medzi všetkými tímami, kedy sa mládežníci rozhodujú pripraviť verejnú prezentáciu výsledkov ich spoločnej práce. Teda táto metóda je vedome o spoločných vzťahoch. Výsledkom je podpora vzájomného hľadiska Posilňovania, tak ako sme to definovali v prvej kapitole.

Ako to prebiehalo v Rakúsku:

Realizovali sme metódu, ktorá bola ponúknutá Portugalskou organizáciou YUPI, nazvanú BOOK – Human library (KNIHA – Ľudská knižnica) na Open Youth Work Lauterach v Rakúsku. Snažili sme sa prispôsobiť metódu podľa potrieb nášho mládežníckeho centra, v závislosti na cieľovej skupine a jej záujmoch. Takže cieľom metódy bolo zdokumentovať všetky ponúknuté aktivity a výstavy Mládežníckeho centra a rovnako ju použiť ako nástroj pre mladých ľudí na ukázanie svojich skúseností počas týchto aktivít. Vo všeobecnosti spoločnou prácou na knihe sme tiež mali za cieľ rozvinúť vzťahové vlastnosti u mládežníkov, ako sú vyjednávací schopnosti, hľadanie kompromisov alebo schopnosti použiť nenásilnú komunikáciu pri rozhodovaní.

skupiny, boli veľmi kreatívni a prispeli veľkou časťou svojej energie na vytvorenie KNIHY. Každopádne proces nebol taký hladký, aký sme si mysleli, že bude. Prvotný výsledok ich práce, prvá verzia KNIHY nebola taká dobrá ako mladá dúfali, že bude. Predpokladali sme, že to bolo najmä kvôli odlišnému vkusu, víziám a myšlienkam o knihe, ktoré mali mládežníci vo svojich myšliach, keď začali s metódou. Po niekoľkých vyjednávaniach a kompromisoch mládežníci začali druhé kolo metódy a to bolo veľmi úspešné. Vytvorili Veľkú Knihu, s ktorou všetci súhlasili a prijali ju ako konečný výsledok metódy. Pri zavedení metódy sme si všimli, že mládežníci sa naučili, ako vyjednávať rozličné otázky týkajúce sa KNIHY a ako prísť k záveru určitej témy.

Metóda realizácie bola veľmi úspešná, keďže mladých ľudí, ktorí sa zúčastnili tohto procesu, veľmi zaujalo kreslenie, písanie poznámok, zanechávanie správ a určitým spôsobom osobný prínos k tejto KNIHE. Tiež sme si všimli, že väčšina z nich boli veľmi vzrušení, že sú súčasťou

KNIHU sme si nechali a súčasne zostala v mládežníckom centre a je dostupná kedykoľvek pre všetkých návštevníkov. Dúfame, že kniha sa bude neustále rozširovať a vylepšovať novými mládežníkmi, ktorí sa o ňu môžu zaujímať v budúcnosti.

Pre viac informácií o metóde prosím kontaktujte organizácie uvedené na strane 58: Zdroje. EYERP Projektoví partneri.

Metóda č. 2

PHOTOVOICE



Poskytnite fotoaparáty mládežníkom a nechajte ich premietnuť pohľad na ich životy cez fotografiu. Podporte kritické myslenie a dialóg.

———— **Veľkosť skupiny:**

8 až 12 mladých ľudí (odporúčané, ale flexibilné)

———— **Potrebný čas:** minimálne 3 hodiny

(môžu byť urobené v rozličných sekciách a dĺžkach)

———— **Materiály:** aspoň jeden fotoaparát v skupine, počítač, flipchart

Postup



1 predstavte metodológiu účastníkom, prediskutujte morálku a práva na obrázky a fotoaparáty.

2 dohodnite sa o téme, ktorá bude približená a divákoch, ktorým budú prezentované výsledky.

3 dohodnite sa, koľko času budú mať mládežníci na fotografovanie a či budú pracovať individuálne alebo v skupinách.

4 mládežníci si zoberú fotoaparáty, začnú chodiť okolo a nafotia fotky podľa dohodnutej témy.

5 po uplynutí časového limitu, zozbierajte všetky fotografie vytvorené jednotlivcami alebo skupinami na rozličných počítačoch.

6 dajte mládežníkom nejaký čas, aby si vybrali fotografie, ktoré chcú prezentovať ostatným.

7 jednotlivci/skupiny prezentujú fotografie ostatným s vysvetlením, prečo sa rozhodli nafotiť práve tieto fotky a aké je ich stanovisko k téme.

8 zosumarizujte hlavné body vybrané mládežníkmi z hľadiska vybranej témy.

Rady a tipy:

Ak Vy alebo Vaši mládežníci nie sú fanúšikmi fotografií, namiesto toho môžete použiť kresby, video, nepriamu reč alebo hocijaké iné „médiá“. Ale fotografia je vysoko flexibilným nástrojom, ktorý prekračuje kultúrne a lingvistické bariéry a je prístupná každej vekovej kategórii, kultúre a súboru vedomostí. Metódu Photovoice môžete použiť ako súčasť „väčšieho“ projektu – ako jeden z komunikačných kanálov, cez ktorý mladí ľudia prezentujú svoj pohľad na svet. Táto metóda kombinuje naliehavosť vizuálneho obrázku a sprievodného príbehu. Týmto spôsobom sa môže použiť, aby sa členom spoločnosti umožnilo opísať ich priority alebo ukázať obavy, prediskutovať problémy a hľadať riešenia. Uprednostnite obsah obrázkov pred technickou dokonalosťou. Nenechajte Photovoice, aby bol bezvýznamným fotografickým workshopom, ktorý len naučí mládežníkov základy fotografovania.

MYSLITE VO VEĽKOM. Pripravte si prezentáciu pre spoločnosť, miestnych politikov, médiá a/alebo výskumníkov. Ak máte nejaký rozpočet, výsledky môžu byť tiež prezentované na výstave na strategickom mieste vo Vašej dedine/meste.

„Zúčastnila som sa Photovoice workshopu, pretože som si myslela, že sa naučím, ako fotografovať. V priebehu procesu som si uvedomila, že nezáleží na tom, či poznáte techniku fotografovania, ak sa môžete na svet pozrieť z rôznej perspektívy.“

Olga Bova



Posilňovacie hľadisko tejto metódy:

— Táto metóda dáva možnosť ukázať súčasné problémy v miestnej spoločnosti a súčasné osobné pohľady mládežníkov vizuálnou formou. Preto táto metóda podporuje Posilňovanie na individuálnej úrovni. Mládežníci myslia na témy, ktoré ich ovplyvnia osobne a vložia sa do témy pomocou fotografovania. Tiež sa musia rozhodnúť a vyrovnáť sa sami s ťažkosťami (napr. technické otázky spojené s používaním fotoaparátu, atď.). Keďže musia vysvetľovať obrázky, učia sa tak, ako pomenovať svoje skúsenosti a prezentovať ich ostatným. Na druhej strane metóda Photovoice pracuje na vzťahovom Posilňovaní, keďže schopnosť spolupracovať v tíme je kľúčová v tejto metóde. Metodológia Photovoice sa zamerala na posilňovanie účastníkov, aby informovali ostatných a boli aktívne zapojení pri rozhodovaní, čo ovplyvňuje ich vlastné životy a vývoj ich spoločnosti.

Ako to prebiehalo v Nemecku:

Použili sme metódu v rámci udalosti s témou „inklúzia“. Boli zapojení mladí ľudia s handicapmi alebo bez handicapov a bolo to vložené do tzv. city bound action (Činnosti viazané na mesto sú pokusné vzdelanostné aktivity v meste.) Poslaním mládežníkov bolo zachytiť svoje konanie a úlohy fotografiami. Neskôr boli fotografie použité na vysvetlenie aktivity.

Zavedením tejto metódy sme zistili, že je rýchla a jednoduchá na používanie (je treba málo úsilia na prípravu), je to živá a aktivačná metóda a je zábavná pre účastníkov, bola veľmi užitočná, pretože fotografie sú známym komunikačným médiom pre mladých ľudí (použitie smartfónov pri komunikácii na sociálnych sieťach), ponúkla hodnotnú alternatívu pre metódy, ktoré sa zameriavajú na jazyk, môžu o ňu požiadať aj mladí ľudia s handicapmi a nemusí byť použitá ako posolstvo pre spoločnosť.

Kresby namiesto fotografií – Alternatíva metódy Photovoice. Bol navrhnutý plagát na fes-

tival v okrese, ktorý bol založený na motte „spoločné naháňanie lopty“. Vzor plagátu bol určený na maliarskej súťaži pre deti a mladých ľudí, ktorí boli vyzvaní nakresliť obrázky na danú tému. Na výstave sa spoločne vybral obrázok, ktorý bol neskôr použitý na plagát. Výsledky maliarskej súťaže budú vystavené na festivale v okrese. Pár výsledkov z realizácie tejto metódy ukázalo, že metóda Photovoice tiež umožňuje použiť kresby namiesto fotografií, je umožnené, aby boli v priebehu veľkej uznávanej udalosti obrázky ukázané verejnosti a je to tiež vhodné pre deti.

Fotografie hovoria príbehy – Alternatíva metódy Photovoice

V rámci týždennej mediálnej vzdelanostnej ponuky bol vytvorený foto príbeh. Účastníci vytvorili príbeh, umiestnili fotografie a nakoniec dokončili príbeh na plagát s vhodnými dialógmi. Jeden z výsledkov tejto metódy je, že Photovoice nemusí byť použitý ako posolstvo pre spoločnosť, ale tiež môže byť použitý na pojednávanie o rôznych témach.

Ako to prebiehalo na Slovensku 

„Účasť v tomto projekte mi dala šancu myslieť na seba ako na inú osobu, s odlišným životom. Pomohlo mi to rozmýšľať o mojom vlastnom živote a mojej budúcnosti v inej perspektíve.“

Rui Guimarães



Ako to prebiehalo na Slovensku:

Metóda bola použitá v podobe popoludňajšieho workshopu prístupného aj verejnosti. V cieľovej skupine bol ktokoľvek, kto mal záujem sa zúčastniť, naučiť sa základy fotografovania a naznačiť ostatným predstavu o svojom živote. Workshop sa konal pár dní pred Vianocami, takže cieľom bolo tiež zdôrazniť spôsoby mladých ľudí, ako trávia Vianočný čas, ako vnímajú Vianočné tradície vo svojej krajine a všeobecne mať prehľad o tomto Vianočnom čase v našej spoločnosti.

Projektový tím EYERP sa skutočne sústredil na prípravu workshopu ako napríklad – mali sme niekoľko stretnutí, aby sme sa pripravili na udalosť ako takú, preberali sme nápady, vytvorili sme plagát, pozvali sme mladých ľudí, ktorí mali skúsenosti s fotografovaním, propagovali sme udalosť medzi priateľmi, atď.

Účastníci workshopu boli mládežníci, ktorí sa pravidelne zúčastňujú aktivít v KERIC-u vo veku 17-25 rokov a taktiež priatelia projektových členov EYERP, ktorých pozvali ich rovesníci.

Avšak skupina bola väčšia ako odporúčaná – bolo tam 18 účastníkov. Základné fázy workshopu, ktorými sme si prešli, boli ice-breaking (hra na navodenie atmosféry), vysvetlenie projektu EYERP a jeho spojenie s workshopom, nejaké základy fotografovania, fotenie v spojení s Vianočnou atmosférou a zameraním sa na túto tému a EYERP prieskum pomocou dotazníkov.

Ale posilňovacie hľadisko metódy, ktorým bolo ponúknuť možnosť skupine, aby poskytli fotografie a otázky spoločnosti, sa nejakým spôsobom stratili v procese. Skupina sa viac sústredila na organizovanie fotografického workshopu, akoby sa mala zaoberať cieľom metódy ako takej. Mládežníci sa naučili, ako organizovať udalosť, ale cieľ metódy ani posilňovacie hľadisko neboli splnené. V priebehu krátkého predstavenia aplikácie metódy sme otvorili a prediskutovali problematiku témy.

Napriek tomu, že neboli dokončené ciele workshopu, veľa sme sa vďaka tejto skúsenosti naučili.

Pre viac informácií o metóde prosím kontaktujte organizácie uvedené na strane 58: **Zdroje. EYERP Projektoví partneri.**

Metóda č. 3

DISCUSSION ROUNDS



Spracujte sociálne tabu ako otvorené a objektívne témy. Dajte mladým ľuďom šancu hovoriť o protidemokratických a radikálnych postojoch, aby sa dostali z oblasti tabu a otvorili si možnosť na jeho prehodnotenie so starostlivým a neutrálnym sprievodným javom.

———— **Veľkosť skupiny:** 4 – 30 mládežníkov ———— **Potrebný čas:** 2-3 hodiny

———— **Materiály:** flipchart a pripínáčky, notesy na podporné myšlienky, možno projektor a plátno

Postup

1 Vyberte si tému na diskusný krúžok.

2 Vyhľadajte si jedného alebo viacerých externých vodcov diskusie a pozvite ich k diskusnému krúžku.

3 Informujte mládežníkov o diskusnom krúžku a o externom vodcovi diskusie.

4 V deň diskusie informujte mládežníkov o tom, čo sa bude diať a koľko majú času.

5 Ujasnite alebo dohodnite si spoločné pravidlá pre diskusiu (t.j. vypnite si zvonenia na telefónoch; nechajte ostatných dohovoriť; používajte bežný jazyk alebo preklady, urážky nie sú dovolené; atď.).

6 Vysvetlite pravidlá (filozofickej) diskusie.

7 Nechajte externého hovorcu viesť diskusiu. Je to dôležité, aby ste mohli načrtnúť témy, lebo mládežníci by sa necítili voľne, keby sa mali o tom rozprávať s mladým pracovníkom.

8 Na konci diskusie dajte priestor pre krátku spätnú väzbu.

Posilňovacie hľadisko tejto metódy:

— **Táto metóda** má silnú orientáciu na individuálne posilnenie: Spracovaním tabu záležitostí v pokojnej atmosfére sú mládežníci schopní podrobne si uvedomiť postoje a myšlienky, ktoré si neuvedomovali. Týmto spôsobom, môžu skúmať situáciu ich bezmocnosti a síl, ktoré ich systematicky utláčajú, aby pomenovali svoje skúsenosti. Mládežníci sa môžu začať cítiť, že sa môžu sami rozhodovať kritickým, ale sebavedomým spôsobom, ak rozumejú súvislostiam. Pokojný a zdvorilý charakter diskusie tiež podporuje Vzťahové posilnenie, keďže sa musia účastníci vysporiadať s osobami, ktorých názory a stanoviská môžu byť opačné, ako si myslia.

Možné témy diskusie:

Uznanie (Od ktorých osôb rád dostávam uznanie a ktorým rád dávam uznanie?)

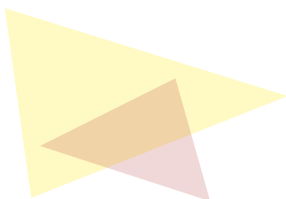
Rešpekt (Ktorých ľudí rešpektujem a kým chcem byť rešpektovaný?)

Priateľstvo (Čo je priateľstvo? Aký je rozdiel medzi priateľom, kamarátom, kolegom...?)

Domov (Čo pre mňa znamená domov? Je domov miesto alebo pocit? Môžete mať viac ako jeden domov?)

Zodpovednosť (Čo to je? Za čo môžeme byť zodpovední? Aké sú výhody a nevýhody, keď sme za niečo zodpovední?)

Identita (Kto som? Kde som? Kde chcem ísť? O čom môžem rozhodovať a o čom nie?)





Princípom diskusie je, že tam nie je osoba, ktorá má pravdu alebo nie, diskusia sama o sebe je cieľom.

Rady a tipy:

Myslíme si, že záleží na dohodnutí miestnosti. Môžete si vybrať útulné a pokojné miesto bez rušivých elementov. Vhodným doplnkom sú nápoje a drobné občerstvenie. Môžete pozvať rôznych účastníkov – napr. mládežníkov, ktorí zastupujú proti-demokratické stanovisko, ako aj mladých ľudí, ktorí sú osobne ovplyvnení diskrimináciou a rasizmom. Takže sa snažte vybudovať dôveryhodný a podporný záujem, ale tiež pozvite externého vodcu diskusie na návštevu mládežníckeho centra/klubu, atď. deň pred diskusiou, aby sa spoznal s mládežníkmi a zahral si s nimi stolný futbal alebo robil s nimi niečo neformálne. Pri tejto príležitosti môžu osobne pozvať mladých ľudí, aby sa zúčastnili diskusie ďalší deň.

Na predstavenie témy môžete použiť krátke filmy, fotografie alebo hudbu, ktorá sa zhoduje so situáciami, ktoré vyvolávajú otázky alebo rozličné názory medzi účastníkmi. Eventuálne, môžete tiež použiť radikálne, protižidovské alebo rasistické stanoviská niektorých mládežníkov, s ktorými pracujete, čo tiež môže byť bodom pre začatie diskusie.

Nebojte sa, že budete sankcionovaný za Váš názor. Uistite mládežníkov, že sa môžu cítiť bezpečne pri hocičom, čo povedia počas diskusného krúžku – dokonca aj pri stanoviskách, ktoré normálne nie sú tolerované v mládežníckom centre – nebudú mať žiadne následky. Vytvorte situáciu, v ktorej mládežníci môžu vyvolávať otázky a kde je dovolený protest.

Nechajte účastníkov, aby sa rozhodli, či sa mladí pracovníci môžu zapojiť do diskusie na začiatku alebo len na konci, kedy mládežníci zopakujú najdôležitejšie záležitosti. Vysvetlite mládežníkom, že môžu opustiť diskusiu, kedykoľvek to potrebujú. Niektorí z nich môžu potrebovať osobný čas a priestor na sebareflexiu alebo čas na spracovanie silnej skúsenosti. Dobrým nápadom by mohlo byť mať dodatkového mladého pracovníka v okolí v takýchto prípadoch.

Spracujte sociálne tabu ako otvorené a objektívne témy. Nechajte mladých ľudí vyjadriť sa o týchto tabu bez toho, aby mali strach z cenzúry alebo sankcií. Nechajte externého vodcu diskusie vytvoriť túto udalosť. Dávajte si pozor na usporiadanie, atmosféru, všeobecný vplyv udalosti, ale zostaňte v pozadí počas diskusie. Získajte nové vstupy pre nasledujúce monitorovanie skupiny. Uistite sa, že je tam priestor na „vychladnutie“ po aktivite, kedy skupina môže len sedieť a piť alebo niečo spolu zjesť. Toto im dáva priestor na neformálnu výmenu skúseností.

Možnosti zasadacieho poriadku:

Alternatíva 1:

Pohodlné a neformálne sedenie na gauči.

Alternatíva 2: Účastníci sedia vo vnútornom

(aktívni) alebo vonkajšom (pasívni) kruhu. Tí, ktorí súhlasili s aktívnou účasťou v diskusii a chcú rozprávať, sedia vo vnútornom kruhu. Vonkajší okruh tvoria diváci. Diváci len počujú a nemajú dovolené zapojiť sa do diskusie. Mládežníci sa môžu kedykoľvek meniť v kruhu, v ktorom sedia.



Ako to prebiehalo v Nemecku:

Diskusný krúžok sa týkal témy „pohlavie“, kde myšlienkou bolo, že účastníci navrhnu tri plagáty s obrázkami a komentármi na predstavenie diskusie na témy: „Čo je ženské pohlavie?; Čo je mužské pohlavie?; Existuje ešte niečo iné ako ženské a mužské pohlavie?“. Diskusia sa konala v rámci týždennej ponuky pre mladých ľudí, ktorí majú 12 a viac rokov. Mladí ľudia už poznali vodcu diskusie pred udalosťou. Ale kvôli malej dochádzke, sa nekonalo druhé kolo. Počas procesu sme si všimli, čo je dôležité pre fungovanie diskusného krúžku. Takže si myslíme, že diskusné krúžky fungujú lepšie, keď sa mladí ľudia cítia bezpečne a isto, keď mladí ľudia už poznajú vodcu diskusie, ak účastníci vedia, že v rámci diskusie je dovolené

povedať hocičo, ak si mladí ľudia prejdu tému, tabu vyvolá zveda voľať a keď je tam pokojná a pohodlná atmosféra.

V porovnaní s predchádzajúcou udalosťou, ďalší diskusný krúžok na tému „Kedy sa cítim dobre v OJW?“ nám ukázal, ako by diskusné krúžky nemali prebiehať. Diskusiu navrhli miestni sociálni pracovníci s cieľom dosiahnuť zhodu pri vzájomnej interakcii. Pár výsledkov z realizácie metód ukázalo, že diskusné krúžky nefungujú tak dobre, ak sa téma netýka mladých ľudí, ak diskusia znamená len poslužiť účelu a nie je otvorená a ak je diskusia nútená a mladí ľudia nie sú skutočne nadšení.

Ako to prebiehalo v Portugalsku:

Cieľom metódy, ktorú sme si vybrali bolo podporovať momenty uvažovania a diskusie/debaty medzi mládežníkmi o niekoľkých témach. Cieľová skupina (vek/veľkosť/špeciálne potreby), ktorú sme vybrali, bolo 25 mládežníkov (mužov) vo veku 15 až 18 rokov, ktorí navštevovali 11. stupeň vysokej školy.

Zámerom aktivity bolo predstaviť tému a podporovať úvahy medzi mládežníkmi – precítiť tému a uvažovať o nej a potom sa podeliť o názor s ostatnými a diskutovať. Takže mladý pracovník sa pýtal mládežníkov o aktivite a o téme, aby otvoril diskusiu. Na konci sme mali chvíľku na všeobecné zhrnutie témy a ako téma tvorila dôležitú súčasť každodenného života mládežníkov, aby boli aktívnejší a zapájali sa. Posilňovacie hľadisko môžeme vidieť cez praktickú aktivitu v malých skupinkách o určitej téme, mládežníci sú pozvaní uvažovať a diskutovať o téme založenej na svojich vlastných skúsenostiach a každodennom živote.

V originálnej metóde je hlavnou myšlienkou zariadiť diskusné krúžky s vnútornými a vonkajšími kruhmi účastníkov v otvorenom mládežníckom klube s názvom „Diskusné večery“, kde vnútorné kruhy sú zložené z účastníkov, ktorí sa aktívne zúčastňujú v diskusii a vonkajší

kruh tvoria mládežníci, ktorí len počúvajú diskusiu – žiadne komentáre ani žiadne výkriky z druhého radu nie sú dovolené. V YUPI boli témy: tímová práca; predsudky, stereotypy a diskriminácia; rodová rovnosť; ľudské práva, štátne občianstvo, aktívna účasť a dobrovoľníctvo.

V YUPI, ak berieme do úvahy, že metóda bola realizovaná v škole a mládežníci mali problémy pri rozprávaní a počúvaní ostatných, sa mladý pracovník rozhodol použiť neformálnu aktivitu na povzbudenie debaty namiesto použitia metódy s kruhmi. Metóda fungovala s mládežníkmi veľmi dobre; vo všetkých sekciách sme zaujali a motivovali mládežníkov v aktivitách; diskusie a debaty mali vysokú účasť z celej triedy; dostali sme pozitívne ohodnotenie vo všetkých sekciách a mládežníci uznali, aké dôležité boli aktivity a momenty diskusií pre nich ako osoby a pre ich životy.

Ak nepoznáte svoju skupinu, je dôležité začať s všeobecnými témami ako „spolupráca“, „tímová práca“, „priateľstvo“ a potom, keď spoznáte charakteristiky Vašej skupiny/mládežníkov lepšie, môžete ísť hlbšie do ďalších tém. Je veľmi dôležité uvedomovať si každého účastníka a vzťahy medzi nimi, aby sme mohli viesť diskusiu na témy správnym a pozitívnym spôsobom.



Pre viac informácií o metóde prosím kontaktujte organizácie uvedené na strane 58: **Zdroje. EYERP Projektoví partneri.**

Metóda č. 4

MICROPROJECT FUNDING



Poskytnite zdroje a poradenstvo. Motivujte mládežníkov, aby boli aktívni a tak ich posilnite, aby mohli premeniť svoje nápady na skutočné aktivity.

— **Veľkosť skupiny:** tímy s aspoň 2 členmi a aspoň jedným dospelým alebo externým pomocníkom, ktorý môže podpisovať zmluvy a prebrať zodpovednosť (v prípade, že ani jeden z členov nie je starší ako 18 rokov)

— **Potrebný čas:** zvyčajne 1 až 4 mesiace

— **Materiály (zdroje):** finančné prostriedky, ktoré sú dostupné pre mládežníkov. Napríklad v Nemecku sa minulo do 400 eur za projekt. Jedna osoba, ktorá podporuje tím, aby realizoval projekt a dokumentuje ho. Materiály, ktoré sú užitočné: kontrolné zoznamy, rozpočtové háčky, projektová dokumentácia. Tieto budú použité mládežníkmi na dokumentáciu a spísanie postupu projektu a nákladov.

Postup

1 Pripravte si zrozumiteľné a žiadané informácie²¹ o programe a jeho podmienkach spolu s inšpiratívnymi príkladmi o mikroprojekte ostatných mládežníkov.

2 Zorganizujte si informačnú udalosť o mikroprojektoch, najlepšie je pozvať niekoľko mládežníkov, ktorí už predtým spracovali mikroprojekty.

3 Títo mládežníci, ktorých zaujalo pracovať na mikroprojekte, musia vytvoriť motivovanú skupinu s minimálne tromi členmi. Každý tím sa dohodne na spoločnej (predčasnej) projektovej myšlienke.

4 Každý tím identifikuje kontaktnú osobu mikroprojektu, ktorá, ak to bude potrebné, bude poskytovať poradenstvo svojmu tímu. Ak chcete dohliadnuť na mládežníkov s niekoľkými sociálnymi alebo psychologickými obmedzeniami (napr. migrujúce prostredie, slabé rodinné zázemie) odporúčame lekto- ra, t.j. externú osobu, ktorú budú mládežníci rešpektovať a dôverovať jej.

5 Každý tím sa stretne so svojou kontaktnou osobou mikroprojektu, s ktorou konzultoval projektovú myšlienku, aby ju spracovali ďalej, zahrnuli dôležité otázky už od začiatku (napr. hodnotenie) a spracovali spoločné zhrnutie plánu.

6 Na základe konzultácie tím vyplní jednoduchú dvojstranovú žiadosť na financovanie mikroprojektu a predloží ju koordinátorom programu.

7 Ak je to potrebné koordinátori mikroprojektového programu posunú proces ďalej. Keď sa projektová žiadosť zhodne s kritériami financovania mikroprojektu, žiadosť je schválená a zmluva na financovanie mikroprojektu je podpísaná.

8 Každý tím začne s realizáciou mikroprojektu. Ak si to želajú, môžu si požiadať o poradenstvo. Síce kontaktná osoba mikroprojektu ukazuje len normálny záujem o status quo projektu, ale nezasahuje do spôsobu, akým je projekt spracovaný. To je podstatné pre učiaci sa efekt.

9 Po skončení projektu, kontaktná osoba a mládežníci vyjadria svoju skúsenosť o učení sa a výsledkoch.

10 Tím dokončí svoju projektovú dokumentáciu, vyplní rozpočtové háčky a ukončí zmluvu. Kontaktná osoba by tam mala byť, aby ich podporila a poradila im.

11 Ak je to možné neskôr prezentujú svoj projekt a jeho výsledky na verejnosti ostatným mládežníkom, aby ich inšpirovali alebo povzbudili nové mikroprojektové tímy a aby dospeli zmenili svoje vnímanie a prístup k mládežníkom.

„Účastou na jednoduchej aktivite nazvanej „sieť“ som pochopil, akí sme prepojení a že by sme mali žiť v duchu vzájomnej pomoci.“

João Andrade



Posilňovacie hľadisko tejto metódy:

———— **Táto metóda začleňuje** všetky tri úrovne posilnenia k určitému úseku. Individuálne, účastníci podporovali svoju dôveru v schopnosť robiť rozhodnutia a riešiť svoje vlastné problémy a komunikovať o svojich potrebách vo svojom vlastnom jazyku. Musia vyjednávať a nájsť kompromisy so svojimi partnermi. Tento proces podporuje Vzťahové posilnenie. Aby dospeli k myšlienkam projektu a realizovali ich spolu s ostatnými ľuďmi, znamená to aktívnu účasť v spoločnosti. Takže to podporuje Posilnenie na spoločenskej úrovni a dosahuje podnikateľské myslenie.

Vytvorte si tím z pracovníkov pre mikroprojekty:

V skutočnosti optimálnymi účastníkmi mikroprojektu je tím skúsených rovesníkov, ktorí sú koordinátormi mikroprojektového programu, tak ako aj kontaktné osoby. Ak tam nie sú takí rovesníci, tieto osoby si musia nájsť jednoduchý, zaujímavý a spoľahlivý vzťah.

———— **Člen personálu** z organizácie, ktorý vystupuje ako kontaktná osoba mikroprojektu.

———— **Pôsobivá a dôveryhodná osoba** (alebo niekoľko) ako kontaktná osoba programu. Najlepším výberom pre túto úlohu by bol tím rovesníkov alebo osôb, s ktorým sa môžu mládežníci stotožniť.

———— **Učiteľ**, t.j. osoba s dôležitými schopnosťami a autoritou pre mládežníkov.

———— Rady a tipy:

Získajte si cieľovú skupinu zloženú z mladých ľudí, ktorí pristúpia so svojimi prvými myšlienkami pre mikroprojekty priamo na informačnej udalosti, pričom nezáleží na tom, aké unáhlené sa to môže zdať. Najlepšie by bolo: a) keby mládežníci povedali svoje myšlienky pred svojimi rovesníkmi, b) keby vytvorili skupinu, ktorá sa zaujíma o spoločnú myšlienku alebo záležitosť, c) a ak začnú na tom pracovať naraz. Bez ohľadu na Vaše určité opatrenia, mládežníci musia získať pozitívny postoj k mikroprojektu a veriť, že úspech by bol v ich okamžitom dosahu a že nie je nič zlé na tom, keby to zlyhalo.

5 otázok...

... o ktorých tím diskutuje počas ich prvej konzultácie s kontaktnou osobou mikroprojektu. Neskôr na ne odpovedajú v písomnej podobe vo forme žiadosti. Odpovede na týchto päť otázok sú základom žiadosti. Odpovede na týchto päť otázok nemusia byť úplne v bezchybnom jazyku alebo presahovať jednu stranu (A4). Naopak mládežníci ich budú identifikovať ako svoje odpovede a musia im rozumieť a prijať ich.

1. Súvislosť a motivácia:

Ako ste dospeli k Vášmu nápadu? Čo Vás motivuje k jeho realizácii?

2. Ciele a cieľové skupiny:

Stručne, čo chcete dosiahnuť alebo zmeniť a pre koho?

3. Implementácia:

Ako to chcete urobiť? Aký je Váš plán a hlavné kroky v chronologickom poradí?

4. Hodnotenie a valorizácia:

Ako sa chcete dozvedieť, či ste dosiahli Vaše ciele a cieľové skupiny? Ako budete zdieľať a šíriť Vaše skúsenosti a naučené výsledky?

5. Rozpočet:

Aké náklady plánujete? Keby náklady prevyšovali financovanie mikroprojektu, ako plánujete získať peniaze navyše?



Zmluva nesmie byť podpísaná ak:

- 1) mládežníci nevytvoria tím
- 2) mládežníci nemajú vhodný nápad
- 3) nie sú zdrojom tohto nápadu (napr. im staršia osoba vnútri myšlienku a použije mládežníkov, aby dostala financie)
- 4) ak tam nie je dospelá osoba. V tomto prípade potrebujú externého podporovateľa, ktorý je dospelý a môže podpisovať zmluvy a legálne preberať zodpovednosť.

Zmluva by mala obsahovať:

- ✔ mená všetkých členov skupiny
- ✔ detaily projektu
- ✔ bankový účet

Podpisy všetkých členov tímu (alebo tých/ toho, kto je starší ako 18 rokov). Ak žiaden člen skupiny nemá 18 rokov, jeden z ich rodičov podpíše a spracuje rozpočtovú administráciu.



Ako to prebiehalo v Nemecku:

Metóda financovania mikroprojektu bola vyskúšaná sociálnymi pracovníkmi v spolupráci so skupinou študentov ako podpora k dvom mládežníckym projektom. Najskôr sociálni pracovníci a študenti prezentovali možnosť financovania mikroprojektu pred skupinou mládežníkov, ktorí sa stretávali každý týždeň so sociálnymi pracovníkmi. Spoločne zozbierali nápady a jeden z nich bol vybraný na realizáciu. Zdalo sa, že je to atraktívne pre mladších ľudí (menej ako 14 rokov).	budovať alebo zdokonaľovať. Takže nikdy nechceli požiadať o financovanie mikroprojektu.
Pri ďalšej príležitosti sa skupina mladých ľudí rozprávala s pracovníkmi na ulici a vyjadrovala svoju túžbu znovu ozdobiť prístrešok v parku, kde sa zvykli stretávať s priateľmi a tráviť spolu čas. Pracovníci na ulici zapojili študentov, aby podporovali mládežníkov. Spolu s mládežníkmi mali byť potrebné kroky naplánované a realizované, ale mladí ľudia sa už neukázali. Táto skupina mládežníkov mala tiež menej ako 14 rokov.	Realizáciou tejto metódy sme zistili, že niektoré mikroprojekty môžu byť realizované aj bez prameho financovania. Podporovali sme niekoľko skupín mládežníkov a ak chceli realizovať aktivitu, napr. ísť na výlet na nejaké miesto, malý fotografický príbeh, budovanie niečoho, pomohli sme im v plánovaní a v procese realizácie. Objavujúce sa náklady sme pokryli my, ale návšteva starostu okresu a jeho podpora bola špeciálnou motiváciou pre mládežníkov.
Dúfali sme, že tretia možnosť vyjde: Bola tam skupina mládežníkov, ktorí chceli lepšie vybavenie pre skateboardovanie. Poradili sme im a oni sa šli pozrieť na nejaké skateboardové parky a naučili sa, ako ich vytvoriť. Aj keď nikdy nezačali niečo	Takže silná motivácia sa objaví len vtedy, ak je to skutočne nápad samotných mládežníkov. Skupina mládežníkov, ktorá sa pravidelne stretáva, oveľa radšej zostane pri projekte. Bez takejto pravidelnosti by financovanie mikroprojektu nemuselo fungovať. Takže si myslíme, že spoľahlivý vzťah medzi mládežníkmi a sociálnymi pracovníkmi (pravidelné stretnutia, zdieľanie spoločných zážitkov a neformálnych priestorov) je užitočný počas mikroprojektu (hlavne u mladých účastníkov vo veku menej ako 14 rokov).

Kvalifikácia účastníkov mikroprojektu:

- ✔ účastníci musia byť vysoko flexibilní, pretože každý projekt je odlišný
- ✔ účastníci musia vyvážiť podporu, ktorú on/ona dáva mládežníkovi. Môže to byť celkom ťažká úloha, pretože každý projekt a každý projektový tím je odlišný – s rozličnými vedomosťami, skúsenosťami a cieľmi.

Buďte opatrní: Financovanie mikroprojektu je úžasná metóda, ale často zahŕňa dobre situovaných mládežníkov. Aby sme zahrnuli mládežníkov, ktorí majú menej príležitostí, metóda musí byť upravená. Musí byť jednoduchšia a s minimom papierovej práce.

Pre viac informácií o metóde prosím kontaktujte organizácie uvedené na strane 58: **Zdroje. EYERP Projektoví partneri.**

Metóda č. 5

INTERNATIONAL ENCOUNTER



Nechajte mládežníkov pozrieť sa na svoju identitu cez zrkadlo stretnutia s inou kultúrou, ich ľuďmi a identitou. Nechajte ich pozrieť sa na to, ako odchod z domu rozvíja ich sebaúctu a nezávislosť.

—— **Veľkosť skupiny:** 6 až 30

—— **Potrebný čas:** 1 až 3 hodiny

—— **Materiály:** záleží na druhu prezentácie, ktorá je usporiadaná. Pred workshopom a úvodnou poradou: je potrebný flipchart, perá a malé kúsky papiera.

—— **Zdrojová osoba:** Aby sme zaviedli túto metódu je dôležité, aby mladí s ktorými pracujete (alebo aspoň niektorí z nich), mali možnosť cestovať do zahraničia ako dobrovoľníci, zúčastnili sa medzinárodnej výmeny študentov, alebo sa zúčastnili rôznych medzinárodných udalostí. Pozvite zahraničnú osobu, ktorá je na návšteve Vašej krajiny alebo tu zostáva nejaký čas ako dobrovoľník, študent na výmennom pobyte, pracovník, atď.

„Byť súčasťou tohto projektu nám dalo šancu naučiť sa veľa vecí rozličným spôsobom. Naučili sme sa, ako komunikovať s ostatnými a ako sa socializovať s ľuďmi najlepším spôsobom. S YUPI sme sa naučili veľa podstatných hľadísk.“ **Ivo Matos**



Postup

1 Porozprávajte sa so zdrojovou osobou, pozvite ju na stretnutie so skupinou a prediskutujte možné pod-témy jej prezentácie na medzinárodnom stretnutí. Zdôraznite kultúrne rozdiely a hľadiská seba-rozvoja ich medzinárodnej skúsenosti.

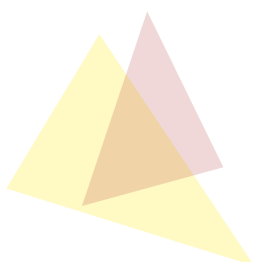
2 Jeden alebo dva dni pred medzinárodným stretnutím, rozbehnite krátky pred-workshop, kde môžete požiadať mladých ľudí, aby si predstavili krajinu, ktorú zdrojová osoba navštívila/pochádza z nej a ich skúsenosti. Zhromaždíte očakávania a možné otázky, ktoré Vaša skupina má pred medzinárodným stretnutím.

3 Použite poznámky z pred-workshopu pre prípravu zdrojovej osoby, aby sme videli, aké sú očakávania mladých ľudí, ako aj pre budúce referencie počas krátkej porady z medzinárodného stretnutia.

4 V deň medzinárodného stretnutia predstavte zdrojovú osobu a jej prezentáciu. Zostaňte v pozadí, robte si poznámky komentárov/tém, ktoré môžu byť použité pre budúce diskusie s Vašou skupinou.

5 Po prezentácii nechajte účastníkov vyjadriť sa o svojej vlastnej identite a spolu so zdrojovou osobou pohľadajte podobnosti medzi rôznymi prezentovanými kultúrami a zvýšte povedomie o hľadáiskách vlastnej kultúry, ktorá môže byť zrkadlová v porovnaní s inou kultúrou.

6 Sústreďte sa na samotnú medzinárodnú skúsenosť a opýtajte sa zdrojovej osoby, čo sa naučila v zahraničí, ako sa to vyvíjalo, ktoré chvíle boli ťažké a ako to zvládli.



Rady a tipy:

Pred workshopom, keď zozbierate nápady mladých ľudí o krajine alebo skúsenostiach zdrojovej osoby, nechajte mladých ľudí, aby sa vyjadrili, nesúďte ich, nekomentujte alebo inak nezasahujte, ak by sa objavili nejaké stereotypy alebo zaujaté myšlienky pred workshopom, zapisujte si ich a prediskutujte to so zdrojovou osobou, aby to zvládla počas workshopu. Vytvorte útulnú a pohodlnú atmosféru pre prezentáciu. Spolu so skupinou (alebo zdrojovou osobou) myslite na ozdobenie miestnosti, prineste občerstvenie alebo nápoje, ktoré sú typické pre krajinu, fotky, hudbu, skutočné objekty, atď. Všetky malé veci, ktoré vytvárajú medzinárodnú atmosféru.

Pozvite ľudí von z mládežníckeho centra/mládežníckej skupiny, s ktorou pracujete. Tiež rodinu, príbuzných, priateľov môžu zaujímať medzinárodné skúsenosti zdrojovej osoby. Berte prezentáciu zdrojovej osoby ako možnosť motivovať Vašu skupinu k účasti na medzinárodných dobrovoľníckych projektoch, výmenných pobytoch, atď. Nechajte Vašu organizáciu rozvíjať tieto myšlienky, mať letáky alebo konkrétne informácie o týchto možnostiach, aby ich mohli neskôr predstaviť mládežníkom.

Povzbudte zdrojovú osobu, aby vytvorila prezentáciu interaktívnu a neformálnu. Môžu sa naučiť pieseň, variť, vytvoriť niečo so skupinou, priniesť nezvyčajné predmety, atď.

„Cez tento projekt všetci profesionáli, ktorí hľadajú u mládežníkov spôsob, ako vstúpiť potrebu inovovať, prevziať, zriadiť a vytvoriť sebaúctu, budú mať šancu získať dobré pracovné nástroje.“

Učiteľ Joaquim Meneses



Posilňovacie hľadisko:

Medzinárodné stretnutie má za cieľ zvýšenie povedomia o nejakej kultúre a cez stretnutie s inou kultúrou sa má naučiť ohodnotiť vlastnú identitu. Pomocou tohto vzťahu s ostatnými a cez lepšie porozumenie, táto metóda podporuje individuálne Posilnenie. Zaoberaním sa mládežníkmi z inej kultúry, sa účastníci môžu pýtať na svoju vlastnú realitu a cítiť sa dosť pripravení robiť rozhodnutia. Tiež sa naučia, že ich skúsenosti sú dôležité a nájdú spôsob, ako vyjadriť ostatným svoje pocity a názory.



Medzinárodné skúsenosti ako posilňovacia chvíľka:

— **Po prezentácii** počas krátkej porady nakreslite obrázok osoby. Naznačte, že myseľ reprezentuje vedomosti, srdce reprezentuje postoje a ruky reprezentujú praktické zručnosti. Vyzvite skupinu, aby dokončila, čo si myslia, že sa zdrojová osoba naučila a aké vedomosti, zručnosti a postoje dosiahla počas medzinárodnej skúsenosti. Potom vyzvite zdrojovú osobu, aby komentovala a potvrdila/vyvrátila, čo skupina povedala.

Témy diskusií pred workshopom:

— **Rozdeľte mladých ľudí do malých skupín** a vyzvite ich, aby sa zamysleli o:

- ✔ krajine, ktorú zdrojová osoba navštívila (z ktorej pochádza) – boli tam už niekedy? Čo si myslia, aká je táto krajina? Čo je podobné/rozdielne od ich domovskej krajiny?
- ✔ skúsenostiach, ktoré zdrojová osoba získala v zahraničí – čo si myslia, aká bola ich motivácia, aby tam išli? Čo zdrojovej osobe chýbalo z domovskej krajiny? Čo sa naučili?

Neskôr sa opýtajte na otázky alebo pochybnosti, ktoré ich napadli, atď. a napíšte ich alebo vyzvite skupinu, aby ich napísala a prezentujte ich ostatným.

„Bola to obohacujúca skúsenosť, pretože som videla, ako ostatní pracujú s mladými ľuďmi, aké metódy a prístupy používajú.“

Učiteľka Andrea Kubaková

DOTAZNÍK

V tejto kapitole nájdete krátke predstavenie, inštrukcie, ako používať nástroje na meranie mládežníckeho potenciálu a dopady Vašej práce, ako i opis týchto nástrojov a predlohy dotazníkov.

— **S informáciami danými v tejto kapitole** by ste mali byť schopní samostatne uplatniť a použiť nástroje vo Vašej práci. Za účelom ďalšej podpory v procese, Vám môžeme poskytnúť analýzy a podporu. Ak chcete vedieť viac, použite viac zdrojov alebo sa zúčastnite podporného procesu, prosím navštívte webovú stránku www.eyperp.eu alebo nás kontaktujte.

Účel

Veríme, že Posilnenie je rozhodujúcim hľadiskom procesu seberealizácie u mládežníkov, ktorý môže pomôcť sformovať ich budúcnosť a ich svet. Mladí pracovníci a odborníci sú v najlepšej pozícii na podporu mládežníkov a snažia sa, aby sa to mohlo uskutočniť. Preto hlavným cieľom tejto Užívateľskej príručky je zdieľať zdroje a nástroje s Vami, ktoré môžete použiť vo Vašej každodennej práci a podporujú Vás vo Vašej práci.

V predchádzajúcej kapitole sme prezentovali niekoľko posilňovacích metód a nástrojov, ktoré môžete použiť pri Vašej práci. Avšak za účelom lepšieho porozumenia výsledkov a zdokonalenia spôsobov merania výsledkov, Vám kapitola Dotazník predstaví nástroje, ktoré Vám pomôžu ohodnotiť a analyzovať Vašu prácu, ako aj postupne vyskúšať aktuálne efekty.

Preto Vám Dotazník môže pomôcť rozpoznať a zdokumentovať potenciál mládežníkov a ich rozvoj. Nástroje znamenajú poskytnutie jedinečných informácií navyše k Vašmu aktuálnemu pozorovaniu. A to by Vám umožnilo lepšie

„Osobne sa pozerám na tento projekt ako excelentný príklad situácie, kedy vďaka kvalite tímovej práce boli nájdené všetky riešenia – veľmi užitočná skúsenosť.“

Helena Hajková



prispôsobiť Vašu prácu špecifickému mládežníkovi, vedieť o ňom viac alebo mať jasnejší prehľad o dopade Vašich aktivít a v neposlednom rade zapojiť mládežníkov. To zachytáva zámery mládežníkov realizovať svoje nápady, čo je podstatné spojenie medzi Posilnením, Podnikavosťou a Aktívnou participáciou. Tiež to umožní nasledovať mládežníkov cez určitú časovú periódu, kde môžete ohodnotiť Vašu prácu a vidieť či určité aktivity prospievajú účastníkom alebo nie.

Nápady v praxi

———— **Cieľová skupina:** Mládežníci vo veku 15 rokov a viac. Mohlo by to byť veľmi zložitá s mládežníkmi mladšími ako 15 rokov.

———— **Potrebný čas:** Vyplnenie dotazníku zvyčajne zaberie 5 až 10 minút. Ak ho chcete použiť pre komplexnejšie otázky, môžete potrebovať viac času. Čas na prípravu, analýzu a interpretáciu sa môže líšiť v závislosti od záujmu konkrétneho užívateľa.

———— **Potrebné zdroje:** Dotazník a pero alebo digitálny dokument s vhodným vybavením a pohodlná atmosféra. Niečo, čo môže byť použité ako odmena ako sušienky a sladkosti. Analýza môže byť podporovaná nami.

———— **Výsledky:** Práca s dotazníkom Vám umožní

- 1) vidieť konkrétny zámer mládežníkov realizovať svoje nápady a ich priame zdroje
- 2) odmerať postoj
- 3) analyzovať subjektívnu normatívnu dôveru
- 4) ohodnotiť vnímanú kontrolu nad realizáciou nápadov.

Ako používať v praxi

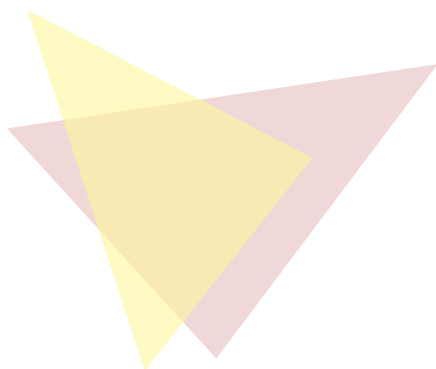
1 Predovšetkým nie je potrebný extra tréning alebo pomoc odborníkov, aby ste mohli použiť dotazník efektívne. Každý zručný mladý pracovník by mal byť schopný ho správne použiť. Teda všetko, čo potrebujete je kópia dotazníka pre každého mládežníka alebo prístup k online verzii pre každého. Môžete si vyhľadať a použiť vzorový Dotazník na našej webovej stránke www.eyerp.eu. V súlade s tým by ste si mali pripraviť vhodné umiestnenie, ktoré umožní posunúť proces ďalej, napr. tichú, pohodlnú miestnosť s nejakými sušienkami. Sušienky nie sú úplne potrebné, aj keď by tam malo byť niečo na odmenu a motiváciu.

Keď je všetko pripravené a všetci účastníci sú tam, môžete vysvetliť mládežníkom dotazník a čo sa stane s ich odpoveďami. Ich odpovede Vám môžu pomôcť zlepšiť Vašu prácu a samozrejme tiež mládežníci môžu z toho veľa získať. Ale tento vzájomný benefit funguje len ak sú ich odpovede čestné a správne. Preto prosím objasnite, že všetky odpovede sú dôverné a nikoho nebudete súdiť alebo čeliť obmedzeniam založeným na ich odpovediach. Všetky odpovede musia poskytnúť dobrovoľne.

2 Potom môžu byť účastníkom rozdane dotazníkové materiály. Navrhujeme aby organizátori vytvorili oddychovú a pokojnú atmosféru, zatiaľ čo budú vyplňať dotazník. Samozrejme mládežníci môžu konať voľne, t.j. rozprávať, jesť, pýtať sa otázky, tak dlho ako je potrebné a kým sa nikto necíti zmätene. Zvyčajne to zaberie 5 až 10 minút na vyplnenie dotazníku. Ak to trvá dlhšie, môžete sa opýtať, či majú nejaké problémy a ponúknuť pomoc. Nájdete veľa zaujímavých nahliadnutí do Vašej práce, kým prechádzate ich odpovede. Ale aby ste videli celý obraz, model analýzy potrebuje byť dokončený a spracovaný. Údaje sa spracujú automaticky, ak použijete on-line verziu dotazníku. Inak všetky odpovede musia byť najskôr prepísané do nášho on-line tabuľkového formulára (viď: www.eyerp.eu). Môžete nám poslať tabuľkový formulár alebo digitálnu verziu údajov, ak potrebujete pomôcť s analýzou. Analýza Vám poskytne odhad skutočných charakteristík jednotlivcov, a to všeobecnú snahu ukázať iniciatívu, úroveň podnikateľskej kompetencie, zámer podnikateľsky konať, ako aj proaktívnu účasť a jej predpoklady.

3 Čím viac mládežníkov vyplní Dotazník, tým väčšie šance máte na zdokonalenie kvality údajov a analýzy. Okrem toho môžete zlepšiť kvalitu údajov uskutočnením prieskumu niekoľko krát po určitom čase. To nám dá doplnkové informácie a umožní porovnať výsledky s predchádzajúcimi údajmi z prieskumu a zmerať rozvoj mládežníkov. Môžete tiež odhadnúť okamžitý dopad metódy, ktorú ste skúšali s mládežníkmi, uskutočnením prieskumu priamo pred a po implementácii metódy.

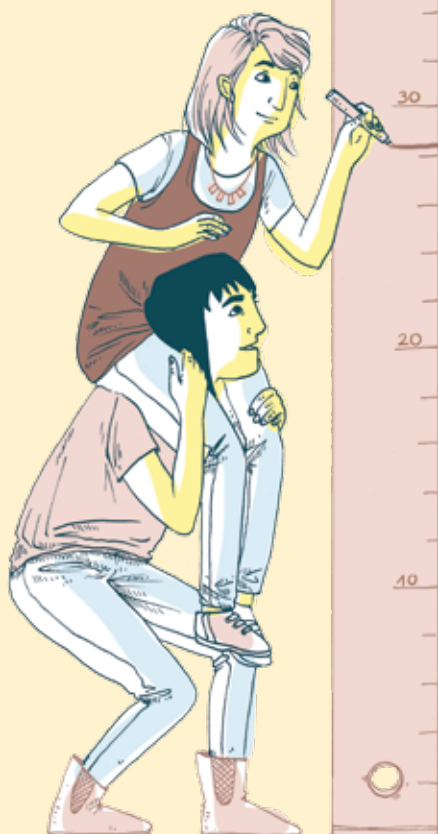
4 Posledným krokom v tomto procese je interpretácia údajov a analýza. Musíte sa spoľahnúť na Vaše vlastné zručnosti a odborné znalosti. Ak viete, čo chcete dosiahnuť, poznáte Vaše ciele, podmienky a účastníkov, ktorí vyplňali dotazník, potom bude pre Vás interpretácia ľahšia. Zostavte si výsledky do správnej štruktúry predtým, ako ich ohodnotíte. A potom skúste nájsť najpriaznivejšie dôvody a závery Vašich výsledkov. Keď prídete k Vaším záverom, uistite sa, že si ponecháte dotazník pri sebe a tak budete môcť tiež ohodnotiť Vaše závery.



O dotazníku

— **Vytvorili sme tento dotazník** vybudovaním premysleného osvedčeného modelu s pomocou kolegov, vedcov a viac ako 250 mládežníkov. Je to výsledok testovania niekoľkých verzií, rozsiahlej spätnej väzby, testov a zozbierania najlepších otázok. Dokumentácia o našej práci a výsledkoch je publikovaná na webovej stránke: www.everp.eu.

Model, ktorý sme použili, predstavil Icek Ajzen v roku 1985²². Popisuje najpriamejšie zdroje pre individuálnu plánovanú akciu, t.j. prečo sa niekto zapája alebo nie. Stanovuje, že plánované akcie záležia na úmysle urobiť to presne tak a na individuálnej kontrole nad aktuálnou situáciou. Preto bezprostrednými príčinami záujmového správania sú individuálne postoje a subjektívne normy k plánovanej akcii ako aj vnímaná kontrola nad ňou.

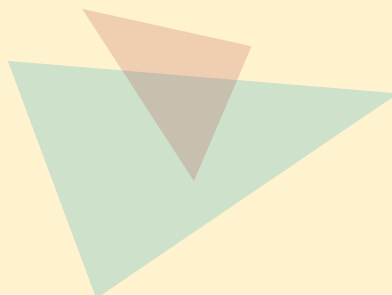


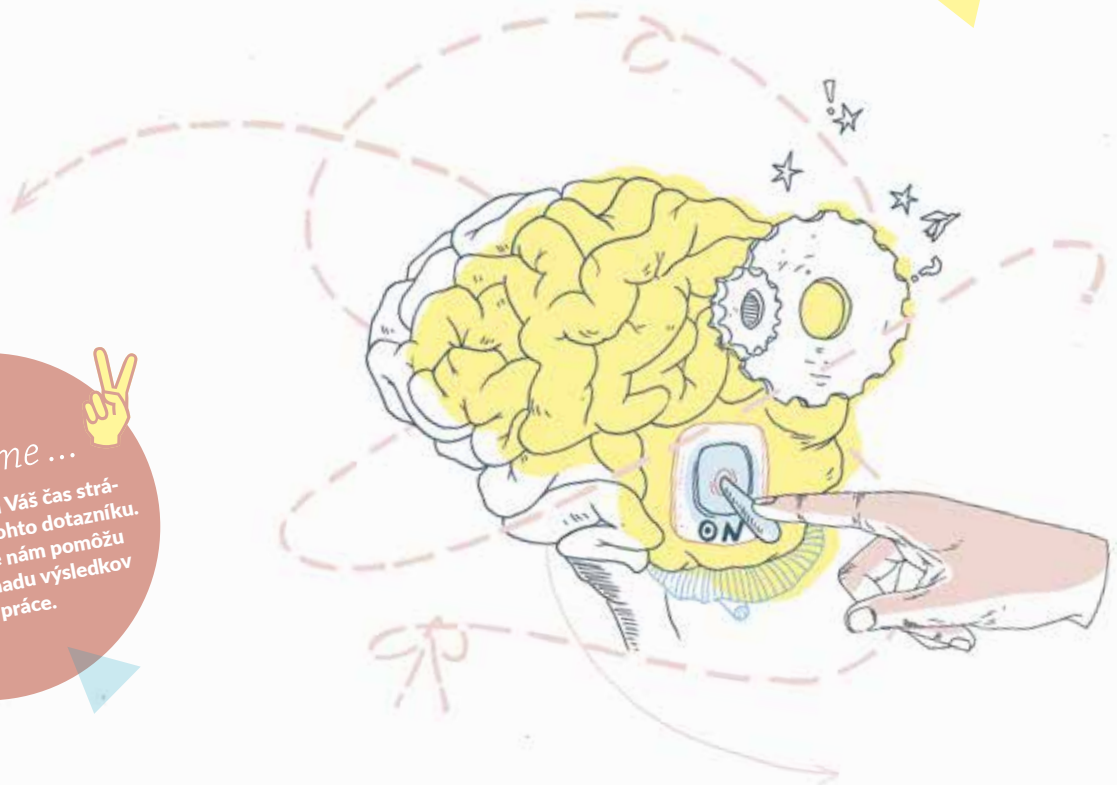


Predloha

Môžete použiť predlohu na vytvorenie kópií alebo si stiahnuť digitálnu verziu na: www.eyerp.eu

———— **Informácie poskytnuté** jednotlivcami sú prísne dôverné. Avšak všeobecné výsledky a závery prieskumu sa môžu zdieľať a byť použité pre účely dokumentácie, ako aj na premietnutie Vašej práce a na lepšie rozhodovanie v budúcnosti. V každom prípade význam výsledkov je záležitosť interpretácie a nie výpočtov. Odporúčali by sme prediskutovať výsledky s mládežníkmi, ktorí sa zúčastnili výskumu a s kolegami odvodiť praktické nahliadnutia a výstupy.





Ďakujeme ...

... veľmi pekne za Váš čas strávený vyplnením tohto dotazníku. Vaše odpovede nám pomôžu k lepšiemu odhadu výsledkov našej práce.

VAŠE MYŠLIENKY O VAŠOM SVETE!

Dotazník pre zlepšenie mládežníckej práce

— **Tento dotazník je o Vás**, Vašich myšlienkach a o Vašom svete: o mieste, kde bývate, o Vašich priateľoch, Vašej rodine a veciach, ktoré sú pre Vás dôležité. Vy ste osoba, ktorá vie o tom najlepšie! Preto by sme chceli od Vás vedieť, ako môžete prispieť Vašimi vlastnými myšlienkami k Vašmu životnému prostrediu a či to chcete urobiť. Láskavo Vás prosíme o vyplnenie nasledujúcich otázok čestne a od srdca. Nie sú tam žiadne nesprávne odpovede, pretože Vaše názory sú Vaše a teda správne. Vaše údaje budú použité dôverne a nebudú nikomu ukázané.

Podme na to:

Aký je dnešný dátum?

Kolko máte rokov?

Ako sa voláte?

Aké je Vaše pohlavie?

d'alšia strana 

Vybrali sme jednoduché tvrdenie. Vždy ho nájdete v tabuľke navrchu. Prosím prečítajte si ho. Pod ním vždy nájdete niekoľko otázok pre Vás. Prosím odpovedajte na každú otázku podľa Vás najvhodnejšou odpoveďou. Môžete si predstaviť konkrétnu myšlienku o tom, ako niečo zdokonaľiť, ak chcete. Toto môže uľahčiť odpovedanie.

» Počas nasledujúcich troch mesiacov chcem začať realizovať konkrétnu myšlienku v praxi. S týmto by som chcel zlepšiť niečo v mojom životnom prostredí, pre ľudí, ktorí tu žijú alebo veci, ktoré sú pre mňa dôležité. «

Keď si to predstavíte, ako sa cítite?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	potešený	nepotešený	neviem
Myslíte si, že začať s takýmto plánom je skôr ľahké alebo ťažké?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	ľahké	ťažké	neviem
A chcete začať s takouto konkrétnou myšlienkou v nasledujúcich troch mesiacoch?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	áno	nie	neviem

Aký je Váš názor na to, koľko sa tieto osoby snažia niečo zdokonaľiť so svojimi vlastnými myšlienkami?

moji rodičia	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	veľmi	nie	neviem
moji priatelia	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	veľmi	nie	neviem
ľudia ako ja	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	veľmi	nie	neviem

» Počas nasledujúcich troch mesiacov chcem začať realizovať konkrétnu myšlienku v praxi. S týmto by som chcel zlepšiť niečo v mojom životnom prostredí, pre ľudí, ktorí tu žijú alebo veci, ktoré sú pre mňa dôležité. «

Ak by ste to skúsili, aké by to všeobecne pre Vás bolo?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	dobré	zlé	neviem
Myslíte, že by ste mohli začať s takýmto plánom?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	áno	nie	neviem
Aká je pravdepodobnosť, že by ste to v nasledujúcich troch mesiacoch skúsili?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	veľmi pravdepodobné	neppravdepodobné	neviem

Mysleli by si tieto osoby, že by ste to mali skúsiť?

moji rodičia	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	veľmi	nie	neviem
moji priatelia	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	veľmi	nie	neviem
ľudia ako ja	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	veľmi	nie	neviem

ešte jedna strana 

REFLEXIA O ZÍSKANÍ KOMPETENCIÍ

— **Cieľová skupina:** Mládežníci vo veku 15 a viac rokov. Závisí na komplexnosti dimenzií.

— **Potrebný čas:** Zvyčajne zaberie 5 až 10 minút na vyplnenie dotazníku. Ak ho chcete použiť pre komplexnejšie otázky, môžete potrebovať viac času. Čas na prípravu, analýzu a interpretáciu sa môže líšiť v závislosti od záujmu konkrétneho užívateľa.

— **Potrebné zdroje:** Hárkok Reflexia o získaní kompetencií a pero.

— **Výsledky:** Práca s hárkom Vám umožní 1) lepšie porozumieť spomínaným kompetenciám, 2) lepšie porozumieť proaktívnej Účasti, Podnikateľskému Mysleniu a Konaniu, 3) uvedomiť si a porovnať status quo, vývojové trendy alebo cieľové úrovne rozmerov kompetencií.

Účel

Kedykoľvek chcete posilniť mládežníkov alebo seba za účelom zvýšenia ich pozornosti pre Váš dôvod, zaviesť iniciatívu, formovať ich svet a ich budúcnosť, je tu súbor určitých kompetencií, ktoré sú základom Vášho úsilia. Potom sa takéto akcie volajú Podnikavosť alebo Aktívna účasť cez projekty a tieto kompetencie sú označené ako Podnikateľské kompetencie, kompetencie Aktívnej účasti atď. Aj keď sú zvyčajne všetky rovnaké. Preto kedykoľvek je spomenuté Podnikavosť, Posilnenie alebo Aktívna participácia, v skutočnosti predstavujú kompetencie.

Hárok uvádza deväť Kompetenčných rozmerov, ktoré spolu zobrazujú kľúčové kompetencie potrebné na realizáciu myšlienok do praxe. Je to založené na práci OECD a odvodené z Európskeho referenčného systému o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie, presnejšie „Zmysel iniciatívy a podnikavosť“. Pracovanie so zoznamom Vám pomôže porozumieť, čo znamená Podnikavosť alebo Aktívna účasť cez projekty, čoho sa kompetencie týkajú, aká kompetenčná úroveň je alebo by mala byť dosiahnutá, čo ešte môže byť urobené na posilnenie mládežníkov alebo Vás.

Ako používať v praxi

Môžete použiť hárok Reflexia o získaní kompetencií na uvažovanie a diskutovanie o otázkach, ktoré sa týkajú uvedených kompetencií, s mládežníkmi alebo s kolegami. Môžete vypracovať spoločné vysvetlenie, čo tieto kompetencie znamenajú. Každý môže ohodnotiť svoj profil, profil ostatných alebo profil danej skupiny. Môžete znázorniť skutočné znalosti alebo vývojové trendy pre jednotlivca a jeho prácu alebo nastaviť ciele.

V skutočnosti rozdáte každému hárk, vysvetlite im úlohu, prejdite si a uvažujte o výsledkoch, t.j. môže Vás zaujímať vývoj skupiny. Potom sa najskôr opýtajte, čo každá veličina znamená. Hlavne ako označiť maximum a minimum v každej mierke. Čo to znamená mať absolútnu úroveň komunikačných zručností alebo kreativity? Ako by to vyzeralo? Nikto nevie odpovede na tieto otázky, takže cieľom je vypracovať spoločný súhlas k otázke.

Na základe tohto myslenia ich vyzvite k ohodnoteniu svojej úrovne na každej veličine označením bodu na mierke. Potom ich môžete požiadať o porovnanie s ostatnými a zozbierať celý obraz a uvažovať o ňom. Takže ich môžete požiadať, aby použili hárok na identifikáciu individuálnych silných stránok, aby si označili súčasnú úroveň alebo pridali ciele štúdia.

Aby sme videli pokrok po určitom čase, mohli by ste zopakovať rovnaký postup, najmä po obdobi, keď je vyššia pravdepodobnosť možných zmien. Potom môže každý porovnať potenciálne zmeny u jednotlivcov alebo u skupiny.

Predloha

Môžete použiť predlohu na vytvorenie kópií alebo stiahnuť digitálnu verziu na www.eyerp.eu

REFLEXIA O ZÍSKANÍ KOMPETENCIÍ

EYERP

EUROPEAN YOUTH EMPOWERMENT
RESEARCH PROJECT

Kompetencie, ktoré potrebujete na realizovanie nápadov v praxi.

1 Analýza problému (odhaliť štruktúry, problémy, možnosti a ich zdroje)



2 Kreativita (rozvinúť nápady, predstavy a riešenia)



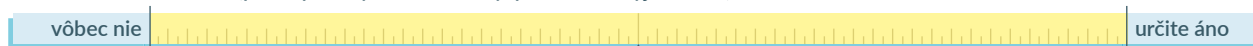
3 Projektový manažment (plánovať, rozhodovať, získať a riadiť zdroje, hodnotiť)



4 Tímový manažment (spolupracovať, poveriť, viesť, objasniť konflikty)



5 Komunikačné zručnosti (pochopiť a byť zrozumiteľný, presvedčiť, vyjednávať)



6 Ekonomické a finančné zručnosti (dobré zaobchádzať s peniazmi, vidieť zmysel každodennej ekonomiky)



7 Zmysel iniciatívy (prípravenosť vstúpiť priamo do akcie bez ohľadu na ostatných)



8 Vytrvalosť (držať sa toho, prekonať frustráciu, udržiavať motiváciu)



9 Riskovanie (vložiť seba a všetky požadované zdroje do nápadu, oceniť risky a riskovať)



Tieto osobné charakteristiky formujú kľúčovú kompetenciu „Zmysel iniciatívy a podnikavosť“ popísané v Európskej Kvalifikačnej Štruktúre pre celoživotné vzdelávanie Európskeho Parlamentu a Rady Európskej Únie z roku 2006.



ZDROJE

EYERP PROJEKTOVÍ PARTNERI



www.facebook.com/plattform.ev

Plattform e.V. (Nemecko)

Plattform e.V. je nezisková organizácia založená v Erfurte v Nemecku, ktorá bola zavedená v roku 2006 a odvtedy pracuje na rôznych projektoch na miestnej, národnej a Európskej úrovni. V tomto projekte bola spoločnosť Plattform hlavnou projektovou organizáciou pri zakladaní a podporovaní organizačných aktivít a pri projektovom manažmente.



www.aha.or.at

aha - Tipps & Infos für junge Leute (Rakúsko)

Mládežnícke informačné centrum Vorarlberg aha - Tipps & Infos für junge Leute je verejná asociácia pre sociálny profit založená v roku 1991. Je to organizácia sociálnych služieb a miesto neformálneho vzdelávania, ktorá je založená v sieti na miestnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Podporuje mladých ľudí pri zaoberaní sa informáciami a vedomosťami, ale aj vytvára stupeň, kde mladí ľudia môžu vyslať svoje túžby, tým že dajú priestor záujmom a nápadom mladých ľudí.

Organizácia tiež uskutočňuje výskum a oboznamuje mladých ľudí s relevantnými informáciami, prezentuje sa spôsobom, ktorý sa sústreďuje na mladých ľudí a komunikuje cez niekoľko kanálov k cieľovým skupinám. V tomto procese sa mladí ľudia aktívne zúčastňujú v navrhovaní informácií, ktoré ich povzbudzujú k tomu, aby sa zamerali na rôznorodosť a umožnili im robiť rozhodnutia založené na vedomostiach. Týmto spôsobom aha zvyšuje schopnosť zaoberať sa informáciami a médiami.



www.invo.at

invo - Service für Kinder- und Jugendbeteiligung Service for Children and Youth Participation (Rakúsko)

invo je verejná služba Miestnej vlády Vorarlbergu. Podporuje vývoj a realizáciu aktívnej účasti mládežníkov v spoločnostiach a mestských samosprávach prostredníctvom informácií, poradenstva a lobbyingu. invo tiež povzbudzuje mladých ľudí, mládežnícke centrá a mládežnícke organizácie k rozvoju a realizácii vlastných projektov na aktívnu participáciu. Ich cieľom je začať a pomôcť týmto novým programom a projektom rozvinúť štruktúru udržateľnej aktívnej účasti mladých ľudí. invo tiež povzbudzuje tréningové aktivity na detské témy a témy aktívnej účasti mladých a vytvára siete.



Youth Union of People with Initiative

www.yupifamalicao.blogspot.com

YUPI – Youth Union of People with Initiative (Portugalsko)

YUPI je mládežnícka organizácia založená v Septembri v roku 2008 skupinou mladých ľudí, ktorí už pracovali na miestnej, národnej a medzinárodnej úrovni od roku 2006. Misia YUPI je motivovať a posilniť mládež v našej spoločnosti pre efektívne občianstvo cez aktívnu účasť. Naše pracovné oblasti sú: dobrovoľníctvo, neformálne vzdelávanie (výskum a lobbying), štúdi-um mobility a aktívna účasť a občianstvo.



www.keric.sk

KERIC (Slovensko)

KERIC je nezisková mimovládna organizácia založená vo februári v roku 2003 a pracujúca hlavne s deťmi a mládežou. Ponúka široký okruh aktivít s pridanou medzinárodnou dimenziou, spájajúcou Kysucký región s celým svetom.

KERIC hostuje medzinárodných dobrovoľníkov vo svojej organizácii a posieľa mladých Slovákov ako dobrovoľníkov do Európy, Ázie, Latinskej Ameriky a Afriky, organizuje konverzačné jazykové kurzy, medzinárodné mládežnícke výmeny, letné tábory pre deti, semináre a tréningy pre mladých pracovníkov alebo ďalšie neformálne vzdelávacie aktivity.

FINANCOVANIE PROJEKTU



http://eacea.ec.europa.eu/youth/programme/about_youth_en.php

Mládež v akcii

Mládež v akcii je program, ktorý založila Európska Únia pre mladých ľudí. Má za cieľ inšpirovať zmysel aktívneho Európskeho občianstva, solidarity a tolerancie medzi mladými Európanmi a zapojiť ich vo formovaní budúcnosti Únie. Podporuje mobilitu v rámci EÚ a za jej hranicami, neformálne učenie a interkultúrne dialógy a povzbudzuje zapájanie všetkých mladých ľudí, bez ohľadu na ich vzdelanie, sociálne a kultúrne zázemie: Mládež v akcii je program pre všetko.



www.bmfj.gv.at

Spolkové ministerstvo rodín a mládeže (Rakúsko)

Od roku 2014 sa zmenil názov Rakúskeho spolkového ministerstva na Spolkové ministerstvo rodín a mládeže, ktoré zdôrazňuje dôležitosť, aby spolková vláda uznala tieto dve témy ako veľmi dôležité a kľúčové. Ministerstvo je zodpovedné hlavne za mládež a rodinnú politiku, mládež a ochranu rodiny, podporu a informácie a podporu zdravia a detských práv.

UŽITOČNÉ ZDROJE

Mládežnícka práca

Salto Resource Centre

Salto Youth je podporný systém pre mládežnícke projekty v rámci programu Erasmus+. Webová stránka ponúka súbor metód, ktoré môžu byť použité pri mládežníckej práci, vyhľadávací nástroj pre partnerov na medzinárodné projekty, medzinárodné tréningové možnosti, atď. a ďalšie užitočné záležitosti pre mladých pracovníkov.

www.salto-youth.net

Eurodesk

Eurodesk je hlavným poskytovateľom informácií o Európskej politike a možnostiach pre mladých ľudí a tých, ktorí s nimi pracujú.

www.eurodesk.org

Youth Networks

Online sieťová služba, ktorá umožňuje vyhľadať mládež a EVS projekt (y) a/alebo partnerov.

www.youthnetworks.eu

Idealist.org

Idealist je zoznam neziskových a dobrovoľníckych zdrojov na webe. Môžete ho použiť na prijímanie denných výstah a informácií o prácach a stážach v neziskovom sektore, ktoré sú poslané na stránku.

www.idealist.org



Posilnenie



— Mladiinfo International

Mladiinfo International podporuje a sprostredkúva komunikáciu medzi mladými ľuďmi, študentmi, výskumníkmi, univerzitnými úradníkmi, mladými mimovládnyimi organizáciami a všetci sú zapojení do vzdelávacieho procesu v Európe a na celom svete. Venujú sa mládeži, ich problémom a potrebám, Mladiinfo dohodol viacero aktivít, ktoré podporujú a zlepšujú voľné vzdelávanie, komunikáciu, médiá a žurnalistiku.

www.mladiinfo.eu

— The European Youth Parliament

The European Youth Parliament je nestranná organizácia a nezávislý vzdelávací program pre mladých Európskych občanov. EYP ponúka mladým ľuďom jedinečnú príležitosť vyjadriť svoj názor na Európske otázky, zúčastniť sa pan-Európskej debaty a posilniť svoje medzinárodné zručnosti.

www.eyp.org

— The European Youth Forum (YFJ)

The European Youth Forum (YFJ) je platforma mládežníckych organizácií v Európe, reprezentujúca 99 mládežníckych organizácií, National Youth Councils a International Non-Governmental Youth Organisations. The Youth Forum pracuje na posilnení mladých ľudí, aby sa aktívne účastnili v spoločnosti, aby zlepšili svoje životy reprezentovaním a obhajovaním svojich potrieb a záujmov.

www.youthforum.org

— ERASMUS+

Erasmus+ je nový program EÚ pre Vzdelávanie, Tréningy, Mládež a Šport na roky 2014-2020, ktoré začali v januári 2014.

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm

— Youth on the Move

(YoM - Mládež v pohybe)

YoM je iniciatíva EC (European Commission – Európska komisia) s cieľom pomáhať mladým získať vedomosti a skúsenosti potrebné na zvýšenie ich prípravenosti.

<http://ec.europa.eu/youthonthemove>

*„Chvíľu som nesníval, ale teraz,
s týmto projektom, snívam opäť.“*

Anonym

