

*"Gençlik Programı kapsamında İleri düzey Öğrenme ve Eğitim Fırsatlarını Desteklemektir." Avrupa Komisyonu Avrupa Gençlik Programının daha etkin bir şekilde hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla gençlere çok değerli yaygın eğitim deneyimleri kazandıran ve sekiz SALTO-GENÇLİK Kaynak Merkezi'nden meydana gelen bir iletişim ağı oluşturmuştur.*

*SALTO'nun amacı Avrupa vatandaşlığı, kültürel çeşitliliğin sağlanması ve Avrupa-Akdeniz ortaklığı (EuroMed), Güneydoğu Avrupa veya Doğu Avrupa ve Kafkasya bölgelerinde imkanları kısıtlı gençlerin sisteme dahil edilip topluma kazandırılmaları gibi öncelikli alanlardaki Avrupa Gençlik Programı projelerine, eğitim ve işbirliği faaliyetleriyle ve Ulusal Ajanslara bilgi araçlarının sağlanması suretiyle destek vermektir.*

*SALTO-GENÇLİK Avrupa'daki bu öncelikli alanlardaki Ulusal Ajanslara ve Avrupalı gençlik çalışanlarına kaynak, bilgi ve eğitim imkanları sunar. Yukarıdaki alanlara ilişkin bazı kaynaklara [www.SALTO-YOUTH.net](http://www.SALTO-YOUTH.net) adresinden ulaşılabilir. Avrupa Eğitim Takvimine, gençlik çalışanlarının eğitimine ilişkin araç kutularına, Gençlik Programı çerçevesinde online eğitimlere, bağlantılara, kaynaklara ve daha birçoğuna internet üzerinden erişebilirsiniz....*

*SALTO-GENÇLİK, Gençlik Programı kapsamındaki Ulusal Ajanslar, Avrupa Konseyi, Avrupa Gençlik Forumu, Avrupalı genç çalışanlar, eğitimciler ve eğitim teşkilatları gibi Avrupa gençlik çalışmalarına yönelik diğer aktörlerle de faal bir şekilde işbirliğinde bulunmaktadır.*

*Daha fazla bilgi ve kaynağa ulaşmak için [www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/) adresindeki katılım sayfalarına bakınız.*



ULUSLARARASI KÖY



# ULUSLARARASI KÖY

*Kırsal ve coğrafi yönden izole bölgelerde uluslararası projeler oluşturulması hakkında gençlik çalışanları için hazırlanmış pratik bir rehber.*

*Bu rehber ve diğer SALTO kaynakları için rehberler [www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/) adresinden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.*

SALTO-YOUTH  
DAHİL ETME  
KAYNAK MERKEZİ



Eğitim ve Kültür

# ULUSLARARASI KÖY

Kırsal ve coğrafi yönden izole bölgelerde uluslararası projeler oluşturulması hakkında gençlik çalışanları için hazırlanmış pratik bir rehber.



## SALTO-GENÇLİK NEDİR?

...'Gençlik Programı kapsamında ileri düzey **Öğrenme** ve **Eğitim** Fırsatlarını desteklemektir.' Avrupa Komisyonu Avrupa Gençlik Programının daha etkin bir şekilde hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla gençlere çok değerli yaygın eğitim deneyimleri kazandıran ve sekiz SALTO-GENÇLİK Kaynak Merkezi'nden meydana gelen bir iletişim ağı oluşturmuştur.

SALTO'nun amacı Avrupa vatandaşlığı, kültürel çeşitliliğin sağlanması ve Avrupa-Akdeniz ortaklığı (EuroMed), Güneydoğu Avrupa veya Doğu Avrupa ve Kafkasya bölgelerinde imkanları kısıtlı gençlerin sisteme dahil edilip topluma kazandırılmaları gibi öncelikli alanlardaki Avrupa Gençlik Programı projelerine, eğitim ve işbirliği faaliyetleriyle ve Ulusal Ajanslara bilgi araçlarının sağlanması suretiyle destek vermektir.

SALTO-GENÇLİK Avrupa'daki bu öncelikli alanlardaki Ulusal Ajanslara ve Avrupalı gençlik çalışanlarına **kaynak, bilgi** ve **eğitim** imkanları sunar. Yukarıdaki alanlara ilişkin bazı kaynaklara [www.salto-youth.net](http://www.salto-youth.net) adresinden ulaşılabilir. Avrupa Eğitim Takvimine, gençlik çalışanlarının eğitimine ilişkin araç kutularına, Gençlik Programı çerçevesinde online eğitimlere, bağlantılara, kaynaklara ve daha birçoğuna internet üzerinden erişebilirsiniz....


SALTO-GENÇLİK, Gençlik Programı kapsamındaki Ulusal Ajanslar, Avrupa Konseyi, Avrupa Gençlik Forumu, Avrupalı genç çalışanlar, eğitimciler ve eğitim teşkilatları gibi Avrupa gençlik çalışmalarına yönelik diğer aktörlerle de faal olarak işbirliğinde bulunmaktadır.

## SALTO DAHİL ETME KAYNAK MERKEZİ

[www.salto-youth.net/inclusion/](http://www.salto-youth.net/inclusion/)

SALTO Dahil Etme Kaynak Merkezi (Belçika'da Flanders Bölgesi) imkanları kısıtlı gençlerin Gençlik Programına dahil edilmesine yönelik olarak Avrupa Komisyonu ile birlikte çalışmaktadır. SALTO ayrıca Ulusal Ajanslara ve programa dahil edilen genç çalışanlara şu kaynakları sağlayarak destek vermektedir:

- Program kapsamındaki başlıklara ve sosyal dışlanma riskine maruz kalan belirli hedef gruplarına yönelik eğitim kursları.
- Topluma kazandırma projelerini destekleyecek gençlere yönelik eğitim, çalışma yöntem ve araçları.
- Gençlerin topluma kazandırılmasına yönelik uluslararası projelere ilişkin pratik ve teşvik edici yayınlar.
- Katılım bülteni aracılığıyla verilen, topluma katılım ve buna ilişkin fırsatlara dair güncel bilgi.
- Topluma katılıma ilişkin online kaynaklara yönlendiren kullanışlı linkler.
- Topluma kazandırma ve gençlik alanlarında görev alan eğitimciler ve ilgili kaynaklara ilişkin genel açıklama.
- İmkanları kısıtlı gençlerin topluma kazandırılması sürecini daha verimli ve kolay kılmak adına ilgili tarafların bir araya getirilmesi

 Daha fazla bilgi ve kaynağa ulaşmak için [www.salto-youth.net/inclusion/](http://www.salto-youth.net/inclusion/) adresindeki katılım sayfalarına bakınız.

## İÇİNDEKİLER

Giriş -	
Uluslararası Kırsal Gençlik Projeleri.....	5
SALTO Katılım ve farklı hedef grupları.....	5
Uluslararası Köy'ün kuşbakışı görünümü.....	7
Kırsal ve Coğrafi yönden izole gençlik.....	9
Farklı 'kırsallık' ve 'izolasyon' dereceleri.....	10
<b>Kırsal gençlik neden uluslararasılaşmalı?</b>	
Gençlik Projelerinin yararları.....	19
Kırsal kesimde yaşayan gençlere yönelik yararları.....	19
Topluma yönelik yararları.....	22
Kırsal gençlik kuruluşlarına yönelik yararları .....	23
Kırsal gençlik çalışanının rolü .....	24
<b>Kırsal gençlik projesi oluşturma -</b>	
Proje yönetimi.....	27
Proje yönetiminin temel ilkeleri.....	27
Ne? Kim? Ne zaman? Nerede? Nasıl? ve Neden? .....	29
Sonuçların izlenmesi ve kullanılması .....	33
<b>Uluslararası gençlik çalışmasına başlanması -</b>	
Adım adım.....	39
Önce bir başkasının projesinde yer alın .....	39
Proje ortakları bulun ve ortaklıklar oluşturun .....	40
Uluslararası kırsal gençlik projelerinin finansmanı.....	45
Gençlik Programı .....	47
<b>Uygulamadaki kırsal projeler -</b>	
Sorunların ele alınması.....	51
Kırsal kesimdeki gençler sürece dahil edilmeli mi?.....	51
Uluslararası proje yapan hiçbir kuruluşun bulunmaması.....	54
Lisana dayalı engelleri aşmak.....	56
Yerel toplumu sürece dahil etmek ve değiştirmek.....	60
Kırsal mirasından gurur duymak.....	63
Ulaşım ve hareketlilik sorunlarının çözüm.....	65
İlham alın! - Kırsal proje örnekleri.....	68
<b>Derine inmek -</b>	
Diğer yayınlara ve internet sitelerine atıflar .....	76
Kırsal kesimden gelen yazarlar hakkında.....	78

# GİRİŞ ULUŞLARARASI KIRSAL GENÇLİK PROJELERİ



### SALTO-GENÇLİK MERKEZLERİ FARKLI HEDEF GRUPLARINA ODAKLANMAKTADIR

SALTO Gençlik Girişimleri Kaynak Merkezinin temel görevi tüm gençlerin Avrupa Komisyonu'nun Gençlik Programına dahil edilmesidir. Örneğin; coğrafi izolasyon gibi farklı nedenlerden dolayı birçok genç uluslararası gençlik projelerinde yer alamamaktadır.

Avrupa Komisyonu'nun bu gençleri topluma dahil etmeye yönelik stratejisinde, bu gençlerin karşılaşacakları ve kendilerini uluslararası Gençlik Programına katılmaktan alıkoyacak engellerden bazılarına yer verilmiştir. Bunlar:

- **Sosyal engeller:** Ayrımcılık, sınırlı sosyal beceri, asosyal tutum, sabıkalılar, tek başına yaşayan genç ebeveynler, dağılan yuvalar, vs.
- **Ekonomik engeller:** Düşük yaşam standartları, düşük gelir, sosyal yardımlara bağımlılık, uzun süreli işsizlik, evsizlik, borçlu olma, vs.
- **Özürlülük:** Zihinsel, fiziksel, duyuşsal ve diğer engeller.
- **Eğitime dayalı engeller:** Öğrenme güçlükleri, erken yaşta okulu terkedenler, okulu bırakanlar, vasıfsızlar, farklı dil/kültür altyapısına sahip olanlar.
- **Kültürel farklılıklar:** Genç göçmenler, mülteciler, ulusal veya etnik azınlıklar, lisana dayalı uyum ve kültürel katılım sorunları, vs.
- **Sağlık sorunları:** Kronik sağlık sorunları, ciddi hastalıklar, psikiyatrik koşullar, zihinsel sağlık sorunları, vs.
- **Coğrafi engeller:** Ücra yerler, kırsal veya dağlık bölgeler, küçük adalar veya sınır bölgeleri, kentsel sorunların yaşandığı bölgeler, hizmetlerin daha az götürüldüğü bölgeler, vs.

Avrupa Komisyonu'nun Gençlik Programları Katılım Stratejisine

👉 [www.salto-youth.net/inclusionstrategy/](http://www.salto-youth.net/inclusionstrategy/) adresinden ulaşabilirsiniz.

Gençlik Programına yönelik Ulusal Ajansların ve SALTO Dahil Etme Kaynak Merkezinin, imkânları kısıtlı daha fazla sayıda gencin Gençlik Programına katılmasının yolunu açacak eylemlerde bulunması gerekmektedir. SALTO-Dahil etme projesi 2003 yılında **hedef grup yaklaşımını** benimsemiş ve kendilerine özgü dezavantajlara sahip gençlerden oluşan gruplarla çalışan gençleri biraraya getirmiştir:

- Engelli gençler (2003),
- Eşcinsel-biseksüel gençler (2005),
- Eski sabıkalı gençler (2006),
- Dezavantajlı şehir içi (dışı) bölgelerdeki gençler (2007),
- Kırsal kesimde ve coğrafi olarak izole bölgelerde yaşayan gençler (2007)

• SALTO-Dahil etme kurslarına ilişkin ayrıntılı açıklamaya [www.SALTO-YOUTH.net/InclusionCourses/](http://www.SALTO-YOUTH.net/InclusionCourses/) adresinden ulaşabilirsiniz.

SALTO Gençlik, Nisan 2007'de, Türkiye Ulusal Ajansıyla gerçekleştirilen işbirliği çerçevesinde kırsal gençlik çalışanlarına buldukları kırsal veya izole bölgede uluslararası bir projeyi nasıl oluşturabileceklerini gösteren 'TC Rural' başlıklı bir **uluslararası eğitim süreci** başlatmıştır. SALTO, Avrupa'nın her köşesinden, başkentlerden ve büyük şehirlerden uzakta, coğrafi yönden izole olan benzer bölgelerde çalışmak gibi ortak bir noktaları bulanan, 25 genç çalışmanı bir araya getirmiştir.

SALTO Dahil etme, bu eğitim sürecinde Avrupa'da kırsal kesimde çalışan gençlere hizmet veren iki büyük şemsiye organizasyonu ile **işbirliğinde** bulunmuştur: MIJARC ve Avrupa Kırsal Gençliği (42 - 43. sayfalara bakınız). SALTO gençleri topluma kazandırma, uluslararası gençlik projeleri ve genç çalışanların eğitimlerine ilişkin uzmanlığını devreye sokmuştur. Bu iki kırsal ortaklık kuruluşu da hedef grupları ve bunlarla çalışan teşkilatlara ilişkin bilgilerini paylaşarak bu eğitim sürecine katkıda bulunmuşlardır. Bu işbirliği **verimli bir çapraz-üretime** yol açmış, Gençlik Programının sunduğu imkanlar sayesinde kırsal kesimdeki genç çalışanlar arasında bir köprü kurmuştur.



• SALTO TC Rural 2007'ye ilişkin daha fazla bilgi için: [www.SALTO-YOUTH.net/TCrural/](http://www.SALTO-YOUTH.net/TCrural/)

SALTO "TC Rural" girişimi katılımcılara diğerlerinin gerçeklikleri ve projelerini tanıma ve bunlardan ders çıkarma, gelecekte birlikte proje oluşturma, Avrupa dahilindeki kırsal bölgelerde daha fazla fırsat yaratılması imkanını sunmaktadır. "TC Rural" girişiminin somut etkilerine ilişkin belgelere online olarak erişilebilmektedir ve "Uluslararası Köy" bu başarılı sürecin sonuçlarından bir tanesidir.

Kırsal kesimde ve coğrafi yönden izole bölgelerde yaşayan gençler genellikle yoğun şehir merkezlerinde mevcut olan bilgileri edinememektedir. Aradaki mesafeler, toplu taşıma hizmeti ve altyapının yetersizliği uluslararası projelerin gerçekleştirilmesini daha da güç kılmaktadır. Bu bölgelerde gençlik çalışmaları genellikle sınırlıdır. Dolayısıyla herhangi bir girişimde bulunulmamaktadır.

☛ *Ancak, Gençlik Programı projeleri de kırsal kesimdeki gençler içindir!*

SALTO, SALTO TC Rural ve katılımcı ve eğitmenler tarafından gerçekleştirilen çalışmalara dayanarak 'Uluslararası Köy' isimli bu eğitici kitapçığı geliştirmiştir. Eğitim sürecinde ortaya çıkan fikir, uygulama ve yöntemlerin, bu sürece katılan 25 şanslı genç çalışandan daha geniş kapsamlı bir dinleyici kitlesine yayılması hedeflenmektedir. Böylelikle herkes bu süreçteki SALTO yatırımından faydalanabilecektir ve umuyoruz ki bu rehber uluslararası kırsal gençlik projelerini daha kolay ve başarılı kılacaktır.

☛ Village International SALTO Herkes için Katılım yayın serisinin bir parçasıdır. Tüm koleksiyonu [www.SALTO-YOUTH.net/InclusionForALL/](http://www.SALTO-YOUTH.net/InclusionForALL/) adresinde bulabilirsiniz.

☛ SALTO TC Rural'da kullanılan tüm yöntem ve uygulamalara ilişkin belgeler, Gençlik Çalışma ve Eğitimi için hazırlanan SALTO araç kutusunda, [www.SALTO-YOUTH.net/Training/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Training/) adresinde online olarak bulunabilir.

### ULUSLARARASI KÖYÜN KUŞBAKIŞI GÖRÜNÜMÜ

İlk olarak, çok güzel olan kırsal bölgelerin genel görünümü ele alınacak ve okuyucuya kırsal ve izole bölgelerdeki belirli bazı şehirlere ve buralarda yaşayan gençlere ilişkin bir fikir verilecektir.

☛ 'Kırsal ve Coğrafi izolasyona uğrayan gençlik' başlıklı bölüm, sayfa 9

Sonra, kırsal kesimde yaşayan gençliğin uluslararasılaşmasını haklı kılan çeşitli nedenlere ve bu sürecin getirdiği faydalara ilişkin bir açıklama bulacaksınız. Uluslararası nitelikte bir gençlik çalışması başlatılmasından yalnızca kırsal kesimde yaşayan gençler değil, kırsal toplum ve gençlere yönelik kuruluşlar da istifade etmektedir.

☛ 'Kırsal gençlik neden uluslararasılaşmalı?' başlıklı bölüm, sayfa 18

Ayrıca sizleri, kırsal bölgelerdeki değişimde hayati öneme sahip bir gençlik çalışmanı olarak oynadığımız rol hakkında bizimle birlikte düşünmeye davet ediyoruz.

☛ 'Kırsal gençlik çalışmasının rolü' başlıklı bölüm, sayfa 24.



Bu rehber, proje yönetimi hakkındaki bir ders niteliğinde olmayacaktır; bununla birlikte uluslararası bir projenin oluşturulmasındaki en önemli unsurlara dikkat çekilecek ve projenin neden ve nasılına ilişkin açık bir fikir verilecektir.

*'Kırsal gençlik projesi oluşturma - Proje yönetimi' başlıklı bölüm, sayfa 26*

Her ne kadar uluslararası bir projeye katılmakta çok istekli olsalar da kırsal kesimden gelen birçok gençlik çalışanı için nereden başlanacağına, ilk olarak hangi sorunun ele alınacağına, proje ortaklarının nasıl bulunacağına, gerekli paranın nereden sağlanacağına ve ilk olarak hangi programa başvurulacağına karar vermek çok güçtür. Uluslararası Köy, uluslararası gençlik çalışmalarına katılmanın yolunu açacak fikirler vermektedir.

*'Uluslararası gençlik çalışmasına başlanması- Adım adım' başlıklı bölüm, sayfa 38*



Kırsal projelerin uygulamaya geçirilmesi sürecinde kırsal gençlerin karşılaştığı **güçlükler** ortaya konur ve bu konuda deneyimli gençlik çalışanları da bu güçlüklerle nasıl başa çıkılacağına dair **ipuçları** verir ve işin inceliklerini anlatırlar. Kırsal gençlerin bu sürece katılmalarından başlamak üzere, lisans dayalı engellerin nasıl aşılabacağı, aileden ve yerel toplumdaki destek alınacağı, ulaşım, hareketlilik ve altyapı gibi unsurlara ilişkin sorunların nasıl çözülebileceği, vb birçok sorun bulunmaktadır. Uygulamada bu sorunları nasıl aşacağımıza ilişkin birçok fikir vereceğiz.

*'Uygulamadaki kırsal projeler - Sorunların ele alınması' başlıklı bölüm, sayfa 50*

Bu rehberin sonunda, Avrupa'nın her köşesinden gelen gençlik çalışanları tarafından sunulan kırsal projelerden seçmeler bulacaksınız. Bu çalışanlar başarı öykülerini sizinle paylaşacak ve hazırladıkları uluslararası projede ortaya çıkan güçlükleri nasıl aştıklarını açıklayacaklar.

*'İlham alın! - Kırsal proje örnekleri' başlıklı bölüm, sayfa 68*

Daha fazla bilgiye ihtiyaç duymanız ihtimaline karşılık, Uluslararası Köy, kırsal gençlik çalışmalarına ilişkin internet siteleri ve diğer yayınlara atıflar yapacaktır.

*'Derine inmek - Diğer yayınlara ve internet sitelerine atıflar' başlıklı bölüm, sayfa 76*

### **Sizlere iyi okumalar!**

Eğer bu rehberi yararlı bulduysanız, kırsal kesimdeki diğer gençlerle de paylaşın! Bu rehberi [www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/) veya [www.genclik.gov.tr](http://www.genclik.gov.tr) adresinden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.

### KIRSAL KESİMDE ve COĞRAFI YÖNDEN İZOLE BÖLGELERDE YAŞAYAN GENÇLER

Birçok insan 'kırsal' ifadesinin bir tanımını yapar ancak bu tanımlar nadiren birbirleriyle örtüşmektedir. Bazıları için 'kırsal' subjektif bir ruh halidir. Diğerleri için ise 'kırsal' objektif bir sayısal ölçüdür.

- 'Kırsal' ve 'coğrafi yönden izole' bölgeler derken neyi kastederiz?
- Bu ifade nerede başlar? Ve nerede biter?
- Bir bölge 'kırsal' olarak tanımlanmak için merkezlere ne kadar uzak olmalıdır?
- 'Kırsal' ve 'izole' bölgelerde kaç kişi yaşar?

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) 'kırsal' ifadesi için objektif bir kriter belirlemiş ve bunu şöyle açıklamıştır:

"Eğer bir nüfusun %50'si kırsal topluluklar halinde yaşamaktaysa, o bölge 'kırsal' olarak tanımlanır. Km<sup>2</sup> başına 100 kişiden az bir nüfusa sahip topluluklar da kırsal topluluklar olarak tanımlanır."

☛ [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

Avrupa'da kırsal kalkınma politikalarına ilişkin olarak (2007-2013 dönemi) en son yayınlanan **Avrupa Komisyonu** makalelerinde şöyle denmektedir: "Kırsal bölgeler AB topraklarının %90'ından fazlasını oluştururlar ve AB nüfusunun yarısından fazlasını barındırırlar."

Avrupa Komisyonu ise kırsal bölgelerin çok çeşitli olduğunu ve bunların çoğunun önemli bölgeler olduğunu belirtmiştir. Ancak, bazı kırsal bölgeler, özellikle en ücra yerde bulunan, çok az nüfusa sahip veya tarıma bağımlı olanlar, büyüme, iş imkanı, ve gelecek yıllara yönelik sürdürülebilirlik sorunlarıyla karşı karşıya kalmaktadırlar.

Bu sorunlar:

- Düşük gelir seviyeleri,
- Elverişsiz bir demografik yapı,
- Düşük istihdam ve yüksek işsizlik seviyeleri,
- Üçüncül sektörde daha yavaş bir gelişme süreci,
- Beceri ve insan sermayesinde zayıflıklar,
- Kadın ve gençlere yönelik imkanların kısıtlı olması,
- Tarım sektörü ve gıda işleme endüstrisinde gerekli beceri eksikliği.

☛ <http://ec.europa.eu/>



### Harekete Geçin - Alıştırma

Sizin 'kırsal' tanımınız nedir?

'Kırsal gençlik'ten ne anladığınızı - ve ne anlamadığınızı yazmaya çalışın. Sınırı nereye koyuyorsunuz? 'Kırsal' ve 'kırsal olmayan' gençlik arasında bir ayırım yapmak gerekli midir? Neden?

☛ Bu içinde bulunduğunuz (kırsal) gençlik kuruluşundaki insanlarla ve uluslararası projelere imza attığınız dönemdeki ortaklarınızla birlikte yapacağınız iyi bir alıştırmadır. Aynı kavramlardan söz edip etmediğinizi ortaya koyacaktır.

### FARKLI 'KIRSALLIK' VE 'İZOLASYON' DERECELERİ

Bir sohbet sırasında kullanılan 'kırsal' ifadesi her zaman 'kırsal'ın karşılığı olmayabilir, çünkü insanlar bazen bu kelimeyi kullanırken zihinlerinde tamamen farklı bir coğrafi yapı canlandırırlar.

Örneğin; kentsel alanların hemen dışında, büyümekte olan 'kırsal alanlar' yer almaktadır ve bu alanlardaki köyler istihdam imkânlarından ve boş zaman faaliyetlerinden istifade ettikleri gibi kent merkezine bağlanan eksiksiz bir altyapıya da sahiptirler. Böyle bölgeler oldukça iyi durumdadır ve sundukları yaşam kalitesi nedeniyle son derece gözde yerlerdir. Kent merkezine yakın olmanın avantajlarından yararlanırlar (örneğin iş, eğitim, kültürel yaşam, toplu taşıma imkanlarına erişim, vs) ve aynı zamanda kırsal bölgede yaşamının imkanlarından istifade ederler.

Uluslararası Köy özellikle daha az gelişmiş ve daha ücra bölgelerdeki kırsal kesimlerde yaşayan, bizim 'coğrafi olarak izole' veya 'coğrafi yönden dezavantajlı' tabir ettiğimiz bölgelerden gelen gençlere odaklanmaktadır. Bu bölgeler, dağlık köyler, uzak vadiler, küçük adalar veya büyük kentlere çok uzak bulunan küçük bir kasaba ya da köyler olabilmektedir.

☛ Bu rehberi daha okunur kılmak adına her zaman 'kırsal veya coğrafi yönden izole bölgeler' demek yerine, sadece 'kırsal' ifadesini kullanacağız.

☛ Rehberde 'kırsal bölgelere' veya 'kırsal kesimdeki gençlere' atıfta bulunduğumuzda, coğrafi yönden izole veya ücra bir bölgede yaşamaları nedeniyle kısıtlı imkanlara sahip gençlerden bahsediyor olacağız.

Bu kırsal ve izole kesimlerde yaşayan gençler genelde bir dizi güçlükle karşılaşmaktadır:

- 👉 **örgün ve yaygın eğitimde yetersiz imkanlar:** bu bölgelerde gençlere yönelik Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK) yanı sıra belli bir sahada özelleşmiş okullar ve üniversiteler de çoğunlukla bulunmamaktadır,
- 👉 **istihdam:** çok küçük iş piyasaları çok küçüktür ve yüksek bir işsizlik seviyesi bulunur,
- 👉 **boş zaman faaliyetleri:** tiyatro, sinema, konser gibi kültürel faaliyetler ya çok azdır ya da hiç bulunmamaktadır,
- 👉 **ulaşım ve hareketlilik:** genelde toplu taşıma bulunmaz veya çok sınırlıdır,
- 👉 gençlere ilişkin meselelere, fırsatlara ve girişimlere ilişkin bilgi eksikliği,
- 👉 **sağlık hizmetleri:** en yakındaki hastane ve uzmanlaşmış doktorlar genellikle uzak mesafede bulunmaktadır,
- 👉 **sıkıntı ve imkansızlıklardan dolayı gençler arasında sık rastlanan sigara ve alkole bağlı sorunlar:** yerel meyhane veya kahvehaneler genellikle gençlerin biraraya geldikleri mekânların başındadır.
- 👉 **altyapı sorunları:** bu bölgelerde yeni teknolojiler zamanın gerisinde kalmakta veya hiç bulunmamaktadırlar, bazı bölgelerde internet bulunmaz veya erişim daha pahalıdır.
- 👉 ...

Bununla birlikte, kırsal bölgelerin kendilerine has **güçlü yönleri ve fırsatları** bulunur:

- 👉 gençleri kendi girişimlerini, projelerini veya teşebbüslerini başlatmalarında destekleyecek yakın bir sosyal çevreleri bulunmaktadır,
- 👉 bozulmamış, doğal bir çevrede yaşamaktan ileri gelen yüksek yaşam kalitesi: kentlerin aksine çok sayıda yeşil alanın varlığı, yoğun bir trafiğin bulunmaması, huzur, düşük stres seviyesi,
- 👉 kırsal bölgelerin bir başka karakteristik özelliği de ailevi ilişkilerin güçlü olmasıdır,
- 👉 düşük bir suç oranı bulunması veya hiç bulunmaması ve genellikle güvenli bir çevre,
- 👉 güçlü bir kimlik duygusu, birçok gelenek ve adete iç içe yaşanması,
- 👉 daha düşük ücretler alındığından ve dükkan ve tercih seçenekleri daha sınırlı bulunduğundan tüketicilik üzerine daha az odaklanılması,
- 👉 farklı açık hava sporlarına ilişkin fırsatlar:kayak, yüzme, doğa yürüyüşü, bisiklet,.....
- 👉 daha sağlıklı bir yaşam biçimi (örneğin spor, dış mekân faaliyetleri), daha sağlıklı gıdalar (örneğin fast-food'ların bulunmaması, daha ziyade evde pişirilen yemekler, bahçede yetişen taze sebzeler,....),
- 👉 kırsal bölgelerde 'herkes birbirini tanır': bu sayede doğrudan belediye başkanı, veya yerel medyaya ulaşılabilir...ve iyi ilişkiler geliştirilir,
- 👉 proje oluştururken, özel organizasyonlar gerçekleştirirken ve kırsal gençlik çalışmalarını yaparken dikkat çekmek ve işbirliği kurmak kolaydır,
- 👉 ...



### Harekete Geçin - Alıştırma

Kırsal kesimin 'Sevilen' : ve 'Sevilmeyen' 9 yönleri

Bulduğunuz kırsal bölgenin siz, çalışma arkadaşlarınız ve gençler tarafından nasıl değerlendirildiğinin farkında olun. Bu bölgeye ilişkin olarak sevdiğiniz ve sevmediğiniz noktalar nelerdir?

İki ayrı pano, duvar veya yazı tahtası oluşturun: bir tanesi kırsal bölgelere ilişkin 'sevilen' : , diğeri de 'sevilmeyen' 9 yön için kullanılacaktır. Herkese her bir pano için birkaç not kağıdı verin ve sevdikleri veya sevmedikleri yönleri yazmalarını isteyin. Bu notları panoya yapıştırdıktan sonra, benzerlikleri ve farklılıkları tartışabilirsiniz, eğer mümkünse 'sevilen' ve 'sevilmeyen' yönleri gruplara ayırın.

Bahsedilen noktalara ilişkin ayrıntıya girmek istiyorsanız, katılımcılara en önemli gördükleri noktalara yönelik bir oylama yaptırabilirsiniz. Not kağıtları üzerinde kendileri için en önemli veya bağlantılı gördükleri noktaları işaretleyebilmeleri için her bir katılımcıya birkaç yapışkan etiket (veya keçeli kalem) verin.

Bu çalışmanın ardından, önemli noktalar hakkında tartışma grupları oluşturup katılımcıların 'sevindikleri' yönlerle ilişkin deneyimlerini paylaşmalarını veya 'sevmedikleri' yönlerle ilişkin çözüm önerileri bulmalarını isteyebilirsiniz. Faaliyetinizde elde etmek istediğiniz sonuca göre, bunlar tavsiyeler veya gelecekte yapılabilecek projeler olabilir.

**Harekete Geçin - Alıştırma****Kırsal gerçekliklerimizin ortaya konması - yaratıcı bir alıştırma**

Gençleri (örneğin değişim programınızdaki), dört veya beş kişilik karma gruplara (cinsiyet, uyruk, yaş, vb. özelliklere göre karıştırarak) ayırın. Bunlara makas, pano kağıdı, boya, renkli kağıt, mum boya, keçeli kalem, tahta, karton, ip gibi farklı materyaller verin. Gençlerden bir kolaj veya resim çalışması yapıp, yaşadıkları kırsal bölgeyi temsil eden tek bir şekil oluşturmalarını isteyin (ülkelerindeki yaşamlarına ilişkin gerçeklikler). Onlara yaklaşık 20 dakikalık bir süre verin. Gençler hiç konuşmadan çalışmalı ve sadece yaratıcı ifadeler aracılığıyla iletişim kurmalıdırlar.

İkinci adım olarak, katılımcılar ortaya çıkan sonuç, takım çalışması ve şeklin çizilmesi sırasında gerçekleştirdikleri işbirliği hakkında tartışırlar (10 dakika).

Üçüncü adım, alt-grup üyelerinin geldikleri kırsal bölgelere ilişkin olarak aralarındaki ortak noktaları ve farklılıkları paylaşmalarıdır. Tartışmanın temelini oluşturmak üzere meydana getirdikleri resmi kullanabilirler (20 dakika).

Dördüncü ve son adımda, farklı alt-gruplar kendi kolaj çalışmalarını ve başlıca tartışma başlıklarını diğer gruplara sunarlar.



Avrupa'nın her köşesindeki kırsal kesimlerden gelen gençler kendi bölgelerine ilişkin benzerlikleri tartışırken, benzerlikler ağacında gösterilen ortak özelliklere işaret etmişlerdir. Avrupa'daki kırsal gerçekliklere ilişkin farklılıklardan da farklılıklar gölünde bahsedilmiştir. Ancak kime sorduğunuza bağlı olarak bazı özellikler her iki bölümde de yer almaktadır.









### Harekete Geçin - Alıştırma

Parlayan yıldız - Kırsal bölgelerdeki benzerlikler ve kendine has özellikler

Uluslararası toplantılardaki katılımcılar çok farklı altyapılardan gelmekte ve çok farklı gerçeklikleri yaşamaktadırlar. 'Parlayan yıldız' yöntemi bu farklılıklar konusunda insanları bilinçlendirmeyi, ancak aynı zamanda arada beklenenden daha fazla benzerlik bulunduğunu göstermeyi hedefler...

- ℓ 4 veya 5 kişilik alt-gruplar oluşturun (karışık bölge ve cinsiyetten). Her gruba üzerinde 'parlayan yıldız' çizili bir kağıt verin.
- ℓ Gençler kendi evlerinde yaşadıkları gerçekliklere ilişkin farklılıkları, benzerlikleri ve kendilerine özgü nitelikleri tartışsınlar (20 dakika).

Katılımcılar tespit ettikleri farklılık ve benzerlikleri 'parlayan yıldız'ın üzerine yazarlar (resme bakınız):

- ℓ Yıldızın merkezine diledikleri kadar benzerlik yazabilirler.
- ℓ Yıldızın uçlarına ise bir grup üyesinin kırsal gerçekliği kapsamında özel/farklı olan noktaları yazarlar. Yıldızda grup üyesinin sayısı kadar uç noktası bulunmalıdır, böylece herkes kendine özgü bir özelliği yazabilir.

Grupların çalışması bittiğinde, herkes kendi parlayan yıldızını geri kalan gruplara gösterebilir ve tartışmanın en ilginç konu başlığından söz edebilir.

#### YORUM:

SALTO TC Rural programında, yukarıda bahsedilen 'Kırsal gerçekliklerin çizimi' alıştırmasının değişimini kolaylaştırmak amacıyla 'Parlayan yıldız' yöntemini kullandık.

#### VARYASYON:

Parlayan yıldız yöntemi ayrıca gençlerin birbirlerini kişisel düzeyde daha iyi tanımalarını sağlamak amacıyla da kullanılabilir (benzerlikler ve kendine has özellikler).



- Yukarıda bahsedilen kırsal kesimden gelen gençler sayesinde elde edilen içgörü açıkça göstermektedir ki Avrupa'da homojen yapıda bir kırsal bölgeye rastlanmamaktadır. Avrupa'daki 'kırsal' kavramı varolan sosyal, siyasi, ekonomik ve coğrafi gerçeklikler kadar çeşitli anlamlar içerir. Aynı zamanda, kırsal gençlik de homojen bir grup olarak görülememektedir.

'Dezavantajlı gençlik' genellikle istihdam, eğitim, hareketlilik, bilgi ve boş zaman faaliyetlerine erişimin bulunmayan gençlik olarak ifade edilmektedir ki genelde kırsal kesimlerde yaşayan gençler için durum bu şekildedir. Kırsal kesimdeki güçlüklerin aşılmasına yönelik projelerin söz konusu gençlerin özel durumuna uyarlanması gerekmektedir. Kırsal gençlik için düzenlenen uluslararası faaliyetlerin hedef grubu için özel olarak tasarlanması ve buna uygun şekilde uyarlanması gerekmektedir.

Kırsal bölgelerin güçlü yanları ve sunduğu fırsatların yanı sıra, kırsal gençlerin karşılaştıkları sorun ve güçlükler de uluslararası projelerde ele alınabilir. Bu girişimlerden yalnızca gençler değil tüm kırsal toplum önemli ölçüde yararlanabilmektedir. Bir sonraki bölümde, kırsal gençliğe yönelik uluslararası projelerin getirdiği kazanım ve yararları ilişkin kapsamlı bir açıklama bulacaksınız.

- Avrupa Komisyonu, uluslararası gençlik projelerinin kırsal ve coğrafi yönden izole bölgelerde bir fark yaratabileceğine bütünüyle ikna olmuş bulunmaktadır. Bu nedenle, Gençlik Programının topluma dahil etme stratejisi kapsamında coğrafi yönden dezavantajlı durumda bulunan gençlere özel ilgi göstermektedir.  
[www.SALTO-YOUTH.net/InclusionStrategy/](http://www.SALTO-YOUTH.net/InclusionStrategy/) adresine bakınız.

# KIRSAL GENÇLİK NEDEN ULUSLARARASI ALANA TAŞINMALI?



## PROJELERİN YARARLARI

Eğer şansınız varsa, yaşadığınız kırsal bölgede kırsal gençliğe yönelik faaliyet gösteren bir kuruluş bulunabilir. Gençlik kuruluşları bir çok ilginç ve eğlenceli faaliyetler yürütürler (örneğin, geziler, seminerler, spor karşılaşmaları, partiler,...) ve gençler bu sayede birçok beceri ve kabiliyet kazanırlar. Gençlik kuruluşları kırsal bölgelerdeki eğitim ve boş zaman faaliyetlerinin eksikliğinden doğan boşluğu doldururlar ve gençlerin kişisel gelişimlerinde önemli rol oynarlar.

Bununla birlikte, kırsal kesimdeki gençlik kuruluşları ve gençler için bir başka araç bulunmaktadır: Uluslararası gençlik projeleri. Yerel gençlik için iş yaratılması hayati önem taşımaktadır ancak uluslararası projeler de bazı ek yararlar sağlayabilmektedir. Bu yararların bazıları tüm genç kesim için aynı özelliktedir fakat bazıları da özellikle kırsal gençlik ve gençlik kuruluşları için daha geçerlidir.

### KIRSAL GENÇLİĞE YÖNELİK YARARLARI

#### KÜLTÜRLER ARASI ÖĞRENME VE GENİŞLEYEN UFUKLAR

- Gençler, uluslararası gençlik projelerine katılmakla yeni kültürler, insanlar ve yerler keşfederler. Uluslararası bir gençlik faaliyeti, gençlerin kendi toplumları dışında yeni deneyimler edinmelerini sağlayan bir 'dünyaya açılan pencere' olabilmektedir. Kendi davranış biçimlerinin birçok kültür içerisinde biçimlerden yalnızca bir tanesi olduğunu öğrenmektedirler. İşlerin farklı yapılabileceğini öğrenmek (örneğin farklı ülkelerde) gençlerin yaratıcılıklarını harekete geçirebilmekte ve onları eski sorunlara yeni çözümler bulmaya teşvik etmektedir. Ayrıca bu, olaylara farklı açıdan bakmalarına yardımcı olarak gençlerin empati yeteneklerini de geliştirmektedir.
- Kırsal kesimde yaşayan çocuklar için de bu durum geçerlidir. Farklı ülkelerdeki kırsal kesimlerde yaşayan gençlerle etkileşime geçince veya diğer ülkeleri ziyaret edince bu çocuklar kendilerinden farklı olabilen diğer kırsal gerçeklikleri, ilişkileri ve yaşam biçimlerini daha yakından incelerler. Bu tarz gençlik faaliyetleri, gençlerin farklı gerçeklikleri kendi yaşamlarına yansıtılmalarını ve kendi davranış biçimlerini farklı bir perspektife yerleştirmelerini sağlamakta ve böylece gençlere yeni fikirler bulmalarında yardımcı olup yeni faaliyetler başlatmaya yönelik motivasyon kazandırmaktadır.
- Gençler, farklı kültürlerden gelen arkadaşlarla etkileşime girince kültürlerarası yeteneklerini geliştirebilirler. İnsanları yargılamamayı ve kültürel düzeydeki yeni sorunlarla başa çıkmayı öğrenirler. Ayrıca farklılıklara olumlu tepki vermeyi öğrenirler. Çoğu durumda kırsal bölgeler çokkültürlü yapıda değildir ve diğer kültürlerle çok az bağlantılı bulunur. Kırsal kesimdeki gençlerin birçoğu oldukça muhafazakar ve gelenekçi bir ortamda yetişmektedirler. Yurtdışı tecrübesi bu gençlerin kendi önyargı ve basmakalıp fikirleriyle yüzleşmelerini sağlar ve bunları aşmalarında yardımcı olur. Üstelik, gençler daha hoşgörülü olmayı ve çeşitliliğe açık olmayı öğrenirler.

- Farklı ülkelerden (kırsal) gençlerle tanışan ve başka bir yerde bütünüyle farklı bir yaşam tarzını deneyimleyen gençler genellikle kendi kırsal gerçekliklerini takdir etmeyi öğrenirler ve bunun sonucunda da kendi köylerinden gurur duymaya başlarlar. Böylesi bir kültürlerarası deneyimden sonra genellikle herşeyi olduğu gibi kabul etmemeyi öğrenirler ve kendi toplumlarında bulunan rahatlık ve standartları takdir etmeye başlarlar.
- Bunlara ek olarak 'genişleyen ufukların' bir başka parçası da yabancı dil öğreniminin ne kadar önemli olduğunun bilincine varılmasıdır ki bu ne yazık ki kırsal kesimlerde imkanların sınırlı oluşu ve yabancı dillerin nadiren kullanılması, vb nedenlerden dolayı sıkça gözardı edilmektedir. Buna ek olarak, birçok genç diğer ülke ve kültürlerle karşı merak içerisinde ve bunları yakından incelemek istemektedir.
- .....

#### GÜÇ VE ÖZGÜVEN KAZANMA

- Uluslararası bir projede yer alma ve kendilerinininkine benzer başka kırsal kesimlerden gelen gençlerle yeni dostluklar kurma, bir genç için aydınlatıcı bir deneyim olabilmektedir. Gençlerin günlük yaşamlarındaki önemli olayların tartışılması ve diğer kırsal kesimlerdeki gençlerin de aynı güçlüklerle karşılaşılıyor olması oldukça teşvik edici olabilmekte ve gençleri içinde buldukları durumu iyileştirmeye yönelik yeni mücadelelere girişmeye yönelik motivasyon sağlamaktadır.
- Gençler kendi aralarında yaşam öykülerini paylaşırlar ki bu kendi gerçekliklerini, değerlerini ve fikirlerini yansıtmalarını sağlar. Bu muazzam bir kişisel gelişim ve kendi yaşamlarına yönelik bir ilham kaynağıdır. Gençler bakış açılarını yansıtmayı öğrenmekte ve buldukları toplumu daha iyi kavramaktadırlar.
- Benzer gerçeklikleri paylaşan başka gençlerle birlikte olunması, gençlerin kendilerine olumlu bir şekilde bakmalarını ve kimliklerinden gurur duymalarını sağlamaktadır. Bu kendilerine duydukları saygının artması için gerçekten çok önemlidir.

- Gençler, kendileri gibi aynı amaç için mücadele veren emsalleriyle karşılaştıklarında, bundan güç alırlar ve kazandıkları bu yeni gücü çalışmalarına yansıtabilirler. Bu anlamda uluslararası bir deneyim gençleri kırsal meselelere yönelik daha büyük sorumluluklar almaya itebilir (kendi kuruluşlarında veya genel anlamda).
- Uluslararası bir gençlik projesinde yer almak, kırsal gençlik meselelerinin tartışılması, avantaj/dezavantaj ve güçlüklerin yanısıra kırsal bölgelerin ve buradaki gençlerin güçlü yönleri ve ellerindeki fırsatlara yönelik fikirlerin paylaşılması için gerekli ortamı yaratır.
- Ve belki AB Gençlik Programı tarafından finanse edilen bir Avrupa projesi de ayrıca kırsal gençlerin itibar kazanıp tanınmalarını ve topluma dahil edilme ihtiyaçlarının resmi kabul görmesini sağlayabilir.
- ....

#### YENİ BECERİLER GELİŞTİRMEK

- Uluslararası projelerdeki katılımcılar ve gençlik çalışanları yukarıda bahsetmiş olduğumuz kültürlerarası birçok yeni beceriler kazanmaktadırlar.
- Gençler bağımsız olup gene de bir takımında çalışabileceklerini kanıtlamakta, bir yandan da yaratıcı beceriler keşfedip bunları geliştirmektedirler. Buna ek olarak, çokkültürlü takımlarda nasıl çalışılacağını, proje yönetimini, uyumsuzluk çözümü, vb. öğrenmektedirler ki bu bilgiler kendi iş yaşamları için de faydalı olacaktır.
- Bu faaliyetler sırasında kazanılan proje yönetim becerileri gençleri yeni projeler, yerel girişimler veya teşebbüsler başlatmaya teşvik etmektedir ki bu, gençler, buldukları kırsal toplum ve bağlı oldukları gençlik kuruluşu için de son derece yararlı olacaktır. Gençler birçok durumda daha büyük bir gelişim için teşvik edilirler ve içinde buldukları sivil toplum örgütünde daha çok görev ve sorumluluk üstlenirler, yaygın eğitim faaliyetlerinde bulunurlar ve yeni oluşturdukları uluslararası iletişim ağından faydalanırlar. Uluslararası projeler bu gençlerin ileriki iş yaşamları için de bulunmaz bir pratik tecrübesi sağlamaktadır.
- Gençler bir 'yabancı dili uygulamalı olarak' öğrenirler. Bu, kırsal gençliğin yabancı dil yeteneklerini hayata geçirip geliştirmeleri ve yabancı dil öğrenmek için ek motivasyon kazanmalarında son derece önemli bir noktadır ve ayrıca iş piyasasındaki şanslarını da artıracaktır.
- ...

### TOPLUMA YÖNELİK FAYDALARI

Elbette uluslararası projeler ayrıca eğlenmeye yöneliktir: Kırsal kesimden gelen gençler yurtdışında keyifli zaman geçirirler ve yeni arkadaşlar edinirler. Yurtdışındaki gençlik değişim programları, eğitim kursları veya gönüllü hizmetler, yurtdışındaki olağan tatillerin eğlenceli ve faydalı alternatifleridir ve gençlerin diğer ülke ve kültürel çevrelerde yaşayan gençlerin yaşamları ve yaşam tarzlarını daha iyi kavramalarını sağlar.

- Uluslararası faaliyetlere katılan veya örneğin kendi köylerindeki genç değişimlerini organize eden gençler her zaman 'içinde buldukları kırsal toplumu da eğitmektedirler'. Kırsal bölgelerdeki basmakalıp fikir ve önyargıların kırılmasına yardımcı olurlar. Kendi bölgelerinde oturan kişilerin diğer ülke ve kültürlerle merak duymasını sağlarlar ve uluslararası gençlik faaliyetleri kırsal toplum için adeta 'dünyaya açılan bir pencere' olurlar. Diğer yönden, yer aldığımız uluslararası projeler kırsal bölgelerdeki yaşamın gerçekte nasıl bir şey olduğunu göstererek, kırsal bölgeler ve burada yaşayanlara ilişkin basmakalıp fikirler ve önyargılarla mücadele edilmesinde katkıda bulunur.
- Kırsal toplum kendisine yönelik yeni girişimlerden (köyünüzde gerçekten de birşeyler olmakta!) istifade eder ve genellikle farklı işkolları ve sivil toplum örgütleriyle kalıcı ortaklıklar (örneğin kasaba eşleştirme projeleri) kurma fırsatını yakalar (örneğin yerel koro, bando, gönüllü itfaiye örgütü, vs).
- Örneğin; misafir ağırlayan aileler, diğer yerel STÖ'lerle yapılan işbirlikleri, yerel projelere yapılan ziyaretler, müşterek faaliyetler, vb aracılığıyla yerel toplumu da bir çalışma yöntemi olarak uluslararası gençlik projelerine dahil edebilirsiniz.
- Projenin çevresindeki insanlarla birçok yeni bağlantılar oluşturacaksınız. Bu, genellikle yalnızca tarımsal rekabetleri veya geleneksel kıyafetler içerisindeki halk danslarıyla tanınan kırsal gençlik ve gençlik faaliyetleri hakkında olumlu bir imaj oluşturulmasını sağlayacaktır. Böylelikle insanların basmakalıp fikirlerini yıkabilecek ve ayrıca kırsal gençlik için uluslararası değişim programları, seminerler, eğitim kursları, staj imkanları ve gönüllü hizmet programları gibi uluslararası nitelikte olanlar dahil birçok başka fırsatın bulunduğunu göstermiş olacaksınız.

SALTO programı 2008 yılında olumlu kişisel imaj oluşturulmasına ilişkin bir eğitim kursu düzenlemekte ve Herkes için Katılım başlıklı seride bu konu başlığına ilişkin bir yayın hazırlamaktadır: [www.SALTO-YOUTH.net/InclusionForALL/](http://www.SALTO-YOUTH.net/InclusionForALL/) adresini ziyaret ediniz.

- ...

### KIRSAL GENÇLİK KURULUŞLARINA YÖNELİK FAYDALARI KURULUŞ PROFİLİNİ BELİRLEME

- Avrupa düzeyinde etkin olarak, Avrupa fonlarından yardım alarak (uluslararası projeleriniz için) veya yurtdışındaki kuruluşlarla işbirliği geliştirerek kuruluşunuzun profilini ve görünebilirliğini yükseltebilirsiniz. Kırsal STÖ'lerin birçoğu uluslararası projelerle uğraşmadığından, sizin kırsal gençlik klübünüz/kuruluşunuz medya ve yerel makamların dikkatini hemen çekecektir. Belediye başkanları uluslararası ziyaretçileri ağırlamak konusunda genellikle oldukça isteklidirler. Ayrıca yerel makamlarla gerçekleştirilen işbirliği sayesinde bunların mali desteği kazanılabilir.
- Kırsal gençlik kuruluşları işbirliğinde bulduklarında (ulusal olduğu kadar uluslararası düzeyde) sinerji etkisinden yararlanırlar, ki bu durum bu kuruluşların lobi ve taraftar kazanma faaliyetleri için hayati önem taşımaktadır. Birlik olduğunuzda daha güçlü olursunuz ve mesajınızı daha rahat yayabilirsiniz.
- Uluslararası kırsal gençlik projeleri, kuruluşların daha geniş kapsamlı sorunların çözümüne yönelik bağlılıklarını artırmaları için muazzam bir teşvik unsurudur. Örneğin; kırsal kesimdeki beyin göçünü engellemeye yönelik ortak stratejiler belirlemek gibi ki bu, Avrupa'daki birçok kırsal bölgede yükselen bir olgudur. Birçok durumda, kırsal kalkınma stratejileri paylaşılmakta ve etki alanı genişletilmektedir ve yerel girişimler uluslararası bu değişimi ve destekten faydalanmaktadır.
- ...

### KURULUŞUN GELİŞTİRİLMESİ

- Uluslararası gençlik faaliyetleri ve farklı kuruluş ve gençlik çalışanlarıyla oluşturulan bağlantılar sayesinde yeni projeler, yeni çalışma yöntemleri, yeni girişimler ve işlerin farklı yapılmasına yönelik (veya daha etkin) yeni fikirler doğar. Karşılıklı öğrenmenin güçlü bir potansiyeli vardır.
- Uluslararası bir gençlik projesi oluşturmak, bağlı olduğunuz kuruluş içerisindeki örneğin: kültürlerarası beceriler, uluslararası işbirliği, vs gibi örgüt ve proje yönetim becerilerinin geliştirilmesi bakımından müthiş bir fırsattır ve bu diğer faaliyetler için de oldukça yararlıdır.
- Uluslararası ortak kuruluşlarla birlikte projelerde yer almanız, size karşılaştırma yaparak ne kadar güzel bir iş yaptığınızı anlamanızı sağlar. Doğru uygulamaların paylaşılması ve ortak projeler tasarlanması, gençlik kuruluşunuzun uygulamalarını kırsal gençliğin gereksinimlerini daha iyi karşılayacak şekilde tekrar gözden geçirmesini sağlayabilir.



- Uluslararası bir projeye katılım, gençlerin çalışma biçimlerinde hoş karşılanacak değişikliklere yol açabilir. Bu 'uluslararası değişkenlik' gençleri iş yaşamlarında motive edebilir ve onların için yeni bir mücadele ortaya koyabilir.
- ...

### KIRSAL GENÇLİK ÇALIŞANLARININ ROLÜ

Sizler gençlik çalışanları olarak kırsal çevredeki değişimin lokomotif gücüsünüz. Oradaki gençlerle ilişkiler kurabilir ve onları kendi kırsal çevrelerinde harekete geçmeye teşvik edip yaşam koşullarını ve imkânlarını iyileştirebilirsiniz.



#### Harekete Geçin - Alıştırma

#### Kendinize sorun: Rolünüzü nasıl görüyorsunuz?

- Kendi yollarını bulmalarında gençlere yardım etmek, sürece dahil olmak ve faal olmak.
- Toplumda değişim yaratmanın yollarını aramak.
- Gençlere ilham vermek / fikirler üretmek.
- Gençlere dünyayı keşfetme şansı tanımak.
- Gençlere olumlu bir öz imaj kazandırmak.
- Gençlere boş zamanlarında yapacakları ilginç şeyler sunmak.
- Projeler için maddi kaynak sağlamak.
- Tüm topluma dönük olarak gençlik çalışması ve bunun getirdiği yararlar arasında sağlam bir bağ oluşturmak (mutlu genç insanlar olmadan başarılı bir toplum olmaz :)
- Başka biri için - ancak aynı zamanda 'kendin' için birşeyler yapmak (kişisel ve profesyonel olarak birşeyler öğrenme şansınız).
- Gençlerin zihinlerini açmak.
- Yaygın eğitim imkanları ve boş zaman faaliyetleri sunmak.
- Kişisel gelişim ve yaratıcılık için gerekli zemini oluşturmak.
- Gençlerin kimliklerinin farkında olmak ve yerel toplumdaki yerlerini bulmak.
- Gençlere faal bir görev vermek - onlara sorumluluk aşılamak.
- Gençler için bir eğitmen olmak.
- Gençlerin istek ve gereksinimlerine uygun projeler tasarlayabilmek için onların 'yaşam biçimlerinin' bir parçası olmak.

**Sizin için eksik kalan bir nokta var mı?**

- Bulduğunu köyde/kırsal bölgede bir gençlik çalışanının sahip olması gereken en önemli özellik nedir? (beceri, yeterlik,...)
- SİZ neden bir kırsal gençlik çalışansınız?
- Kişisel motivasyonunuzu sağlayan unsurlar nelerdir?

SALTO TC Rural'dan alıntılar:

"Ben kırsal kesimde çalışan bir gençim çünkü kırsal gençliğin önündeki güçlüklerle mücadele etmeyi seviyorum, çünkü insanların sürece katılmaları ve etkin olmaları için kendi yolunu çizmelerine yardım etmek istiyorum"

**Mariana  
(Estonya)**

"Gençlerle çalışmak zihnimi açıyor..."

**Korhan  
(Türkiye)**

"Yaptığım işe bakıldığında... toplumdaki bir fark yaratıyor ve işte bu beni devam etmeye teşvik eden şey... ve daha fazla sayıda genci buna dahil etmenin yanı sıra daha çok şey başarmak istiyorum."

**Luis  
(Portekiz)**

ULUSLARARASI KÖY | WWW.SALTO-YOUTH.NET/DAHİL ETME

# KIRSAL GENÇLİK PROJESİ

## OLUŞTURMA



# PROJE YÖNETİMİ

## PROJE YÖNETİMİNİN TEMEL İLKELERİ

Bir projeyi yönetmenin birçok yolu bulunmaktadır. Bazıları mutlaka, bazılarıysa birkaç sapmayla birlikte başarılı bir projeye sonuçlanacak ve bazıları da belki hiç başarıya ulaşamayacaktır.

Gençlik çalışmasında proje yönetimine ilişkin halihazırda birçok kaynak bulunmaktadır. Bir proje oluşturmanın sadece bazı ilkelerini sizlere anımsatmak istememimizin nedeni de budur. Ancak daha fazla okuyup öğrenmekle ilgiliyeniz, size çok daha fazla sayıda başvuru kaynağı vereceğiz. Elbette ki özel olarak kırsal gençler için tasarlanmış bir projeye uğraşırken özellikle önemli olan unsurlara dikkat çekeceğiz.

Her başarılı projede özellikle dikkat etmeniz gereken dört farklı etmen bulunmaktadır:

### 1. BİR GEREKSİNİM VEYA SORUNDAN YOLA ÇIKIN!

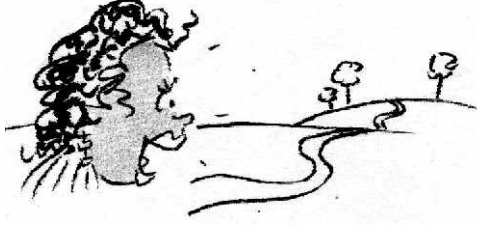


Projeleri geliştiren kişiler ele almak istedikleri sorun ve gereksinimlerin farkında olup bunları bütünüyle kavradıkları takdirde projeler amacına ulaşır. Bir projeye başlamadan önce sözkonusu gereksinim veya sorunun gereğince değerlendirilmiş olması önemlidir.

- Kırsal bölgemizdeki bu özel soruna yol açan nedir?
- Belirtiler nelerdir?
- Bunun derecesi nedir?
- Bu, kimler için bir sorun teşkil etmektedir?
- Sadece gençler için mi yoksa bütün toplum için mi?

## 2. PROJENİZ İÇİN ÇIKAN FIRSATI GÖRÜN

Projelerde faaliyetlerin yürütüleceği bir alana sahip olma veya bu alanı yaratma ihtiyacı bulunmaktadır. Projeler para dışındaki unsurlarla da faal şekilde desteklenip güvence altına alınmalıdır. Kilit kişiler tarafından projeye destek verilmesi ve hedef grup tarafından da aktif katılım sağlanması gerekmektedir.



- Gençleriniz projeye destek veriyorlar mı?
- Bununla ilgilenmek için gerekli zamana sahipler mi?
- Başka hangi aktörler devreye sokulmalı?
- Size/projenize ne şekilde destek verecekler?

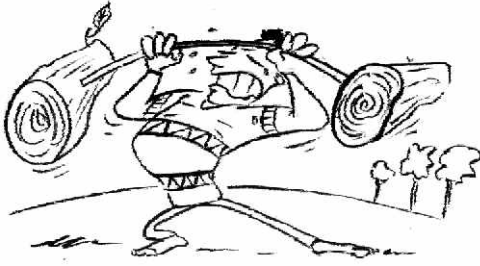
## 3. BİR VİZYON OLUŞTURUN



Tüm faaliyet ve çabaların çerçevesinin belirlenebilmesi için projelerin bir vizyonu bulunmalıdır. Ancak vizyon sayesinde stratejiler, hedefler ve çalışma planları işleyebilir. Projenin ardındaki büyük fikir, gereksinim veya sorunlara ilişkin kayda değer ve sürdürülebilir bir farkın ne şekilde yaratılabileceğini gösterecek kadar açık olmalıdır.

- Projenize dahil edilen kırsal gençlerin hepsi aynı vizyona mı sahip?
- Ortak bir amaç doğrultusunda mı çalışıyorsunuz?
- Bu vizyonu hep birlikte gözünüzde canlandırabiliyor ve bundan heyecan duyabiliyor musunuz? (ancak o zaman bu vizyonu toplumunuzdaki diğer insanlara aktarabilir ve diğer aktörleri kolayca sürece dahil edebilirsiniz).

#### 4. GEREKLİ BECERİ VE KAYNAKLARI BİRARAYA GETİRİN



Projelere işlerlik kazandırıp bir sonuç elde edebilmek için gerekli beceriler, enerji, kaynaklar ve organizasyon arasında doğru bir denge kurulması gerekmektedir. Tüm bunlar toplumda bir etki yaratıp sonuç verebilecek şekilde tasarlanmalıdır.

- *Proje için gerekli tamamlayıcı beceri ve kaynaklara sahip, kabiliyetli ve dengeli bir takımınız var mı?*
- *Eğer bazı özel beceri eksiklikleri mevcutsa, gerekli beceri/bilgi/teknik donanımı elde etmek için kime başvuracaksınız?*
- *Hedeflediğiniz sonuç ve etkiler herkesçe anlaşılabilir mi? Bu hedefler kime yönelik?: Size/gençlik grubunuza/toplumunuza? Hedefleriniz kısa mı yoksa uzun vadeli mi?*

#### NE? KİM? NE ZAMAN? NEREDE? NASIL? & NEDEN?

Projenizi oluşturmaya yönelik en yaygın yöntemlerden biri de projeyi 5N 1K kuralına göre planlamaktır (Laswell modelinden uyarlanmıştır).

#### Ne? Kim? Ne zaman? Nerede? Nasıl? & Neden?



Bunlar, projenizi açıklığa kavuşturmakta size yardımcı olabilecek sorulardır. Herşeyi düşünüp düşünmediğinizi hızlı bir şekilde kontrol etmenizi sağlarlar. Biz de Laswell modelini uyarladık ve bunu proje-güneşi şeklinde göstermek istedik.

Proje güneşinin ortasında yer alan ilk soru **NEDEN?**'dir. Bu soru ele almak istediğiniz gereksinim ve sorunlara yönelik analizinizle bağlantılıdır. Bu soruya vereceğiniz yanıtlar sizin amaç ve hedeflerinizdir.

- Söz konusu gençler tarafından gereksinim duyulan veya arzulan şeyler nelerdir?
- Proje toplum ve gençler tarafından isteniyor mu?
- Neden herkes bu projeye ilgi göstermeli?
- Neyi başarmak istiyorsunuz?
- Başarılı olması halinde projenin yaratacağı etki ve sonuçlar ne olmalıdır?
- Durum ne şekilde değişmiş olabilirdi?
- Proje nasıl bir önceliğe sahip?
- Projeniz halihazırda yapılmakta olanlardan farklı bir şey başarmayı mı hedefliyor?



#### Harekete Geçin - Alıştırma Amaçlar & Hedefler

Yapmak istediğiniz projeyi düşünün: Faaliyete ilişkin nasıl bir vizyonunuz var? Proje sonunda nereye varmak istiyorsunuz? Ulaşmak istediğiniz nedir?

Amaç ve hedefleriniz nelerdir?

- Amaç, dürbünü alıp geleceğe baktığınızda gördüğünüz şeylerdir, nihai sonuçtur, varmak istediğiniz noktadır.
- Hedefler bu noktaya varmak için ihtiyaç duyacağınız daha küçük adımlardır.

Bu küçük adımları, yani hedefleri belirlerken 'SMART' kuralına uygun olduklarından emin olun. Hedeflerinizi belirlediğiniz kriterlere uyacak şekilde biçimlendirin.

<b>S</b>	<b>Specific</b>	- Belirli - neye ilişkin olduklarını açıkça ortaya koyuyorlar mı?
<b>M</b>	<b>Measurable</b>	- Ölçülebilir - bu hedeflerin başarıldığını nasıl anlayacaksınız?
<b>A</b>	<b>Achievable</b>	- Başarılabilir - bu hedefler sizin ve proje takımınızın kontrolünde mi?
<b>R</b>	<b>Realistic</b>	- Gerçekçi - bu hedefler gerçekçi mi ve projenizin çerçevesiyle ilintili mi?
<b>T</b>	<b>Timed</b>	- Zamanlı - bu hedeflere hangi dönemde ulaşılması gerektiğini kararlaştırdınız mı?

**Tavsiye**

- Neyi hedeflediğinizi bilerseniz daha yüksek bir başarı şansı yakalarsınız. Böylece gereksiz ve istenmeyen işlerden kaçınabilirsiniz.
- Eğer projeniz diğer projelerin veya kuruluşun çalışma alanına giriyorsa, bir çakışma veya boşluk bulunmadığından emin olun.

Amaç ve hedefleriniz (Neden?) sizi Ne? sorusuna ilişkin bir karar vermeye iter. Neye ulaşmak istediğinize bağlı olarak, bu noktaya varmak için farklı yollar bulunmaktadır. Ne? sorusu gerçekleştireceğiniz proje veya faaliyetin türüne ilişkindir.

- Birlikte çalıştığınız insanlar için en uygun faaliyet nedir?
- Önceki tecrübeleriniz ve kişisel tercihleriniz nelerdir?
- Projede kullanılmaya hazır kaynaklarınız nelerdir?
- Zaman ve mekan kısıtlamalarınız veya imkanlarınız var mı?

Bir sonraki adım bizi **KİM?** sorusuna getirir. Kiminle çalışmaktasınız? Bir takım gereksinimleri bulunanlar kimlerdir?

- Daha ayrıntılı olarak: Projenize kimi dahil etmeyi ve kimlere ulaşmayı isterdiniz?
- Hedef grup nedir ve projenizden yararlananlar kimlerdir?
- Ortaklarınız kimdir? Projeye ne katabilirler?
- Projeyi kim koordine edecektir?
- Katılımcılar projenin yürütülmesi ve koordine edilmesi sürecine de dahil edilecekler midir? Öyleyse, nasıl?
- Kırsal kesimdeki gençlerin projedeki rolü nedir?

Bir sonraki adımda **NASIL?** sorusu ele alınır. Bu işe girişecek misiniz? Projeyi nasıl uygulamaya geçireceksiniz?

- Elinizdeki mevcut kaynaklar nelerdir (zaman, para, genç insanlar, yetkililer, vs) ?
- Projeyi başarıya ulaştırmak için neler yapmanız gerekmektedir?
- Amaçlara ulaşmak için hangi yöntemleri kullanacaksınız?
- Projenizin yapısını ve faaliyetlerinizi açıklayınız. Neden bu faaliyetler?
- Süreci nasıl yönlendireceksiniz? (görevlerin açık bir şekilde bölüşülmesi)
- Dış kaynaklardan arayacağınız uzmanlık alanları nelerdir (ortaklar, finansman)? Bunları nasıl elde edeceksiniz?



Sırada **NEREDE?** sorusu bulunur. Bu soru projenizi yürüteceğiniz çevre ve konuma ilişkindir.

- *Grubunuzla yurtdışına çıkacak mısınız?*
- *Yerel toplumunuzda bir grubu ağırlıyor musunuz? Gruptakiler nerede kalacaklar?*
- *Nerede çalışacak ve nerede birlikte programın tadını çıkaracaksınız?*
- *Mekana bağlı sınırlamalarınız var mı? Veya kullanabileceğiniz ya da kullanmayı istediğiniz özel yerler var mı?*
- *Faaliyet ve yürütüldüğü yer arasında kurulması gereken bir bağlantı var mı?*

Proje güneşimizi tamamlayabilmek için ayrıca **NEREDE?** sorusu hakkında düşünmeniz gerekmektedir. Projenizin zamanlamasına ilişkin herhangi bir sorun var mı?

- *Projenin başlangıç ve bitiş tarihi nedir? (bir projenin bir başı ve bir sonu bulunur).*
- *Projenin sonsuza dek sürmesine izin vermeyin! Daha fazla yarar sağlamakta yetersiz kaldığı anda projeyi sonlandırın.*
- *Projeniz için zaman çizelgesi kararlaştırdınız mı? Projenizin farklı aşamaları ve zaman sınırları nelerdir? (örneğin fon başvurusunda bulunma, ortaklarla bağlantıya geçme, gençlerle tanışma, bilgi verme, proje alanı ayırma, vs).*
- *Kaçınılması gereken dönemler var mı (sınav dönemleri, seçim dönemleri, yüksek sezon,...)? Veya projeniz için özellikle yararlı olacak dönemler var mı?*
- *Faaliyetin sona ermesinin ardından ne gelecek? (örneğin, mali hesaplama, insanlara teşekkür etme, raporlar, değerlendirmeler, belgeleme, takip süreci).*

#### **Tavsiye**

- *Tüm hazırlıkları ve faaliyet sonundaki izleme çalışmalarını içeren proje süresini, olması gerekenden az hesaplamayın. Aksine proje ve faaliyet planınızın süresini olması gereken değer üzerinde hesaplayın. Büyük ihtimalle buna ihtiyaç duyacaksınız.*

Bu 6 sorunun hepsi tutarlı bir görüntü oluşturmalıdır. Güneşin tüm bölümlerinin merkezle yani **NEDEN?** sorusuyla bağlantısı bulunması gerekir. Alternatifler arasında seçim yaparken, bunun için sağlam gerekçeler sunmaya hazır olun. Örneğin bir gençlik girişimi yerine neden gençlik değişim programında karar kıldınız? Projenize neden hem kırsal hem de kentsel gençliği dahil etmek istiyorsunuz? Neden yerel makamları bu sürece dahil ediyorsunuz? Değişim programını neden yaz yerine kış aylarında gerçekleştiriyorsunuz?, vs....

Proje yönetimine ilişkin daha fazla bilgi için lütfen şu kaynaklara başvurunuz:

SALTO 'Gökkuşağının Üzeri' rehberi > [www.SALTO-YOUTH.net/OverTheRainbow/](http://www.SALTO-YOUTH.net/OverTheRainbow/)

SALTO Proje Yönetimi El Kitabı > [www.SALTO-YOUTH.net/find-a-tool/86.html](http://www.SALTO-YOUTH.net/find-a-tool/86.html)

Proje Yönetimine ilişkin eğitim kiti >

[www.training-youth.net](http://www.training-youth.net) or [www.SALTO-YOUTH.net/find-a-tool/68.html](http://www.SALTO-YOUTH.net/find-a-tool/68.html)



### **SONUÇLARIN İZLENMESİ, YAYGINLAŞTIRILMASI VE KULLANILMASI**

#### **FAALİYET SONRASINDA GERÇEKLEŞECEK ŞEYLER FAALİYETİN ÖNCESİNDE PLANLANMALIDIR!**

Fon başvurusunda bulunduğunuzda, size sonuçların izlenmesi ve yaygınlaştırılmasına yönelik neler yapacağınız sorulur. Buradaki önemli nokta projenizi bir amaç uğruna, bir etki yaratmak adına yapmanızdır. Ve bu etki, faaliyet bitmez durmamalıdır. Bu nedenle, izleme ve yaygınlaştırma faaliyetlerini tasarladığınız proje planlamanızda yeterli zaman ayrılmış olmalıdır.

Proje sonuçlarınızın 'yaygınlaştırılıp kullanılması' ve izlenmesine yönelik araçlar geliştirip farklı faaliyetlere girişebilirsiniz. Proje sonuçlarınızı ilgililere göndermeniz yerinde bir harekettir ancak bu sonuçların KULLANIM alanı bulması çok daha iyi olacaktır. Projenizin erken aşamalarda bir etki yaratma potansiyeline sahip olup olmadığını, projeye başlamadan önce iyice araştırmanız gerekecektir.

Tasarım aşamasında size yol gösterebilecek bazı sorular şunlardır:

≈ Projenizle başarmak istediğiniz nedir? Kimin yararına?	≈ Eylemlerinizin hedefleri / bunlardan yararlanan kişiler
≈ Neyin (başkalarına) gösterilmeye değer olduğunu düşünüyorsunuz? Projenizin olası sonuçları nelerdir?	≈ Projenizden sayesinde elde edilen ürünler, sonuçlar ve mesajlar
≈ Projenizin sonuçlarından etkilenecek kişiler kimler olmalıdır? ≈ Bu kişiler için verilecek en etkili mesaj türü ne olacaktır?	≈ Eylemlerinizin yöneltildiği hedef grup Mesaj veya eylemlerinizi uyarlandığı hedef grup
≈ Kuruluş / grubunuzun elindeki mevcut kabiliyet ve kaynaklar nelerdir?	≈ Eldeki mevcut kaynaklar & yeterlikler
≈ Eylemlerinize yönelik olarak proje sürecinde neleri yapmanız/toplamamız gerekmektedir?	≈ Planlama & görev dağılımı
≈ Tüm bunların maliyeti nedir, gerekli zaman ve parayı nereden bulacaksınız?	≈ Planlanan eylemlere yönelik bütçe & fon oluşturulması

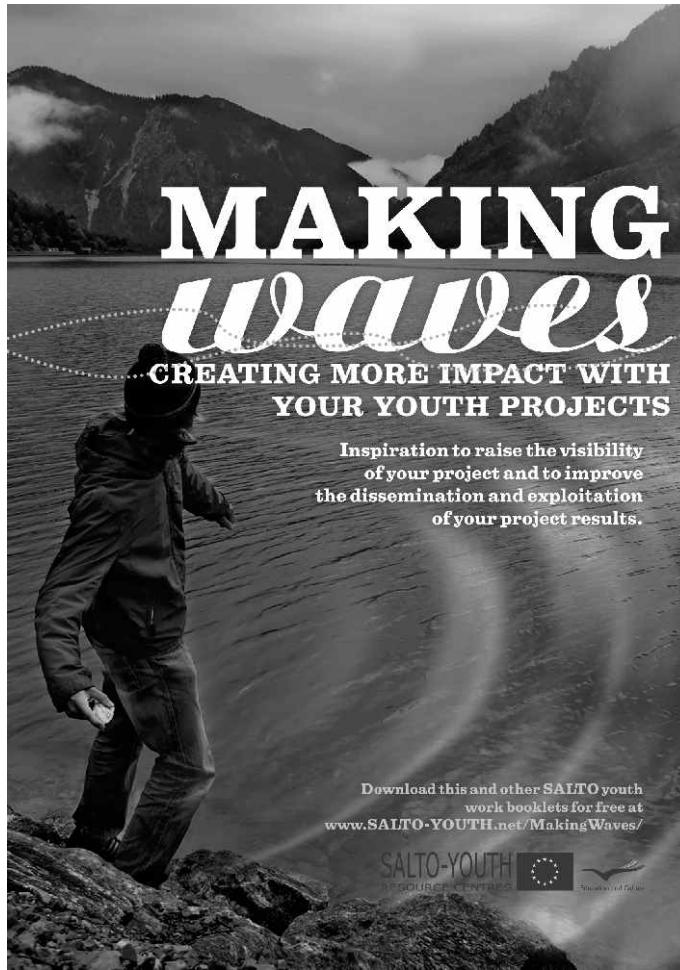
Bu zincir tüm bu soruların birbirleriyle bağlantılı olduğunu ve projenizin 'ürünleri ve sonuçları' arasında tutarlı bir bağlantı oluşturmanız gerektiğini göstermektedir. Böylece, projenizle başarabileceklerinizin ölçeğini ve bunların kimin yararına olacağını aşağı yukarı tespit etmiş olacaksınız (hedefler ve bundan yararlananlar). Ulaşmak istediğiniz 'Hedef Gruba' bağlı olarak, eylemlerinizi, verilen mesajın zamanlamasını ve kullanılan araç ve formatı uyarlamamız gerekecektir. Tercihlerinizin yanı sıra elinizdeki 'mevcut kaynaklar ve yeterlikler' neler başarabileceğinizi belirleyecektir. Son olarak, 'izleme, yaygınlaştırma ve kullanma sürecinin gerçekleşeceğinden ne şekilde emin olacağınız ve bu sürecin kime yönelik olacağı konularına açıklık getirmemiz gerektiği gibi programa ilişkin nasıl bir bütçeye ihtiyaç duyacağınızı ve bu bütçeyi nereden karşılayacağınızı da belirlemeniz gerekecektir.

Projenizin sonuçlarını izleyip yaygınlaştırmanıza yönelik bazı tavsiyelerimiz şunlardır:

- Faaliyetinizde yer alan kırsal gençlerin öğrenme ve kişisel gelişim süreçlerinin kabul görmesini sağlayın. Onlara bir sertifika veya tavsiye mektubu verin. Gençlik Programı dahilindeki katılımcılar öğrenim ve deneyim seviyelerini belgeleyen bir Avrupa YouthPASS sertifikası almaya hak kazanmaktadır ([www.YouthPass.eu](http://www.YouthPass.eu) adresine bakınız).
- İlk tecrübenizin ardından bir izleme projesi oluşturulması hakkında düşünün. İkinci bir proje oluştururken, ilk projedeki katılımcılardan bazıları sürece dahil edin ve ikinci projeyi ilkinden daha iyi yapmaya çalışın. Proje sonrasında sürdürebileceğiniz başka bir öğrenme süreci bulunup bulunmadığını araştırın, örneğin yabancı dil öğrenimi, sürdürülen uluslararası bağlantı ve arkadaşlıklar, bir konudaki ilgi.....Katılımcılarınızın bu şekilde hareket etmelerini destekleyin.
- Proje sonuçlarınızı belgeleyin: bu hem görülebilen (örneğin tiyatro oyunu, CD, rapor, sanat eseri,...) hem de görülemeyen (örneğin öğrenim puanları, varılan sonuçlar, tavsiyeler, faaliyet sırasında kullanılan yeni yöntemler,...) sonuçları içerebilir.
- Projenizin sonuçlarından kimlerin yararlanabileceğini önceden düşünün ve projeyi bu kişilerin gereksinimlerine uyarlayın böylece bu kişiler elde ettiğiniz ürünleri kullanmaya kolaylıkla başlayabilirler. Ürün geliştirme sürecinize bu hedef grubu dahil edin.
- Sizin durumunuzdaki diğer gençlerin kullanımına yönelik bir 'kırsal gençlik çalışma kılavuzu' hazırlayabilirsiniz. Ancak tekerleği tekrar icat etmek yerine halihazırda varolan belgeleri çalışmanıza dahil edin.
- Yaptığınızı bu harika çalışmayı 'dış dünyaya' göstermek üzere bir strateji geliştirin. Kimleri bilgilendirmek istediniz? Bu kişileri en iyi şekilde nasıl bilgilendirebilirsiniz? Bunlara ulaşmanın en iyi yolları nelerdir? Bu kişiler üzerinde bir etki yaratmanın en iyi yolu nedir?
- Katılımcıların kendi başlarına bağlantı kurup izleme projeleri geliştirebilmeleri için gerekli zemini oluşturun (konu hakkında tartışarak, 'açık alan', eylem planları oluşturarak,...).

- Eğer elinizde faaliyete ilişkin resim veya videolar varsa, bu deneyiminizi çalışma arkadaşlarınız, dostlarınız ve toplumla paylaşmak adına topluluk merkezinde ya da yerel gençlik klübünde özel bir gece düzenleyebilirsiniz...Bu organizasyon ve sunum sürecine gençleri de dahil edin.
  - Kuruluşunuzda daha aktif görevler almak isteyen gençlere rehberlik ve eğitim imkanları sunun.
  - Çalışma sahanızdaki yeni katılımcıların işlerini kolaylaştırmak adına çalışma yöntemlerinizi, finansman imkanlarınızı ve en doğru uygulamaları paylaşın. Bunları mevcut veri tabanına ekleyin (örneğin [www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/)) veya ilgili ağ bağlantıları aracılığıyla dolaşıma sunun (örneğin MIJARC veya Avrupa Kırsal Gençliği).
  - Gelecekteki bağlantılarınıza ve doğru uygulamaların paylaşımına yönelik olarak örneğin online yazışma platformları, internet günlükleri, Yahoo veya Facebook grupları, bültenler gibi ağ bağlantılarını ve iletişim araçlarını kullanın.
  - Yerel basını da sürece dahil edin ve uluslararası projenizle ilgili haber başlıkları oluşturun...Böylece insanlar bir süreliğine bundan bahsedebileceklerdir. Bu başarıyı olumlu halkla ilişkiler çalışmalarını ve gelecekteki projelerle bütünleştirebilirsiniz.
  - " Katkılarından ötürü ilgili kişilere teşekkür etmeyi unutmayın (yetkililere, mali destekçilere, ailelere,...) ve yeni kurulan bağlantılarınızı devam ettirin.
  - Çalışmanızın sürdürülebilir olmasını sağlayın ve hem kendi kuruluşunuz içerisinde hem de diğer kuruluşlarla tecrübelerinizi paylaşın (her bir proje büyük bir öğrenme deneyimidir ve olumlu ve olumsuz yönlerinden de dersler çıkarabilirsiniz).
  - ...
- 👉 Kırsal gençlik projelerinin ilham verici örnekleri için 68. sayfaya bakınız.

- SALTO, gençlik projenizle mümkün olan en büyük etkiyi nasıl yaratacağınıza ilişkin olarak 'Dalga yaratmak' başlıklı bir kitapçık yayınlamıştır. Bu yayında proje sonuçlarınızın görünürlüğünü nasıl artırabileceğiniz, bu sonuçların nasıl yaygınlaştırıp kullanıma sokabileceğinize ilişkin birçok tavsiye ve ipuçları yer almaktadır. Bu kitapçığı [www.SALTO-YOUTH.net/MakingWaves/](http://www.SALTO-YOUTH.net/MakingWaves/) adresinden indirebilirsiniz.



# ULUSLARARASI GENÇLİK ÇALIŞMASINA BAŞLANMASI



## ADIM ADIM

### ÖNCE BİR BAŞKASININ PROJESİNDE YER ALIN

Kendi uluslararası gençlik faaliyetinizi oluşturmayı biraz göz korkutucu buluyorsanız endişelenmeyin; kendi projenizi başlatmadan önce bir başkasının projesinde deneyim kazanabilirsiniz. Kırsal gençlik için halihazırda birçok uluslararası faaliyet bulunmaktadır. Bu faaliyetlerden birine katılabilir veya özellikle ilginç bulduğunuz bir kuruluşla bir takım oluşturabilirsiniz.

Avrupa kurum ve kuruluşlarının birçoğu muazzam eğitim ve değişim imkanları sunmaktadır. Ayrıca çalışma oturumları, seminerler ya da eğitim kursları gibi düzenli uluslararası faaliyetler düzenleyen bazı kırsal gençlik şemsiye organizasyonları bulunmaktadır (Avrupa'nın her köşesinden bu organizasyonlara dahil olan ulusal ve bölgesel üye kuruluşlar bulunmaktadır). Bu seçim size aittir.

#### MEVCUT ULUSLARARASI KIRSAL GENÇLİK FAALİYETLERİ

- MIJARC Avrupa = çalışma oturumları, seminerler, çalışma kampları, öğrenci değişimleri, kırsal&tarımsal konulu eğitim gezileri, > [www.mijarc.org/europe](http://www.mijarc.org/europe) (ayrıca 43. sayfaya bakınız)
- Avrupa Kırsal Gençliği = çalışma oturumları, seminerler, çok taraflı genç değişim programları, kırsal genç çalışanlar için eğitim kursları > [www.ruralyouth europe.com](http://www.ruralyouth europe.com) (ayrıca 42. sayfaya bakınız).
- IFYE (Uluslararası Tarımcılık Gençliği Değişim Programı) = genç tarımcılara yönelik değişim programları, konferanslar > [www.ifyeusa.org/links/european.html](http://www.ifyeusa.org/links/european.html) veya [www.ifye.lu/test-europe/](http://www.ifye.lu/test-europe/)
- Uluslararası Tarımsal Değişim Kurumu = 12 farklı ülkede yürütülen tarımsal çalışmalar, bir çiftlikteki aile yanında misafir edilme > [www.agrventure.com](http://www.agrventure.com)
- Herrsching Semineri (Alman Bakanlığı tarafından organize edilmektedir) = Tüm dünyadan katılımcılarla yapılan Uluslararası Kırsal Gençlik Semineri > [www.international-herrsching-seminar.de](http://www.international-herrsching-seminar.de)
- WWOOF (Ekolojik Çiftliklerde Gönüllüler Örgütü) = Yiyecek ve kalacak yer karşılığında gönüllü olarak ekolojik çiftliklerde kalıp bunlar hakkında bilgi edinme > [www.woof.org](http://www.woof.org)
- SCI (Uluslararası Yurttaşlık Hizmetleri) = [www.sciint.org](http://www.sciint.org) & Gönüllü Kuruluşlar Birliği > [www.alliance-network.eu](http://www.alliance-network.eu) & Barış için Gençlik Eylemi > [www.yap.org](http://www.yap.org) = dünyanın her köşesindeki uluslararası proje gruplarına ve ayrıca kırsal projelere yönelik kısa süreli gönüllü çalışma kampları



### PROJE ORTAKLARI BULUN VE ORTAKLIKLAR OLUŞTURUN

Uluslararası proje hazırlama tutkusuna kapıldığımızda bu projeyi hazırlama aşamasında karşınıza çıkacak en büyük güçlüklerden bir tanesi kusursuz ortağı nasıl bulacağımızdır.

Öncelikle bazı sorulara açıklık getirmeniz gerekir:

- *İşbirliği yapmak adına ne tarz bir ortakla çalışmak isterdiniz? Hangi kuruluşla ortaklık kurmak isterdiniz? Neden?" Sizinle aynı kırsal altyapıyı paylaşan bir kuruluş mu arıyorsunuz? Yoksa aynı hedefleri mi? Aynı alanda çalışmakta olan mı? Yerel düzeyde aynı sorunlarla mücadele edenle mi?*
- *Ortak kuruluşunuz hangi ülkeden olmalı? Neden?*
- *Bütünüyle farklı deneyimleri olan bir ülke mi arıyorsunuz yoksa Avrupa'nın diğer köşelerinden gelen birkaç ülke mi? Yoksa arada birçok benzerlikle olmasını mı tercih ederdiniz?*
- *Uluslararası iletişim ve faaliyet sürecinde siz & kırsal gençleriniz ya da çalışma arkadaşlarınız hangi dili kullanacaksınız? Ortak veya benzer bir dile sahip bir ülke mi arıyorsunuz?*

• 'Uluslararası gençlik faaliyetlerinde lisana dayalı engelleri aşmak' başlıklı bölüm (sayfa 56) size uluslararası iletişime yönelik bazı ipuçları verecektir.

Bu sorular projeye başlamanızda size yardımcı olacaktır. Bunlar beklentilerinize açıklık getirmenize ve ortak bulma girişimlerini yönlendirmenize yardım edecektir. Uygun ortak kuruluşları nasıl bulacaksınız? Potansiyel bir ortak kuruluş belirleyip irtibata geçmenize yönelik birçok seçenek ve fırsat bulunmaktadır. Tıpkı özel yaşamınızdaki partner seçiminiz gibi, farklı kişiler farklı ortak bulma tekniklerini tercih ederler.

Uluslararası faaliyetler genelde gençlik çalışanları veya yurtdışındaki benzer kırsal kuruluşların yönetim kurulu üyeleri arasındaki kişisel bağlantılara dayanarak hayata geçirilirler. Bu kişisel deneyimlere (henüz) sahip olamayabilirsiniz ancak üyelerinize veya çalışma arkadaşlarınıza danışabilirsiniz, onlar yurtdışında kuruluşunuzla ortak bir proje geliştirmekle ilgilenebilecek diğer eylemci ve kuruluşları tanıyor olabilirler. Tavsiye edilen bağlantılar, potansiyel ortak konumundaki kuruluşlarla irtibata geçmenin en iyi yollarındandır.

Eğer bu işe yaramazsa, diğer potansiyel ortakların yer aldığı uluslararası etkinlik ve faaliyetlere katılabilirsiniz (örneğin konferanslar, seminerler, toplantılar, vs.). Böylelikle temsilcileri ve bağlı oldukları kuruluşları yakından tanıyabilir ve daha önce karşılaştığınız sorulara verdikleri yanıtları sizinkilerle ne derece örtüştüğünü bulmuş olursunuz. Kişiler arasındaki ilişkilerde olduğu gibi her zaman kusursuz bir ortak bulamayabileceğiniz ve uzlaşım ile esneklik gerektiğinin farkında olun.

Yukarıda ('Önce bir başkasının projesinde yer alın' başlıklı bölümde) mevcut uluslararası faaliyetlerden bazıları önerdik ancak Gençlik Programı kapsamında bazı özel 'Ortaklık Geliştirme Seminerleri' de bulunmaktadır ki kuruluşlar bu seminerlerde potansiyel ortaklar ararlar. Bir başka seçenek olarak, kuruluşunuzun ilgilendiği başlıklardaki uluslararası eğitim kursları ve seminerlere katılın. Kırsal kesime yönelik bir ortak bulamasanız bile, uluslararası projenin temelini oluşturacak ortak ilgi alanına sahip bir kuruluş bulabilirsiniz.

☛ SALTO Avrupa Eğitim Takvimindeki diğer eğitim imkanlarına yönelik bilgiyi [www.salto-youth.net/Training/](http://www.salto-youth.net/Training/) adresinde veya Gençlik Programı Ulusal Ajansının [http://ec.europa.eu/youth/contact\\_en.html](http://ec.europa.eu/youth/contact_en.html) sitesinde bulabilirsiniz.

Avrupa Birliği'nin Gençlik Programı kapsamında ortak grup veya uluslararası proje bulmanızda size yardımcı olacak çeşitli araçlar bulunmaktadır.

- Gençlik Programı kapsamındaki Ulusal Ajansların (UA'lar) birçoğunda, genellikle kendi sayfalarında elektronik formatta sunulan ortaklık talep formu bulunmaktadır. UA'lar doldurduğunuz formu Avrupa'daki diğer UA'lara iletebilir. Bu UA'lar ortaklık taleplerini potansiyel ortaklara dağıtmada farklı yöntemler kullanırlar (örneğin e-posta listeleri, internet sayfaları, haber bültenleri,...). [http://ec.europa.eu/youth/contact\\_en.html](http://ec.europa.eu/youth/contact_en.html) adresinde ilgi UA listesini bulabilirsiniz.
- Bazı Ulusal Ajansların ortak bulunmasına ilişkin olarak örneğin Alman ve İngiliz UA'larının gibi online veri tabanları bulunmaktadır. Tüm bu farklı veri tabanlarını tek bir merkezi ortak bulma tabanında birleştirme çalışmaları halen sürmektedir. Bu veri tabanlarına [www.salto-youth.net/Partnerfinding/](http://www.salto-youth.net/Partnerfinding/) adresindeki SALTO ortak bulma sayfasından ulaşabilirsiniz.
- Eğer bir Avrupa Gönüllü Hizmetleri (AGH) projesi için bir ev sahibi kuruluş arıyorsanız, ev sahibi kuruluşlar veri tabanına ait [http://ec.europa.eu/youth/program/sos/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/youth/program/sos/index_en.html) sayfasında onaylı ev sahipliği projelerinin bir listesini bulabilirsiniz.
- Eğer bir gönüllü göndermek ya da ağırlamak istiyorsanız AGH kuruluşlarının bağlantı ağını oluşturan 'AGH Çalışmaları'yla da irtibata geçebilirsiniz: [www.youthnetworks.eu](http://www.youthnetworks.eu)

- Bazı Bölgesel İşbirliği merkezlerinde gençlik kuruluşlarının adresleri ve Gençlik Programı projelerinin gerçekleştirilebileceği 'ortak ülkeler'deki irtibat noktaları bulunmaktadır. Örneğin SALTO Doğu Avrupa & Kafkaslar: : [www.salto-youth.net/eeca/](http://www.salto-youth.net/eeca/), SALTO Güney Avrupa: [www.salto-youth.net/see/](http://www.salto-youth.net/see/), Avrupa-Akdeniz (EuroMed) Ülkeleriyle işbirliği oluşturan **EuroMed Platformu**: [www.euromedp.org](http://www.euromedp.org)
- Avrupa Gençlik Değişimine ait Yahoo grubu da ortak bulmada ve teknik ve pratik sorulara yanıt bulmanızda size yardımcı olabilir. Bu mail listesine <http://groups.yahoo.com/group/european-youth-exchanges/> adresinden kaydolabilirsiniz.
- ...

Farklı ülkelerdeki ulusal kırsal gençlik kuruluşlarına ait internet sitelerinin yanı sıra Uluslararası kırsal gençlik platformları da ortak arayışınızda size yardımcı olabilir. MIJARC Avrupa ve Avrupa Kırsal Gençliği gibi kırsal gençliğe yönelik Avrupa şemsiye organizasyonlarından bilgi, bağlantı ve fikir edinebilirsiniz. Bu kuruluşlar ortaklık talebinizi kendi internet sitelerinde yayınlatabilir ya da üye kuruluşlarına gönderebilirler.

#### AVRUPA KIRSAL GENÇLİĞİ [www.ruralyoutheurope.com](http://www.ruralyoutheurope.com)



Avrupa Kırsal Gençliği (AKG), Avrupa'daki kırsal bölgelerde yaşayan gençleri birleştiren ve temsil eden bir sivil toplum örgütüdür. Bu gençlere yaygın eğitim fırsatları sunmakta (genç katılımı, sürdürülebilir yerel kalkınma, insan hakları eğitimi, kültürlerarası öğrenme, liderlik eğitimi, tarımsal üretim, proje yönetimi gibi alanlarda) ve kırsal gençlik politikalarını etkilemektedir. Gençlere birçok uluslararası

fırsat sağlamakta ve günümüz Avrupa'sındaki kırsal bölgelerde yaşayan gençlerin gereksinim ve ilgi alanlarına yönelik çalışmalar yapmaktadır.

#### Avrupa Kırsal Gençliği üç tip üye kuruluşa sahiptir:

- Kırsal gençlik kuruluşları
- Genç tarımcı kuruluşları
- 4H Klüpleri

#### AKG Faaliyetleri:

- Kırsal gençlik liderlerine yönelik çalışma oturumları ve seminerler
- Avrupa yanışı: Büyük çaplı ve çok taraflı bir gençlik değişim programı
- Geçmiş, günümüz ve geleceğe yönelik faaliyetlerin tartışıldığı genel kongreler

- Özel kırsal veya gençlik meselelerine ilişkin eğitim kursları
- Kırsal gençliğin Avrupa kurumlarında temsil edilmesi
- IFYE Programı çerçevesindeki ortaklıklar (Uluslararası 4H Klüpleri/ Tarımcılık Gençliği Değişimi) [www.ifye.lu/test-europe/](http://www.ifye.lu/test-europe/)
- Haber bültenleri: 'Kırsal Gençlik Haberleri'

İrtibat: [office@ruralityoutheurope.com](mailto:office@ruralityoutheurope.com)

**MIJARC Avrupa** (Uluslararası Katolik Tarımsal ve Kırsal Gençlik Hareketi)  
[www.mijarc.org/europe/](http://www.mijarc.org/europe/)



MIJARC Avrupa, Uluslararası Katolik Tarımsal ve Kırsal Gençlik Hareketidir. Kendi başlarına örgütlenen demokratik kırsal gençlerin oluşturduğu bir hareket, ulusal ve bölgesel kırsal faaliyetlerden oluşan uluslararası bir ağ ve bir eğitim&öğretim teşkilatıdır. MIJARC Avrupa, gençler için yine gençler tarafından gerçekleştirilen, Hristiyan değerlerinden yola çıkan eylem odaklı bir harekettir ve daha iyi ve adil bir toplum oluşturma çabalarına katılmak isteyen kırsal gençleri bir araya getirir.

MIJARC Avrupa, sürdürülebilir kırsal kalkınma, toplumsal cinsiyet politikaları, tarım ve besin egemenliği, adaletli küresel gelişim, gençlik politikaları, genç katılımı ve Hristiyan değerleri alanlarında faaliyet göstermektedir. MIJARC Avrupa,

Afrika, Asya, Latin Amerika ve Avrupa'da faaliyet gösteren MIJARC Dünya ([www.mijarc.org](http://www.mijarc.org)) hareketinin bir parçasıdır.

**MIJARC Avrupa'nın faaliyetleri:**

- Çalışma oturumları, seminerler ve eğitim gezileri
- Avrupa ve tüm dünya düzeyinde çalışma grupları
- Çeşitli kırsal konu başlıklarına ilişkin çalışma kampları
- Kırsal gençlik gruplarına yönelik katararası ve katar içi değişim programları
- Diğer gençlik ve tarım kuruluşları ile bağlantı oluşturma
- Kırsal gençliğin Avrupa kurumlarında temsil edilmesi
- Dergi: 'Info-Europe'

İrtibat: [office-europe@mijarc.info](mailto:office-europe@mijarc.info)

Size farklı ülkelerdeki ilgili kişilerin isimlerini ve kuruluşların irtibat bilgilerini verebilecek Avrupa çapında faaliyet gösteren bir takım bağlantı ağları ve şemsiye organizasyonları bulunmaktadır. Avrupa'da faaliyet gösteren uluslararası gençliğe yönelik STÖ'ler ve Ulusal Gençlik Konseylerinin listesi için Avrupa Gençlik Forumu'nun internet sayfasına ([www.youthforum.org](http://www.youthforum.org)) bakınız. Veya sizin seçeceğiniz ülkede faaliyet gösteren kuruluşları ya da bir uluslararası proje hazırlamayı düşündüğünüz konu başlığını düşünün, örneğin Kızıl Haç, İzci Klüpleri, Gençlik Ticaret Odası, vs.

**Büyük ihtimalle bu seçimi yapmak proje konusunu bulmaktan çok daha zor olacaktır.**

### ULUSLARARASI KIRSAL GENÇLİK PROJELERİNİN FİNANSMANI

Uluslararası bir proje oluşturmak ve bu projede yer almak bedava olan bir şey değildir. Seyahat, yeme, uyuma ve birarada çalışmak para gerektirir. Ancak genel gençlik projelerine ve hatta özel olarak kırsal gençlik projelerine yönelik bir takım finansman imkanları bulunmaktadır.

Avrupa Komisyonu'nun Gençlik Programı özellikle küçük çaptaki çeşitli gençlik projelerine yöneliktir ve imkanları kısıtlı gençlerin topluma kazandırılmalarına odaklanmaktadır. 'Kırsal ve coğrafi yönden izole gençlik' başlıklı bölümde yer verilen güçlüklerle karşılaşan kırsal gençlik elbette bu gruplardan bir tanesidir.

☛ Bu nedenle 47. sayfada özellikle Avrupa Gençlik Programı'na ayrılmış bir bölüm bulunmaktadır.

Kullanıcı dostu Gençlik Programının yanı sıra, gençlik ve kırsal projeler için başka finansman imkanları bulunmaktadır. Ancak bir mali destekçi asla projenin %100'ünü karşılamaz, bu nedenle her zaman birden çok kaynağa bel bağlamak durumunda kalacaksınız. Veya kendi finansmanınızı oluşturacak yaratıcı faaliyetler düzenleyebilirsiniz.

☛ Para toplamaya yönelik fikir ve faaliyetler için [www.salto-youth.net/find-a-tool/346.html](http://www.salto-youth.net/find-a-tool/346.html) veya [www.fund-raising.com](http://www.fund-raising.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

**ULUSLARARASI KIRSAL GENÇLİK PROJELERİNİN FİNANSMANI**

- **Avrupa Gençlik Forumu (Avrupa Konseyi):** [www.coe.int/youth/](http://www.coe.int/youth/) - AGF uluslararası gençlik projeleri için fon sağlamaktadır (en az 4 Avrupa ülkesini kapsayan ortaklıklar için).
- **Avrupa Dolaşım Fonu (Avrupa Konseyi):** [www.coe.int/youth/](http://www.coe.int/youth/) - Dolaşım Fonu uluslararası gençlik projelerine katılan dezavantajlı grupların seyahat masraflarını karşılamaktadır.
- **Leader+:** [http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/index_en.htm) - Leader+ girişimi, kırsal bölgelerin uzun vadedeki potansiyelini geliştirmede kırsal aktörlere yardımcı olmak amacıyla tasarlanmıştır. Projeler belirli ülkelere tanınan belirli önceliklerin kapsamına girmelidir. Bu projeler bazen gençlere odaklanmaktadır.
- **Interreg:** [www.interact-eu.net](http://www.interact-eu.net) - Interreg girişimi sosyal uyuma yönelik Avrupa Kalkınma Fonundan desteklenir ve sınır ötesi, ulus ötesi ve bölgeler arası kültürel işbirliğini güçlendirir. Belki sizin bölgeniz de Interreg projesinin sınırları kapsamında bulunmaktadır.
- **Avrupa Kültür Vakfı:** [www.europacult.org](http://www.europacult.org) - AKF Avrupa'daki kültürel işbirliğini güçlendirmeyi hedefleyen bağımsız bir sivil toplum örgütüdür ve örneğin konserler ve tiyatro gibi yoğun kültürel unsurlara sahip projeler için fon sağlamaktadır.
- **Yerel topluluklar için Dünya Bankası Küçük Hibeler Programı:** [www.worldbank.org/smallgrants](http://www.worldbank.org/smallgrants) - Dünya Bankası Küçük Hibeler Programı, Dünya Bankası'nın doğrudan sivil toplum örgütlerine destek verdiği birkaç küresel çaplı programdan biridir.
- **Rotary & Lyons Klüpleri:** [www.rotary.org](http://www.rotary.org) & [www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org) - Bunlar dünya üzerindeki toplumların gereksinimlerine karşılık veren projelere finansman sağlayan meslek sahipleri birliğidir.
- **Elçilikler & Kültür Kurumları :** Bazı elçilikler ve kültür kurumları (örneğin Goethe Enstitüsü, British Council, Alliance Française,....) farklı ülkelerdeki yerel projelere aktif destek sağlamaktadır.
- **Visegrad Fonu:** [www.visegradfund.org](http://www.visegradfund.org) - Çek Cumhuriyeti, Polonya, Slovakya ve Macaristan gibi Visegrad ülkeleri arasındaki işbirliği projeleri için fon sağlamaktadır.
- **Nordik Konseyi :** [www.norden.org](http://www.norden.org) - Nordik Konseyi İskandinavya'ya yönelik farklı alanlardaki projeler için fon sağlamaktadır örneğin çocuk ve gençlere yönelik programlar.

- **Diğer kurumlar:** [www.fundersonline.org](http://www.fundersonline.org) adresindeki Funders Online sayfasında diğer kurumlara ilişkin bir genel açıklama bulabilirsiniz. Funders Online, Avrupa Vakıflar Merkezi'nin bir girişimidir [www.efc.be](http://www.efc.be) - AVM, Avrupa'daki vakıfların ve finansörlerin çalışmalarını teşvik edip desteklemektedir. Örneğin bankalar bazen İspanya'daki Caixa örneğindeki gibi kendi vakıflarını oluştururlar.
- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk:** [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org) - Sivil toplumu veya sosyal projeleri destekleyen şirketlere ilişkindir. KSS Avrupa girişimi 60 çokuluslu şirketi kendi üyesi olarak bir araya getirmiştir. Örneğin Nokia Connection programı: [www.nokia.com/A4254327](http://www.nokia.com/A4254327) - Bu program gençliğin gelişimine yönelik projeler için fon sağlamaktadır.
- ...
- Eğer gençlik projenize yönelik daha fazla maddi kaynak sağlayıp bu kaynağı yönetmek istiyorsanız [www.training-youth.net](http://www.training-youth.net) veya [www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/) adresindeki Fon & Finansman Yönetimi başlıklı eğitim kitine bakınız.
- Avrupa fonları ve programlarına ilişkin daha kapsamlı bilgiye ulaşmak istiyorsanız ülkenizdeki Eurodesk temsilciliğiyle irtibata geçebilirsiniz [www.eurodesk.org](http://www.eurodesk.org)

**NOT:**

Farklı iki Avrupa Birliği Fonundan aynı anda yararlanamazsınız (örneğin Leader+ fonuyla Gençlik Programı finansmanı gibi). Eş finansman sağlayabilmeniz için Avrupa Birliği dışından bir kaynak bulmanız gerekmektedir (örneğin Avrupa Konseyi'nden, özel vakıflardan veya diğer kurumlardan).

## GENÇLİK PROGRAMI



Gençlik Programı, Avrupa Birliğinin gençler ve boş zaman faaliyetleri bağlamında (okul dışında) bunlarla birlikte çalışanlar için oluşturduğu bir hareketlilik ve yaygın eğitim programıdır. Gençlik Programı, aktif Avrupa vatandaşlığı, genç katılımı, kültürel çeşitlilik ve dezavantajlı gençlerin topluma kazandırılmaları gibi konulara ilişkindir.

Gençlik Programı, uluslararası boyutu bulunan projeler oluşturmalarında gençler için çeşitli fırsatlar sunar, örneğin grup değişimleri, gönüllü hizmetler, demokrasi projeleri, grup girişimleri. Ayrıca, genç çalışanların hazırladıkları gençlik projelerinin kalitesini yükseltmeye yönelik destekleyici faaliyetleri finanse etmektedir.

Gençlik Programı, 'Program Ülkeleri' olarak adlandırılan yerlerdeki gençler ve genç çalışanlara açıktır. Bu ülkeler mevcut AB üyeleri, EFTA Ülkeleri (Norveç, İzlanda, Lihtenştayn,) ve katılım öncesi aşamada (şu an için yalnızca Türkiye, başka ülkeler de eklenebilir) bulunan ülkelerdir. Sınır komşusu olan ve daha uzaktaki ülkelerle (Güney-Doğu Avrupa, Doğu Avrupa & Kafkaslar ve Avrupa-Akdeniz (EuroMed) ülkeleri) birlikte proje başlatmaya yönelik bazı (sınırlı) olasılıklar bulunmaktadır.

Fonlardan yararlanabilecek birkaç tip proje bulunur. Gençlik Programının finansman kuralları, katılımcıların sayısına, faaliyete ve bunun süresine bağlı olarak sabit oran ve miktarlara yönelik basit bir sisteme dayanmaktadır.

- *Gençlik değişim programları (gençlerden oluşan grupları bir araya getirir)*
- *Grup girişimleri (gençlik gruplarında oluşturulan yerel projeler)*
- *Demokrasi projeleri (gençlerin demokrasiye katılımlarını teşvik eder)*
- *Avrupa Gönüllü Hizmeti (gençler başka ülkelerde verilen hizmetler için gönüllü olur)*
- *Genç çalışanlar için eğitim ve bağlantı açılı oluşturma (eğitimler, seminerler, iş gölgeleme, fizibilite gezileri, ortaklık kurma, değerlendirme toplantıları, vs.)*

☛ [http://ec.europa.eu/youth/yia/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/youth/yia/index_en.html) adresinden **Program Rehberi** indirerek veya Ülkenizdeki Ulusal Ajansla [http://ec.europa.eu/youth/contact\\_en.html](http://ec.europa.eu/youth/contact_en.html) irtibata geçerek Gençlik Programına ilişkin ayrıntılı bilgi edinebilirsiniz.



### GENÇLİK PROGRAMI & KIRSAL GENÇLİK

**Gençlik Programı 'TÜM'** gençlere açık olmalıdır. Eğer imkanları kısıtlı genç gruplara ulaşılamıyorsa, bunların Gençlik Programınca sunulan imkanlara rahatça erişmelerini sağlamak adına daha fazla çaba sarfedilmelidir.



Kırsal ve coğrafi yönden izole bölgelerden gelen gençler, küçük köylerdeki altyapı eksiklikleri ve gençlik faaliyetlerine olan mesafeleri nedeniyle genelde emsallerine oranla dezavantajlı bir konumdadırlar (7. sayfadaki Giriş kısmında bu konuya değinilmiştir). Birçok Avrupa ülkesinde, merkezlere uzak ve gelişmemiş bölgelerdeki gençler Gençlik Programından istifade edememektedir. Bu anlamda kırsal gençlik bu sürece dahil edilmesi gereken gruplardan bir tanesidir.

'İmkanları kısıtlı gençlerin' topluma dahil edilmesi, Gençlik Programının önceliklerinden bir tanesidir. Bu, seçim komitesinin, eşit derecede iyi iki proje arasında dezavantajlı gençliğe yönelik olana öncelik tanıyacağı anlamına gelmektedir (katılımcılarınızın dezavantajlı bir konumda bulunma nedenlerini yeterince iyi açıklamanız koşuluyla). Bu 'ek odağın' dışında, 'katılım gruplarının' bir Gençlik Programı projesi yapmalarını kolaylaştıracak bir takım ek tedbirler de bulunmaktadır.

Elbette herhangi bir Gençlik Programı projesinde olduğu gibi sizin projeniz için de aynı genel kurallar geçerlidir, ancak haklı gerekçelere dayanması durumunda bir topluma dahil etme projesi için ek destek alabilirsiniz.

"

İstisnai masraflar: Dezavantajlı gruplarla çalışmanız dolayısıyla istisnai masraflarınız bulunmaktaysa, başvurunuzda bu harcamaların karşılanmasını talep edebilirsiniz, örneğin coğrafi izolasyon nedeniyle ulaşımaya yönelik ek maliyetler...İstemek size kalmış - tabii mantık çerçevesinde!

- Gençlik değişim programlarında, iki taraflı değişimler (iki ülke arasında) yeni kuruluşlara ve katılım gruplarına ayrılmıştır. Bu size 'daha basit' bir proje (daha az sayıda ülke) yapma imkanı tanıır çünkü izolasyon sorununuz nedeniyle yüzleşmeniz gereken başka güçlükler bulunmaktadır.
- Farklı ortak kuruluşlarla katılım projesi hazırlamak, değişim programını olabilecek en iyi şekilde gerçekleştirmek, ev sahibi ülkenin altyapısını incelemek ve potansiyel sorunlar için çözümler üretmek amacıyla Geliştirilmiş Planlama Ziyareti başvurusunda bulunabilirsiniz.
- Dezavantajlı gençler (kendileri için yaptıkları projelerde) tarafından oluşturulan gençlik girişimlerinin, gerek duyulan zamanlarda kendilerine rehberlik edecek bir gençlik çalışanı bulundurmalarına (ve ek ödenek almalarına) izin verilmektedir.
- Avrupa Gönüllü Hizmet Projesi için verilen normal süre 2 ila 12 ay arasındadır. Ancak geçerli nedenlerin bulunması durumunda katılım projelerine verilen süre 2 haftadan 12 aya kadar değişmektedir.
- AĞH'deki ev sahibi kuruluş ve projeyi daha yakından tanımak amacıyla dezavantajlı gönüllülerle birlikte Geliştirilmiş Planlama Ziyareti olanağı da bulunmaktadır.
- AĞH gönüllüleri ek ilgiye ihtiyaç duyarlarsa, bir gerekçe göstererek bunu başvuru formunda talep etmeleri durumunda, geliştirilmiş rehberlik hizmeti için finansman sağlayabilirler. Ayrıca bunun için haklı nedenler bulunması durumunda gönüllüler 18 yaşın altında olabilirler (16 veya 17).

**DİKKAT: 2 paragraf eksik**

# UYGULAMADAKİ KIRSAL PROJELER



# SORUNLARIN ELE ALINMASI

KIRSAL GENÇLERİ VE GENÇ  
ÇALIŞANLARI ULUSLARARASI  
FAALİYETLERE KATILMaktan ALIKOYAN  
NEDİR?

Kırsal gençlerin istekli bir şekilde uluslararası faaliyetlere katılmamalarının birçok nedeni bulunmaktadır. Bunların birçoğu kırsal gençlerin sosyal, ekonomik ve coğrafi yönden dezavantajlı olmalarına bağlıdır. Bu bölümde uluslararası kırsal gençlik projelerinin karşısındaki güçlükleri ele alacağız, ancak bunun yanısıra kırsal gençliğin uluslararası faaliyetlere katılmalarını kolaylaştıracak bazı çözümler de sunacağız.

- Bu fikirler SALTO TC Rural 2007 sırasında ortaya atılmıştır, deneyimli bir grup gençlik çalışanı birçok faydalı tavsiye, fikir ve ipuçlarıyla gelmiş ve bu güçlüklerle nasıl başedebildiklerini anlatmışlardır. Bunların sizin kırsal projelerinizi kolaylaştıracağını umuyoruz.



## KIRSAL GENÇLER SÜRECE DAHİL EDİLMELİ Mİ?

### ULUSLARARASI GENÇLİK FAALİYETLERİNE GENÇLERİN İLGİSİNİ NASIL ÇEKERSİNİZ?

*Birçok durumda kırsal kesimde, özellikle gençlere yönelik sosyal faaliyet eksiklikleri söz konusudur. Bu bölgelerde pek fazla sayıda girişim bulunmamaktadır ve olanlar da yerel ölçeklidir. Uluslararası ölçek kırsal kesimdeki gençler için oldukça uzak, yabancı ve ulaşılmaz görünmektedir. Acaba bu uluslararası projelere ilgi duymamalarından mı kaynaklanmaktadır? Yoksa bu gençleri herhangi bir faaliyet için ikna etmek çok mu güçtür? Bir kırsal gençlik çalışmanı olarak siz ne yapabilirsiniz?*

#### Gençlerle doğrudan iletişim kurun

- İstedığınız kadar broşür ve postere sahip olabilirsiniz ancak bu, gençleri projeye katılmaya ikna etmede tek başına yeterli olmayacaktır. Bunlar, gençlere gerekli bilgileri verebilirler ancak gençlerin ilgi alanlarını ve katılmama nedenlerini öğrenmek istiyorsanız, karşılıklı sohbetler büyük ihtimalle daha verimli olacaktır.
- Bir açık kapı faaliyeti düzenleyin ve konserlerler, ücretsiz bilgisayar oyunlarıyla ve ödüllü yarışmalarla bu gençleri çekin ve aynı zamanda 'uluslararası' alana açılma hakkında onlarla konuşun.

#### Gençlerin bulunduğu ortamlara gidin

- Belki tüm faaliyetlerinize zaten katılmış bulunan 'o bilindik' gençlere ulaşmak ilginizi çekmiyordur. Yeni hedef gruplara ulaşmak için onların bulunduğu yerlere gitmeniz gerekir.
- Okullara gidin ve sınıflarda uluslararası faaliyetlerinizden bahsedin. Veya hedeflediğiniz genç kitle sıklıkla internetteyse, onları sanal dünyada yakalayın.
- Ayrıca onlara okul sonrasında sürprizler yapabilirsiniz: onlara biraz hareket gösterin, ne tarz faaliyetlerde bulunduğunuz gösterin, tanıtım gösterisi yapın.



#### Faaliyetlerinize olan ilgiyi koruyun ve bunların gençlerin dünyasıyla bağlantısını oluşturun

- Faaliyetleriniz için topladığımız gençler muhtemelen uluslararası projelerin eğitim yönüyle pek ilgilenmeyeceklerdir. Böyle bir projenin ilginç zorluklarının yanısıra onlara bu işin eğlenceli kısmını da gösterdiğinizden emin olun.
- Eğer bilgilendirici materyaller hazırlıyorsanız, bunların gençlere hitap ettiğinden emin olun (veya bu bilgi materyallerini onların hazırlamasını isteyin!). Gençlerin kullandığı ifadelerden oluşan sloganlar kullanın, onların dilini kullanın, kendiniz için genç ve çılgın bir tarz belirleyin. Diğer projelerde yer alan insanların resim veya videolarını kullanın.
- Eğer özel grupları hedefliyorsanız, bu gruplar için özel olarak tasarlanmış yöntemlere ihtiyacınız olacaktır (örneğin faaliyete azınlık gençlerini veya engelli gençleri katmak,...). Bu faaliyetlerden neler elde edebileceklerini gençlere gösterin.

#### Gençler bir ada değildir

- Gençler (uluslararası) faaliyetlerinize katılacaklarsa buna tek başlarına karar vermezler. Bu karar onların arkadaşlarına ve ailelerine de bağlıdır.
- Uluslararası projelerin yararları hakkında bu gençlerin ailelerini ikna etmenin yollarını düşünebilirsiniz, mesela bunun için Avrupa fonlarından yararlanacağınızı ve bu gençleri ilginç projelere götüreceğiniz nitelikli bir gençlik çalışması olduğunuzu söyleyebilirsiniz.
- Projenizle ilgilenen ve faaliyet veya kamplara katılmak üzere kendi arkadaşlarını getirme görevini üstlenen gençlere danışabilirsiniz. Akran bağlantıları genelde işe yarar.

#### Eş seviyede iletişim

- Gençler, kendilerini projeye katılmaya ikna etmeye çalışan gençlik çalışanları (yetişkinler) yerine, akranlarından gelen mesajlara daha açıktırlar. Daha önceki uluslararası faaliyetlerde yer alan katılımcılara bu konudaki deneyimlerini sorun. Bu yöntem oldukça motive edicidir ve uluslararası faaliyet hevesini yayacaktır.
- Veya gençlik kuruluşunuza ya da bölgenizdeki okullara başka ülkeden bir AGH gönüllüsü getirebilirsiniz. Bu gönüllüler kendi deneyimlerinden bahsedebilir ve böylece diğer gençleri benzer bir faaliyet hakkında düşünmeye sevk edebilir.
- Kültürlerarası etki! Uluslararası grupların yanısıra kültürlerarası unsurları da kaydedin/filme çekin ve yerel gençlik klübünüzdeki en iyi videoya ödül verin. Tüm yöre halkını ödül törenine davet edin.

### Adım adım geliştirme

- Uluslararası projeler bulunduğunuz bölge için yeni birşey ise, gençlerin muhtemelen böyle bir olasılığa ısındırılması gerekecektir. Uluslararası klüpler kurun ve onlar için ne gibi uluslararası faaliyet ve imkanların bulunduğunu açıklayın. Gençleri buna hazırlamak için kültürlerarası oyunları içeren bir gece düzenleyin.
- Örneğin uluslararası halk dansları festivali düzenleyerek, AGH çalışanlarını getirerek yerel topluma uluslararası bir boyut getirebilirsiniz ve kademeli olarak insanları uluslararası halklara ve meselelere karşı daha açık bir hale getirebilirsiniz.
- Bulduğunuz bölgede devam eden uluslararası bir proje bulunmaktaysa, kırsal gençlik kuruluşunuz için en azından bir akşam ya da gün içinde bir gezi düzenleyip bu projeyi gösterin ve yabancı gençlerle tanışın. Böylece projenin nasıl birşey olduğunu görürler ve kendi başlarına benzer bir faaliyet oluşturmaya motive olurlar.

☛ Kırsal bölgelerdeki gençlerin toplum hayatına katılmalarına yönelik faydalı araçlardan biri de Avrupa Yerel ve Bölgesel Yönetimler Kongresi tarafından hazırlanan 'Gençlerin Yerel ve Bölgesel Yaşama Katılımına İlişkin Yeniden Düzenlenmiş Avrupa Şartı'dır. Bu belgeyi [www.coe.int/congress/](http://www.coe.int/congress/) ve [www.salto-youth.net/Rural/](http://www.salto-youth.net/Rural/) adreslerinde bulabilirsiniz.

### ULUSLARARASI PROJE YAPAN HİÇBİR KURULUŞUN BULUNMAMASI

#### YA ÖNCEDEN ULUSLARARASI PROJE YAPMIŞ HİÇ KİMSE YOKSA?

Genelde küçük köy ve kasabalarda uluslararası faaliyet girişimi olan veya mevcut girişimlerle bağlantıları olan bir kuruluş bulunmamaktadır. Kırsal STÖ'lerin (varsa) birçoğu geleneksel ve yerel sorunlarla, adetlerle uğraşmak durumundadır. Bu da bir gencin, uluslararası faaliyetlere ve mevcut gençlik programlarına ilişkin yeterli bilgisi bulunmadığı anlamına gelmektedir. Eğer gençlik çalışanlarının ve gençlerin bu fırsatlar hakkında bilgisi bulunmazsa, muhtemelen asla uluslararası bir proje gerçekleştirmeyeceklerdir.



#### «Uluslararası tanıtım'ın bulunması gerekmektedir»

- Yerel toplumunuzdaki kişilerin öncelikle uluslararası imkanlar hakkında bilgi sahibi olması gerekir. Bu rehberi okumakta olduğunuza göre, bu imkanlardan bazıları hakkında bilgilendirilmiş olduğunuzu varsayabiliriz.
- Kendinizi ilgi alanınızdaki uluslararası kuruluşların posta ve bülten listesine kaydedin: MIJARC, Avrupa Kırsal Gençliği, SALTO ve elbette Gençlik Programı Ulusal Ajansı.
- Çevrenizdeki insanlara bu uluslararası imkanlardan bahsedin. Uluslararası faaliyetlerden bazılarına bizzat katılın (örneğin eğitim kursları, seminerler, eğitim gezileri: [www.salto-youth.net/Training/](http://www.salto-youth.net/Training/)) ve kuruluşunuzun dergisi, yerel basın, vs. için bu konuda bir makale yazın.

#### Geniş düşünün ve yaratıcı olun

- Her zaman sizden önce yapılmış olan şeylerin aynısını yapmak zorunda değilsiniz. 'Geleneksel gençlik değişim programı'nın yanısıra, yerel gönüllü itfaiye teşkilatı içerisinde değişimler yapabilir, yerel koro veya bandoyla ortak konserler veya halk dansları festivali düzenleyebilirsiniz,...(eğer bulunduğunuz bölgede yerel bir kırsal gençlik teşkilatı yoksa).
- Ayrıca bulunduğunuz bölgede gönüllü bir çalışma kampı kurabilir ([www.sciint.org](http://www.sciint.org), [www.yap.org](http://www.yap.org) veya [www.alliance.network.eu](http://www.alliance.network.eu) adreslerine bakınız) ve uluslararası bir gençlik grubunu getirerek kar amacı gütmeyen yerel projeler için yardım sağlayabilirsiniz.
- Yaygın eğitim kapsamındaki genç gruplar da Gençlik Programı fonlarından yararlanabilmektedir (47.sayfaya bakınız), böylece her zaman uluslararası bir projeyi gerçekleştirmek için deneyimli bir uluslararası gençlik kuruluşu bulmanıza gerek kalmaz. Ancak elbette, sizi mevcut kuruluşlarla bir takım oluşturmaktan ve ortaklık çerçevesinde faaliyetlerde bulunmaktan alıkoyacak hiçbir şey yoktur.
- Daha önce uluslararası proje deneyimi olmuş yerel seviyede ortaklar bulmaya çalışın. Onlara deneyimleri, bağlantıları ve faydalı tavsiyeler hakkında sorular sorun ve bunlarla işbirliği kurun ya da bir sonraki projede birlikte çalışın. Ulusal Ajansınızdan, sizi kendi bölgenizdeki diğer kuruluşlarla bağlantıya geçirmesini isteyebilirsiniz ([http://ec.europa.eu/youth/contact\\_en.html](http://ec.europa.eu/youth/contact_en.html)).
- Ayrıca potansiyel ortaklarla biraraya gelmeye yönelik bağlantı kurma seminerlerine katılabilir veya potansiyel ortak konumundaki kuruluşları daha yakından tanımak adına fizibilite gezilerini kullanabilirsiniz. Avrupa Eğitim Takviminde bu konuya ilişkin tavsiyeler bulabilirsiniz. [www.SALTO-YOUTH.net/Training/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Training/).



## GENÇLİK FAALİYETLERİNDE LİSANA DAYALI ENGELLERİ AŞMAK?

### SİZİN VEYA GENÇLERİNİZİN YABANCI DİL BİLMEMESİ SORUN OLUR MU?

*Kırsal bölgelerdeki gençlerin yabancı dillerle, kentsel çevredeki emsalleri kadar bağlantıları olmamaktadır. Küçük yerlerde yabancı dil öğrenme imkanları da bu dillerin pratiğini kazanma imkanları kadar kısıtlıdır. Genellikle bu, kırsal gençlerin lisan becerilerinin yeterince iyi olmadığı anlamına gelir ve gençler bu nedenden dolayı uluslararası faaliyetlere katılmakta gönülsüz olurlar. O halde bu gençlerin uluslararası projelere katılmalarını nasıl sağlayacaksınız?*

#### Yabancı dilden çekinmek mi?

- Eğer uluslararası gençlik değişimini ilk kez düzenliyorsanız ve gençleriniz lisan engelinden çekiniyorsa aynı dili (örneğin Almanca konuşanlar için Avusturya, Almanya ve İsviçre ya da Fransızca konuşanlar için Fransa ve Belçika) veya benzer bir dili (Sloven, Çek, Slovak diller veya karma olarak İtalyanca, Fransızca veya İspanyolca konuşanlar) konuşan ortaklar bulun.
- Sizi çalışma dili anadiliniz olan uluslararası bir gençlik faaliyeti düzenlemekten alıkoyacak hiçbir şey yoktur. Sizin dilinizi konuşabilen yabancı gruplar bulunabilir (örneğin sizin ülkenizden göç etmiş ailelerin çocukları?).
- Veya projenize çevirmenleri dahil edersiniz. Böylece kimse diğer gruptakilerin dilini konuşmak zorunda kalmaz ancak bu kendiliğinden gelişen etkileşimi önemli ölçüde kısıtlayacaktır.
- Ve sözlü olmayan iletişimin gücünü küçümsemeyin. Her zaman 'konuşmak' zorunda değilsiniz: resim, müzik, spor veya çizimleri kullanabilirsiniz...



#### Yabancı dil bilgilerini tazelemek

- Ancak belki de amacınız tam olarak gençlerinizin yabancı dil öğrenmeye karşı olan ilgilerini artırmaktır. Zaten bildikleri seviyeden yola çıkın: belki de İngilizce ders kitaplarını tavan arasındaki bir kutudan bulup çıkarmaları 'okul bilgilerini' tazelemelerini sağlayacaktır.
- Katılımcılarınıza, uluslararası bir gençlik faaliyetine katılmadan önce bir yabancı dil kursu ya da yabancı dilde yazılmış yayınlar veya makaleler verebilirsiniz; böylece yabancı dille daha fazla bağlantı kurmuş olurlar.
- Gençlerin yabancı dil kullanmak durumunda kaldıkları faaliyetler düzenleyebilirsiniz: o ülkenin müziklerini dinletebilirsiniz, ortak gruplarınıza yönelik mektuplar yazdırmaya başlayabilirsiniz, o ülkeden gençlik dergileri alabilirsiniz ve neler anlayabileceğinizi görebilirsiniz.....
- Eğer topluluk içerisinde öğretmeye çalıştığınız lisanı anadil olarak konuşan birilerini tanıyorsanız (yurtdışında çocuk bakıcılığı yapmış biri, AGH çalışanı, değişim öğrencisi) haftada bir kez yerel bir kafede sohbet toplantıları düzenleyebilirsiniz; böylece değişim programına gitmeden önce gençlerin lisan bilgilerini denemiş olursunuz.
- Bilgisayar aracılığıyla internet üzerinden de İngilizce öğrenebilirsiniz - bu ortamda çeşitli interaktif kurslar, forumlar, basit sohbetler, vs bulunmaktadır. Veya alıştırmalar yapabilirsiniz!!!

#### Adım adım yüklenme

- Çok zor yabancı dil dersleri vererek ve gençlerin lisan becerilerine çok fazla yüklenerek insanları kaçırmamak önemlidir. Zaten bildikleri şeyleri tekrar anımsatarak başlayın (genelde sandıklarından daha fazla) ve kullanacağınız yabancı dilin çevresinde gelişen faaliyetlerde bulunun.
- Öğrettiğiniz lisanı anadil olarak konuşan kimsenin bulunmadığı bölgelerden gelen bir değişim öğrencisiyle başlayın böylece tüm gençler aynı seviyede olur ve herkes farklı bir dil konuşur.
- Değişim programı boyunca gençlerin yabancı dilde konuşma ve düşünme zorunluğuna bir süre ara vermek adına boşluk veya faaliyetler yaratın. Bu bazı alıştırmalar ve farklı uyruklardan oluşan (kendi dillerini konuşarak) gruplar ya da dil kullanımı gerektirmeyen faaliyetler (pantomim, spor, müzik,...) aracılığıyla yapılabilir.
- Uluslararası faaliyetler gerçekten de gençleri yeni bir dil öğrenmeye teşvik edebilir; faaliyetinizin ardından gençlerin yabancı dil kursları veya konuşma sınıfları bulmalarına yardımcı olabilirsiniz.

### Konuşma güvenini kazandırma

- Temel kelimeler genellikle gençlerin dilinin ucundadır ancak konuşma güvenleri bulunmamaktadır. Bu nedenle gençlerin kendilerini yeterince rahat hissedip konuşabilecekleri bir ortam yaratmak önemlidir.
- İyi bir örnek verin ve bilerek hata yapın. Böylece seviyeyi ayarlamış olursunuz ve gençler de o dili kusursuz konuşmak zorunda kalmadıkları için rahatlamış olurlar. Katılımcılara dilin yalnızca bir araç olduğunu ve mükemmel olması gerekmediğini anlatın. Gençlerin diğerlerinin hatalarına gülmesini engellemeye çalışın. Kullanacakları kelimeleri bulmak için zamana ihtiyaç duyan gençlere karşı sabırlı davranın.



- Çoğunlukla küçük gruplar halinde çalışın. Büyük bir grup yerine daha az sayıda insan karşısında hata yapma cesareti bulmak daha kolaydır. Gençler birbirlerini daha iyi tanıdıkça (grup dinamiğine ilişkin bol bol alıştırmaya yapın) daha çok iletişime geçmeyi deneyecektir.
- Gençlere değişim programlarında kullanabilecekleri (destekleyici) araçlar sağlayın: temel sözcük ve cümle yapılarını içeren küçük bir sözlük gibi. Hatta bu sözlüğü gençlerle birlikte hazırlayabilirsiniz (hangi ifadeleri kullanmak durumunda kalabileceklerini sorarak). Ya da değişim programı boyunca bu sözlüğü geliştirmeye devam edebilirsiniz. Yabancı dil konuşmada güçlük çeken biri varsa bir destekleme sistemi oluşturun, örneğin yüksek lisan becerileri olan birini, daha az beceriye sahip biriyle eşleştirin böylece biri diğerine yardımcı olabilir ve gerekirse çeviri yapar.
- Bazı Ulusal Ajanslar İngilizce konuşma güvenine yönelik kurslara ağırlık verirler (örneğin Fransızca konuşulan Belçika bölgesindeki UA ve Fransız UA). Daha fazla bilgi için: [www.salto-youth.net/Training/](http://www.salto-youth.net/Training/).

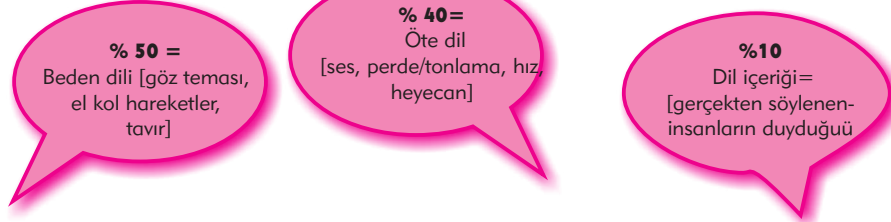
### İletişim çift yönlüdür

- Çalışma dilinin ana dilleri olması şansına sahip uluslararası proje gruplarının da çaba göstermesi gerekmektedir. Bu gruplardaki gençler de genellikle iletişim güçlüğü çekerler çünkü dili çok hızlı konuşurlar veya bölgesel dili ya da telaffuzu güç kelimeleri çok fazla kullanırlar. Çalışma dili ana dilleri olan gençleri uyarmanız, o dile yabancı kişilerin de anlayabileceği şekilde konuşmaya çabalamalarını sağlamalısınız.
- Projenin nasıl gittiğini görmek adına katılımcılarınızla düzenli değerlendirme toplantıları yapın ve potansiyel iletişim güçlüklerine karşı gözünüzü dört açın.

### Sözsüz iletişimin gücü

- Uluslararası projenizde tüm duyuları devreye sokan (koklama, dokunma, işitme ve görme) ve sadece konuşma içermeyen yöntemler seçin. İnteraktif ve yaratıcı yöntemlere öncelik tanıyın, örneğin kolaj çalışması, çizim, pandomim, oyunlar,...
- Beden dili üzerine bir grup çalışması yapabilir ve katılımcıları sözsüz iletişim kurmaya teşvik edebilirsiniz.
- Sözsüz iletişim daha çok zaman alır, bu yüzden programınızda gereken zamanı tanıyın.

### İLETİŞİM NASIL OLUŞUR



Herşeye rağmen, bir yabancı dilde yetkin olmadan da birşekilde iletişim kurmayı becerebiliriz.  
-Siz ne dersiniz?

- Uluslararası projelerde iletişim yöntemleriyle ilgileniyorsanız 'Uluslararasılaşma – HERKESe Yönelik Fırsatlar' başlıklı yayına bakınız (sayfa 44-47):  
[www.SALTO-YOUTH.net/GoingInternational/](http://www.SALTO-YOUTH.net/GoingInternational/)
- Ayrıca [www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/) adresindeki Dil Öğrenme Metodolojisine ilişkin eğitim kitine bakınız.

### YEREL TOPLUMU SÜRECE DAHİL ETME VE DEĞİŞTİRME



### ULUSLARARASI BİR PROJE ZİHNİYETLERİ DEĞİŞTİREBİLİR.....BİRAZ.....

Birlikte çalıştığınız gençler 'ıssız bir adada yaşamıyor'. Özellikle kırsal kesimlerde aile ve yerel toplumla gençler arasında sıkı bir bağ bulunur. Herkes birbirini tanır ve oldukça yoğun bir sosyal kontrol bulunur. Bu güçlü bir yön sayılabilir çünkü insanlar yoğun bir şekilde size destekleme eğilimindedirler. Ancak diğer taraftan gelenekçi düşünce yapısı değişimi hedefleyen gençlik projelerinin önünü de tıkayabilir. Aileler çocuklarını uluslararası bir proje için

yurtdışına, yabancı bir ülkeye göndermekte isteksiz olabilir. Çocuklarının bir daha geri dönmeyebileceğini düşünebilirler. Endişeli ebeveynler ve projeye şüpheyle yaklaşan köy halkına nasıl yaklaşabilirsiniz?

#### Yaptığınız gençlik çalışmasına saygı duyulmasını sağlayın

- Ebeveynlerin çocuklarını yurtdışındaki yabancı bir yere veya gruba göndermeyi istememeleri son derece olağan bir durumdur. Bu nedenle bir gençlik çalışması olarak yürütmekte olduğunuz faaliyetleri neden gerçekleştirdiğinizi onlara göstermeniz önemlidir. Bu deneyimin çocukları ve yerel toplum için ne kadar faydalı olabileceğinin bilincine varmalarını sağlayın. 18 sayfada yer alan gençlik projelerinin yararları bu konuda size yardımcı olacaktır.
- Ebeveynlere ve yerel toplumdaki kişilere 'olumlu örnekler'den bahsedebilirsiniz: örneğin yurtdışında kalıp iş bulma fırsatından yararlanan, lisan becerilerini geliştiren, daha sonra toplumda etkin görev alan, vs. başka gençler (sizin veya onların tanıdığı).Ev ziyaretlerinin veya sokakta, bir dükkanda ya da barda yapılan sohbetlerin faydası dokunabilir.
- Yerel toplumun ve ebeveynlerin güvenini kazanın. Çocuklarıyla gerçekleştirdiğiniz çalışmayı iyi bildiğinizi ve bu işi yapmak için gereken yeterliklere sahip olduğunuzu gösterin (belki gençlik çalışması veya ilk yardım sertifikanız, vb vardır).
- Proje ve diğer faaliyetler hakkında onlarla düzenli iletişim halinde kalarak projeyi yöneteceğinizi gösterebilirsiniz. Veya yöre halkını da projenin uygulanması aşamasına dahil edebilirsiniz (örneğin para toplamaya yönelik bir gece düzenlenmesine yönelik yardımlarda).

Böylelikle çalışma şeklinizi ve gençlerin heyecanını ilk elden tecrübe edebilirsiniz.

- Ebeveynler bazen daha çok 'statü' sahibi insanlara veya resmi belgelere güvenme eğilimindedirler. Ebeveynlerle konuşmak üzere en yaşlı ve en ciddi görünen (takım elbise ve karavatlı?) gençlik çalışanını gönderin veya Gençlik Programı hibe sözleşmesi üzerindeki 12 yıldız gösterin ya da gençlik projesine ilişkin gazete makalesini gönderin,.....
- Saygınlık kazanma aynı zamanda bu saygınlığı yitirmemeye bağlıdır. Gençlik kuruluşunuzu veya projenizi olumsuz bir şekilde yansıtabilecek durumlardan kaçının ( bir partide biraz fazla içmek, parayı yanlış yönetmek, çocuklar hakkında şikayette bulunmak, sorunlara değinmemek,.....)

- Projenizin görünürlüğü ve sonuçlarının yaygınlaştırılması hakkında daha fazla bilgi edinmek için, gençlik projesiyle daha büyük bir etki yaratmak üzerine hazırlanmış 'Dalga yaratmak' isimli kitapçığa bakınız - [www.SALTO-YOUTH.net/MakingWaves/](http://www.SALTO-YOUTH.net/MakingWaves/)

#### Basmakalıp düşünceleri ve zihniyetleri değiştirmeye yönelik çalışmalar

- Küçük toplumlarda genellikle sıkı sıkıya bağlı kalma eğilimi bulunmaktadır. Köylerde işlerin bir yapılmaya usulü vardır ve insanlar bunun bu şekilde kalmasını tercih ederler. Bu bölgelerde diğerlerine oranla daha yoğun bir sosyal kontrol olduğunu da göz önüne alırsanız, insanların yapmanızı kabul edebileceği şeylerin oldukça sınırlı olduğunu görürsünüz. Bu yüzden, geleneksel değerlere saygı gösterirken bir yandan da küçük şeyleri değiştirmeye çalışan ya da işleri farklı kılan (örneğin yurtışına çıkmak) bir proje gerçekleştirmek adına orta yolu bulmanız gerekir.
- Projenizin amacını anlatmanız ve işleri neden bu şekilde yaptığınızı açıklamanız çok önemlidir. Faaliyetlerinizi daha geniş bir perspektiften verin: (saygı duyulan) başka insanların da aynı şeyleri düşündüklerini veya yaptıklarını gösterin. Örneğin başbakanın da gençken benzer bir projede yer aldığını, gençlik değişim programının bir kişinin yürüttüğü sosyal araştırmamanın bir parçası olduğunu, vs. anlatın.



- Yerel toplumdaki önemli simaları projeye dahil edin, örneğin belediye başkanı, rahip veya öğretmenler. Örneğin toplantılarda veya basında bu kişilerin projenizi ne şekilde desteklediklerini gösterin. Eğer bu kişiler size ve davanıza destek verirlerse toplumun geri kalanı da aynısını yapma eğiliminde olacaktır.
  - Kendileri için de bir kazanım söz konusu olduğunda köydeki insanlar size daha fazla itibar gösterip, hareket alanı bırakacaklardır. Uluslararası havayı soluyabilmeleri için onları da projeye dahil edin. Bütün topluma faydası dokunabilecek ve tüm insanların istifade edebileceği şeyler yapın (örneğin ekoloji projeniz boyunca sahili veya orman yolunu temizleyin). Böylelikle size daha fazla saygı duyacaklar ve yaptığımız işi takdir edeceklerdir.
  - Uluslararası projelerinizde görülebilir nihai ürünler yaratın, örneğin bir film ya da tiyatro oyunu hazırlayın, yerel basında ya da internet platformlarında yayınlanmak üzere günlükler yazın, projeniz hakkında bir internet sayfası oluşturun. Bu ürünü yerel toplumda olabildiğince fazla sayıda kişiye ulaştırın. Yerel medyayı kullanın (gazete, radyo, televizyon).
  - İnsanların, ortaklık kurduğunuz ülkelere ilişkin basmakalıp fikirleri veya önyargıları bulunuyorsa, bunları o ülke temsilcileriyle irtibata geçirin ve oradakilerin gerçekte nasıl insanlar olduklarını görmelerini sağlayın. Bunları yazılı belgelerle olduğu gibi köy partileri, toplantılar veya bir grubun evlerde ağırlanmasını sağlayarak da gerçekleştirebilirsiniz.
  - Önyargılar ancak olumlu deneyimler sayesinde değişebilir. İnsanların fikirlerini zorla değiştirmek imkansızdır. Bunun tam aksi daha olasıdır; çoğunlukla insanlar belirli bir doğrultuda yönlendirildiklerinde karşı tepki verirler. Ancak, seçim kendilerine bırakılırsa zihniyet değişimleri daha kalıcı olur.
  - Bunu 'yaşayan kütüphane' aracılığıyla da yapabilirsiniz. Uluslararası gençlik kuruluşlarından insanları, köyünüzdeki önemli etkinliklere (bayram kutlamaları/geleneksel şölen) davet edin. Köy sakinleri bu 'yaşayan tarih'lerle konuşarak ve onlara sorular sorarak yaşamları ve tecrübeleri hakkında bilgi edinebilirler. Bilinmeyenler artık bilinir olur ve basmakalıp düşünceler de daha az kalıplaşmış bir hale gelir.
- ☛ Basmakalıp fikir ve önyargılara ilişkin çalışmalara yönelik olarak [www.alldifferent-allequal.info](http://www.alldifferent-allequal.info) veya [www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/) adreslerinden 'Herkes farklı, Herkes eşit' başlıklı eğitim paketine bakınız.
- ☛ 'Yaşayan kütüphanelere ilişkin olarak 'Bir kitabı kapağına bakarak değerlendirmeyin! Yaşayan kütüphaneler için rehber' (2005) başlıklı yayına bakınız. Bu kitap <http://book.coe.int/> adresinden sipariş edilebilir.

## GENÇLERİN KIRSAL MİRASLARINDAN GURUR DUYMALARINI SAĞLAMAK

### GENÇLERİN KIRSAL BÖLGEDE KALMALARINI NASIL SAĞLARSINIZ VE BEYİN GÖÇÜNÜ NASIL ENGELERSİNİZ?



Gençlerin kırsal bölgelerden ayrılıp eğitim, kariyer ve yeni bir yaşam ve şansı aramak için şehirlere gitmeleri Avrupa'da yaygınlaşan bir eğilimdir ve bu olguya beyin göçü adı verilir. Bunun yanısıra gençlerin birçoğu kırsal kesimde yaşamayı bir şans değil bir engel olarak görmektedir. Bu gençler kendilerini kırsal miraslarıyla özdeşleştirmemekte ve kökenlerinden gurur duymamaktadırlar. Bir gençlik çalışanı olarak bu konuda sizin yapabileceğiniz birşey olabilir mi?

Bilinçli verilen bir karar iyi bir karardır

- Kırsal bölgeler şehirlerden daha iyi yerler değildir ancak bunun tam aksi de doğrudur. Her ne kadar bir çok genç şehirleri hareketlilik ve fırsatlarla dolu yerler olarak görse de bu kırsal kesimdeki romantik yaşam tarzına ilişkin bakış açısı kadar taraflı bir yaklaşımdır. Gerçekten de insanların farklı tercihleri bulunur ancak insanlar önlerindeki her iki seçeneği de görmedikleri sürece bir karar veremezler.
- Gençlik çalışanları kırsal kesimde yaşamının ve şehire yerleşmenin hem olumlu hem de olumsuz yönlerini görmelerinde gençlere yardımcı olabilirler. Genelde gençler kırsal bölgelerin olumsuz yönlerine ve şehir hayatının sunduğu heyecana odaklanırlar. Bunu bir dengeye oturtacak bazı faaliyetlerde bulunabilirsiniz. Örneğin gençlerle bir artı-eksi alıştırmayı yapıp, kırsal kesimin olumlu yönlerini kağıdın (+) işaretli tarafına, ve olumsuz yönlerini diğer tarafa yazdırabilirsiniz. Bu alıştırmayı gençlerin kalıp gitme kararındaki olumlu ve olumsuz yanları daha iyi görmelerini sağlar.
- Unutmayın: insanların fikirlerini zorla değiştiremezsiniz...Eğer gençleri bariz şekilde etkilemeye çalıştığınız anlaşılırsa, tam aksi yönde davranma eğilimi kazanacaklardır...Dikkat edin!

#### Gençler için imkanlar yaratın

- Eğer gençlerin şehirlere gitmek yerine köylerinde kalmalarını sağlamak istiyorsanız, kırsal kesimde bulamayıp şehirlerde aradıkları şeyleri onlara sağlamanız ve bu gençlerin ayrılmalanna yol açan nedenlerden kaçınmanız gerekir.



- Birçok genç eğitim amacıyla şehirlere giderler ve bir daha geri dönmazler. Eğer daha fazla yerel eğitim imkanları bulunursa (eşit veya daha iyi imkanlar), ayrılma ihtimalleri azalacaktır. Uzaktan eğitim ya da yerel bir esnaf veya iş adamınca verilecek bir mesleki eğitim seçeneğini düşünebilirsiniz.
- Eğer gençler boş zaman faaliyetleri bulunmadığı için köylerini terk etmek istiyorlarsa, bu durumu cazip ve ilgi çekici gençlik çalışması faaliyetleri düzenleyerek tersine çevirebilirsiniz. Gençler kendilerini gençlik çalışmanıza ne kadar adanlarsa her fırsat bulduklarında tekrar iş başına dönmek için o kadar fazla nedenleri bulunur. Gençleri 'kendileri' için kurulan gençlik kuruluşlarına mümkün olduğu kadar çok dahil etmeniz, bu kuruluşu sahiplenmelerini ve kendilerini buna adanmalarını sağlayacaktır.
- Yerel toplum için durum biraz buna benzemektedir. Eğer aktif olarak köy yaşamını kendi gereksinim ve istekleri doğrultusunda şekillendirebilirlerse, bütünüyle kendilerine ait olan bir yer yaratmak için uğraşacaklar ve ayrılma ihtimalleri de azalacaktır. Bu faal bir kırsal gençlik kuruluşunca, bir gençlik meclisince veya yerel siyasetçilerin katılım ya da tavsiyeleriyle gerçekleştirilebilir. Bu yolla kırsal gençler kabul gördüklerini ve ihtiyaçlarına yanıt verildiğini hissedebilirler.
- Benzer şekilde yeterli spor tesislerinin bulunmaması durumunda (spor salonu, vücut geliştirme merkezi, yüzme havuzu, vs), doğa yürüyüşü, jogging, kışın kayak, ve yazın gölde yüzme gibi daha çok açık hava sporlarından oluşan faaliyetler düzenleyebilirsiniz.
- Eğer gençleriniz kırsal toplumda kendileri için bir gelecek görürlerse kırsal kesimden ayrılma ihtimalleri azalır. İş ve barınma imkanları hayati unsurlardır. Elbette bir gençlik çalışması olarak istihdam yaratmak veya uygun fiyatlı barınma olanağı sağlamak sizin göreviniz değildir ancak yerel makamları buna teşvik edebilirsiniz.
- Gençlerin kökenlerine yönelik, kendi kırsal miraslarından gurur duymalarını sağlayacak faaliyetlerde bulunabilirsiniz. Çoğunlukla insanlar yalnızca başka insanlardan gurur duyarlar. Kırsal kesime yönelik bir gençlik değişim programı oluşturabilirsiniz (68. sayfadaki proje örneklerine bakınız). Gençler kendi gerçekliklerine başkalarınınkini karşılaştırdığında, kendi yörelerinin olumlu yönlerinin ve kırsal kesimdeki yüksek yaşam kalitesinin farkına varırlar.



Buradaki asıl mesele yerel düzeydeki karar alma sürecine gençlerin de katılımını sağlamaktır. Avrupa Yerel ve Bölgesel Yönetimler Kongresi tarafından hazırlanan 'Yerel ve Bölgesel Yaşama Katılımına İlişkin Yeniden Düzenlenmiş Avrupa Şartı' çalışmalarınızda kullanabileceğiniz yararlı bir belgedir. Bu belgeyi [www.coe.int/congress/](http://www.coe.int/congress/) veya [www.salto-youth.net/Rural/](http://www.salto-youth.net/Rural/) adreslerinde bulabilirsiniz.

### ULAŞIM VE HAREKETLİLİK SORUNLARININ ÇÖZÜMÜ



#### AMA HER YERE ÇOK UZAĞIZ! ULAŞIMI NASIL HALLEDERİZ?

*Sınırlı ulaşım imkanları, uluslararası projelere katılmak isteyen kırsal gençlerin önündeki büyük engellerdendir. Toplu ulaşım sisteminin bulunmadığı durumlarda, hareketli olmak çok güçtür (güvenecek bir başkası bulunmadığı ve kendi arabanız olmadığı sürece). Ayrıca sınırlı toplu taşımanın bulunduğu durumlarda bile yolculuklar coğrafi uzaklıklar nedeniyle daha pahalı ve zaman alıcı olmaktadır. Peki bu konuda ne yapabilirsiniz?*

#### Yaratıcı olun ve elinizdeki imkanları kullanın

- Üçüncü bir bölgedeki uluslararası projenize başlayabilmek için bu noktaya olan ulaşımı sağlamanız gerekir. Eğer toplu taşıma olanakları bulunmuyorsa, başka olasılıkları deneyebilirsiniz: yerel bir otobüs firmasıyla sponsorluk anlaşması yapabilirsiniz, belki belediye meclisine ait bir okul otobüsü gelip sizi alabilir, ulaşım vasıtaları bulunan diğer teşkilatları da düşünün (koro, spor kulübü,...). Veya belki de ebeveynler kendi arabalarıyla en yakın istasyon ve köy arasında taşıma hizmeti verebilir.
- Gençlik değişim programınız süresince A noktasından B'ye ulaşmak için bisiklet, motorbot, atlar & at arabası, traktör & römorklar gibi alternatif ulaşım araçları ayarlamak daha ucuz gelebilir. Şüphesiz bu, katılımcılar için otobüs beklemekten çok daha eğlenceli olacaktır. Ya da otobüse binmek yerine A'dan B'ye otostop çekerek gidebilir, gece konaklamak için de yol üzerindeki bir çiftliğin samanlığında kalabilirsiniz. Bunlar faaliyetinizin 'kırsal' temasına daha da katkı sağlayacaktır.

#### Gezi ve ulaşım için ek finansman bulun

- Gene de normal taşıtlara ihtiyaç duymaktaysanız ve bunların maliyetini karşılamak zorundaysanız bunun için para bulmanız gerekir. Bu hareketlilik maliyetini bütçenize ekleyin.
- Gençlik Programı hibeleri (47. sayfaya bakınız) genelde seyahat masraflarının %70'ini karşılamaktadır. Dolayısıyla kalan %30'luk bölümü başka kaynaklardan karşılamamız gerekir. Bazı kuruluşlar katılımcılardan bu %30'luk kısmı karşılamak üzere ücret talep ederler ancak siz eş finansman imkanları araştırabilirsiniz (45. sayfaya bakınız): belki belediye meclisi size maddi destek sağlayabilir, bazı ebeveynler bağışta bulunmak isteyebilirler veya yerel bir şirket etkinliğiniz için sponsor olmayı isteyebilir.
- Ayrıca her türlü para toplama faaliyeti yürütebilirsiniz; parti düzenleyin, pasta satın, eşya piyangosu düzenleyin, araba yıkayın, çiftlik işlerinde yardımcı olun,...Daha fazla gelir elde etmenin binlerce yolu vardır. SALTO araç kutusuna [www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/) ya da para toplama faaliyetlerine ilişkin veri tabanına bir göz atın: [www.fund-raising.com](http://www.fund-raising.com).
- İmkanları kısıtlı gençlerle birlikte bir Gençlik Programı projesi yürütmekteyseniz ve katılımcılarınızın %30'luk seyahat masraflarını karşılayacak durumda olmadıklarını inandırıncı bir şekilde gösterebilirsiniz, 'istisnai masraflar' kısmında bu ek seyahat giderinin karşılanması için başvuruda bulunabilirsiniz.
- Ayrıca satın alma güçleri arasındaki farkları dengelemeyi de düşünebilirsiniz. Varlıklı gençlerin bazıları uluslararası seyahat ücretinin %30'unu karşılamakta güçlük çekmez ancak daha kalabalık ya da yoksul ailelerden gelenler çekerler. Bu katılımcılar için ek para toplayabilirsiniz.

Gençlerin Dolaşımı için Dayanışma Fonu (Avrupa Konseyi) imkanları kısıtlı gençlerin uluslararası demiryolu ulaşımını için maddi destek sağlamaktadır: [www.coe.int/youth/](http://www.coe.int/youth/)



#### Harekete Geçin - Alıştırma

Kırsal sorunların ve uluslararası projelerin yerel ihtiyaçlarla ilişkilendirilmesinin ifade edilmesine yönelik alıştırma

Ortada bir ayırım çizgisi bulunan bir oda hazırlayın (örneğin zemine yapıştırılan bant, tebeşirle çekilen çizgi,...). Odanın bir yanına HAYIR, diğer yanına da EVET işareti koyun.

#### 1. Adım:

Aşağıdaki ifadeleri yüksek bir sesle katılımcılara okuyun. Yanıtları 'evet'se odanın evet yazan kısmına; yanıtları 'hayır'sa 'hayır yazan kısmına geçsinler. Birkaç katılımcıya gerekçelerini sorun: Neden öyle düşünüyorlar? Kişisel deneyimleri nelerdir?

Gerekçeleri nelerdir?

'Her iki taraftan' katılımcılara fikirlerini sorarak tartışmayı kolaylaştırın. Eğer katılımcılar gerekçeleri dinlerken fikir değiştirecek olurlarsa, diğer tarafa geçebilirler. Onlara 'Fikrini değiştiren neydi?' diye sorabilirsiniz. Tartışmayı teşvik edin ve ayrıca sessiz kalan katılımcılara fikirlerini sorun.

Olası ifadelerden bazıları şunlardır (kendi ifadelerinizi oluşturmakta serbestsiniz):

- Kırsal kesimlerdeki gençler uluslararası faaliyetlerle ilgilenmemektedir.
- Uluslararası projeler gençlerin kendi köylerinde kalmalarını sağlar.
- Kırsal kesimdeki ebeveynler çocuklarının gönüllü hizmet programına katılmasını istemezler çünkü çocuklarının kırsal toplumlarına geri dönmeyeceklerini düşünürler.
- Yabancı dil eksikliği kırsal kesimdeki gençlerin uluslararası gençlik faaliyetlerine katılmalarını engeller.
- Uluslararası değişim programlarından gelen gençler yerel toplumu korkutur ve bu durum yabancı düşmanlığını tetikleyebilir.
- Bölgesel projeler kırsal toplumdaki sorunlara çözüm bulma bakımından uluslararası projelere oranla daha yararlıdır.

### 2. Adım:

Farklı ifadelerin ve tartışmaların sonunda tartışmayı yöneten kişi alıştırma şu sorularla yönelterek tamamlar:

- Gençler, diğer ülkelerde benzer kırsal gerçekliklerle karşılaşan gençlerle bağlantı kurmaktan nasıl faydalanabilir?
- Bir gençlik çalışması olarak siz, uluslararası gençlik faaliyetlerinden nasıl yararlanabilirsiniz?
- Gençlik Programı', kırsal kesimdeki gençlerin ve gençlik çalışanlarının karşılaştığı sorun ve güçlükleri çözmede nasıl bir katkı sağlayabilir?

### 3. Adım:

Katılımcılarınızı kırsal kesimdeki uluslararası projeler lehine kanıtlar sunmaya teşvik edin. Bunları panoya yazın. Bu kanıt listesi gençlik çalışanlarını kırsal kesimlerde uluslararası proje yürütmeye daha çok motive edecektir. Ayrıca siz de ailelere, yetkililere ve yerel topluma sunmak üzere uluslararası projeler lehine iyi noktalar bulabilirsiniz.

- Kırsal gençlik neden uluslararasılaşmalı? başlıklı bölümdeki benzer ifadelere bakabilirsiniz. Yararlara ilişkin olarak 18. sayfaya bakınız.

# KIRSAL PROJE ÖRNEKLERİ

Bu bölümde elimize geçen birçok kırsal proje örneğinden bazıları sıralanacaktır. Farklı proje tiplerine (değişim programları, gönüllü hizmeti, gençlik girişimleri,...) farklı türlerdeki kırsal sorunlarla mücadele etmeye ve farklı finansman türleri sağlamaya ilişkin genel bir bilgi vermek istiyoruz.

Proje örneklerini gönderen herkese çok teşekkür eder, alan sınırlaması nedeniyle örnekleri yayınlanamayanlardan ya da kısaltılanlardan özür dileriz.

## **'Kırsal gençlik katılım projeleri aracılığıyla dahil etme - Avrupa'nın her köşesinden en iyi örnekler'**

Destekleyici tedbirler: seminer

**Organizasyonu koordine eden:**

*MIJARC Avrupa - Caceres, İspanya*

### **Proje neye yönelikti?**

Seminer, kırsal kesimden gelen gençlik çalışanlarını bir araya getirerek, kırsal bölgelerde sürdürülebilir bir kalkınma sağlanmasına yönelik en doğru uygulamaları paylaşıp fikir alışverişinde bulunmalarını sağlamıştır. Proje, sürdürülebilir kalkınma, kırsal gençlik katılımı ve Avrupa vatandaşlığı gibi farklı konu başlıklarına odaklanmıştır. Her katılımcı, bu konularda ortak noktalar bulmak adına tartışmak ve anlaşmak için bu üç gruptan birine katılmıştır.

Asıl amaç üyelerimizi 'kırsal kesimler sürdürülebilir bir kalkınma sağlamak adına gençliğin katılımına yönelik olarak harekete geçmeye teşvik etmektir. Gençlerin bu konudaki bilgilerini artırarak yeni projelere girişebileceklerine ya da kırsal kesimdeki gündelik yaşam koşullarını iyileştirebilecek yeni ortaklıklar kuracaklarına inanıyoruz. Avrupa Kırsal Gençliği ve MIJARC Avrupa'nın işbirliğiyle gerçekleştirilen 'Köyü değiştirin - Kendinize meydan okuyun! Gençlik (siz) fark yaratabilir' başlıklı uzun vadeli bir projenin bir kısmını oluşturan bu çalışmanın halen sürmekte olmasına karşın, bu amaca ulaştığımızı düşünüyoruz.

Daha fazla bilgi için: [www.mijarc.org/europe](http://www.mijarc.org/europe)

**‘Köylerimiz çok güzel çünkü onlar bizim köylerimiz.’**

Çoktarafli gençlik değişim programı (komşu ülkelerle işbirliğiyle)

**Organizasyonu koordine eden ve ev sahipliği yapan:**

SPPMD Çocuk suçlarını Önleme Konseyi - Makedonya

**Ortak kuruluşunuzu nasıl buldunuz?**

SALTO Kırsal Gençlik Eğitim Kursuna katılan Fransa, Finlandiya, İspanya, Litvanya ve Türkiye’den (Türkiye, 2007) gelen ortaklarla tanıştım ve bu proje fikrini geliştirmeye başladık. Güney-Doğu Avrupa bölgesinden gelen ve Balkanlar’daki irtibat ağımız sayesinde bulduğumuz dört ortağımızı; Hırvatistan, Sırbistan, Bosna-Hersek ve Karadağı da davet ettik

**Faaliyet sırasında ortaya çıkacak lisana bağlı potansiyel güçlüklerle nasıl başa çıkacaksınız?**

Bu bölgelerden gelen gençlerin İngilizce seviyelerinin pek yüksek olmadığına farkındaydık. Bu yüzden, her ülkede 2 aylık yoğun bir hazırlık kursu planladık ve değişim programında sıkça karşılaşılan durumlar hakkında katılımcılarla alıştırmalar yaptık: örneğin ev sahibi aileyle yemek yeme, dükkandan alışveriş yapma, kendini tanıtmaya, vs.

Değişim programının başında buzları eritip temel iletişimi sağlamak adına, sadece katılımcılarla değil Makedonyalı ev sahipleriyle de anlaşabilmeleri için bir gün sürecek bir yabancı dil oyunu planladık. Buna ek olarak, hazırlık dönemi boyunca tüm katılımcılara Makedonca kelimelerin bir listesi dağıtıldı ve olabildiğince fazla sayıda kelime öğrenmeye teşvik edildiler. Değişim programının sonunda insanların Makedonca bilgilerini test etmek adına küçük bir sınav yapmayı ve Makedon dili ve kültürüne ilişkin en fazla bilgiye sahip katılımcılara oldukça ilginç ve geleneksel Makedon ödülleri vermek planlıyoruz.

**Farklı grupları nasıl kaynaştıracağız?**

Her ulusal grup bir oyun, piyes, şiir ya da kendi köylerindeki kırsal gerçekliği temsil eden başka bir görsel-işitsel eser hazırlayacak. Ayrıca katılımcılar yemeklerini küçük karma gruplar halinde ve bir lider eşliğinde birlikte pişirecekler. Böylece, kültürlerarası ve lisan becerilerini geliştirecekler. Farklı dilleri ve gelenekleri öğrenmek adına tek başlarına alışverişe çıkacaklar. Grup ilk üç gün bir gençlik yurdunda kalacak ve bu süre olumlu bir ortam yaratmak için kullanılacak. Daha sonra katılımcılar küçük gruplar halinde kırsal bölgedeki üç ayrı köyde yaşayan Makedon ailelerin yanında kalacaklar ve sadece bazı gece etkinliklerinde bir araya gelecekler.

**«Kırsal Yaşam Tarzı II»**

Çoktarafli Gençlik Değişim Programı:

**Organizasyona ev sahipliği yapan:**

*Landjugend Niederösterreich - Avusturya (Avusturya Kırsal Gençlik kuruluşunun bölgesel bir kolu)*

**Bu değişim programından çıkarılan dersler ve sonuçlar nelerdir?**

Değişim programı süresince farklı seminerlerde üç konu başlığını ele aldık: alternatif enerji, göç ve bölgesel kalkınma. Katılımcılar farklı ülkelerdeki durumu tartıştılar ve bu ülkelerin mevcut durumu nasıl iyileştirebileceklerine dair bir eylem planı geliştirdiler. Grup elde ettiği sonuçları, yerel toplumdaki bir çok kişiyi çeken kapanış programında sundu.

**İletişim sorunlarını nasıl çözdünüz ve lisana dayalı engelleri ne şekilde aştınız?**

- Çalışma dilimiz İngilizce'ydi. Katılımcıları gruplara ayırdığımızda, birbirlerine kelime bilgisi, çeviri, vb konularda yardım edebilmeleri için her grupta aynı ülkeden en az iki katılımcının bulunmasına dikkat ettik.
- Buna ek olarak, herkesin gruplarda kendini rahat hissedip hissetmediğini görmek ve potansiyel sorunları henüz başlangıç aşamasında tespit edip etkisiz kılmak adına her akşam küçük bir değerlendirme toplantısı yaptık.

**Bunların maliyeti neydi? Değişim programının masraflarını nasıl karşıladınız ve ortak finansmanını nasıl sağladınız?**

Avrupa Gençlik Programına (mevcut programın öncesi) 21.000 avro'luk bir başvuruda bulunduk. Buna ek olarak özel sponsorlarımız (örneğin yerel bir banka) ve kuruluşumuzun kendi kaynakları vardı.

**Ortak kuruluşları nasıl bulduğunuz?**

Takım üyelerimizin Avrupa Kırsal Gençliğinin yanı sıra Avusturya, Polonya ve İngiltere'deki Gençlik Programı faaliyetlerinde yer alan farklı çalışma oturumlarına ve eğitim kurslarına katılmış bulduklarını son birkaç yıldaki projelere dahil olan çeşitli gençlik kuruluşlarıyla bağlantıları kurduk. Avusturyalı katılımcıların herbiri bu faaliyetlerde yeni bağlantıları ve dostlukları kurdu ve bu da bizi 'Kırsal Yaşam Tarzı I' isimli başarılı değişim programına götürdü. 'Kırsal Yaşam Tarzı II' ise bu ilk programın devamıdır.

**Daha fazla bilgi için:** [www.noelandjugend.at](http://www.noelandjugend.at) - [www.landjugend.at](http://www.landjugend.at)

**'Kırsal Paparazzi'**

Sınır ötesi gençlik girişimi

**Organizasyonu koordine eden:**

*Obre'tebre, La Aldea - İspanya*

**Bu proje fikri nereden geldi?**

Bu proje fikri 2007 yılında Türkiye'de gerçekleştirilen SALTO TC Rural organizasyonu sırasında doğdu ve projenin ortakları da bu programdaki katılımcılardı. İspanya'daki Sınır ötesi Gençlik Girişimi'ne başvuruda bulunduk. Şu anda La Aldea'da bir Geliştirilmiş Planlama Ziyareti tasarlıyoruz. Gençlerimiz bu ziyaret için bir hoşgeldin partisi düzenliyorlar. O kadar heyecanlılar ki ziyaretçilerin gelişlerini boğalarla kutlamak istiyorlar (çok önemli ve oldukça geleneksel bir karşılama biçimi).

**Projenizin kapsamı ve hazırlık aşaması ne şekilde?**

Görev ve sorumluluk planlaması yapıp bunları paylaşacağız. Ancak en önemli nokta birbirimizi biraz daha tanımaya başlamamız. Şu anda birçok genç yoğun bir şekilde İngilizce çalışıyor ve ortaklarımızı ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyorlar. Bu, yöremiz için büyük bir olay ve köyümüzde ve Tarragona şehrinde AB'nin finanse ettiği ilk uluslararası gençlik faaliyeti olacak.

**Proje neyle ilgili?**

Proje 5 ülkenin oluşturduğu bir online fotoğraf galerisine ilişkin. Her ay, tüm kırsal gençlik grupları o ayın temasına uygun (kararlaştırılan temalar: kültür ve insanlar, manzara,...) fotoğraflar çekecek ve bunları online galeriye yüklenecek. Gençler en iyi çekimler için oy kullanabilecek. En iyi resimler sergilenmek üzere basılacak. Bu sergi projeye dahil olan beş ülkede dönüşümlü olarak gerçekleştirilecek. Herşey yolunda giderse, gelecek yaz Polonya'da gerçekleştirilecek fotoğraf sergisiyle eşzamanlı olarak bir değişim programı düzenleyeceğiz.

**Daha fazla bilgi için:** [www.obretebre.org](http://www.obretebre.org)



**'İstikamet -> Gençlik Merkezi'**

Gençlik girişimi

**Organizasyon:** FARMa - Polonya

Koordinasyon grubu on gençten oluşmaktadır. Bu gençlik girişiminin üç temel hedefi bulunur:

- Bir gençlik merkezi oluşturmak. Bunu da neredeyse başardık, yani büyük olmasa da kendimize ait bir yerimiz var. Herşeye rağmen gençlerin kendilerine ait bir yerlerinin olduğunu hissetmeleri çok önemli. Toplamda 50 katılımcıdan oluşan farklı çalışma grupları oluşturduk.
- TOTU Festivali. Bu bir gençlik ve kültür festivali. Bütün gençlik müzik grupları, genç fotoğrafçılar, vs yanısıra yüzlerce genç ve çocuk bu festivalde yer aldı.
- İnternet gençlik bilgi hizmeti. Şu an bunun üzerinde çalışıyoruz ve bir grup genç için böyle bir hizmetin nasıl verileceğine dair seminerler düzenliyoruz. Bu bilgi sitesinde yaklaşık olarak 10 genç çalışacak.

**Bu proje için gerekli finansmanı nereden buldunuz?**

Ana finansman Gençlik programınca sağlandı, ayrıca gönüllü çalışmalarının çoğu ve hizmetlerin bazıları bedelsiz. Örneğin, festival için kiraladığımız gereken birçok şey için ödeme yapmak zorunda kalmadık ve hatta yeni internet sitemiz için ücretsiz ve sürekli bir hosting hizmeti almayı başardık. Kırsal kesimlerde katkı ve hizmetler için banka hesabımızdan para ödemektense bunları mal ya da hizmetle ödemek çok daha kolay.

**Yerel toplumu ve yetkilileri bu sürece nasıl dahil ettiniz?**

Geçtiğimiz yıldaki yerel seçimlerden sonra herşey değişti. Yerel makamlar artık bizi bir ortak olarak görmüyorlar ve kendi özel (siyasi) amaçları için kullanmak istiyorlar. Yerel yönetimle işbirliği yapmak artık isteksiz olmamızın sebebi budur. Gençliğe yönelik sivil toplum örgütümüzün iki yıllık çalışma tecrübesi var ve artık birçok yerel kurum bizimle işbirliği yapmak istiyor. Başlangıç aşaması zordu ancak artık neler yapabileceğimizi ve iyi bir ortak olduğumuzu gördüler.

Toplumdaki insanlara gelince, öncelikle daha fazla sayıda genci sürece dahil etmek istiyoruz. Başarımızın kilit noktası ise kuruluşumuzun da aslında gençlerden oluşuyor olması. Gerçekten işe yarıyor: gençler okul arkadaşlarının bizimle birlikte proje hazırladığını görüyor ve yavaş yavaş bize katılmayı düşünmeye başlıyorlar.

**Daha fazla bilgi için:** [www.fundacjafarma.pl/en](http://www.fundacjafarma.pl/en)

**'4H İş Gölgeleme'**

Pratik eğitimi deneyimi - İş gölgeleme

**İlgili kuruluşlar:** *Finlandiya 4H Federasyonu, Danimarka 4H Kurumu ve Landbougdom*

**Proje neyle ilgili?**

Kırsal gençlik kuruluşlarının personeli ve gönüllüleri, yurtdışındaki meslektaşlarından çok şey öğrenebilir. Bu nedenle, 4H yaklaşımına ilişkin Danimarka Eğitim sorumlusu bir 'iş gölgeleme' programında yer aldı ve uluslararası kırsal gençlik çalışmalarına ilişkin onlarca yıllık deneyimi olan Helsinki'deki Finlandiya 4H Federasyonu'nu ziyaret etti.

Danimarkalı 'gölge sorumlusu' orada bir hafta kaldı ve Finlandiya 4H Federasyonu, kuruluş ve yapılarını yakından inceledi. Üstelik Helsinki'deki merkez binasının yanısıra Tampere ve Mikkeli'deki okul faaliyetleri ve gençlik klüpleri gibi özel projelere ziyaretlerde bulundu. Finlandiya'nın yerel, bölgesel ve ulusal düzeylerdeki 4H faaliyetleri hakkında bilgi alma şansına sahip oldu.

Bunun amacı bu sorumluyu gençlik programı hakkında bilgilendirmek ve Avrupa Birliği Gençlik Programından yararlanarak gelecekte bir işbirliği kurma olasılığı bulunup bulunmadığını tespit etmektir.

**Finansman nereden sağlandı?**

AB Gençlik programı bu 'iş gölgeleme' projesinin masraflarının %90'ını karşıladı. Proje büyük başarıya ulaştı ve birçok verimli işbirliği projesinin doğmasıyla sonuçlandı.

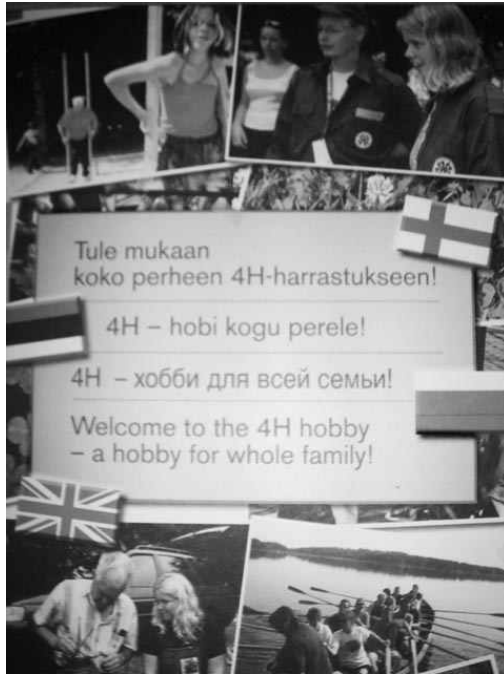
**İş gölgeleme projesini neden tavsiye ederdiniz?**

Eğer gençlik kuruluşlarının diğer ülkelerde ne şekilde faaliyet gösterdiğini öğrenmek istiyorsanız, bu tarz bir değişim programından önemli ölçüde yararlanabilirsiniz. Farklı gençlik kuruluşlarından gelen personel ya da gönüllüler birbirlerinden çok şey öğrenebilir, doğru uygulamaları paylaşabilir, gelecekte yeni Gençlik Programı projeleri oluşturabilir. Bu tipteki bir iş gölgeleme projesi, diğer ülke ve kuruluşların fikirlerini kendinize ne şekilde uyarlayabileceğinizi düşünmenizi sağlar, oldukça ilham vericidir. Ayrıca bir kuruluştan birden çok kişinin bir başka 'iş gölgeleme' projesini ziyaret etmesi de mümkündür.

**Daha fazla bilgi için:** [www.4h.fi](http://www.4h.fi) - [www.danmarks4h.dk](http://www.danmarks4h.dk)

**'Çok dilli 4H Broşürü'**

Destekleyici tedbirler - gençlik bilgilendirme

Uygulayan ve yürürlüğe sokan: *Finlandiya 4H Federasyonu***Proje neye yönelikti?**

Projenin amacı, Fince, Estonyaca, Rusça ve İngilizce olmak üzere 4 ayrı dilde bir broşür hazırlamaktır. Bu broşür Finlandiya ve Estonya 4H federasyonları arasındaki işbirliği sonucu ortaya çıkmıştır. Bu broşür Gençlik Programı'nın yanı sıra hem Finlandiya hem de Estonya'daki 4H faaliyetleri hakkında temel bilgiler içerir. Her iki ülkede de 4H'ye ilişkin olarak farklı dillerde bilgi vermek önemlidir; Finlandiya'da 4H faaliyetlerine dahil olan birçok göçmen aile bulunur ve Estonya'da bilgilerin büyük yerli azınlıkları kapsayacak şekilde Rusça olarak da verilmesi gerekir. Buna ek olarak, yerel düzeydeki kurumların, Avrupa Birliği Gençlik Programına ve sunduğu imkanlara ilişkin yeterli bilgisi bulunmamaktadır. Bu nedenle yerel dillerde ve halk düzeyinde daha fazla bilgilendirmeye ihtiyaç vardır.

**Projenizi nasıl yürüttünüz?**

Proje ekibi Finlandiya 4H ve Estonya 4H federasyonlarından gelen dörder üyeden oluştu. Proje ekibi, yayının tüm ayrıntılarını kararlaştırmak amacıyla bir kez Finlandiya'da ve bir kez de Estonya'da olmak üzere iki kez bir araya geldi. Yayın bu ekip tarafından yazıldı ve son olarak da 7000 kopya basıldı. Bu yayın büyük başarıya ulaştı ve yerel, bölgesel, ulusal ve Avrupa düzeyindeki birçok kırsal gençlik faaliyetinde kullanıldı.

**Daha fazla bilgi için:** [www.4h.fi](http://www.4h.fi)

**'Nesiller arası entegrasyon'**

Avrupa Gönüllü Hizmeti (AGH)

**Organizasyona evsahipliği yapan:**

*Movimiento de Jovenes Rurales Christianos - İspanya*

**Şartlar - sorunlar - ihtiyaçlar**

Bu proje, ağırlıklı olarak büyükbaş hayvancılığının yapıldığı Plasenzula isimli kırsal bir bölgede, İspanya'nın batısında 620 nüfuslu bir köyde gerçekleştirilmektedir. Bölge, büyük şehirlere doğru yüksek seviyede göç verdiği için imkanları kısıtlıdır.

5 yıl sürecek bu projenin ilk aşamasındayız. Almanya ve Estonya'dan gelen iki AB gönüllüsü bulunmaktadır ve bunlar gençlerin köylerinde kalmalarını sağlayabilmek için imkanlar yaratılmasına yönelik olarak İspanyol ekip üyeleriyle ortak şekilde çalışmaktadır.

**Elde edilen sonuçlar**

Proje, küçük köyler ve İspanyol gençlerinin yanı sıra Avrupa hakkındaki fikirlerini tümüyle değiştirdiğinden , Avrupalı gençler açısından son derece olumlu oldu. Köy açısından bakıldığında, AGH'ye sahip olmak işlerin nasıl yapılacağı ve sorunların nasıl çözülebileceğine ilişkin bir başka bakış açısı getirdi. Yabancı gönüllüler hem gençler hem de diğer sakinler açısından köye yeni bir dinamizm getirdiler.

**Dahil edilen insanlar**

Projenin yalnızca Plasenzula halkı üzerinde değil AGH gönüllüleri üzerinde de oldukça geniş etkileri oldu. Yerel teşkilatlardaki yetişkinler (örneğin evhanımları klübü, avcılık klübü, spor klüpleri,....) de bu projeyi desteklemekte ve işbirliği yapmakla yakından ilgilenmektedirler. AGH gönüllülerine sahip olmak 'köydeki tüm sosyal güçleri' bir araya getirmiştir.

**Daha fazla bilgi için:** [www.ruralescristianos.org/MJRC.html](http://www.ruralescristianos.org/MJRC.html)

## DERİNE İNMEK - DİĞER YAYINLARA VE İNTERNET SİTELERİNE ATIFLAR

### İLGİLİ DİĞER YAYINLAR

**SALTO 'Herkes için Katılım' serisindeki diğer yayınlar şunlardır:**

- **Going International - Inclusion for All (2004)** - İmkanları kısıtlı gençlere yönelik uluslararası projeleri hazırlanması, uygulanması ve izlenmesine yönelik partik tavsiye ve yöntemler içeren kitapçık.
- **Use your Hands to Move Ahead (2004)** - Kısa vadeli Avrupa Gönüllü Hizmeti projelerinde yer alan imkanları kısıtlı gençlerin katılımını artırmaya yönelik uygun görevlendirmelerin yapılması.
- **Fit for Life (2005)** - Gençlik çalışmalarında ve uluslararası gençlik projelerinde yer alan imkanları kısıtlı gençlerin topluma katılımını sağlayacak eğitici bir araç olarak sorun kullanılması.
- **No Barriers, No Borders (2006)** - Karma becerilere yönelik uluslararası gençlik projeleri geliştirilmesine ilişkin pratik rehber.
- **Over the Rainbow (2006)** - Genç lezbiyenler, eşcinseller, biseksüeller ve cinsel yönelimlerini sorgulayan gençlere yönelik uluslararası projeler geliştirmeye ilişkin pratik rehber.
- **Inclusion & Diversity (2006)** - Gençlik çalışmanızı ve projenizi nasıl daha kapsayıcı yapabileceğinize ve daha çeşitli hedef gruplarına nasıl ulaşabileceğinize dair bir rehber (SALTO Katılım ve SALTO Kültürel Farklılık girişimlerinin işbirliğiyle hazırlanmıştır).
- **No Offence (2007)** - imkanların incelenmesi ve eski sabıkalı ve suç işleme eğilimindeki gençlere yönelik projeler oluşturma.
- **Village International (2007)** - Kırsal ve coğrafi yönden izole bölgelerde uluslararası projeler oluşturmayı hedefleyen gençlik çalışanları için pratik bir rehber.
- **Making Waves (2007)** - Gençlik projenizle daha büyük bir etki yaratılmasına ve proje sonuçlarının görünürlüğü, yaygınlaştırılması ve kullanılmasına yönelik bir rehber.
- **Coaching Guide (2006)** - pratik araçlar, yöntemler, tavsiyeler ve bilgileri de kapsayan eğitimlik kavramını irdeleyen bir rehber (SALTO'nun katılımıyla).

Tüm bu yayınları [www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/) adresinde bulabilirsiniz.

**Looking for youth work and training methods on Inclusion and other topics?**

Browse through the SALTO Toolbox for Training at

Katılım ve diğer başlıklara ilişkin gençlik çalışması ve eğitim yöntemleri mi arıyorsunuz?

[www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/) adresinden SALTO Eğitim için araç kutusu bölümüne bakınız.



**Eğitim kiti serisi:** Eğitim kitleri deneyimli gençlik eğitimcileri tarafından kaleme alınan yayınlardır. Eğitim ve çalışma oturumlarına yönelik hazırlanmış kullanımı kolay el kitaplarıdır ve Avrupa Konseyi ve Gençlik Çalışanlarının Eğitimi için oluşturulan Avrupa Komisyonu'nun ortak çalışmasıyla yayınlanmıştır.

- Sosyal Katılım
- Proje Yönetimi
- Organizasyon Yönetimi
- Dil Öğrenme Metodolojisi
- Kültürlerarası Öğrenme
- Uluslararası Gönüllü Hizmeti
- Yapım Aşamasında.... Vatandaşlık, Gençlik ve Avrupa
- Eğitim Esasları
- Finansman ve Mali Yönetim
- Gençlik Çalışmalarında Eğitimin Değerlendirilmesi
- Euromed İşbirliği

hakkındaki yayınları [www.training-youth.net](http://www.training-youth.net) veya [www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Toolbox/) adreslerinden indirebilirsiniz.

#### **KIRSAL ÇALIŞMALARLA İLİŞKİN DİĞER BAĞLANTILAR**

**SALTO**, [www.SALTO-YOUTH.net/Rural/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Rural/) adresinden ulaşabileceğiniz, kırsal gençlik projelerine ilişkin kaynakları içeren özel bir sayfa oluşturmuştur. Bu sayfa düzenli olarak güncellenmektedir.

## YAZARLAR HAKKINDA



**SABINE KLOCKER** (Yazar & Eğitmen)

<http://trainers.SALTO-YOUTH.net/SabineKlocker/>

Sabine Avusturya'daki bir dağ köyünde doğmuştur ve 15 yıldan fazla bir süredir kırsal gençlik ve yaygın eğitim çalışmalarına faal olarak katılmaktadır. Yerel, bölgesel, ulusal ve Avrupa düzeyinde çalışmalara imza atmakta ve gönüllü hizmet vermektedir. Avrupa Kırsal Gençliği genel sekreteri ve serbest eğitmen olarak birçok uluslararası kırsal gençlik faaliyeti düzenlemiştir. Yerel seviyedeki gençlik katılımının ve kırsal gençler için düzenlenen uluslararası faaliyetlerin kalbinde özel bir yeri bulunmakta ve bu faaliyetler esas ilgi alanını oluşturmaktadır. Henüz çok genç yaşta, köyünü daha uluslararası bir hale getirmek amacıyla kendi bölgesindeki kırsal gençlik için uluslararası bir komite oluşturmuştur. Avrupa'daki bir çok genç için dünyaya açılan bir pencere yaratmak adına Avrupa Gençlik Programının imkanlarından faydalanmıştır.  
[s.klocker@gmail.com](mailto:s.klocker@gmail.com)



**TONY GEUDENS** (Yazar & Editör)

<http://trainers.SALTO-YOUTH.net/TonyGeudens/>

Tony, Belçika'nın Flanders bölgesindeki SALTO Gençlik Girişimleri Kaynak Merkezi'nin koordinatörüdür. Kendisi de Belçika'daki küçük bir köyden geldiğinden kendini SALTO TC Rural girişimine yakın hissetti. Yaklaşık on yıl önce kendi köyünde bir gençlik değişim programı düzenlediğinde, insanlar ona hayranlıkla bakarak 'Nasıl yapabildin?' diye sordular. Yanıt ise basitti: "Gözünüzü ve kulağınızı dört açın (farklı fırsatlar yakalamak adına) ve şansınızı deneyin." Tony, kırsal ve izole bölgelerdeki gençlik çalışanlarını kendi başlarına bir uluslararası gençlik projesi yapmak üzere harekete geçirmeye çalışıyor, çünkü bunun tıpkı kendi için olduğu gibi diğer insanların hayatlarını da değiştirebileceğini düşünüyor.

[tony@salto-youth.net](mailto:tony@salto-youth.net) or [Tony@Geudens.com](mailto:Tony@Geudens.com)





**YAZI İŞLERİ İLE İLGİLİ BİLGİLER**

2007 Aralık ayında  
SALTO Gençlik Girişimleri Kaynak Merkezi tarafından basılmıştır.  
[www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/)  
(Avrupa Gençlik Programı içinde İleri Düzey Öğrenme ve Eğitim Fırsatlarını Destekleme Programı)  
SALTO-Jint, Grétrystraat 26, 1000 Brüksel, Belçika  
Tel: +32 (0)2 209 07 20 - Faks: +32 (0)2 209 07 49  
[inclusion@salto-youth.net](mailto:inclusion@salto-youth.net)

Bu rehber SALTO TC Rural 2007 programına dayanılarak hazırlanmıştır. [www.SALTO-YOUTH.net/TCrural/](http://www.SALTO-YOUTH.net/TCrural/)

Koordinasyon, Yazım & Yayına hazırlama: Tony Geudens, [tony@salto-youth.net](mailto:tony@salto-youth.net) veya [Tony@Geudens.com](mailto:Tony@Geudens.com)  
Yazar: Sabine Klocker, [s.klocker@gmail.com](mailto:s.klocker@gmail.com)  
Düzeltilmeler: Yasmine Estaphanos  
Sayfa düzeni: miXst, [info@mixst.be](mailto:info@mixst.be)  
Çizimler: Zomarr, [www.zomarr.be](http://www.zomarr.be)  
Baskı: VCP Graphics, [vcgraphics@pandora.be](mailto:vcgraphics@pandora.be)

[www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/](http://www.SALTO-YOUTH.net/Inclusion/) adresli kaynağın belirtilmesi ve [inclusion@salto-youth.net](mailto:inclusion@salto-youth.net) adresine bildirilmesi koşuluyla ticari olmayan kullanımlar için çoğaltılabilir.