



Marque
la société de ton
empreinte

Action 1.3 Programme Jeunesse en Action
Salto Youth Participation **2009**

Marque la société de ton empreinte



Ce document n'exprime pas nécessairement les avis officiels de la Commission Européenne ou des organisations et personnes coopérant avec les institutions du Programme Jeunesse en Action. «Marque la société de ton empreinte» vise à être une publication pratique dans le cadre du travail jeunesse et ne constitue pas un document officiel.



SALTO-YOUTH
PARTICIPATION
RESOURCE CENTRE



Programme Jeunesse en Action

ACTION 1.3



A travers l'action 1.3 Projets Démocratie Jeunesse, le programme Jeunesse en Action vise à soutenir les jeunes qui souhaitent jouer un rôle actif dans la société et s'engager davantage dans le processus démocratique. Depuis le lancement du programme, les différents acteurs en charge de cette action ont manifesté le besoin de clarifier le cadre des Projets Démocratie Jeunesse et d'en définir le cadre pédagogique.

Au regard des activités développées depuis 2007 par le centre de ressources SALTO YOUTH Participation, cette publication tente de définir l'action Projets Démocratie Jeunesse. Grâce à des exemples de projets concrets, cette brochure vous offrira des astuces pour soutenir leur mise en oeuvre. Elle vise également à expliciter les concepts des formations et des séminaires "Get involved" et "Let's meet for participation", initiés par le Centre de Ressources, pour soutenir le développement des projets et des partenariats dans le cadre de l'action 1.3.

Le centre de ressources espère que vous apprécierez cette publication et qu'elle sera source d'inspiration pour vous.

Fatima Laanan
Coordinatrice de SALTO YOUTH Participation.

Marque

la société de ton

empreinte



Sommaire

Avant-propos _4

Qu'est ce qu'un Projet Démocratie Jeunesse ? _6

Exemples de Projets Démocratie Jeunesse _12

Les activités de SALTO YOUTH PARTICIPATION _22

Préparation du projet : c'est à vous _26

Glossaire _30

AVANT PROPOS

PROGRAMME JEUNESSE EN ACTION



VUE D'ENSEMBLE SUR LE PROGRAMME

JEUNESSE EN ACTION 2007-2013

- Avec un budget total de 885 millions d'euros pour sept ans (2007-2013), le programme JEUNESSE EN ACTION vise à développer la **citoyenneté européenne active**, la **solidarité** et la **tolérance** des jeunes européens et à leur faire jouer un rôle actif pour l'avenir de l'Union en stimulant leur **participation** dans la vie démocratique.
- Le programme promeut l'**apprentissage non formel** et le **dialogue interculturel** auprès des jeunes européens, et favorise la **mobilité** au sein de l'Union européenne et au-delà de ses frontières. Il donne l'opportunité aux jeunes d'élargir leurs horizons, d'enrichir leurs vies et leurs expériences professionnelles.
- "Jeunesse en Action" est un programme européen destiné aux jeunes âgés de **15 à 28 ans** (dans certains cas de 13 à 30 ans). L'implication des jeunes avec moins d'opportunités est l'une des priorités du programme.
- Le programme soutient un vaste éventail d'activités destinées aux jeunes et aux animateurs de jeunesse par l'intermédiaire de cinq actions. Ces actions incluent les échanges de jeunes, le service volontaire européen ou des formations et des opportunités de travail pour les animateurs jeunesse et les structures jeunesse.





Vue d'ensemble sur les actions du programme

_Action 1

Jeunesse pour l'Europe

Vise à encourager la citoyenneté active, la participation et la créativité des jeunes au moyen d'échanges, d'initiatives et de projets démocratie jeunesse.

_Action 3

Coopération avec les pays voisins de l'Union Européenne

Vise à mettre en place des partenariats et échanges entre jeunes et organisations de jeunesse dans le monde.

_Action 2

Service volontaire européen

Aide les jeunes à développer leur sens de la solidarité en participant, individuellement ou collectivement, à des activités à but non lucratif de volontariat à l'étranger.

_Action 5

Soutien à la coopération européenne dans le secteur de la jeunesse

Soutient la coopération dans le domaine des politiques de jeunesse au niveau européen, en facilitant le dialogue entre les jeunes et les décideurs.

_Action 4

Formation et mise en réseau

Prévoit plusieurs mesures de soutien en faveur des animateurs et des organisations de jeunesse et vise à améliorer la qualité de leurs activités.



MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME

Le programme s'articule de façon décentralisée grâce aux agences nationales, établies dans chaque pays du programme, dans le but d'assurer un lien fort avec les réalités nationales des bénéficiaires. Le guide du programme Jeunesse en Action, disponible sur le site jeunesse <http://ec.europa.eu/youth/>, comporte la description détaillée et les critères d'éligibilité de chaque action.

CHAPITRE 1



DEFINITION

L'action 1.3 Projet Démocratie Jeunesse est une nouveauté du programme Jeunesse en Action (2007-2013).

Cette action donne l'opportunité aux jeunes d'être directement **impliqués dans la société**, en planifiant et portant un projet; ceci constitue une **expérience importante d'apprentissage non formel**.

Les Projets Démocratie Jeunesse visent à encourager la **contribution et l'implication** des jeunes dans le processus démocratique au niveau local, régional et européen.

OBJECTIFS

Le Projet Démocratie Jeunesse soutient la **participation** des jeunes dans la vie démocratique.

Concrètement, il vise à :

- _Promouvoir l'implication des jeunes dans des structures participatives,
- _Développer le dialogue entre les autorités publiques et les groupes de jeunes,
- _Faciliter le dialogue entre les autorités publiques et les jeunes qui ne sont pas membres d'associations,
- _Créer des structures ou des stratégies pour rapprocher les jeunes du processus décisionnel,
- _Identifier et dépasser les obstacles à la participation des jeunes dans la vie démocratique.

CRITERES

qui peut réaliser un projet Démocratie Jeunesse ?

✓ Porteur de projet

- _Organisation à but non lucratif/non gouvernemental
- _Organisme public local, régional
- _Groupe informel de jeunes (rappel: dans le cas d'un groupe informel de jeunes, un des membres du groupe assume le rôle de représentant et prend la responsabilité au nom du groupe)
- _Organisme actif dans le secteur jeunesse au niveau européen

Le projet doit être soutenu par 2 pays programme différents, avec au moins un pays de l'Union Européenne. Il doit y avoir un minimum de 2 porteurs de projet par pays impliqués dans le projet.

✓ Participants

Jeunes âgés de 13 à 30 ans, résidant légalement dans un pays programme. Il doit y avoir un groupe d'au moins 16 jeunes participants dans le projet. Durée du projet entre 3 et 18 mois.

qui peut déposer une demande de subvention ?

Un des porteurs du projet assume le rôle de coordinateur et dépose la demande de subvention auprès de son Agence nationale pour l'ensemble du projet au nom de tous les porteurs de projet.

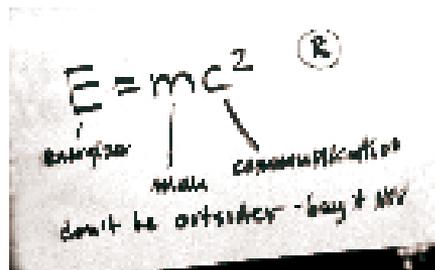


Date de dépôt des candidatures

- Le 1er février
- Le 1er avril
- Le 1er juin
- Le 1er septembre
- Le 1er novembre



REGLES DE FINANCEMENT



	Coûts éligibles	Mécanisme de financement	Montant*	Bénéficiaire	Règle d'attribution
Coûts de l'activité	<p><i>Coûts directs éligibles:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- frais de voyage- frais d'hébergement et de nourriture- organisation de séminaires, de réunions, de consultations et d'activités- coûts de publications/ traductions/ information- diffusion et exploitation des résultats- autres coûts directement liés à la mise en œuvre du projet <p><i>Coûts indirects éligibles:</i> (7% des coûts directs éligibles)</p>	<p><i>Pourcentage des frais réels</i></p>	<p>75% du total des coûts éligibles. (à moins que le demandeur ne demande un pourcentage moins important) 50 000 € maximum</p>	<p>Condition: les objectifs et le programme de l'activité doivent être clairement mentionnés dans le formulaire de demande de subvention.</p>	<p>Justificatif complet des frais, copie des titres de transport/ reçus/ factures. Description des résultats/ réalisations dans le <i>rapport final</i>. Liste des signatures de tous les participants.</p>



Qualité de la conception du projet

Qualité du partenariat / implication active de tous les porteurs du projet

Il est capital qu'une coopération régulière et efficace soit mise en place entre les différents porteurs de projet afin que le projet se déroule avec succès. Les porteurs de projet doivent démontrer leur capacité à mettre en place et à entretenir un partenariat fort avec une implication active de tous les partenaires et en ayant des objectifs communs à atteindre. La mise en œuvre de l'activité peut être facilitée par la mise en place de partenariats composés de porteurs de projet ayant différents profils.

Qualité de la phase de préparation

Pendant cette phase, les porteurs de projet ainsi que les participants doivent convenir d'une thématique commune pour le Projet Démocratie Jeunesse. Ils doivent réfléchir à la répartition des tâches, au programme d'activités, aux méthodes de travail, au profil des participants ainsi qu'aux modalités pratiques (lieu, transferts, logement, matériel logistique, soutien linguistique).

Qualité du contenu de l'activité

Le contenu de l'activité doit être clairement défini, réaliste, équilibré et en lien avec les objectifs du projet et du programme Jeunesse en Action.

Qualité de la phase d'évaluation

Les porteurs de projet et les participants sont invités à inclure un processus d'évaluation finale. L'évaluation finale doit permettre d'évaluer si les objectifs du projet sont atteints et si les attentes des porteurs de projet et des participants sont satisfaites. L'évaluation doit aussi mettre en valeur ce que l'on a pu apprendre.





QUALITE DU CONTENU ET DE LA METHODOLOGIE DU PROJET

Thème d'intérêt commun et adapté au groupe de participants

Le projet doit avoir une thématique claire que les porteurs de projet exploreront ensemble. Le thème choisi devra se traduire dans les activités quotidiennes du Projet Démocratie Jeunesse.

Méthode d'apprentissage non formel

Le projet doit suivre les principes d'apprentissage non formel. De façon générale, le projet doit être basé sur un processus d'apprentissage interculturel stimulant la créativité, la participation active et l'initiative.

Implication active des participants dans le projet

Le programme de l'activité et les méthodes de travail utilisées doivent impliquer autant que possible les participants.

Promotion de l'épanouissement personnel et social des participants

Le Projet Démocratie Jeunesse doit permettre aux participants d'acquérir de la confiance en soi.

Dimension interculturelle

Le Projet Démocratie Jeunesse doit permettre aux jeunes de prendre conscience de l'aspect positif de la présence d'autres cultures et de stimuler le dialogue et les rencontres interculturelles avec des jeunes d'autres milieux et de cultures différentes.

Dimension européenne

L'impact du Projet Démocratie Jeunesse doit contribuer au processus d'éducation des jeunes et accroître leur sensibilisation au contexte européen/international dans lequel ils évoluent.



QUALITE DE LA PORTEE DU PROJET

Impact, effet démultiplicateur et suivi

Les porteurs de projet doivent essayer, autant que possible, d'impliquer d'autres personnes (du voisinage, de la communauté locale, etc.) dans les activités du projet. Il est possible d'obtenir un effet démultiplicateur en convainquant par exemple d'autres acteurs d'utiliser les résultats d'un Projet Démocratie Jeunesse dans un nouveau contexte. Les porteurs de projets et les participants sont appelés à réfléchir de manière systématique à des mesures assurant le suivi du Projet Démocratie Jeunesse.

Visibilité du projet/Visibilité du programme Jeunesse en Action

_Visibilité du projet : Afin de faire connaître leur projet, les jeunes peuvent, par exemple : créer une liste de diffusion ou des envois de SMS groupés ; préparer des affiches, des autocollants, du matériel promotionnel (T-shirts, casquettes, stylos, etc.) ; inviter des journalistes pour venir en observation ; publier des « communiqués de presse » ou écrire des articles pour des journaux locaux, des sites Internet ou des bulletins d'information ; créer un e-groupe, un espace web, une galerie photos ou un blog Internet, etc.

_Visibilité du programme Jeunesse en Action : utilisation du logo officiel du programme Jeunesse en Action, séminaires, conférences, débats organisés à différents niveaux (local, régional, national, international).

Diffusion et exploitation des résultats

Organisation d'événements publics (présentations, conférences, ateliers de travail...) ; création de supports audio-visuels (CD Rom, DVD ...) ; mise en place de collaborations à long terme avec les médias (série de spots, entretiens, articles à destination de la radio / télé / presse, participation à des programmes télé / radio) ; création de supports d'information (bulletins d'information, plaquettes, brochures, manuels de bonnes pratiques) ; création d'un portail Internet, etc.



CHAPITRE 2



Jeunes, acteurs et ressources dans le secteur public

12

Marque la société de ton empreinte

Celine GOMEZ Université du citoyen 66, avenue Gambetta 83500 La Seyne sur Mer ucvar@aol.com

Titre Young people, actors and resources from the public sector

Durée Du 1^{er} juillet 2007 au 31 juillet 2008

Porteur du projet Partenaire 1 Université citoyenne (France)

Partenariat 28 participants ont pris part au projet: 14 jeunes élus par le conseil consultatif d'Arles, 14 jeunes acteurs sélectionnés suite à une analyse participative de la ville de Rome.
Partenaire 2 : ville d'Arles, service animation, autorité publique locale
Partenaire 3 : municipalité de Rome, autorité publique locale
Partenaire 4: association Aretes « sviluppi possibiti » (Italie)

Comment l'idée est elle née?

Le partenariat entre Arles et Rome existe depuis longtemps. Le projet initié par l'Université du Citoyen s'est appuyé sur une longue expérience dans le domaine de la participation des habitants, spécialement dans le domaine de la démocratie. L'idée était d'étendre les liens du partenariat et d'encourager les jeunes de 15-30 ans à collaborer à cette expérience européenne.

Objectifs

- _Rassembler les expériences grâce aux échanges de jeunes dans le domaine de la participation dans les 2 pays,
- _Identifier les besoins pour améliorer les processus existants ou en créer de nouveaux,
- _Lancer les débats sur le processus participatif des jeunes sans discrimination,
- _Etablir un mode de pensée et faire des propositions pour l'intérêt collectif.

Points forts du projet

L'expérience de l'Université du Citoyen, dans le domaine de la méthodologie participative fut définitivement le point fort du projet. L'expérience a pu être partagée et a été le point de départ d'un Projet démocratie jeunesse.

La coopération entre les 2 municipalités fut aussi un bon point. La mobilisation des autorités a permis de faire prendre conscience que les jeunes constituent une réelle ressource pour la politique locale.

Budget

Montant total 30840 euros
60% Programme Jeunesse en Action
40% Ville d'Arles (ressources humaines, repas, bus, visites culturelles)

Brève description du projet

«Ce projet a donné l'opportunité aux jeunes des 2 pays de vivre une expérience européenne. Ce projet s'est appuyé sur l'expérience de l'Université du Citoyen dans le domaine de la participation. À travers ce projet commun, nous voulions aider les jeunes intéressés à développer leurs capacités d'échange, de réflexion, améliorer et valoriser leur identité européenne et les former à développer leur propre parole. À la fin de cette coopération, les participants devaient être pleinement avertis de leur rôle comme ressources dans le secteur public et être capables d'utiliser leurs compétences pour devenir des acteurs au niveau local.»

Difficultés du partenariat et conseils aux associations

«La difficulté principale fut le planning du projet. Ca a été difficile de trouver des disponibilités au même moment pour les 2 pays. La langue a aussi été un problème au début, mais assez naturellement le groupe a surmonté cette difficulté en trouvant d'autres manières de communiquer et aussi grâce à une solidarité renforcée entre les membres du groupe. Le conseil que nous donnons à une autre association serait de développer une méthodologie claire et précise et de réfléchir sérieusement aux moyens de faciliter l'approche participative du projet.»



BONNE PARTICIPATION MEILLEURE COMMUNICATION



Titre Good participation - Better communication!

Durée D'octobre 2007 à mars 2009

Porteur de projet Partenaire 1 Jugend und Familienstiftung des Landes Berlin
Fondation statut public

Partenariat Partenaire 2 Drehscheibe Kinder und jugendpolitik
Berlin Foundation (Allemagne)
Partenaire 3 Jeugd en Stad vzw (JES) association
(Belgique)



Comment l'idée est-elle née ?

Depuis des années „JFLB“ soutient des projets dans 2 domaines:

1) promouvoir les compétences multimédia parmi les jeunes et les enfants

2) renforcer la participation des adolescents

La coopération entre JES et Drehscheibe est le résultat d'une expérience avérée de ces deux fondations dans la mise en place de partenariats dans le réseau européen jeunesse. C'est ainsi que l'idée, d'unifier leur travail sur la participation des jeunes et l'éducation aux médias dans un même projet, est née.

Objectifs

_Favoriser l'échange bilatéral d'idées et d'expériences grâce à des ateliers et des réunions,

_Accroître la prise de conscience au sein des administrations politiques et publiques sur la participation et soutenir les structures locales dans ce processus,

_Se donner les moyens d'améliorer au quotidien les conditions de vie des jeunes,

_Développer de meilleures opportunités d'intégration sociale et de participation active dans leur environnement,

_Ouvrir des espaces publics permettant aux jeunes de s'impliquer activement dans le processus démocratique et social, celui-là même qui influence leurs conditions de vie,

_Elaborer des produits média pour faciliter la communication entre les décideurs politiques et les promoteurs de différents projets, pour promouvoir une meilleure compréhension,

_Développer de nouveaux concepts pour l'avenir;

_Elaborer des supports médias.

Budget

Montant total 50495 euros

27500€ Programme jeunesse en action

21% JFLB + drehscheibe

19% JES

Brève description du projet

« L'objectif principal de notre projet est de concevoir une ville agréable et adaptée aux enfants et aux jeunes avec de nouveaux espaces publics créés par et pour les jeunes. Une attention particulière sera portée aux jeunes issus de l'immigration. Les participants développeront et planteront leurs projets selon les besoins. Notre ligne de conduite: Bonne participation - Meilleure communication »

Difficultés du partenariat et conseils aux associations

« Le fossé s'agrandit entre le désir de créer une société ouverte sur la jeunesse et la réalité (ex : voisinage, plainte du bruit causé par les enfants dans les aires de jeux)

Les intérêts des enfants et des jeunes pour concevoir les espaces publics ne sont pas considérés comme une question cruciale. Les enfants et les adolescents ne sont souvent vus qu'à travers leurs problèmes et non leurs compétences. Pourtant ils sont experts dans les matières qui les touchent.»

Points forts du projet

Pour la première fois, deux domaines du travail jeunesse tels que la participation et l'éducation aux médias se sont rapprochés.

Le projet se base sur des initiatives de jeunes pour les aider dans leur travail.

Le projet aide les jeunes à communiquer leurs points de vue à des tiers.

Le projet promeut les compétences multimédias et renforce les opportunités de participer au processus démocratique de la société.

L'EUROPE S'EXPRIME

Damian PAYTON DigitalME Radiowaves 30-34 Aire street Leeds - GB

Titre Voice it Europe

Durée De septembre 2007 à mars 2008

Porteur de projet Partenaire 1 DigitalME - (Royaume-Uni)

Partenariat Seize jeunes âgés de 13 à 19, la moitié de Royaume-Uni et l'autre moitié de Lettonie ont collaboré au projet:
Partenaire 2 iEARN UK - association (Royaume-Uni)
Partenaire 3 Youth dub «Lingua» - autorité publique locale (Lettonie)
Partenaire 4 NGO «Lingua.» - association (Lettonie)



Brève description du projet

Comment l'idée est elle née ?

Le premier groupe est du Royaume-Uni et déjà impliqué dans «l'Europe s'exprime», un projet soutenu par le ministère de la justice afin d'accroître l'engagement démocratique. Le groupe partenaire est un club anglais dans un lycée letton. Le groupe anglais apportera son expérience acquise lors d'une phase pilote menée avec succès. Le second groupe apportera un regard neuf d'un pays récemment entré dans l'UE. Ils échangeront et partageront des idées sur les structures démocratiques européennes.

Objectifs

- _Rencontrer et avoir des entretiens avec les représentants élus à chaque niveau,
- _Explorer comment les outils médias peuvent être utilisés pour être des citoyens actifs,
- _Trouver les moyens d'établir un contact avec les politiciens
- _Planifier, produire et publier des programmes basés sur des entretiens avec leurs pairs et les représentants élus,
- _Télécharger les pièces éditées de leur espace sur le site Web global « Radio wave »,
- _Le rendre disponible en podcast pour ouvrir à large public intéressé par ce que les jeunes pensent.

Points forts du projet

La caractéristique la plus remarquable est l'utilisation des nouvelles technologies (telles que l'auto-publication) pour discuter de questions importantes. Podcasts, blogs et réseau sociaux influencent énormément les nouveaux mouvements, particulièrement chez les jeunes.

«L'Europe s'exprime» est un projet de jeunes qui utilisent les podcasts pour parler des sujets qui les préoccupent. Ils investissent l'espace web et font campagne sur des thèmes locaux nationaux et européens. Les participants travaillent ensemble en utilisant la technologie web 2.0. : auto publication, sondage, partage des contenus. Grâce à ce projet, les participants peuvent se former aux techniques journalistiques et acquérir la confiance nécessaire pour préparer et faire des interviews avec des personnes importantes qui sont généralement peu accessibles. »

Difficultés du partenariat et conseils aux associations

« Les jeunes participants lettons ont un accès plus limité à la technologie par rapport à leurs pairs anglais. Cela n'a pas empêché le projet de fonctionner comme prévu, mais a nécessité une organisation particulière afin que tous les outils soient disponibles. Un autre obstacle a évidemment été la distance géographique entre les participants. Tandis qu'un aspect essentiel du projet est de diminuer le fossé entre les peuples en utilisant la technologie, il est évident que les gens travaillent toujours mieux ensemble s'ils ont l'occasion de se rencontrer. L'obstacle final à mentionner est l'emploi du temps chargé des participants. Ils sont très pris par l'école, ils ont donc peu de temps à accorder aux activités extra-scolaires. »

Budget

Montant total 36053€
60% Programme Jeunesse en Action
40% digitalME and IEarn (contribution en nature)

PASSE A L'ACTION! ABC EUROPEEN SUR LA PARTICIPATION DES JEUNES

Mara GEORGESCU Association ARCIRAGAZZI Liguria Salita MontebeUo, 7/12 I 6 I 26 Gènes Georgescumara@gmail.com

Titre «Take action»: a European ABC to youth participation!

Durée De novembre 2007 à janvier 2009

Porteur de projet Partenaire 1 ARCIRAGAZZI Liguria (Italie)

Partenariat Le projet a été développé par 2 pays (Italie et Roumanie), le partenariat est constitué de 2 associations de jeunes et de 2 autorités publiques locales. 30 jeunes ont participé au projet.

Partenaire 2 Ville de Gènes - association (Italie)

Partenaire 3 Ville de Bucarest, office des activités éducatives, autorité publique locale (Roumanie)

Partenaire 4 Association APSS «Agenda 21» - autorité publique locale (Italie)

Brève description du projet

Notre but était de créer un lien plus fort et plus durable entre les trois acteurs importants de la participation des jeunes : jeunes, associations (de la société civile en général) et autorités publiques selon les principes de la démocratie représentative. Tous les projets créent des espaces et des opportunités d'échanges d'idées et de bonnes pratiques sur l'avenir de l'Europe et ses politiques de jeunesse - y compris du point de vue d'un nouveau membre de l'UE. Ces projets visent à améliorer le dialogue public.

Comment l'idée est-elle née ?

L'idée du projet a été développée lors de réunions avec des jeunes. Il y avait une boîte à idées sur des projets portant sur la participation des jeunes. L'agence nationale italienne nous a guidé sur la définition de l'idée finale.

Objectifs

_Reconnaître et soutenir les activités, les projets et les initiatives sur la participation des jeunes développés au niveau local et régional dans chaque pays partenaire

_Développer une stratégie de renforcement de la démocratie dans 2 pays à travers un processus d'apprentissage non formel avec les jeunes, les institutions et les associations

_Trouver les moyens d'aider les jeunes à utiliser les opportunités locales, régionales, nationales et européennes en matière de participation

_Elaborer un guide ludique sur la participation et la citoyenneté comportant des activités au niveau local et européen.

Points forts du projet

Le projet a plusieurs caractéristiques qui le rendent spécial. D'abord, les jeunes ont été impliqués dans chaque phase du processus d'élaboration du projet tant en Italie qu'en Roumanie.

Ensuite le projet implique 2 pays avec différentes « traditions de démocratie » ceci permet d'avancer vers la tolérance, le combat contre les stéréotypes culturels et vers une connaissance et une compréhension mutuelles. Le produit final du projet est innovant et utile. Nous allons ainsi élaborer un guide de bonnes pratiques.

Budget

60 % programme Jeunesse en Action

18% agenda 21 Bucarest

15% ARCIRAGAZZI Liguria (co-financement en nature)

7% ville de Gènes

Contributions en nature d'autres associations et de la ville de Bucarest

Difficultés du partenariat et conseils aux associations

« Un des obstacles importants était de comprendre les règles et les positions du nouveau programme Jeunesse en Action. Ce n'était pas facile d'avoir une idée claire de ce que la sous-action couvrirait comme frais ou non. Il y a encore quelques confusions. La bureaucratie et les retards étaient aussi un peu frustrants. Mais la recherche de cofinancement est peut-être la phase la plus délicate du projet, particulièrement si 2 organisations de 2 différents pays travaillant ensemble n'ont pas les mêmes systèmes de financement. Pour finir, nous avons été capables de trouver des cofinancements mais pas de valoriser le travail des volontaires dans notre association. Les différences culturelles étaient parfois un obstacle, notamment si un pays est très ponctuel et l'autre pays moins. Finalement il y a encore un manque généralisé d'investissement social dans la jeunesse. Nous avons même pensé parfois que personne ne voulait vraiment d'engagement des jeunes. D'abord nous avons lu le guide du programme 10 fois et compris chaque mot, mais il faut dire qu'il est écrit pour des professionnels de la gestion de projet, et pas pour la moyenne des jeunes. Deuxièmement, trouver quelqu'un qui peut nous aider à tenir le plan comptable.

Troisièmement trouver des partenaires fiables. Vous ne devez pas toujours avoir une ville dans le projet, selon qui vous avez, soyez sûrs que c'est un partenaire fiable. Posez à votre agence nationale toutes les questions qui vous viennent à l'esprit, avant d'y répondre par vous-même. Parfois l'agence nationale comprend les choses différemment. Prenez beaucoup de photos et des notes pour chaque activité. Vous en aurez besoin pour présenter vos résultats.»



VILLE DU FUTUR

Albert FUCIK Rennweg 29 6020 Innsbruck - Austria Albert.fucik@chello.at

Titre Future city

Durée De mars 2008 à septembre 2008

Porteur de projet Partenaire 1 Dachverband der Jugendgemeinderate Baden-Wurtemberg association (Allemagne)

Partenariat Partenaire 2 Kreisjugendring - autorité publique régionale (Allemagne)
Partenaire 3 Jeugengruppe Ainet - groupe informel de jeunes du Tyrol (Autriche)

Comment l'idée est elle née ?

Albert Fucik, le coordinateur du projet est allé à Feldkirch, Vorarlberg, en Autriche. Il a vu là-bas « die Kinderstadt » « Ville des enfants » qui l'a fasciné. Il a donc décidé de faire quelque chose de similaire au Tyrol. Il a étendu l'idée et créé un projet innovant pour les jeunes.

Breve description du projet

Le « zukunftsstadt » est une ville fictive inventée par et pour les enfants et les jeunes. Dans cette ville fictive, les jeunes peuvent décider et sont très impliqués dans le processus démocratique. A travers leur contribution, ils influencent le développement du projet. Dans cette ville, les enfants ont la possibilité d'étudier à l'université, de démarrer une entreprise ou de faire une carrière politique. Ils peuvent assumer n'importe quel rôle qu'il y a dans une vraie ville. Il y a des élections politiques. Ils peuvent eux-mêmes présenter leur candidature ou voter. L'exécution des promesses électorales et ses conséquences affectent directement tant les enfants que les jeunes. Chacun fait face à la migration, ils doivent gérer les différentes langues, cultures et religions. Une attention particulière est consacrée à l'intégration des non-germanophones.

Objectifs

- _Rassembler les idées de jeunes de régions différentes
- _Illustrer ce qu'est la participation des jeunes,
- _Soutenir les différentes compétences
- _Soutenir l'éducation politique
- _Avoir un thème transversal pour les enfants, les jeunes et les adultes
- _Sensibiliser les jeunes à la politique et à l'économie
- _Soutenir l'intégration (culture, handicap et génération)
- _Impact sur la prise de conscience politique et économique
- _Donner aux jeunes la possibilité d'analyser les conséquences de la prise de décision.

Budget

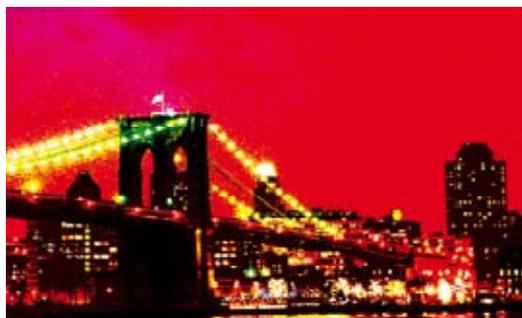
- Montant total: 76 442 €
- 32.2% programme Jeunesse en Action
- 19.63% Land Tirol
- 19.62% sponsors
- 15.70% frais d'entrée
- 12.35% donation

Difficultés du partenariat et conseils aux associations

C'est très difficile de s'en tenir à l'agenda, car seuls les jeunes prennent les décisions. Avoir à décider pour tout est assez difficile pour eux. La prochaine étape ne pourra être franchie que si les décisions sont exécutées.

Points forts du projet

C'est un des rares projets qui touche réellement à la démocratie. Dans notre ville tout est déterminé par les jeunes. Les adultes s'assurent seulement que les conditions de base sont réunies. De plus nous avons mis l'accent sur l'intégration. Par exemple, vous pouvez noter les différentes langues sur notre page web (serbe, croate, bosniaque et turc). Langues, cultures et religions ne doivent pas être une barrière pour participer à notre projet.



CHAPITRE 3

Les activités de SALTO YOUTH Participation



SALTO YOUTH PARTICIPATION

Depuis que SALTO-YOUTH Participation est chargé de l'une des priorités européennes du programme Jeunesse en Action, à savoir la participation, le Centre de Ressources a développé des actions d'information et des formations visant d'une part à encourager les jeunes à s'engager dans leur communauté et d'autre part à promouvoir 2 sous actions essentielles du programme Jeunesse en Action: Initiative Jeunes et Projet Démocratie Jeunesse

- **Initiative jeunes transnationales** : faire le suivi et le transfert des bonnes pratiques aux agences nationales, en s'attachant à la participation active des jeunes.

- **Projet Démocratie Jeunesse**: il s'agit d'une nouvelle action. SALTO YOUTH Participation a la tâche d'en faire la promotion et d'accroître son développement.

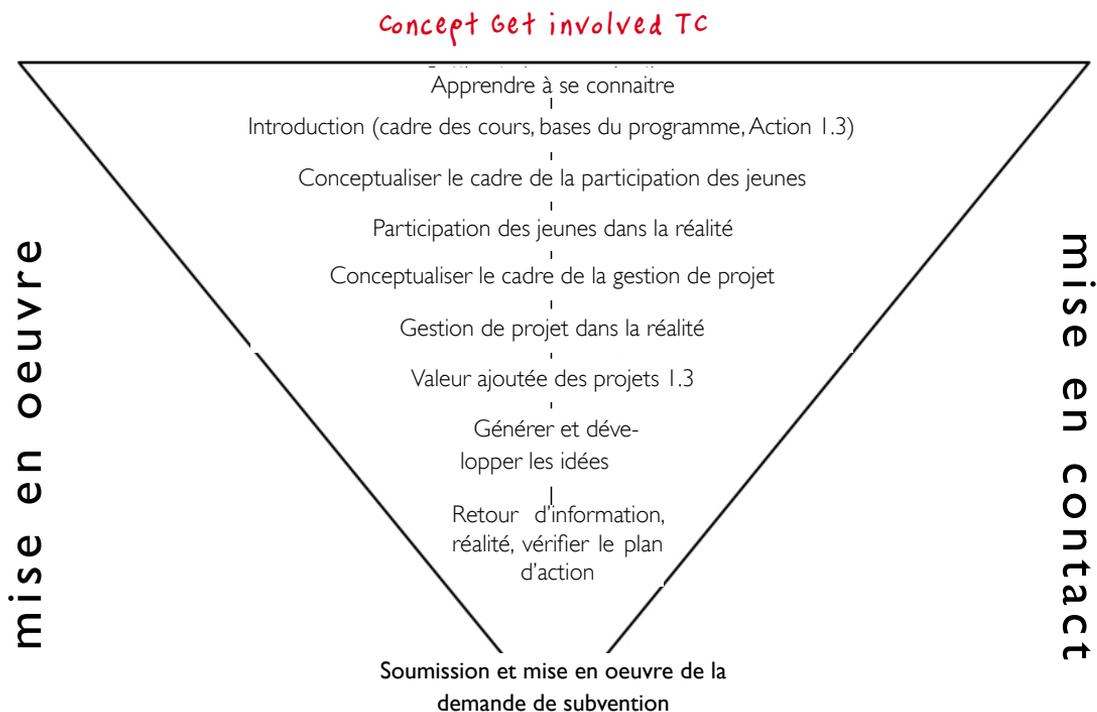
SALTO YOUTH Participation travaille avec les agences nationales et les animateurs jeunesse afin d'amplifier la qualité des projets de ces 2 sous actions.





METHODES UTILISEES

A travers son expérience de coordination de séminaires et de formations, SALTO YOUTH Participation a développé une large gamme d'outils et de conseils, dans le but de clarifier l'action 1.3 du programme Jeunesse en Action et de soutenir sa mise en oeuvre. Vous trouverez ci-dessous, un récapitulatif des résultats de toutes les activités organisées par le centre de ressources. Vous découvrirez ainsi à quel point ces éléments sont utiles pour réaliser votre propre Projet Démocratie Jeunesse.



Approche méthodologique



- **Principes et pratiques de l'apprentissage non formel** prenant en compte les besoins, les attentes, la motivation et l'expérience passée des participants comme point de départ des activités prévues

- **Echange d'informations** entre l'équipe (instruction et transmission) et les participants (partage d'expériences, idées, remarques)

- **Méthodes diversifiées** dans le but de correspondre à tous les types d'apprentissage et de combiner l'action à la réflexion, la spéculation et la créativité

- **Travail sur des projets concrets** afin de poser les bases nécessaires au développement des candidatures futures

- **Consultation intégrée et retour sur les idées** de projet pour qu'elles deviennent réalistes et collent aux spécificités des actions

- **Table de ressources** : brochures, livres et autre matériel utile aux participants

- **Réflexion facilitée** à la fin de chaque jour pour assurer l'apprentissage; ouvrant la possibilité pour les participants de s'exprimer sur le contenu des activités

- **Des stimulants, des jeux pour rompre la glace**, sont les moyens de créer des liens plus forts entre participants. Cela contribue aussi au bien-être pendant et après la formation

Principes de travail

Dynamique de groupe, développée à travers différentes activités, vise à apprendre à se connaître tant au niveau individuel, personnel et professionnel que comprendre les différences culturelles et les similitudes au moyen de différentes activités (présentation en plénière, gestion de conflits, soirées interculturelles et travail en sous-groupe). Le but est de contribuer à souder le groupe et de créer une bonne atmosphère de travail.

Informations sur le séminaire, ses objectifs, son équipe et la méthodologie employée, contribue au développement pédagogique au sein du groupe.

Introduction des **concepts de la participation des jeunes et des projets démocratie jeunesse** par les experts et les différents acteurs dans ce domaine (SALTO-YOUTH PARTICIPATION, Forum jeunesse et Conseil de l'Europe), afin d'assimiler les connaissances de base et provoquer ainsi des questions et a fortiori de l'intérêt.

Développer une **compréhension commune** sur les notions essentielles de l'action 1.3 : le partenariat, la participation et les autorités

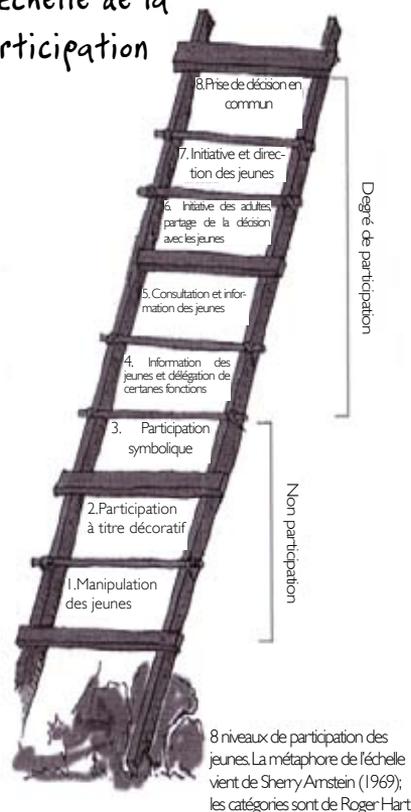
Les éléments **qualitatifs** de l'action 1.3 et les **bonnes pratiques** sont abordés à travers l'expérience des participants, au moyen de jeux de rôle, de discussions et de prise de connaissance des projets participatifs.

Les séminaires contiennent aussi un aspect de **mise en contact** permettant aux participants de présenter leurs idées de projet et de les encourager à trouver les partenaires pour les développer.

Les **évaluations** se font grâce à des réflexions journalières et se basent sur des évaluations "**de réunion ouverte d'équipe**". Le succès et l'accomplissement des objectifs d'apprentissage sont mesurés grâce à des pré- et post-questionnaires.

L'esprit de groupe est un élément essentiel. L'équipe et les **participants contribuent** activement au séminaire pendant les temps informels ou formels. Il est important qu'ils puissent proposer des pratiques et diriger des activités du programme, se répartissent des tâches, le but étant de créer des liens et des souvenirs de groupe.

L'échelle de la participation



CHAPITRE 4

PRÉPARATION, C'EST VOTRE TOUR !

Après avoir lu cette section, vous noterez que la partie la plus importante d'un projet Démocratie Jeunesse est le travail sur la phase préparatoire et l'inclusion d'une approche participative dans toutes les étapes du projet.

__Etape 1

Analyse des besoins sur votre territoire et du groupe cible

C'est le point de départ de votre projet (ex: points forts, points faibles, opportunités et mise en situation). Cette analyse doit justifier votre action et montrer que votre projet est nécessaire.

__Etape 2

Définir les buts de votre projet

Le but est la situation parfaite que vous voudriez atteindre. Vous avez besoin de fixer des objectifs précis : spécifiques, mesurables, réalisables, réalistes et planifiés.

__Etape 3

Développer votre idée et vérifier que les critères de qualité sont appliqués.

__ Etape 4

Votre partenaire est d'origine et de culture différentes. Vous devrez renforcer les liens avec ce dernier, vous *assurer que tout le monde a un rôle et partage des objectifs communs.*

__ Etape 5

Faire un planning: cette étape vous aidera à vous assurer que *la méthodologie choisie est cohérente au regard des objectifs du partenariat.* C'est pour cette raison que la réalisation d'un planning est fortement recommandée.

__ Etape 6

Partager les résultats: garder à l'esprit que vous intervenez dans le cadre d'un processus démocratique.

__ Etape 7

Evaluer précisément les coûts de votre projet : c'est le point de départ d'une demande de co-financement ; dans le but de montrer à vos sponsors ou partenaires financiers que votre projet est réalisable.

Si vous voulez en savoir plus sur la gestion de projet particulièrement sur le Projet Démocratie Jeunesse ou que vous avez simplement besoin de trouver des partenaires européens pour votre projet, consultez notre boîte à outils sur internet ou participez à l'une de nos formations.

CRITERES QUALITATIFS



Check-list

Méthode de travail participative

Y a-t-il une preuve claire de l'implication des jeunes dans le projet

Le projet répond-il à des besoins, a-t-il un intérêt ?

Le groupe de jeunes a-t-il planifié et réalisé le projet lui-même ?

Apprentissage non-formel

Le projet suit-il les principes de l'apprentissage non formel ?

Le projet contribue-t-il au processus éducatif des jeunes ?

Le projet offre-t-il la possibilité de mieux comprendre le contexte dans lequel ils vivent et en particulier de l'organisation des structures démocratiques nationales et européennes?

Diversité des acteurs et la dimension de réseau

Y a-t-il une diversité d'acteurs dans le partenariat (ex: autorité locale, association, initiative locale...)?

Y a-t-il une preuve claire que le projet a été préparé en coopération avec tous les partenaires ?

Le projet permet-il aux partenaires d'échanger des méthodes, des idées et partager des pratiques dans le domaine de la participation des jeunes ?

Impact

Est-ce que le projet répond à des besoins spécifiques ou des intérêts des communautés locales ?

Le projet aura-t-il un impact sur le long terme et au niveau européen ?

Le projet vise-t-il à sensibiliser les jeunes sur les concepts de citoyenneté et de participation ?

Dimension européenne et priorités du programme Jeunesse en Action

Le projet aide-t-il les participants à mieux comprendre leur rôle pour le présent et pour le futur de l'Europe ?

Le projet aborde-t-il un thème d'intérêt européen ou promeut-il des valeurs prioritaires de l'Europe? Reflète-t-il un intérêt commun de la société européenne ou utilise-t-il des expériences venant d'autres pays européens ?

Le projet reflète-t-il une des priorités générales du programme Jeunesse en Action (par ex: la participation des jeunes, la diversité culturelle, la citoyenneté européenne et l'inclusion sociale) ou l'une des priorités spécifiques de l'action comme le futur de l'Europe et les priorités politiques identifiées dans le domaine de la politique jeunesse européenne?

Innovation

Le projet offre-t-il quelque chose de nouveau pour le groupe de participants ?

Le projet offre-t-il quelque chose de nouveau pour les communautés locales impliquées ?

Le projet intègre-t-il des méthodes participatives ?

Évaluation et suivi

Les partenaires prévoient-ils régulièrement une évaluation du projet?

Le projet prévoit-il une activité spécifique pour mesurer sa mise en oeuvre ?

Visibilité et dissémination des résultats du projet

Le projet prévoit-il une quelconque mesure pour souligner le soutien du programme Jeunesse en action?

Le projet inclut-il un plan de communication pour diffuser les acquis à un large public (ex, via des conférences de presse, des outils de production multimédia, publication des résultats sur un blog etc.) ?

Expérience d'apprentissage

Le projet suit-il les principes de l'apprentissage non formel ?

Le projet permettra-t-il aux participants d'apprendre quelque chose et d'accroître leur ouverture sur le contexte international dans lequel ils vivent ?

Le projet entend-il aider les participants à comprendre les processus démocratiques européens et plus particulièrement les mécanismes des structures représentatives nationales et européennes ?

CHAPITRE 5

GLOSSAIRE

Dissémination et exploitation des résultats

La dissémination désigne un "vaste partage". La diffusion des résultats d'un projet implique de faire connaître ses résultats à tout un chacun. L'exploitation implique "l'utilisation d'une ressource pour en retirer des avantages". Un projet devrait donc être considéré comme une ressource qui peut s'avérer utile pour d'autres bénéficiaires potentiels. En d'autres termes, la diffusion et l'exploitation des résultats d'un projet désignent le fait de les faire connaître à d'autres personnes qui pourraient en profiter.

Coaching

Salto-Youth participation, en collaboration avec les agences nationales, a mis en place une stratégie visant à promouvoir et à soutenir la participation active des jeunes. Dans ce cadre des outils, des publications et des activités portant sur les initiatives jeunes, comme le Guide du Coaching ont été développés ces dernières années.

Dialogue structuré

Il s'agit d'un instrument destiné à améliorer les communications entre les jeunes et les décideurs de l'Union européenne. Il est structuré en termes de thèmes et de calendrier.

Réunion d'évaluation

Il s'agit d'une réunion destinée à évaluer les activités ou projets passés et à prévoir un suivi éventuel. Ces réunions d'évaluation peuvent bénéficier d'un soutien par le programme Jeunesse en Action dans le cadre de l'action 4.3 portant sur "la formation et la mise en réseau des personnes travaillant dans le secteur de la jeunesse et des organisations de jeunesse".

Pacte européen pour la jeunesse

Il s'agit d'un instrument politique adopté par le Conseil européen en 2005 dans le cadre de la stratégie de Lisbonne révisée. Ce pacte vise à promouvoir la participation de tous les jeunes à l'éducation, à l'emploi et à la société. Vous trouverez davantage d'informations à ce sujet dans la section "Intégration sociale et professionnelle des jeunes" du pacte.

Semaine européenne de la jeunesse

L'objectif de la semaine européenne de la jeunesse est de promouvoir le programme Jeunesse en Action et les politiques de jeunesse européennes et de contribuer au dialogue structuré entre les jeunes et les décideurs politiques. Des événements qui s'adressent à un grand nombre de jeunes sont organisés dans toute l'Europe.

Livre blanc

Les livres blancs de la Commission sont des documents reprenant des propositions d'actions communautaires dans un domaine spécifique. Ils invitent à la discussion et à la prise de décision sur des politiques détaillées et bien argumentées et peuvent conduire à un programme d'action pour l'Union européenne dans le domaine concerné. En 2001, la Commission a publié un livre blanc sur la jeunesse, qui jetait les bases d'une coopération européenne accrue dans quatre domaines prioritaires pour la jeunesse: la participation, l'information, les activités de volontariat, ainsi qu'une meilleure compréhension et connaissance de la jeunesse. Ce livre blanc proposait également de tenir davantage compte de la dimension de la jeunesse lors de l'élaboration d'autres politiques pertinentes.

Apprentissage non formel

Il s'agit d'un apprentissage qui se déroule en dehors de tout programme d'études formel. Les activités d'apprentissage non formel impliquent des personnes sur la base du volontariat et leur offrent l'occasion d'acquérir un vaste éventail d'aptitudes et de compétences. Les activités sont planifiées avec soin, afin de favoriser le développement personnel et social des participants. Les compétences acquises lors d'activités d'apprentissage non formel et informel dans le cadre du programme Jeunesse en Action sont reconnues par un certificat appelé Youthpass.

Apprentissage par les pairs

Une méthode où les personnes ont le même niveau de connaissances (ex, des jeunes avec d'autres jeunes)

Visite de faisabilité

Il s'agit d'une courte réunion organisée avec les partenaires potentiels afin d'étudier la possibilité de développer un projet. Ces visites de faisabilité peuvent bénéficier d'un soutien du programme Jeunesse en Action dans le cadre de l'action 4.3 portant sur "la formation et la mise en réseau des personnes travaillant dans le secteur de la jeunesse et des organisations de jeunesse".

Pays du programme

Dans le cadre du programme Jeunesse en Action", il s'agit des États membres de l'Union européenne, des pays de l'AELE/EEE et des pays candidats à l'adhésion à l'union européenne.

Youth participation

«La participation et la citoyenneté active signifient le droit, les moyens, l'espace, la possibilité et, si nécessaire, le soutien en vue de participer et d'influencer la prise de décision. Cela signifie également de s'engager dans des actions ou des activités afin de contribuer à la construction d'une société meilleure.»

Stratégie de Lisbonne

Réunis à Lisbonne en mars 2000, les dirigeants politiques de l'Union européenne se sont fixés un nouvel objectif: devenir dans la décennie, "l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde, capable d'une croissance économique durable accompagnée d'une amélioration quantitative et qualitative de l'emploi et d'une plus grande cohésion sociale". Les dirigeants de l'Union européenne ont également convenu d'une stratégie détaillée pour parvenir à cet objectif. La "stratégie de Lisbonne" couvre des thèmes tels que la recherche, l'éducation, la formation, l'accès internet et le commerce en ligne. Elle aborde également une réforme des systèmes européens de protection sociale, dont la durabilité doit être garantie pour que les générations futures puissent profiter de leurs avantages. Chaque année, le Conseil européen se réunit au printemps pour examiner les progrès effectués au niveau de la mise en œuvre de la stratégie de Lisbonne.

Centres de ressources SALTO Jeunesse

SALTO est l'abréviation de "Support and Advanced Learning and Training Opportunities" (soutien et opportunités de formation et d'apprentissage avancées). Les centres de ressources SALTO Jeunesse sont des structures établies dans le cadre du programme Jeunesse en Action pour proposer des formations et des informations sur des domaines thématiques ou régionaux spécifiques aux organisations de jeunesse et aux agences nationales.

Youthpass

Il s'agit d'une stratégie de reconnaissance permettant aux participants du programme Jeunesse en Action de recevoir un certificat décrivant et validant leur expérience d'apprentissage non formel.

SALTO YOUTH PARTICIPATION

support advanced learning training opportunities

Nos actions

- > Renforcer et promouvoir la participation active
- > Collecter et diffuser toute information, tout projet et tout article sur le concept de la participation active
- > Soutenir la gestion des Initiatives Jeunes et des Projets Démocratie Jeunesse (sous actions 1.2 et 1.3)
 - > Sous action 1.2 : Initiatives Jeunes : suivre et transmettre les bonnes pratiques des agences nationales en mettant l'accent sur la participation active des jeunes
 - > Sous action 1.3 Projet Démocratie Jeunesse : SALTO Youth participation a la tache de promouvoir et consolider le développement de cette sous action.

www.salto-youth.net/participation

Nos méthodes

site web

www.salto-youth.net/participation

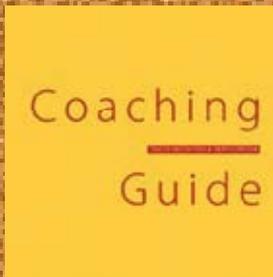


magazine



newsletter

guide pratique



Formations

www.salto-youth.net/Participationcourses

organisation
d'évènements

base de données
de projets

www.salto-youth.net/static/yic

recherche
de partenaires

www.salto-youth.net/partners-request!!

Editorial Info

Publié en mars 2010 par le Bureau International Jeunesse
20-20 rue du Commerce
1000 Bruxelles Belgique (Fr)

Traduction de l'anglais au français: Stéphanie Quenaon

Publication originale:
SALTO-YOUTH Participation
Tel +32 (0)2-219.09.06 Fax +32 (0)2-548.38-89
participation@salto-youth.net

Impression: IPM printing

La reproduction et l'utilisation à but non lucratif sont permises en mentionnant la source «Marque la société de ton empreinte ». SALTO YOUTH PARTICIPATION et l'adresse participation@salto-youth.net doit être notifié.

www.salto-youth.net/participation



SALTO-YOUTH
PARTICIPATION
RESOURCE CENTRE



Notes

